

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย เดือน มี.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน มี.ค. 61 มูลค่า 325.9 Mn USD ขยายตัวถึง 24.5% YoY และ 14.9% MoM หากพิจารณา Q1/61 มูลค่า 914.5 Mn USD ขยายตัวถึง 26.2% YoY และ 15.2% QoQ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 61 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน มี.ค. 61 ขยายตัวทุกตลาดหลัก

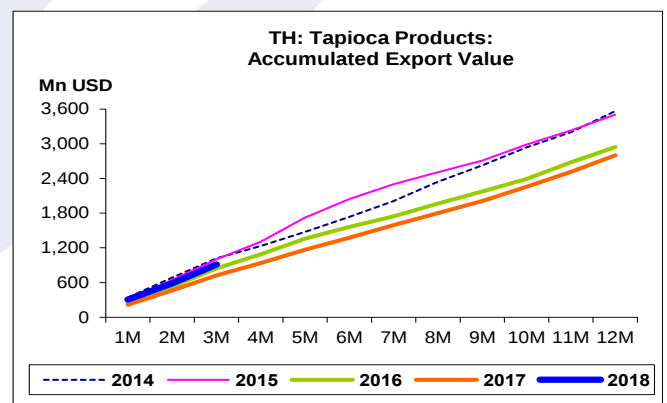
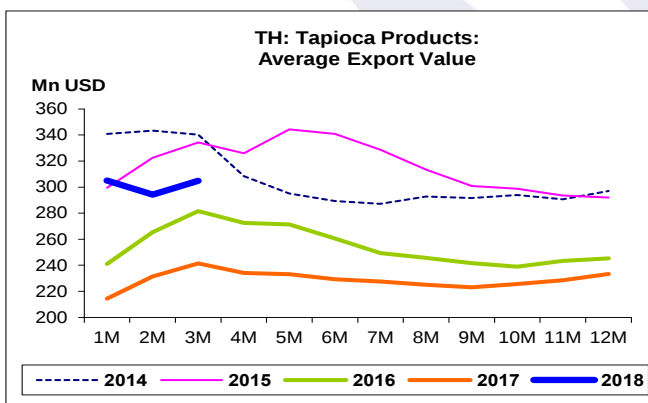
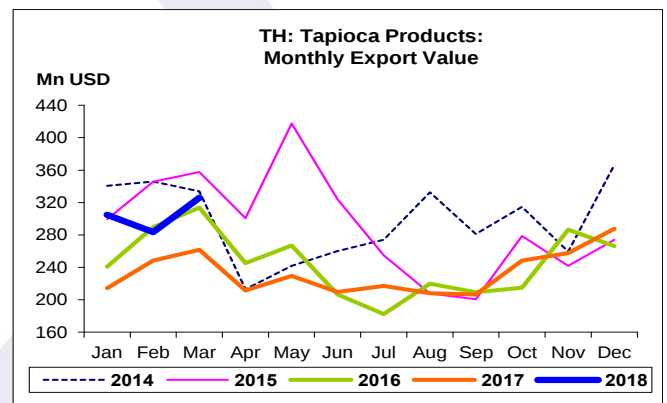
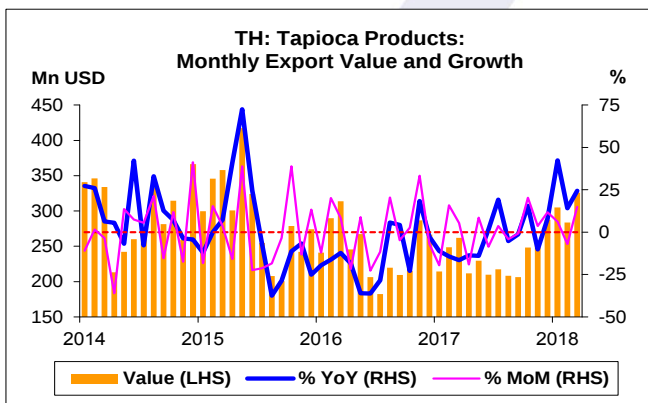
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

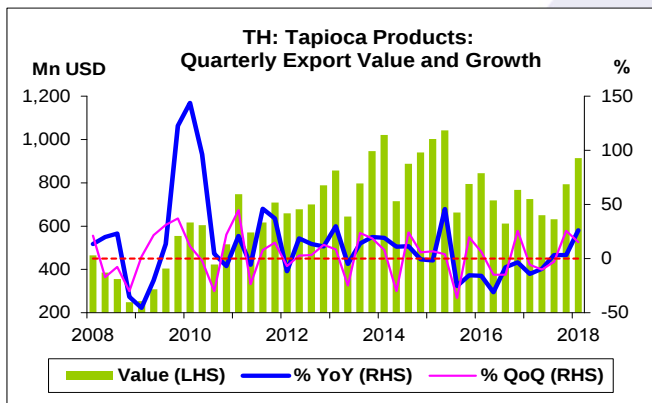
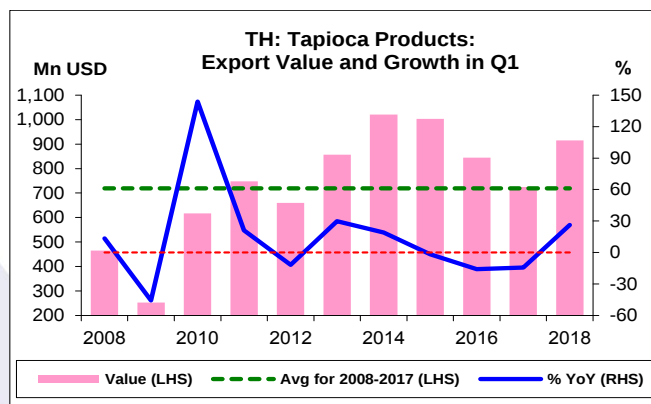
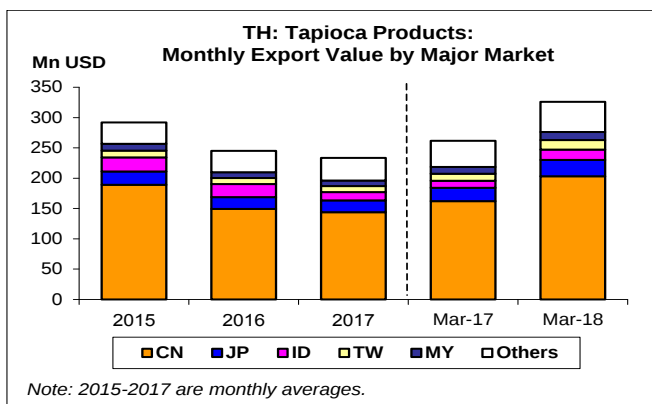
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Tapioca Products: Export Value	4	4	3	4	4	4	Mar-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Tapioca Products: Export Value	8.2	7.5





ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 61	325.9	-21.9	420.2	417.5	พ.ค. 58	62.6	ม.ค. 52
Q1/60	914.5	-12.3	267.5	1,042.3	Q2/58	248.8	Q4/51
2560	2,800.9	-21.4	92.4	3,564.3	2557	1,455.6	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 61	325.9	-8.9	206.3	357.8	มี.ค. 58	106.4	มี.ค. 52
Q1/60	914.5	-10.4	261.0	1,020.5	Q1/57	253.3	Q1/52