



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ธ.ค. 2565

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ธ.ค. 65 มูลค่า 21.0 Mn USD หดตัวถึง 28.3% YoY และ 3.6% MoM หากพิจารณา ปี 65 มูลค่า 309.9 Mn USD ขยายตัว 3.1% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เยอรมนี และโปแลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ธ.ค. 65 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเยอรมนี ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ รัสเซีย และโปแลนด์ หดตัว

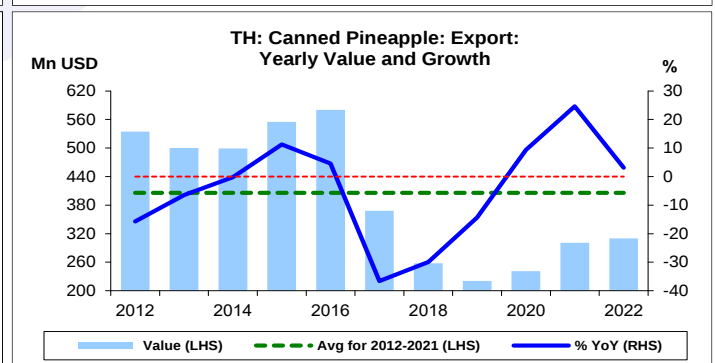
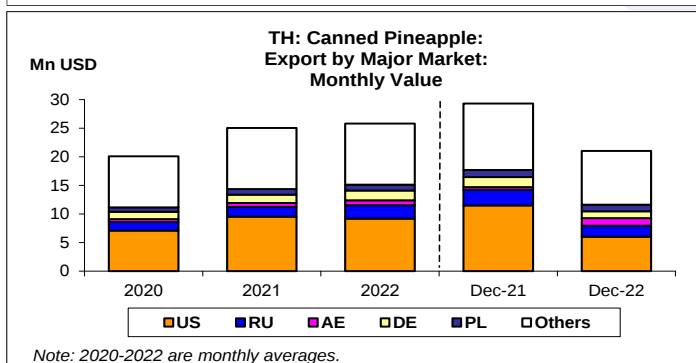
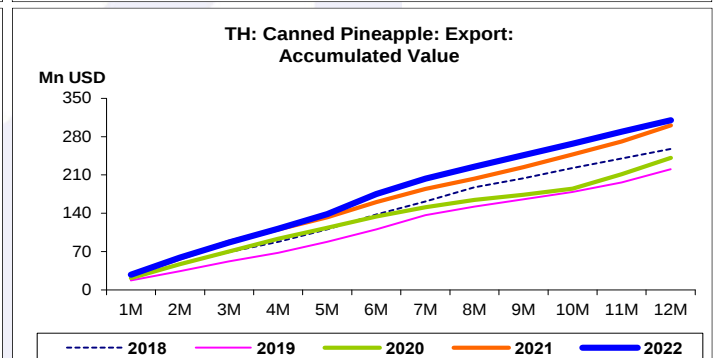
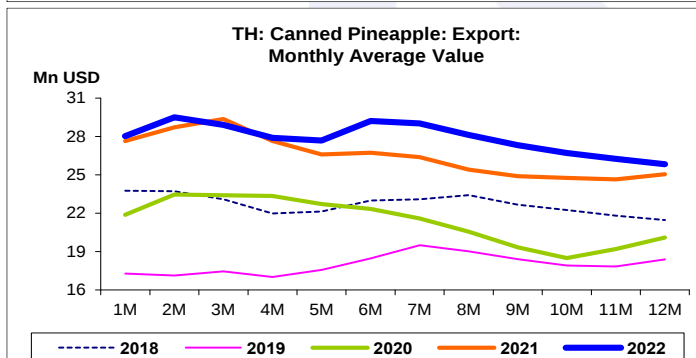
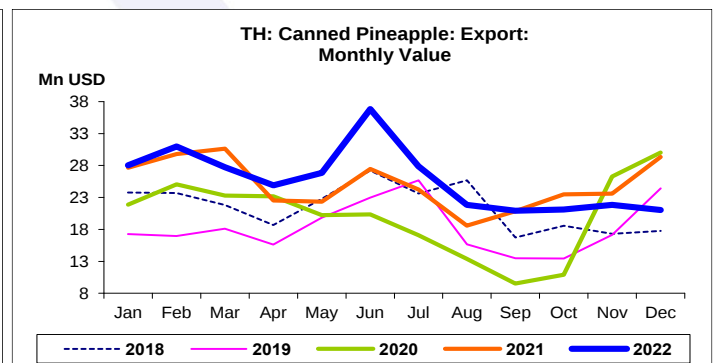
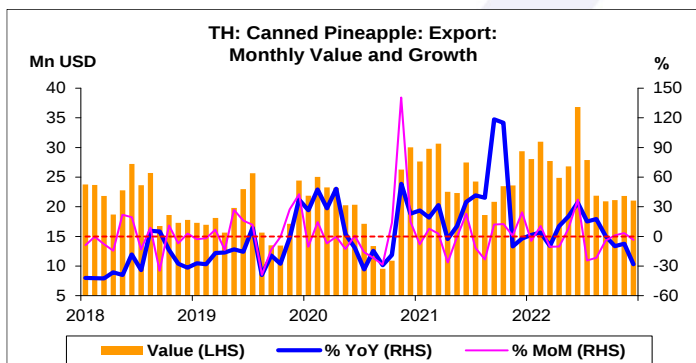
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

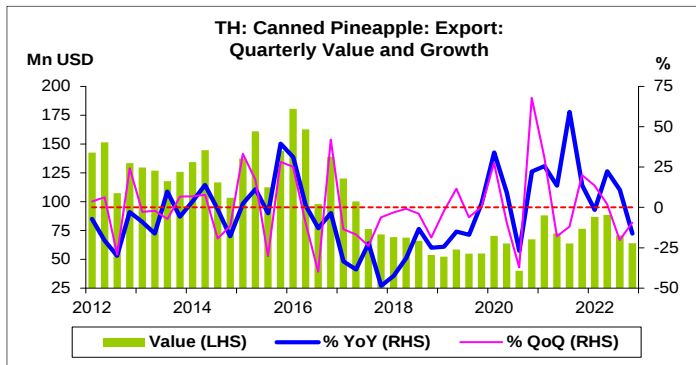
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	2	2	2	Dec-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-4.6	-6.3





กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 65	21.0	-69.2	120.4	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q4/65	64.0	-64.5	59.8	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.9	-46.6	40.5	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 65	21.0	-68.4	18.3	66.6	ธ.ค. 59	17.8	ธ.ค. 61
Q4/65	64.0	-55.6	19.2	144.1	Q4/58	53.7	Q4/61