

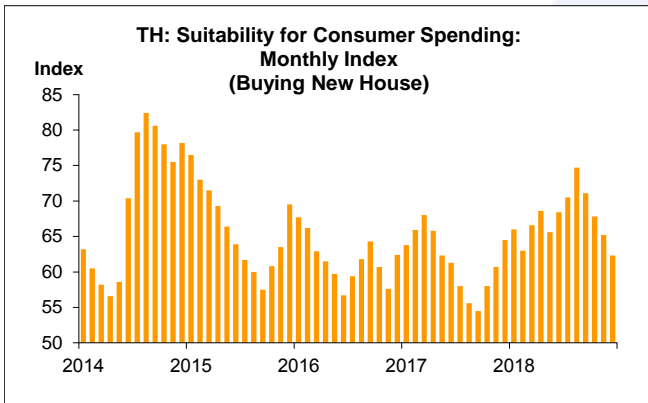
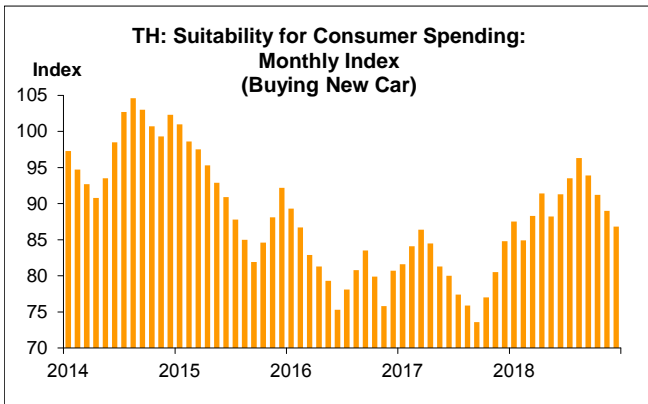
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน ธ.ค. 2561

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ธ.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น แต่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME ลดลง หากเทียบกับเดือนก่อน ลดลงเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว หากพิจารณา ปี 61 เมื่อเทียบกับปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Suitability for Consumer Spending Index							
Buying New Car	2	2	2	2	2	2	Dec-18
Buying New House	2	2	2	2	2	2	Dec-18
Travelling	3	3	2	2	3	3	Dec-18
Investing in SME	1	2	2	2	1	1	Dec-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ



ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

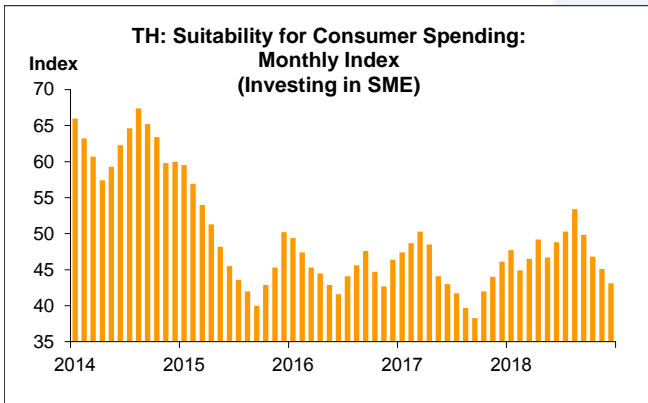
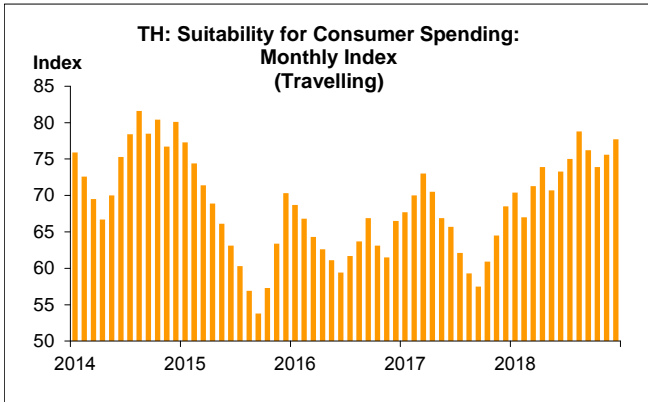
- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 86.8 เพิ่มขึ้นจาก 84.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 89.0 ในเดือนก่อน หากพิจารณา ปี 61 เฉลี่ย 90.2 เพิ่มขึ้นจาก 80.6 ในปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 54-60 ที่ 94.6
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ Q4/61 เฉลี่ย 89.0 เพิ่มขึ้นจาก 80.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 94.6 ในไตรมาสก่อน

ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 62.3 ลดลงจาก 64.5 และ 65.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 61 เฉลี่ย 67.5 เพิ่มขึ้นจาก 61.5 ในปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 54-60 ที่ 70.3
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ Q4/61 เฉลี่ย 65.1 เพิ่มขึ้นจาก 61.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 72.1 ในไตรมาสก่อน

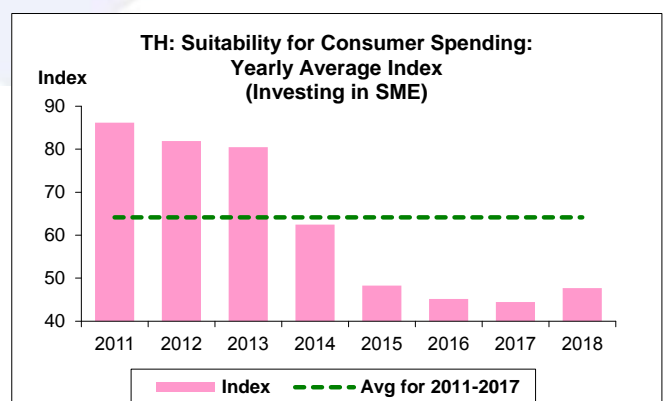
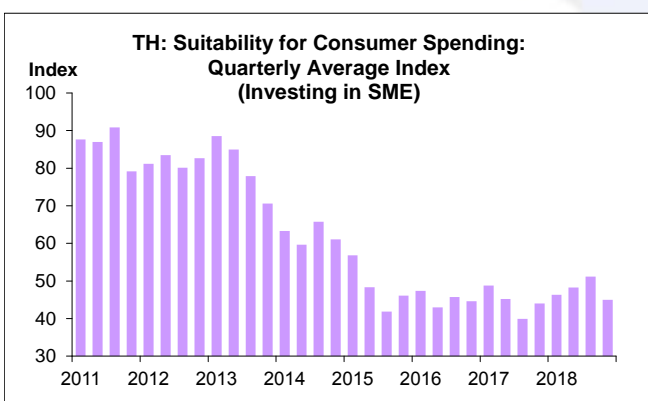
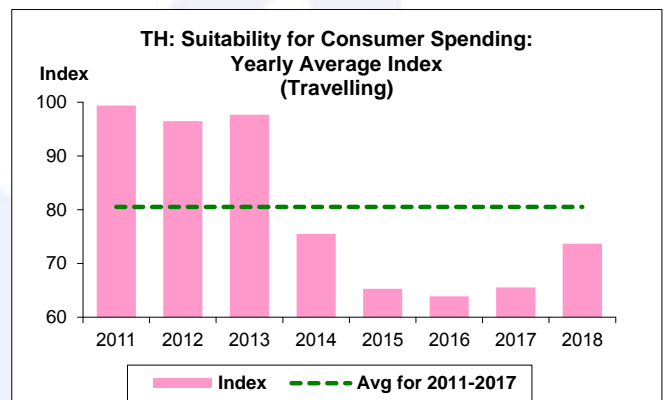
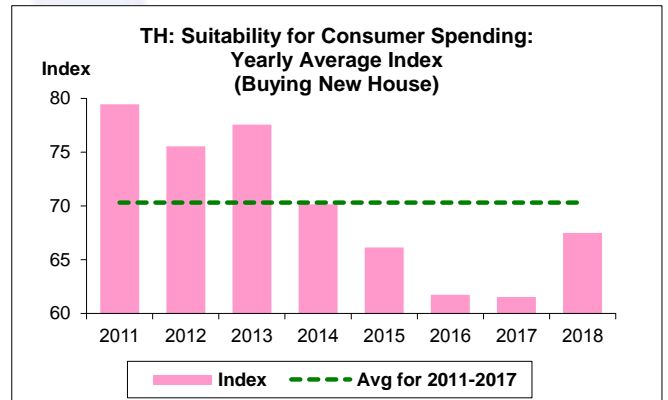
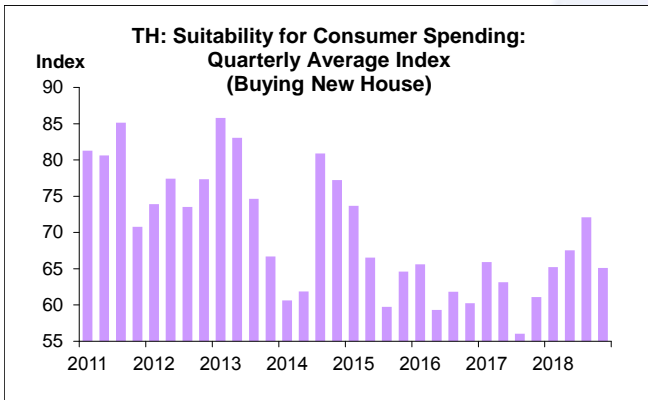
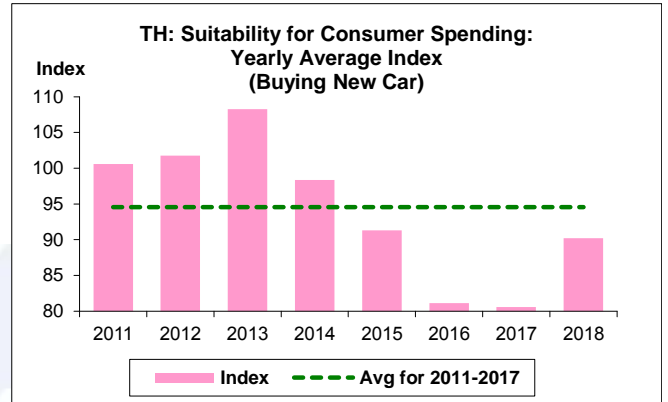
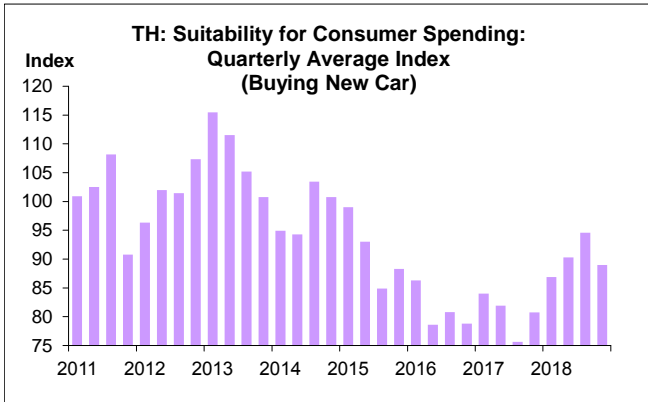


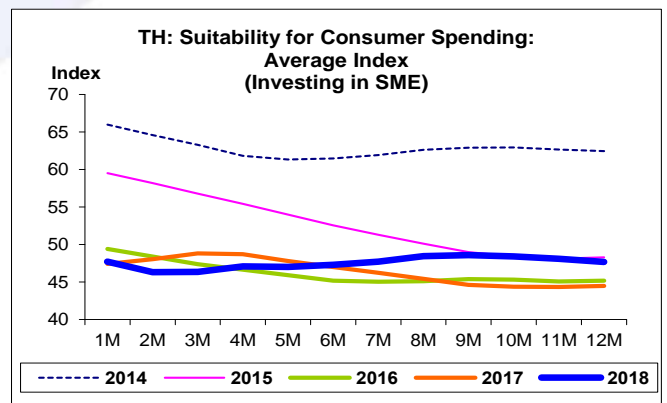
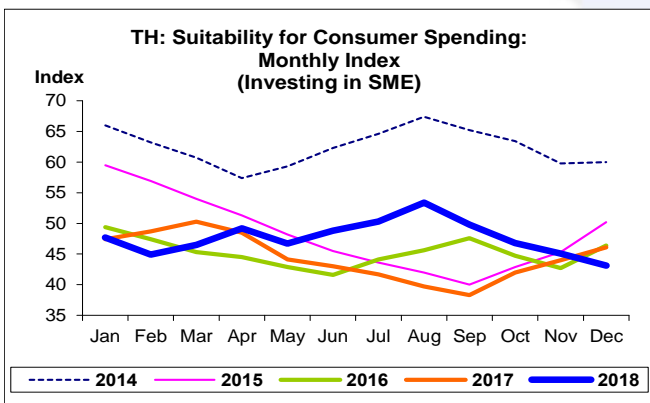
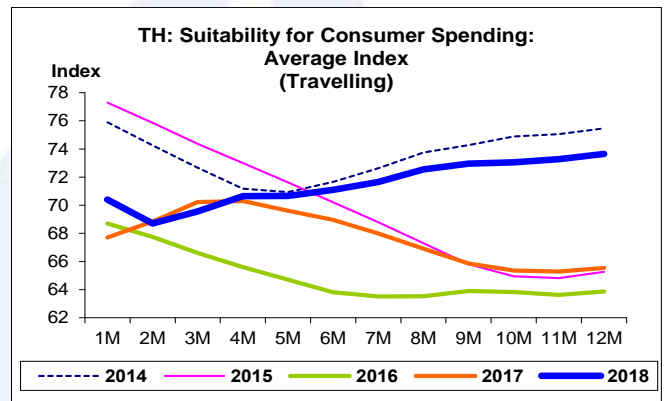
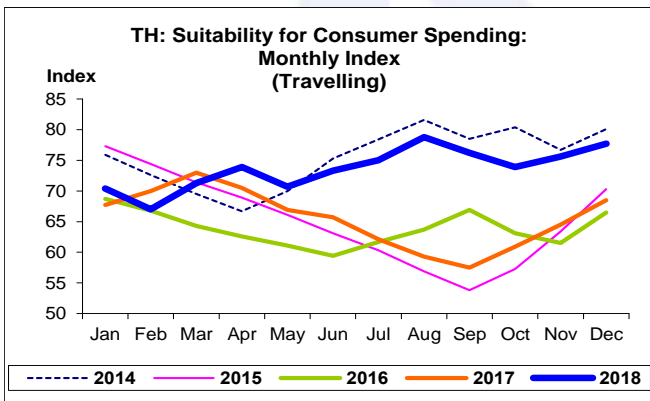
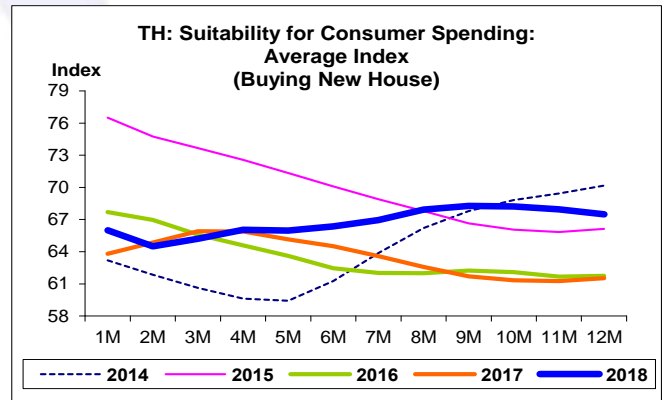
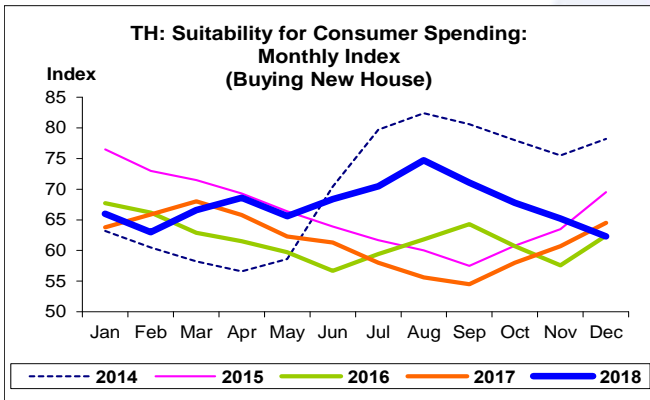
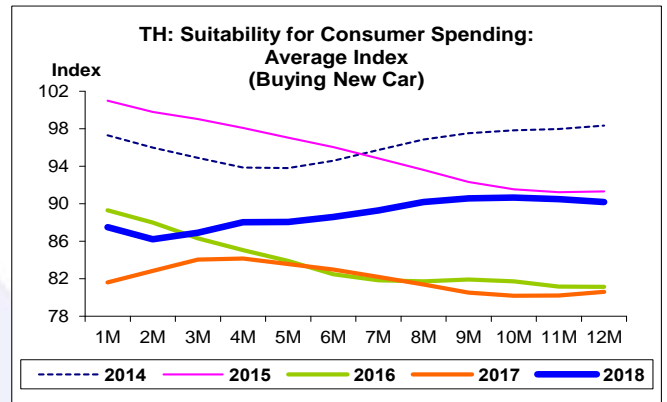
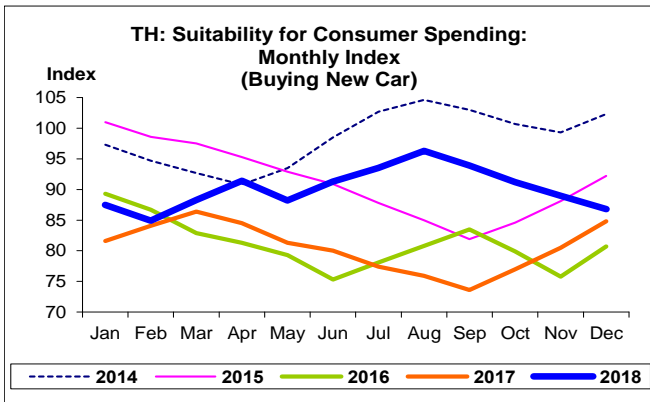
ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 77.7 เพิ่มขึ้นจาก 68.5 และ 75.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 61 เฉลี่ย 73.7 เพิ่มขึ้นจาก 65.6 ในปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 54-60 ที่ 80.5
- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว Q4/61 เฉลี่ย 75.7 เพิ่มขึ้นจาก 64.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 76.7 ในไตรมาสก่อน

ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME

- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME เดือน ธ.ค. 61 อยู่ที่ 43.1 ลดลงจาก 46.1 และ 45.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา ปี 61 เฉลี่ย 47.7 เพิ่มขึ้นจาก 44.5 ในปีก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของปี 54-60 ที่ 64.1
- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME Q4/61 เฉลี่ย 45.0 เพิ่มขึ้นจาก 44.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 51.2 ในไตรมาสก่อน





ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 8 ปี (ปี 2554-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Buying New Car							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 61	86.8	-30.1	13.2	116.9	ก.พ. 56	73.6	ก.ย. 60
Q4/61	89.0	-26.5	13.4	115.5	Q1/56	75.6	Q3/60
2561	90.2	-18.1	9.6	108.2	2556	80.6	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 61	86.8	-24.4	6.1	111.2	ธ.ค. 55	80.7	ธ.ค. 59
Q4/61	89.0	-18.3	10.2	107.3	Q4/55	78.8	Q4/59
Buying New House							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 61	62.3	-25.3	7.8	87.6	มี.ค. 56	54.5	ก.ย. 60
Q4/61	65.1	-20.7	9.1	85.8	Q1/56	56.0	Q3/60
2561	67.5	-12.0	6.0	79.4	2554	61.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 61	62.3	-18.6	-	80.9	ธ.ค. 55	62.3	ธ.ค. 61
Q4/61	65.1	-12.2	4.9	77.3	Q4/55	60.2	Q4/59
Travelling							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 61	77.7	-32.3	23.9	110.0	มี.ค. 56	53.8	ก.ย. 58
Q4/61	75.7	-32.8	18.7	108.5	Q1/56	57.0	Q3/58
2561	73.7	-25.7	9.8	99.3	2554	63.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 61	77.7	-25.8	11.2	103.5	ธ.ค. 55	66.5	ธ.ค. 59
Q4/61	75.7	-23.7	12.1	99.5	Q4/55	63.7	Q4/58
Investing in SME							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 61	43.1	-48.8	4.8	91.9	ก.ค. 54	38.3	ก.ย. 60
Q4/61	45.0	-45.9	5.1	90.9	Q3/54	39.9	Q3/60
2561	47.7	-38.5	3.2	86.2	2554	44.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 61	43.1	-41.3	-	84.4	ธ.ค. 55	43.1	ธ.ค. 61
Q4/61	45.0	-37.6	1.0	82.6	Q4/55	44.0	Q4/60