



การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติกของไทย เดือน ก.พ. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 338.8 Mn USD หดตัว 11.9% YoY แต่ขยายตัว 7.8% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 653.2 Mn USD หดตัว 11.6% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ ฟิลิปปินส์ เวียดนาม และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าการส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก เดือน ก.พ. 66 หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ฟิลิปปินส์ หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และมาเลเซีย หดตัว

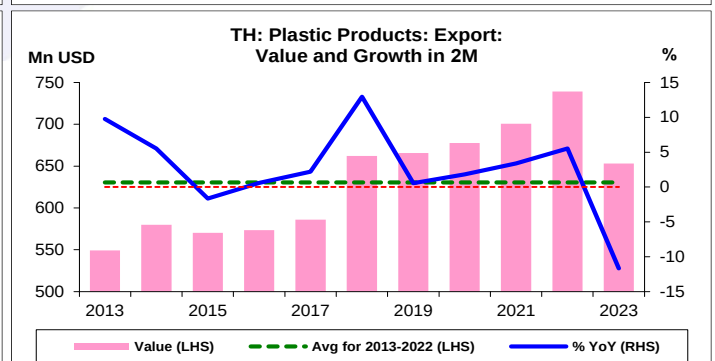
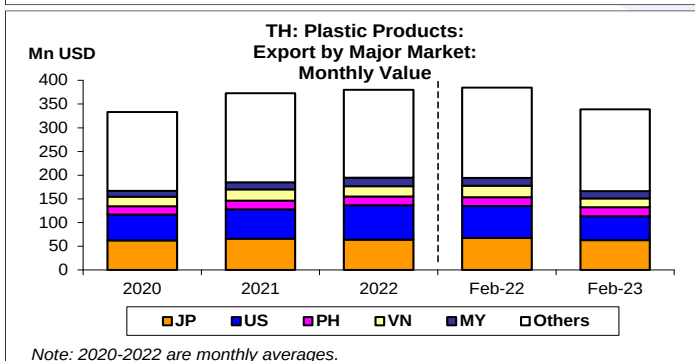
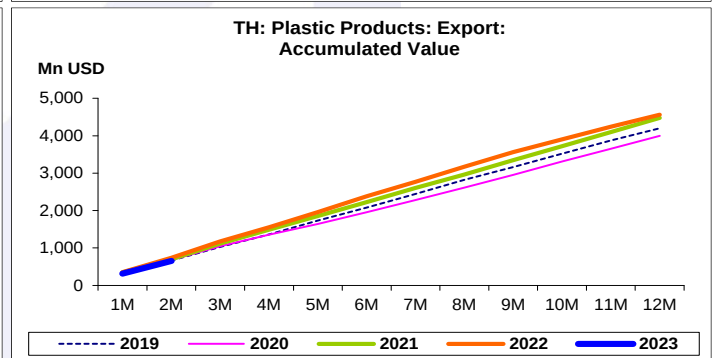
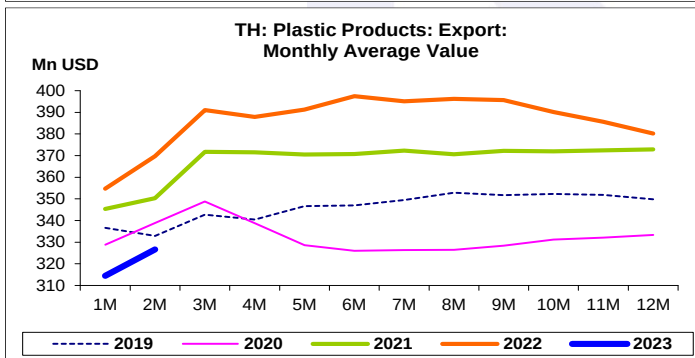
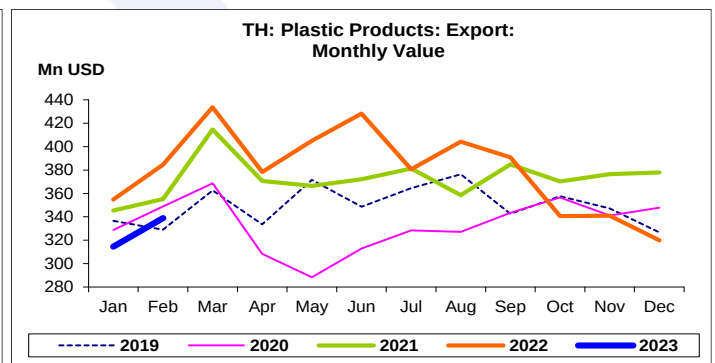
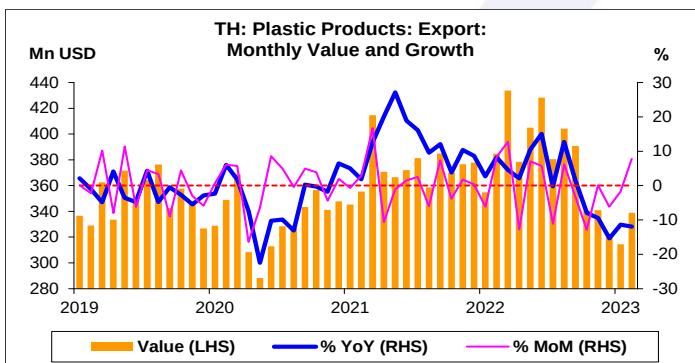
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Plastic Products: Export Value	3	3	5	3	3	4	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Plastic Products: Export Value	3.3	3.2





หมวดผลิตภัณฑ์พลาสติก:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	338.8	-21.9	30.9	433.8	มี.ค. 65	258.8	เม.ย. 56
Q4/65	1,001.6	-17.3	16.5	1,211.7	Q2/65	859.7	Q1/56
2565	4,562.2	-	28.8	4,562.2	2565	3,542.8	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	338.8	-11.9	20.0	384.6	ก.พ. 65	282.4	ก.พ. 58
2M/66	653.2	-11.6	18.9	739.3	2M/65	549.3	2M/56
Q4/65	1,001.6	-10.9	12.6	1,124.7	Q4/60	889.5	Q4/58