

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน ก.ค. 2562

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 1.0% YoY และ 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.9% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน ก.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.4% และ 2.5% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ทรงตัว MoM แต่ขยายตัว 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.6% และ 1.9% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน ก.ค. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 3.5% YoY แต่หดตัว 0.4% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.01% และ 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 2.5% และ 0.1% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Jul-19
Raw Food and Energy Price Index	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Raw Food	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Energy	3	3	3	3	3	3	Jul-19
Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Cooked at Home	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Jul-19
Non-Food and Beverages Price Index	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Apparel and Footwear	5	5	5	5	5	5	Jul-19
Housing and Furnishing	4	4	4	4	4	4	Jul-19
Medical and Personal Care	4	5	5	5	5	4	Jul-19
Transportation and Communication	3	3	3	3	3	3	Jul-19
Recreation and Education	4	4	5	5	5	5	Jul-19
Tobacco and Alcoholic Beverages	4	5	5	5	5	5	Jul-19
Consumer Price Index (% YoY)	3	3	3	3	3	3	Jul-19
Core Consumer Price Index (% YoY)	2	2	2	2	2	2	Jul-19
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	3	3	3	3	3	Jul-19

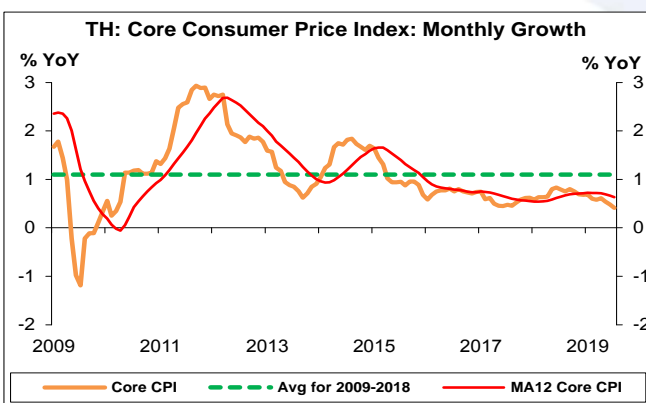
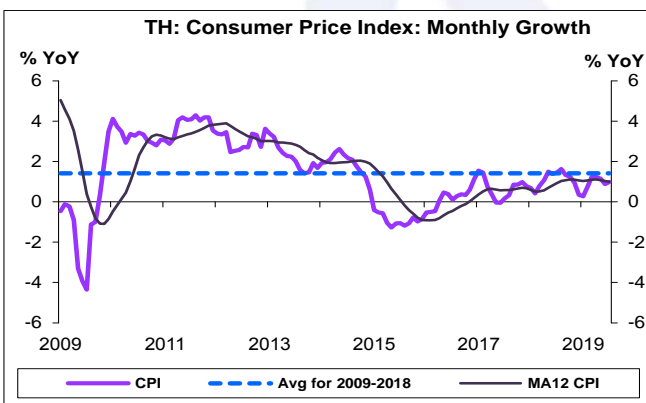
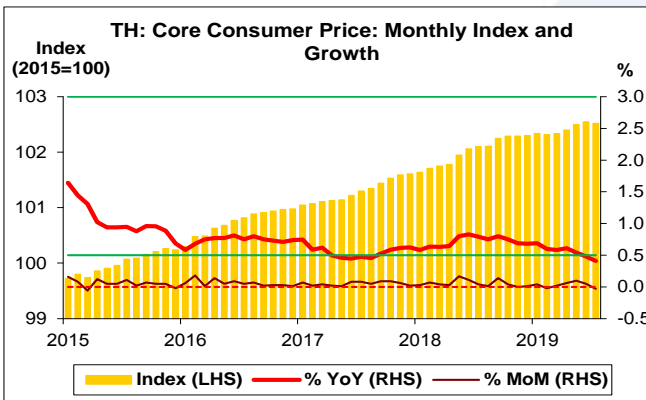
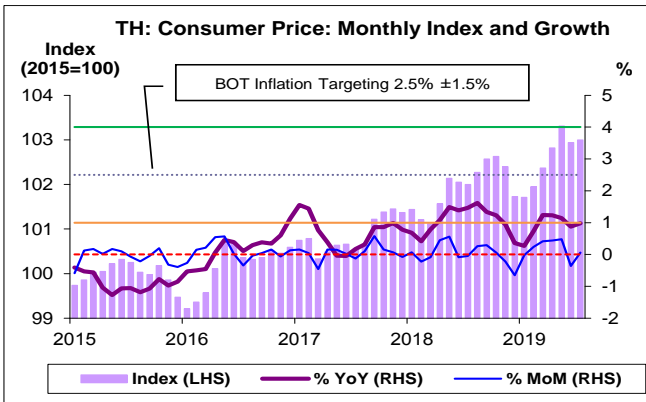
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.4	1.4
Core Consumer Price Index	1.1	1.1
Raw Food and Energy Price Index	2.5	2.4
Raw Food	3.9	3.8
Energy	0.5	0.1
Food and Beverages Price Index	3.3	3.3
Cooked at Home	-0.3	3.5
Prepared Food	-1.1	2.9
Non-Food and Beverages Price Index	0.3	0.2
Apparel and Footwear	0.1	0.1
Housing and Furnishing	0.8	0.8
Medical and Personal Care	0.8	0.8
Transportation and Communication	-0.5	-0.6
Recreation and Education	-0.5	-0.6
Tobacco and Alcoholic Beverages	4.8	4.8

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

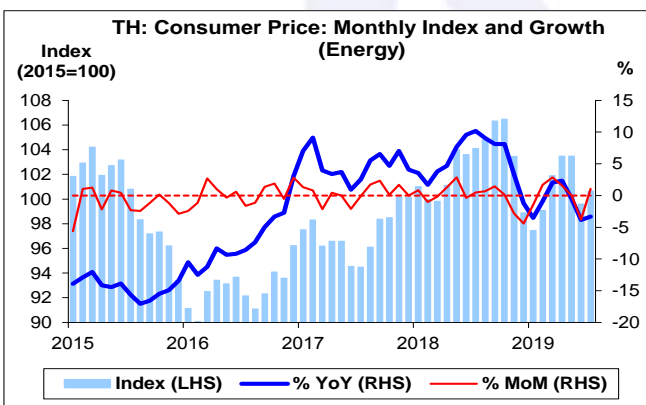
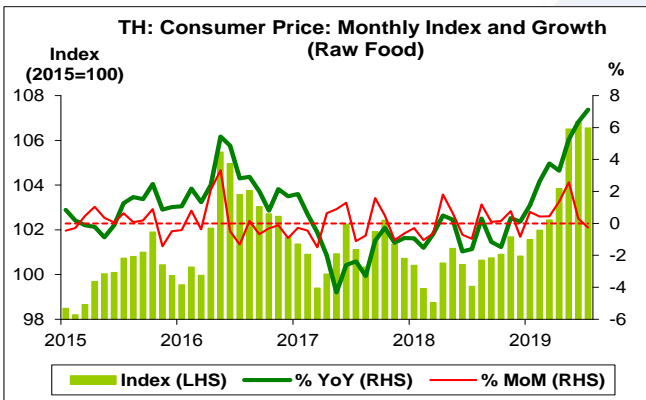
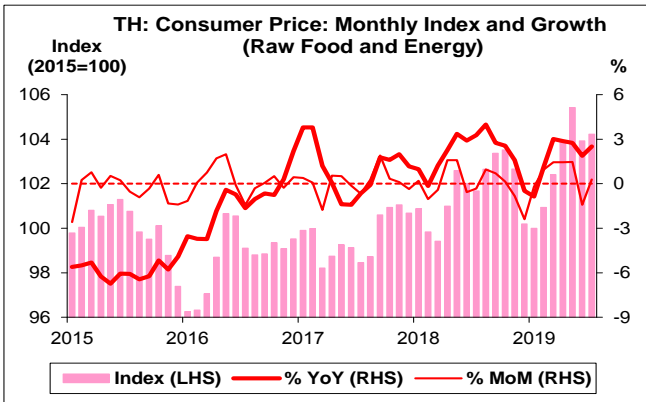
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 1.0% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 25 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 5.3% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.3% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- CPI Growth เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 1.0% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1.3% YoY

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน ก.ค. ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 117 แต่ทรงตัว MoM ทรงตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 4.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- Core CPI Growth เดือน ก.ค. 62 อยู่ที่ 0.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 1.1% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 2.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 และขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 1.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 6.5% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.6% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

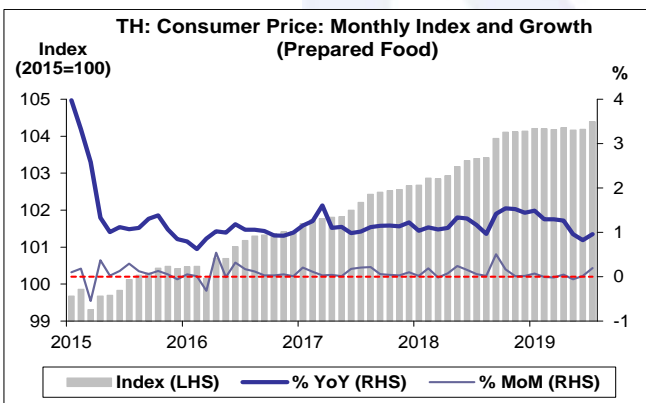
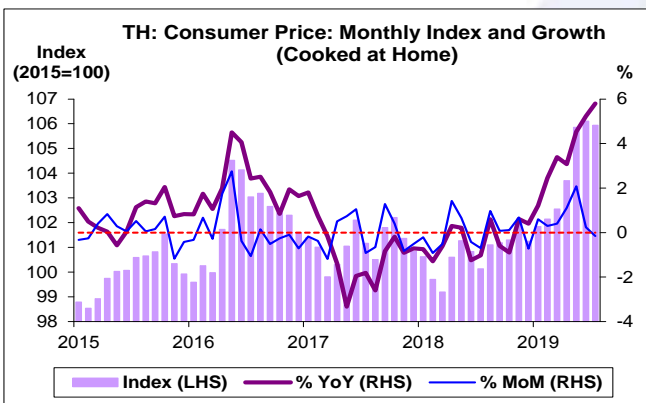
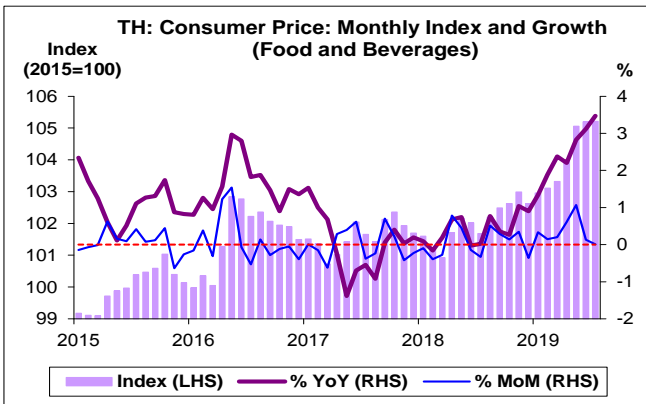
- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 7.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 0.3% MoM หดตัวเป็นครั้งแรกหลังจากขยายตัวติดต่อกัน 6 เดือน หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 4.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 11.7% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 0.6% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน ก.ค. 62 หดตัว 3.3 YoY แต่ขยายตัว 1.1% MoM หากพิจารณา 7M/62 หดตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 1.1.% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 3.0% CAGR

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

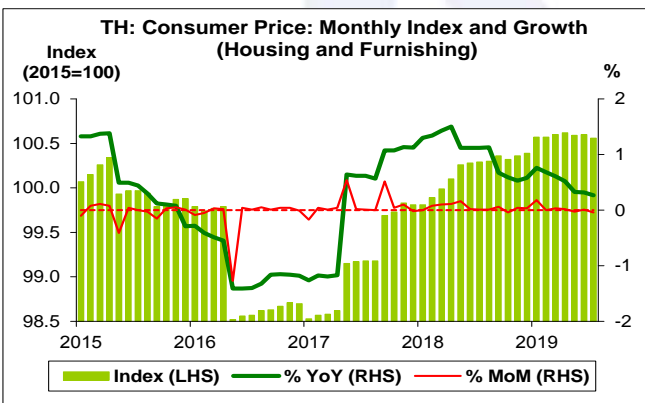
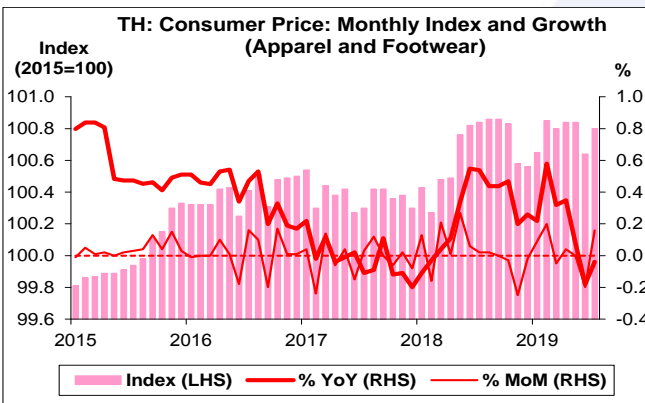
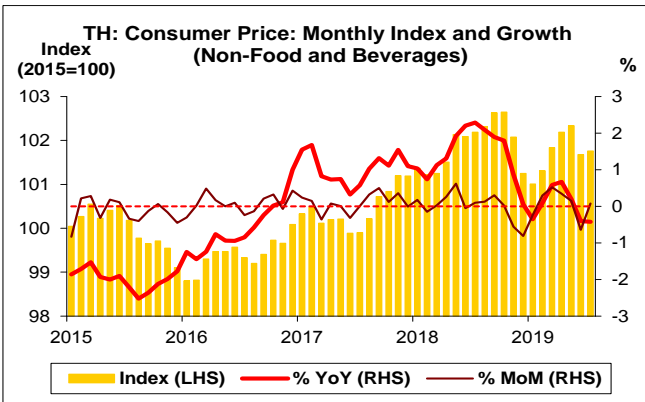
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 3.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 13 และขยายตัว 0.01% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 7 หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 2.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 5.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 9 แต่หดตัว 0.2% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 6 เดือน หากพิจารณา 7M/62 หดตัว 3.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.9% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 0.7% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน ก.ค. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 1.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 127 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 1.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 10.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61



- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน ก.ค. 62 หดตัว 0.4% YoY แต่ขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 2.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.4% CAGR

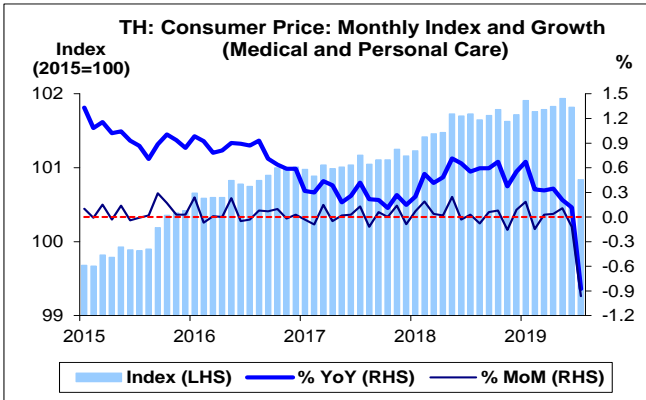
- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน ก.ค. 62 ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 1.9% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

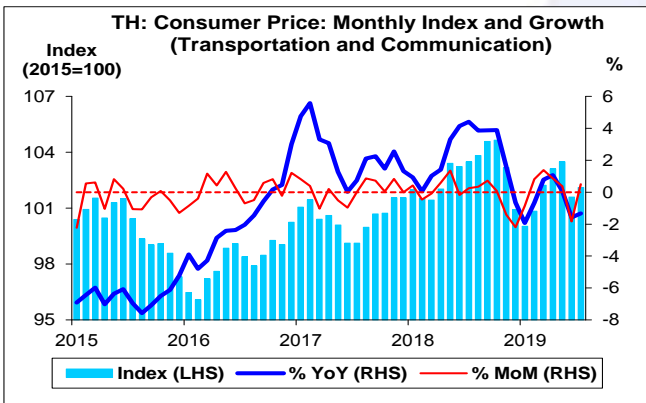
ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 27 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 3.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61



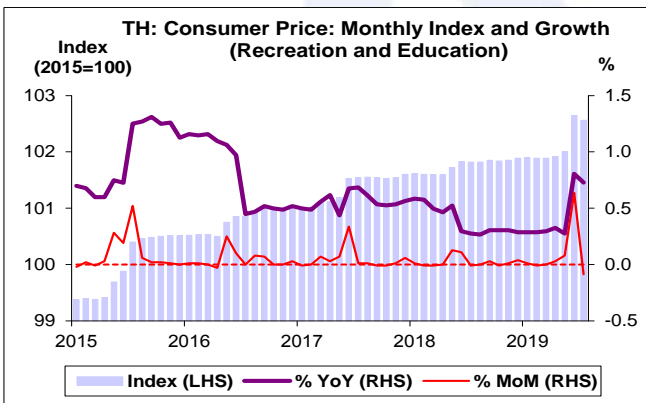
ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน ก.ค. 62 หดตัว 0.9% YoY หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 126 เดือน และหดตัว 1.0% MoM หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 3.2% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61



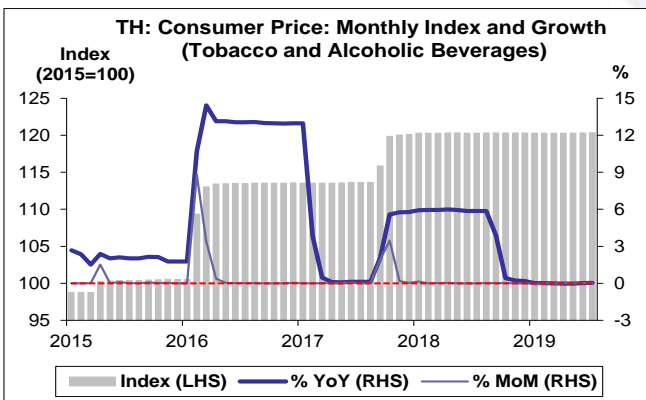
ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน ก.ค. 62 หดตัว 1.3% YoY แต่ขยายตัว 0.5% MoM หากพิจารณา 7M/62 หดตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 0.5% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.2% CAGR



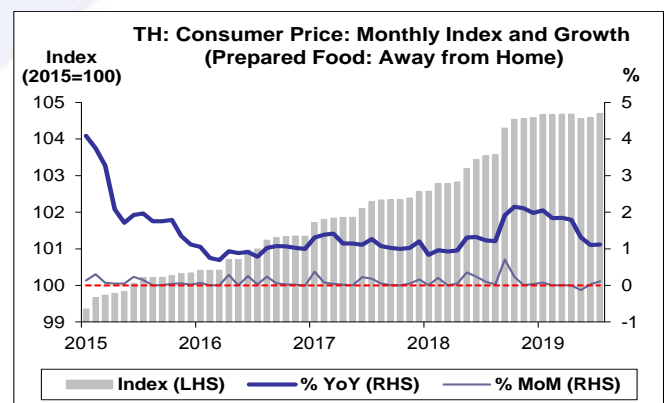
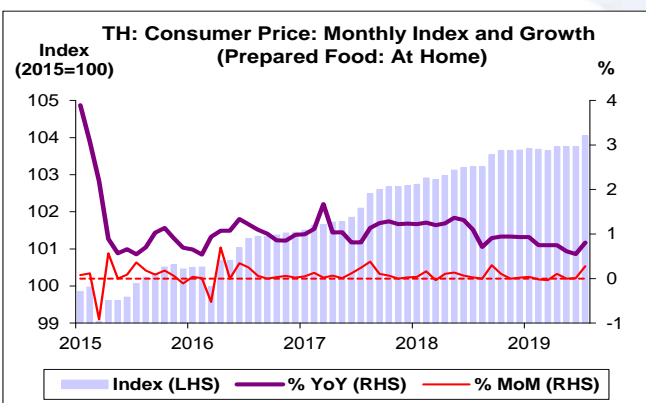
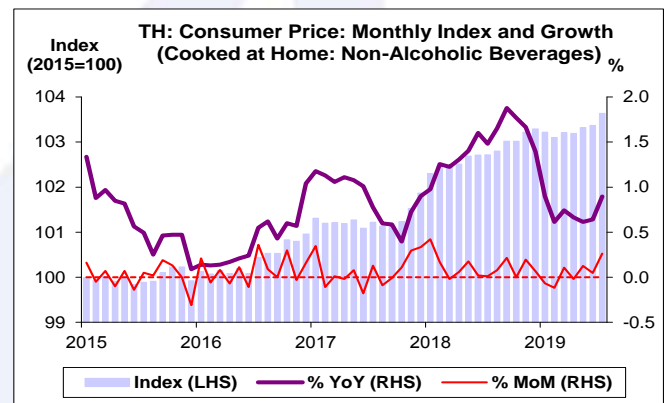
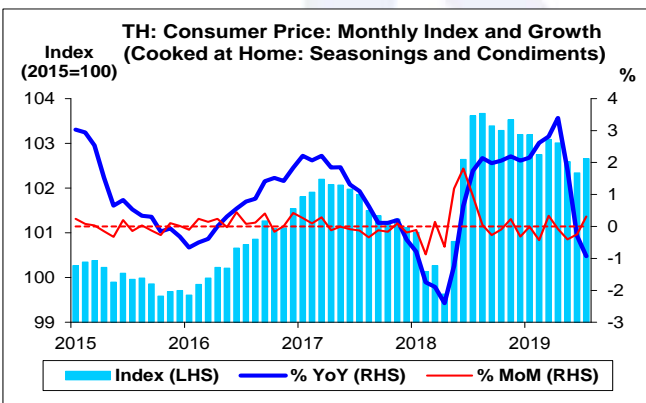
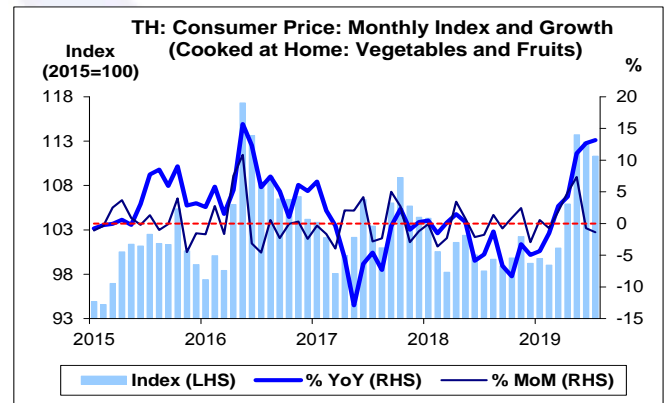
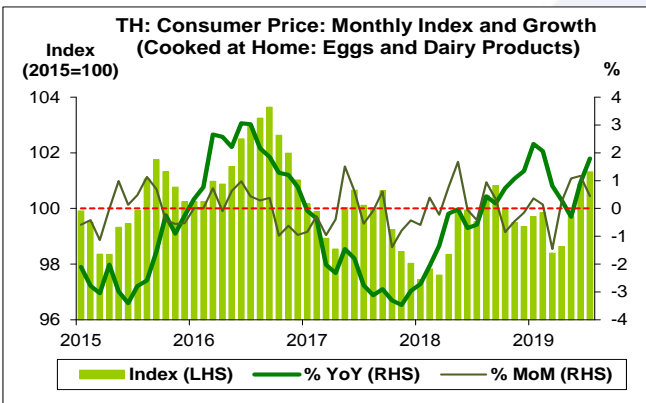
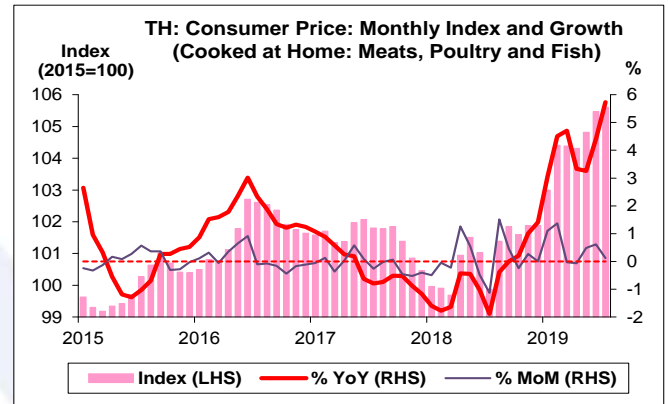
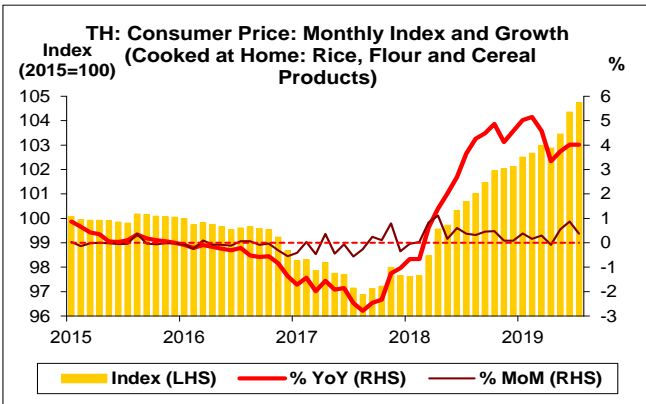
ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

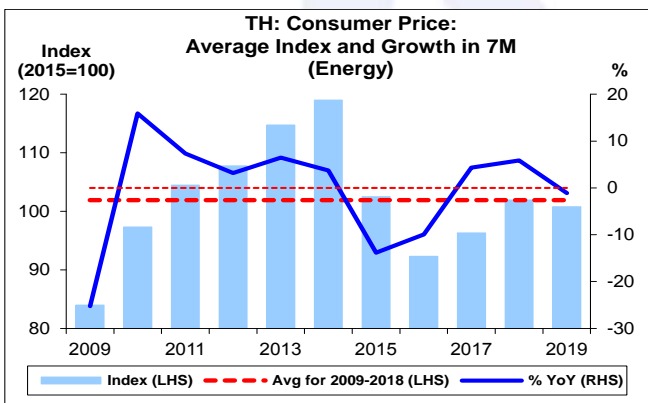
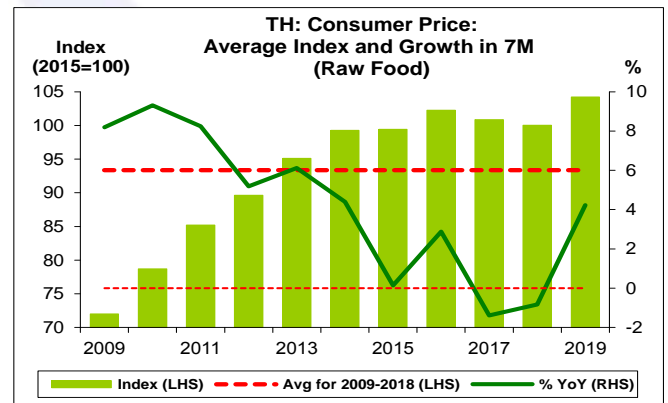
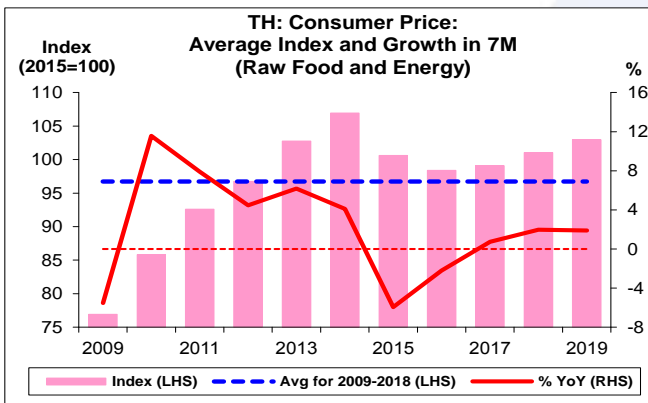
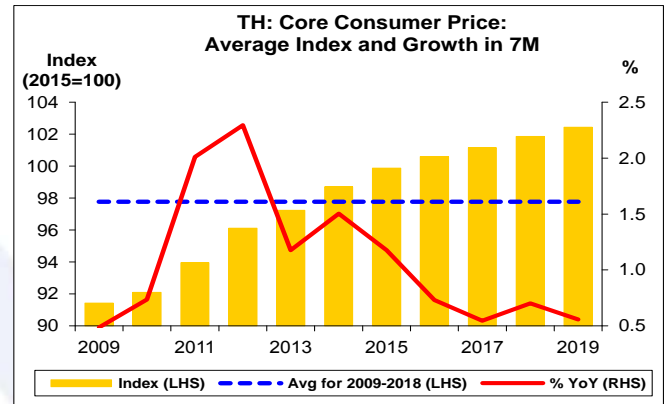
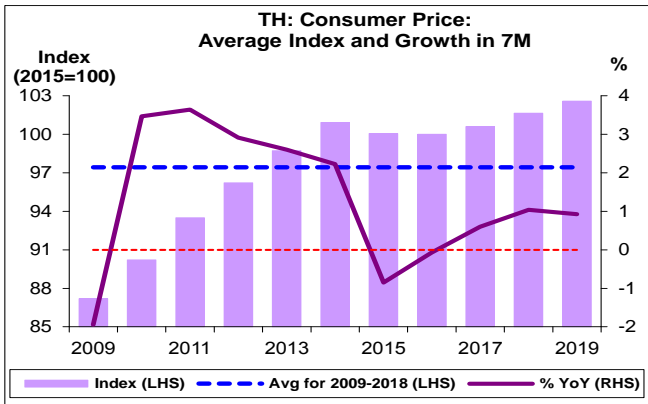
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน ก.ค. 62 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 110 แต่หดตัว 0.1% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 4 เดือน หากพิจารณา 7M/62 ขยายตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ 2.3%

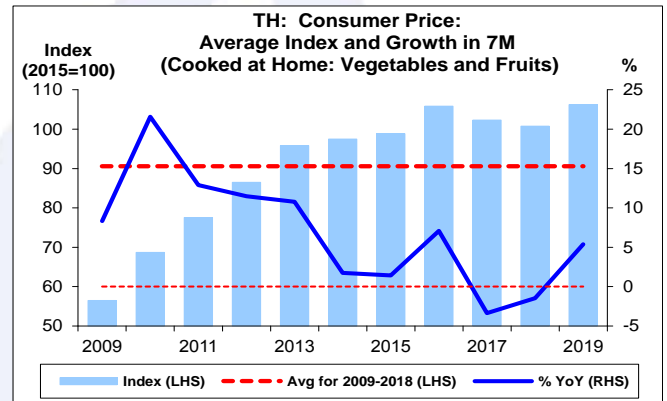
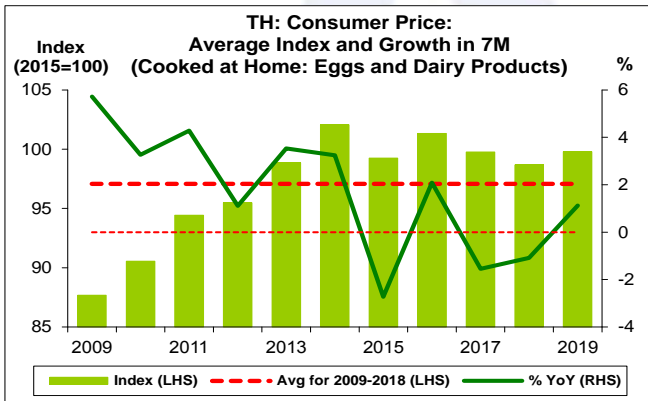
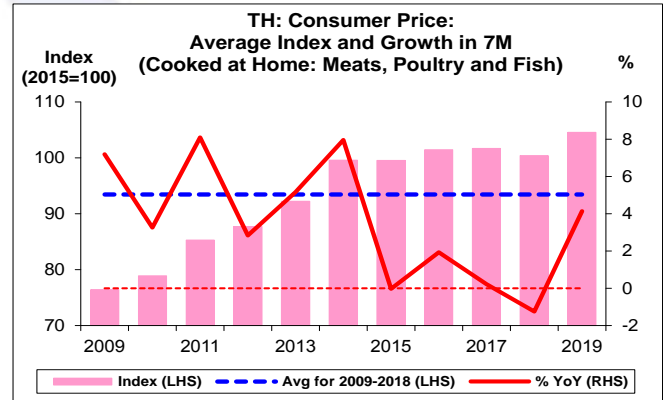
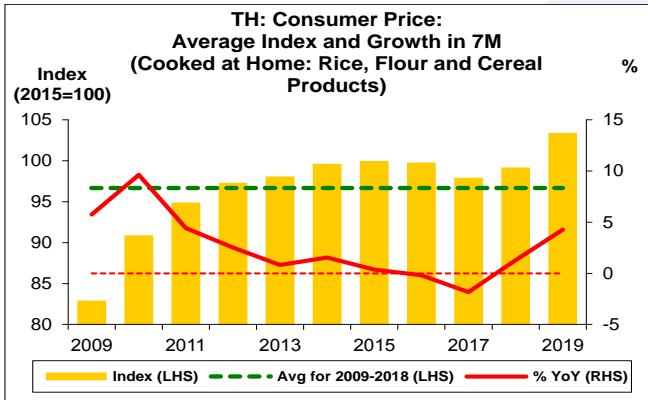
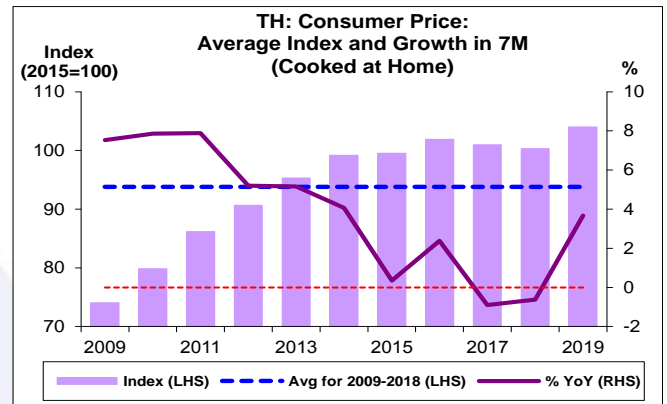
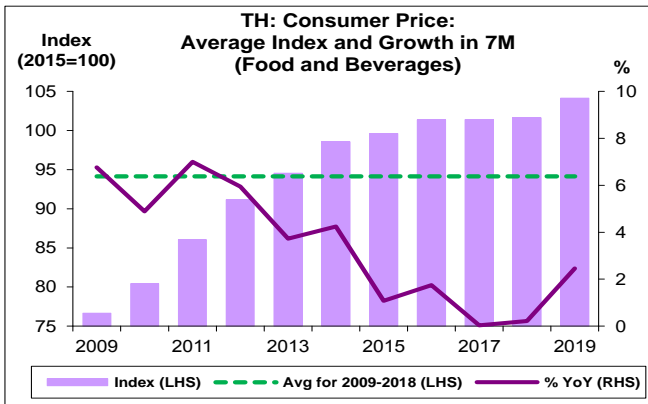


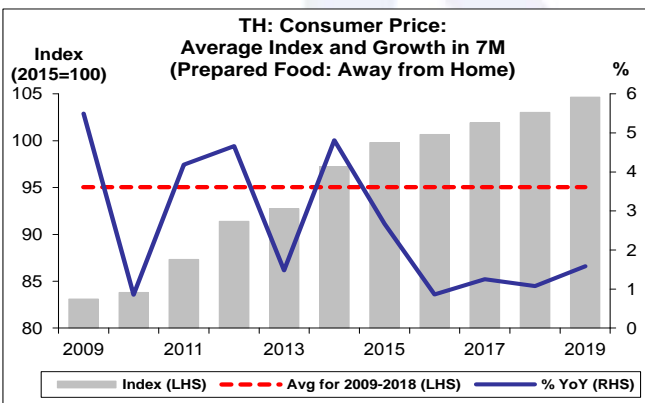
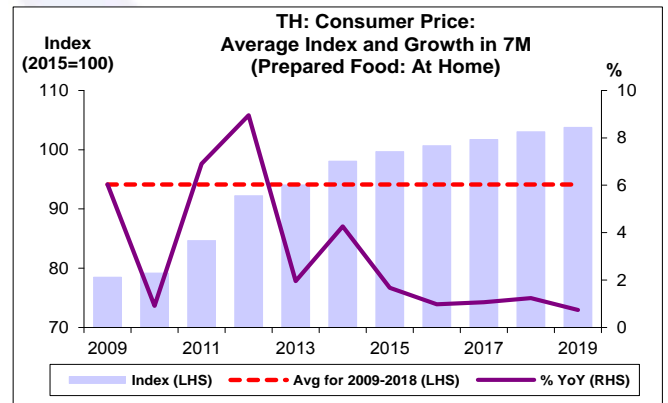
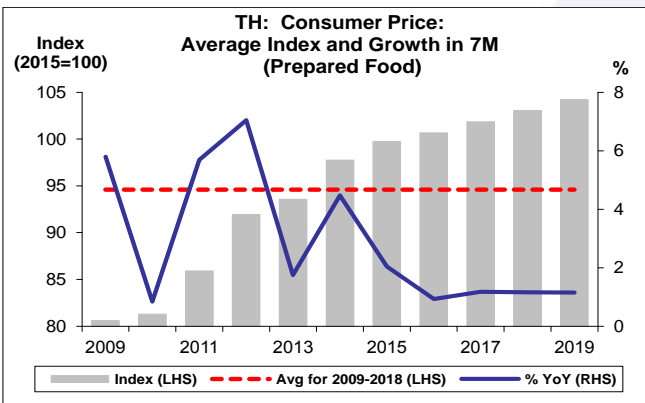
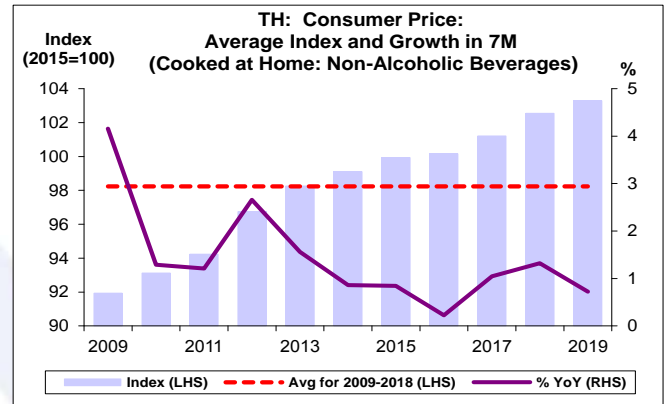
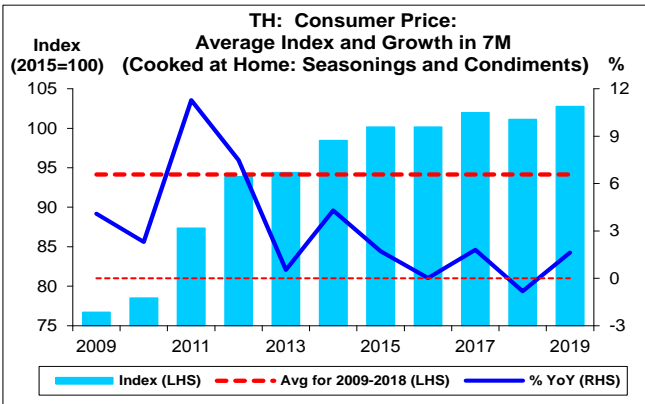
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

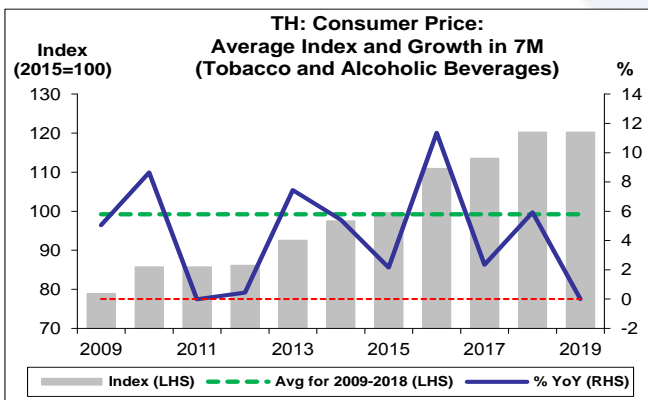
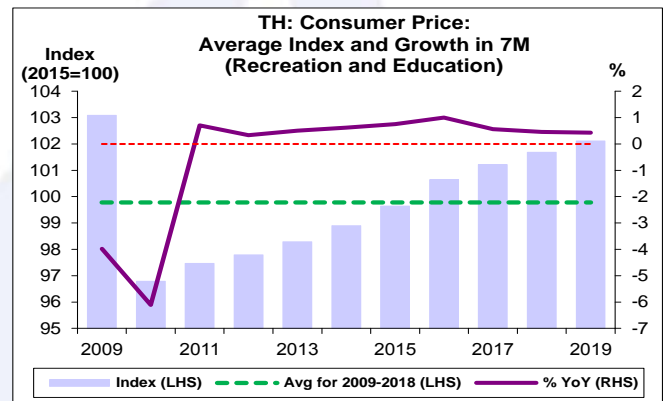
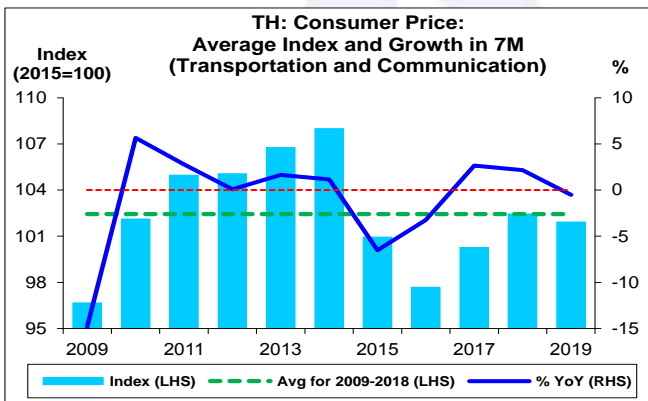
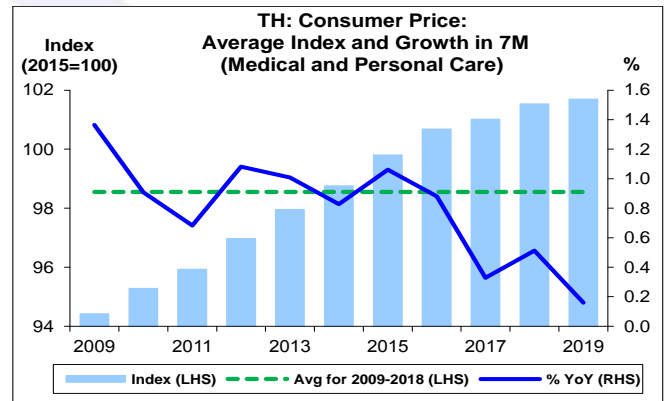
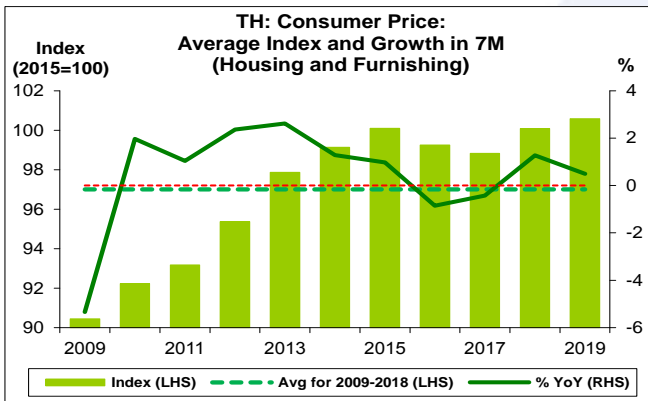
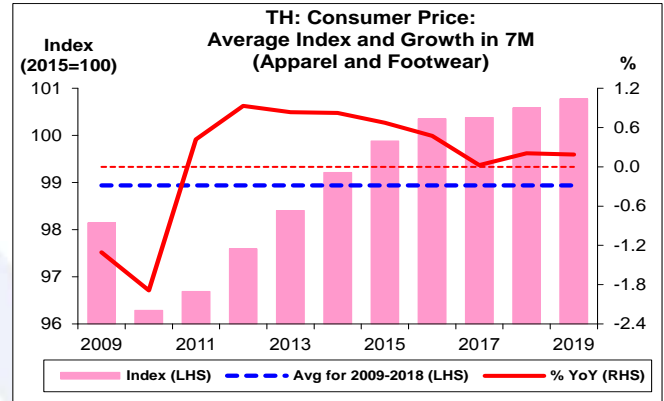
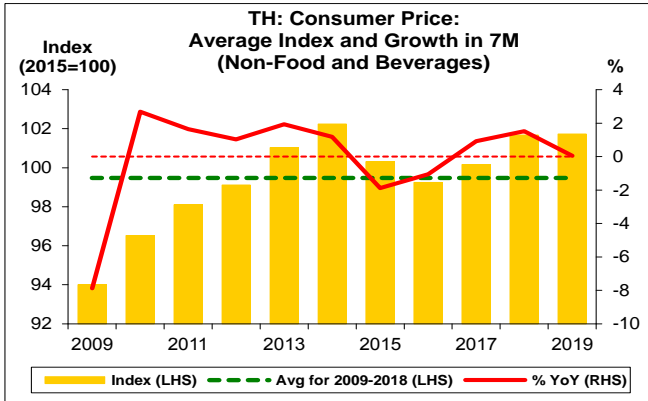
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน ก.ค. 62 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 52 โดยขยายตัว 0.04% YoY และ 0.03% MoM หากพิจารณา 7M/62 ทรงตัว YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 อยู่ถึง 21.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 59 อยู่ 2.7% CAGR

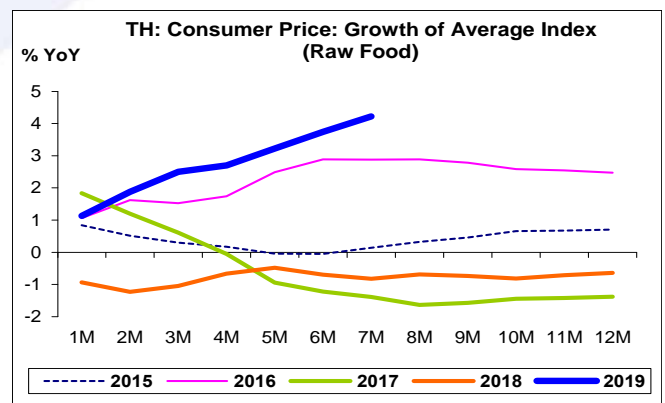
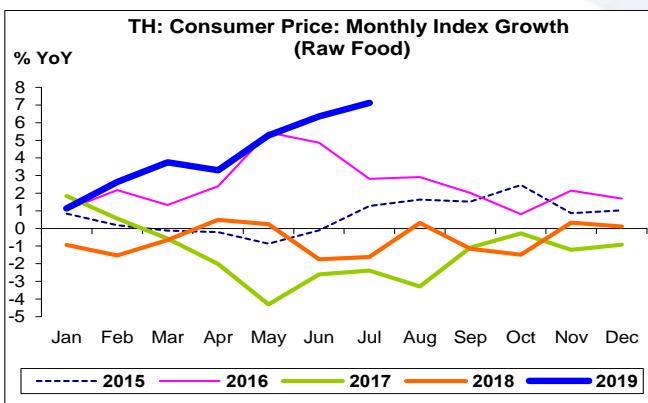
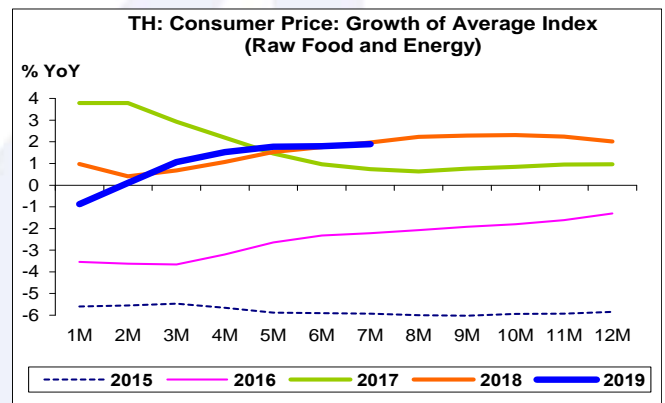
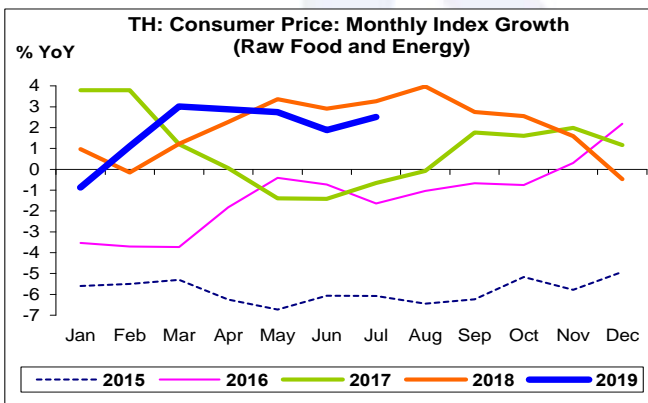
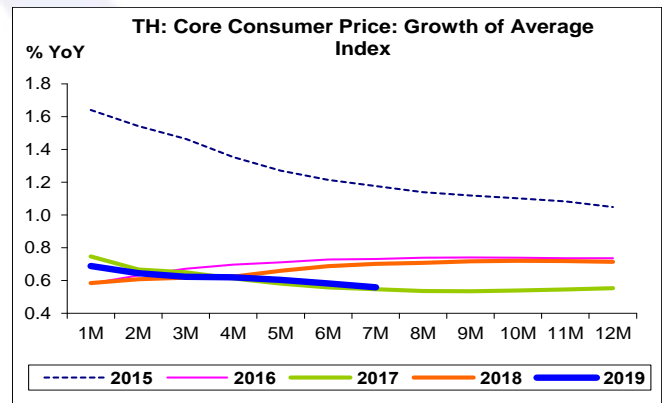
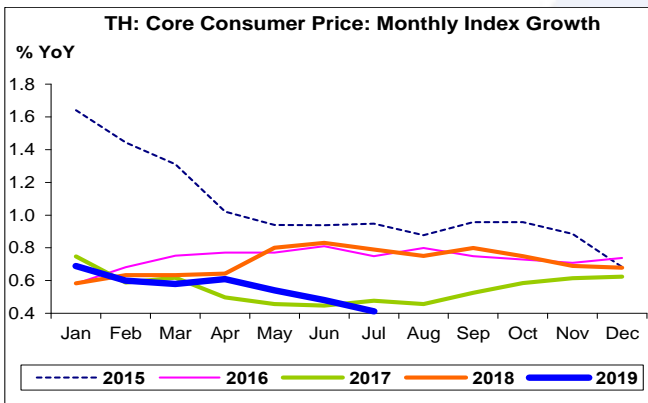
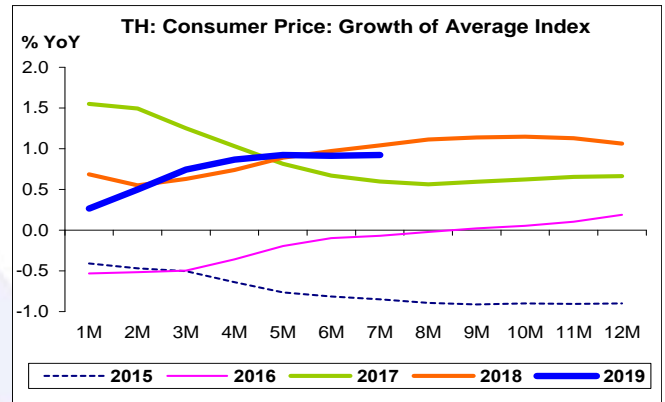
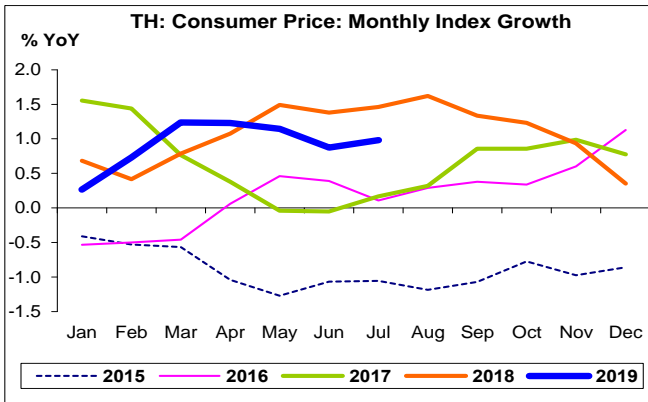


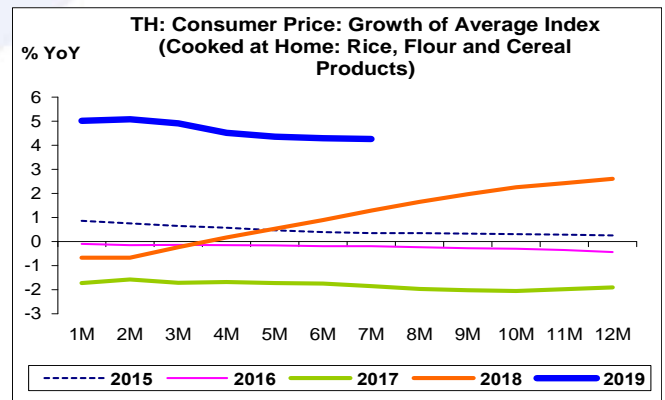
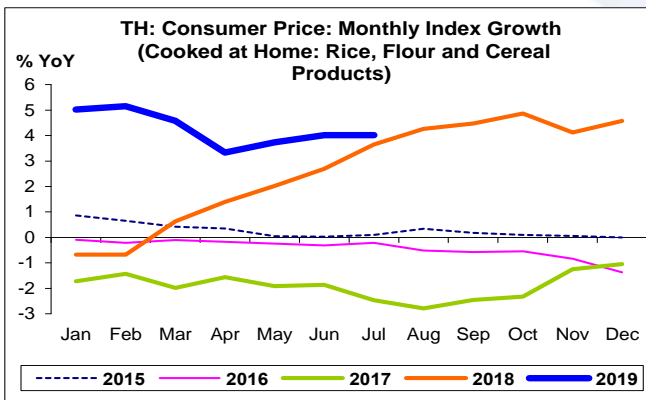
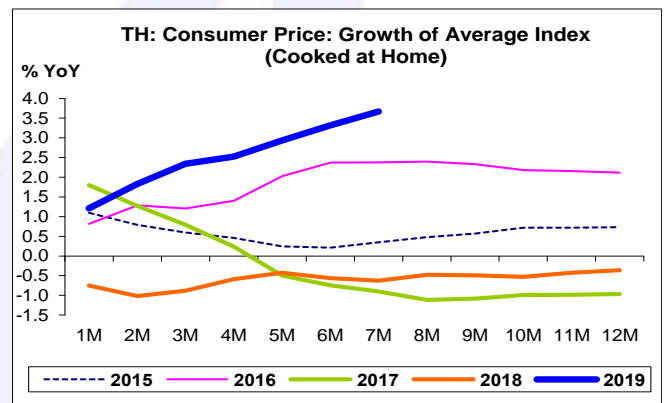
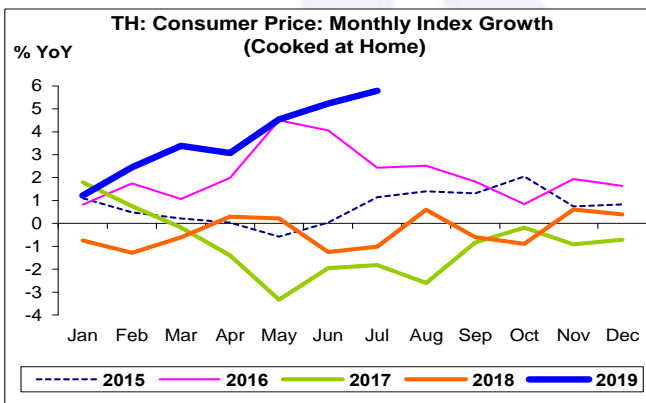
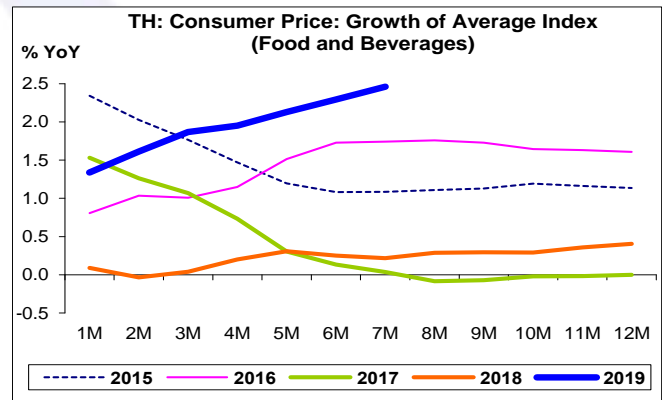
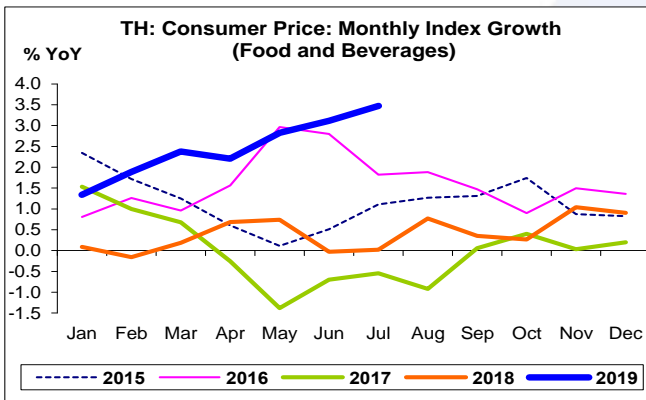
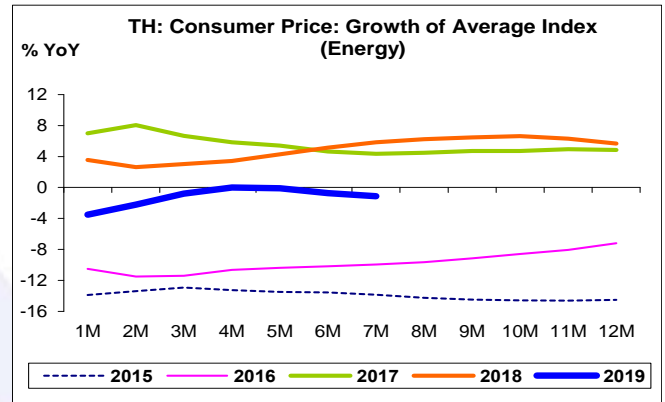
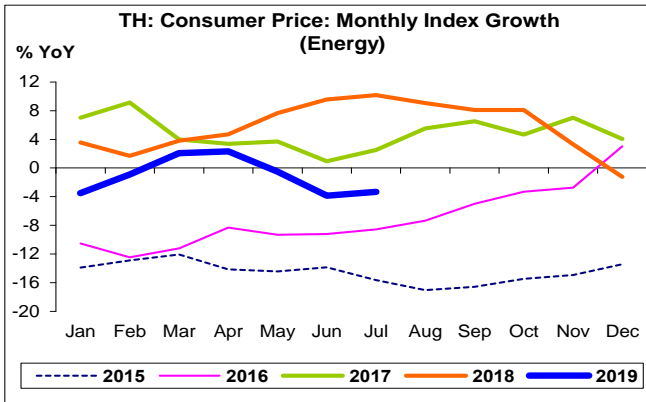


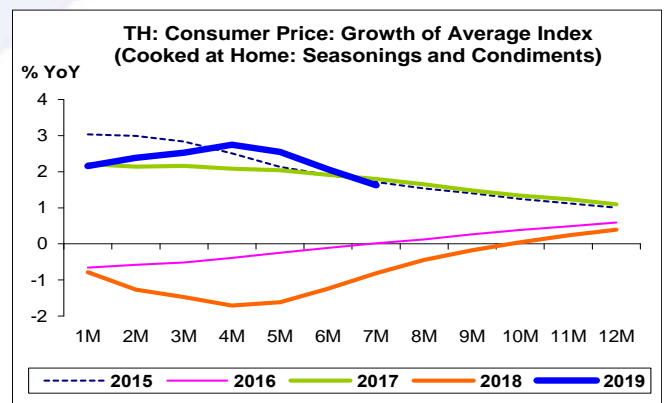
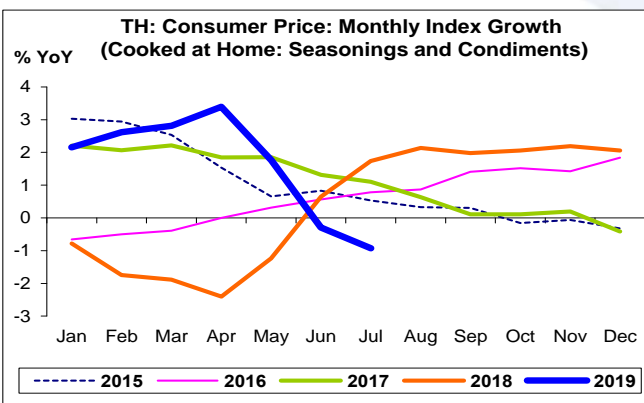
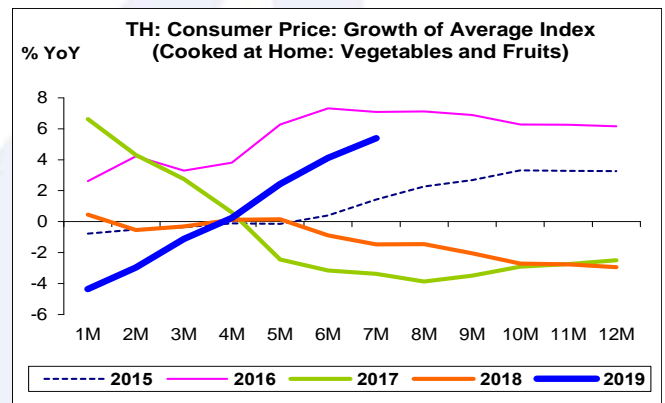
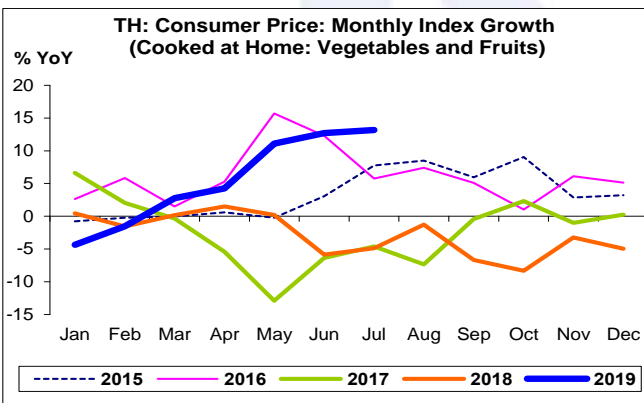
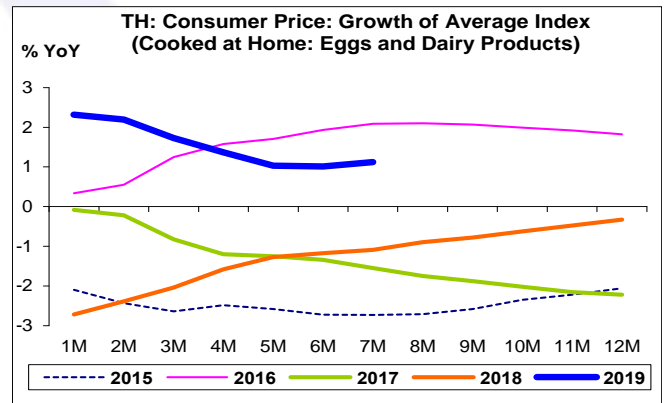
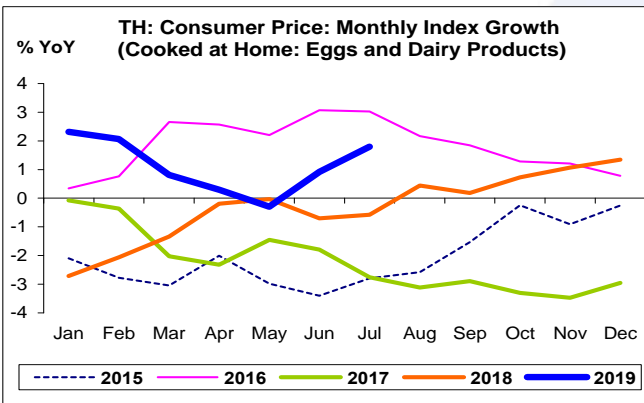
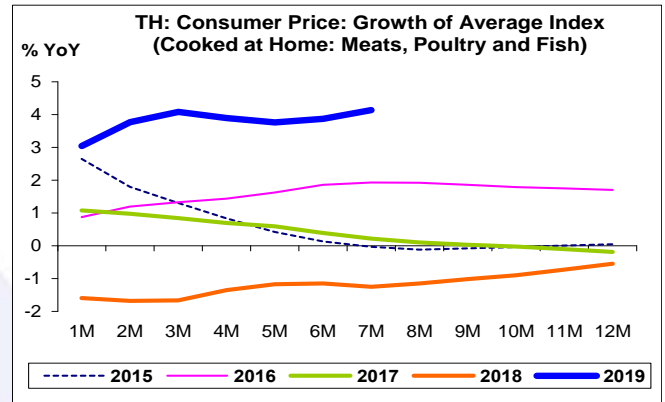
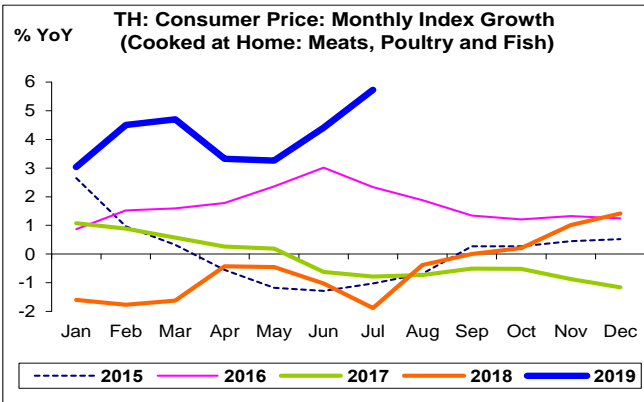


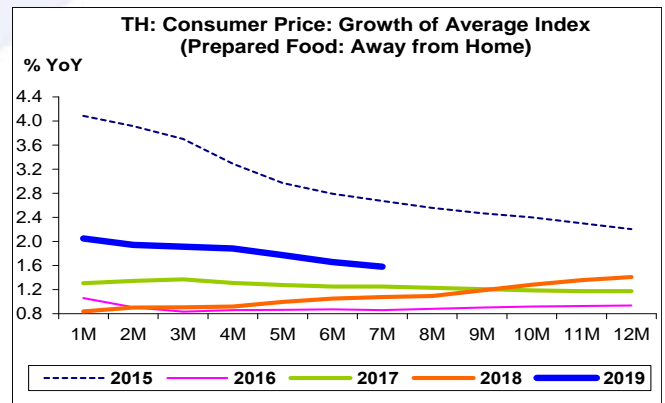
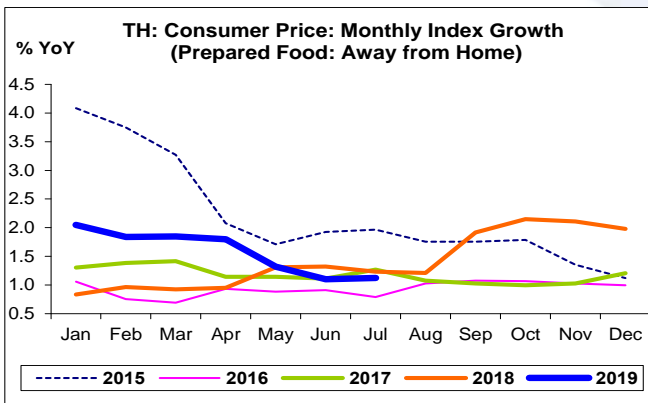
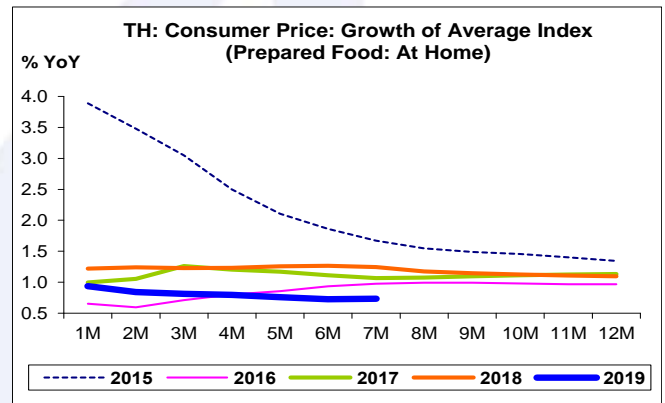
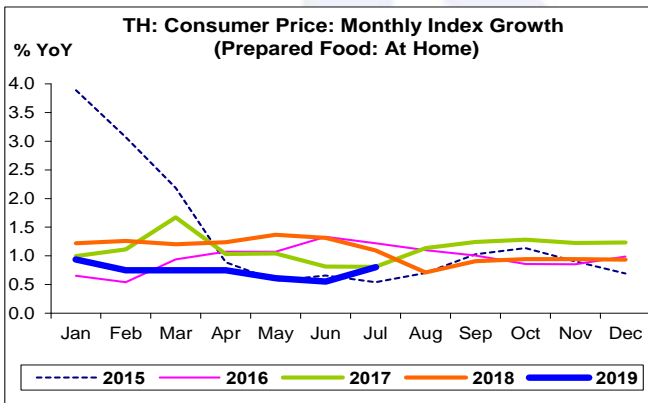
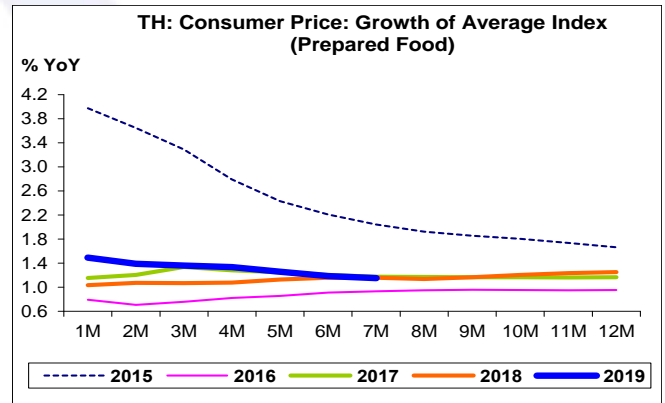
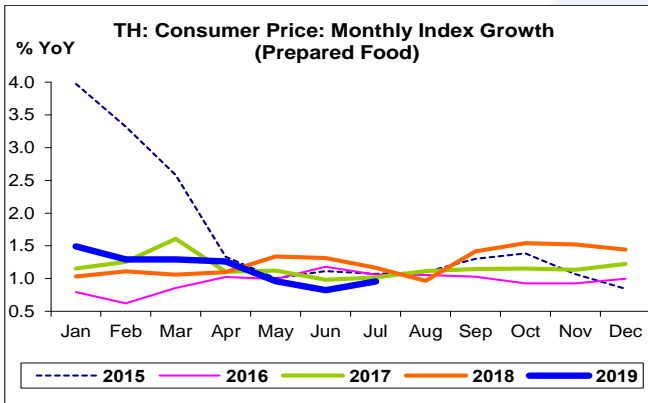
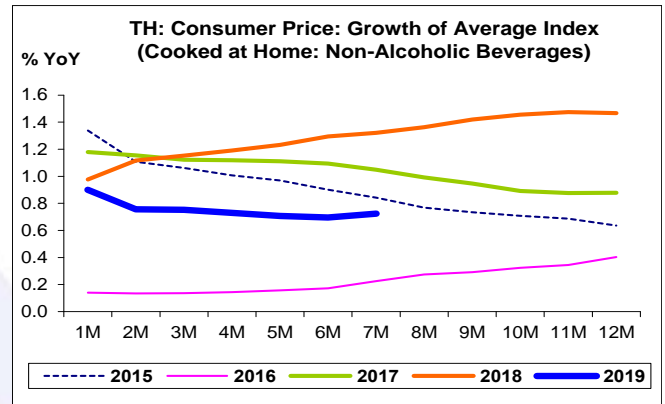
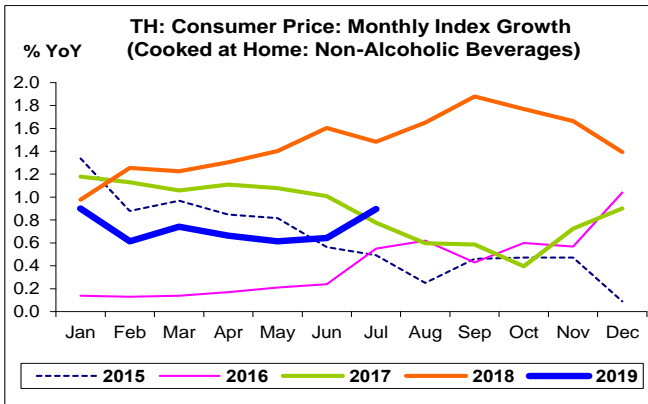


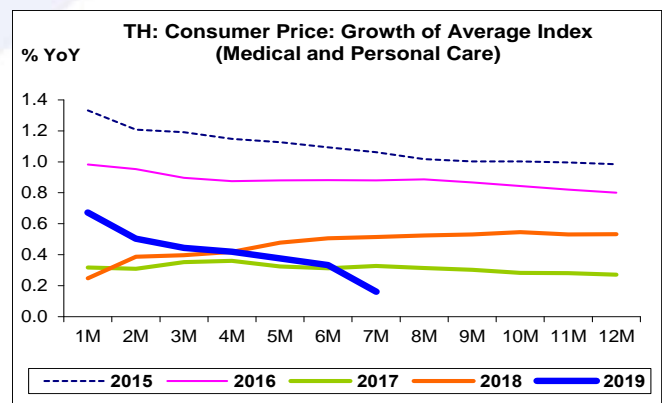
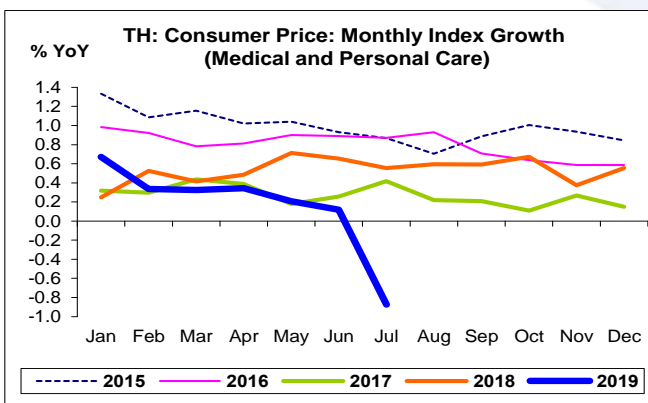
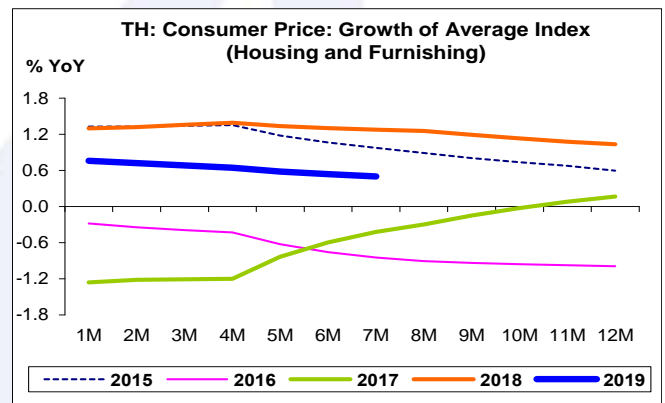
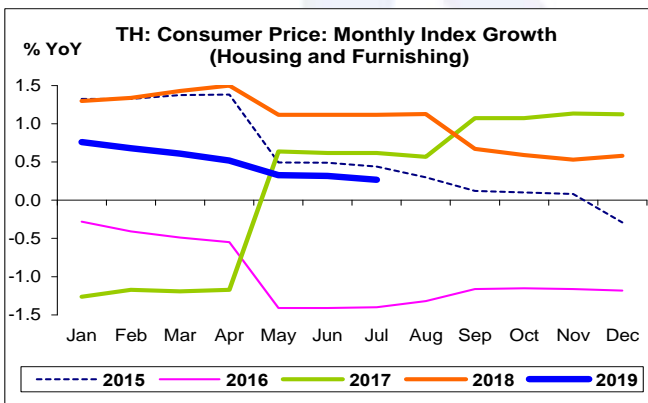
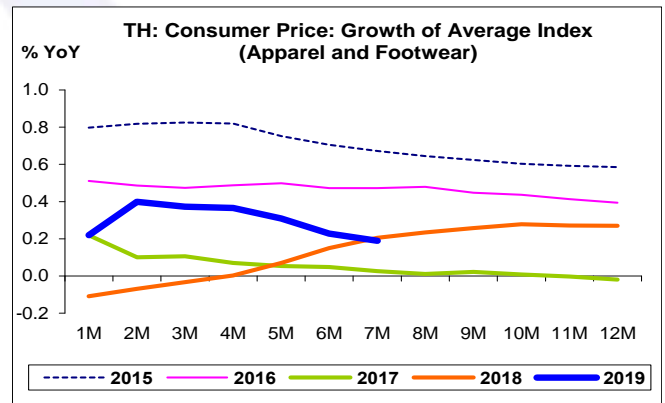
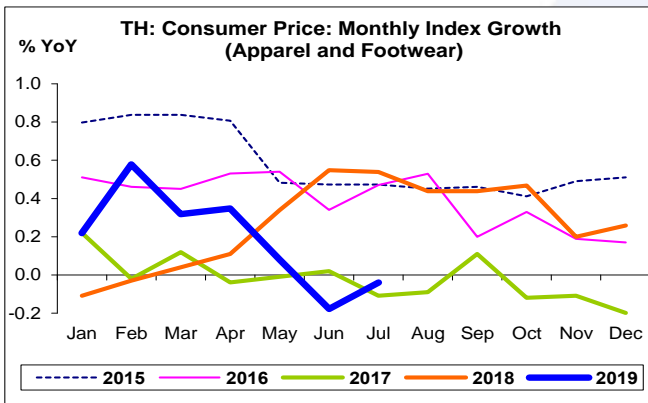
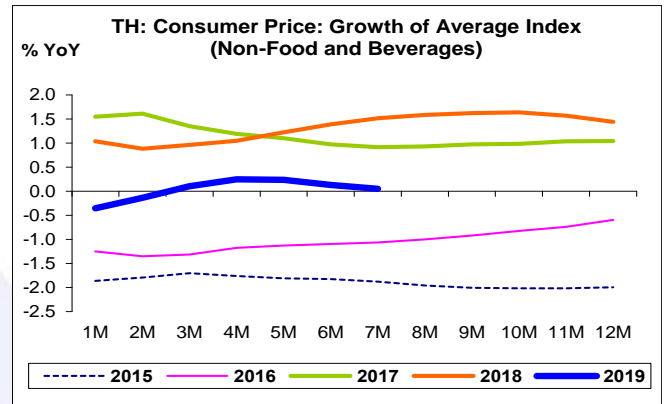
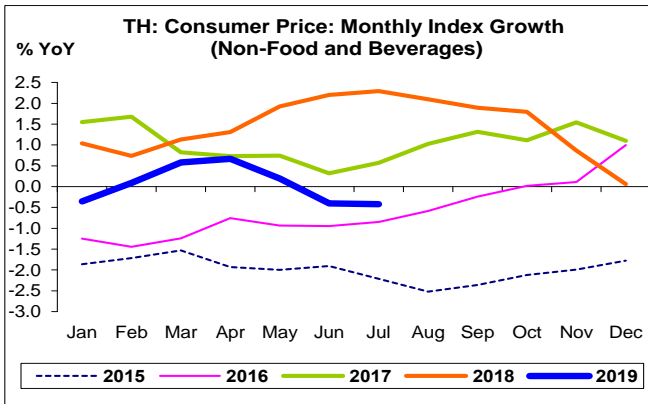


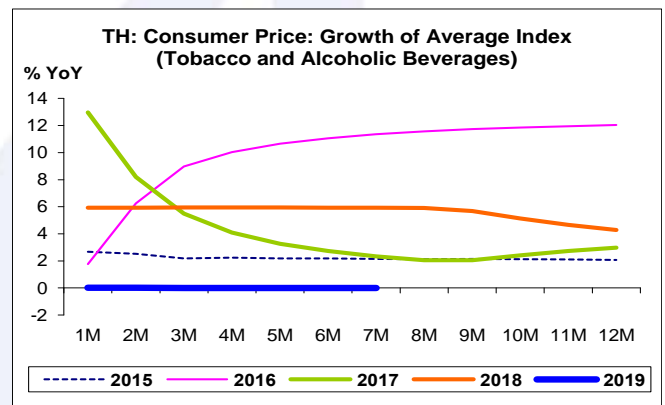
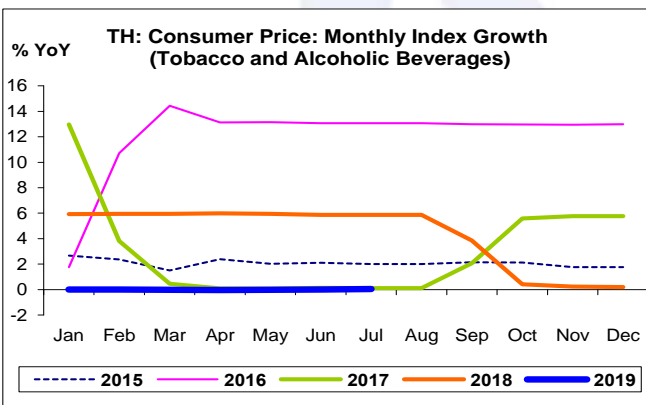
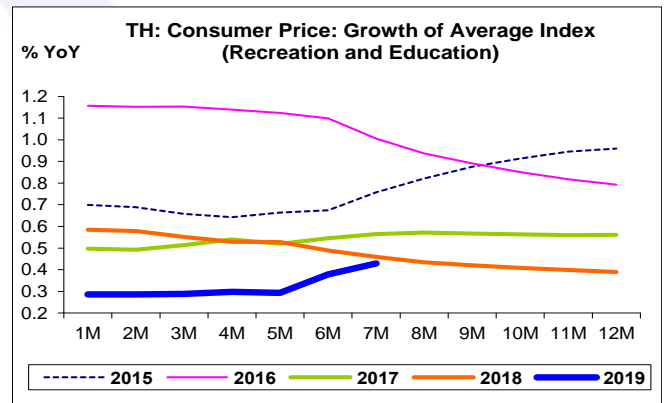
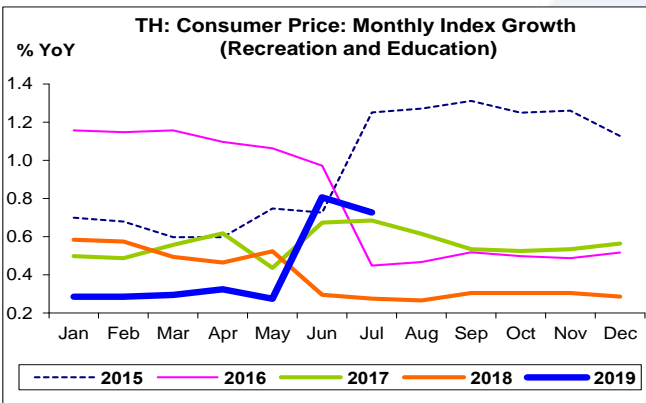
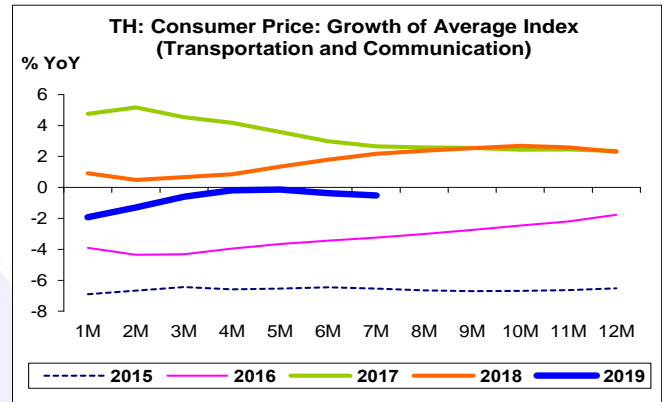
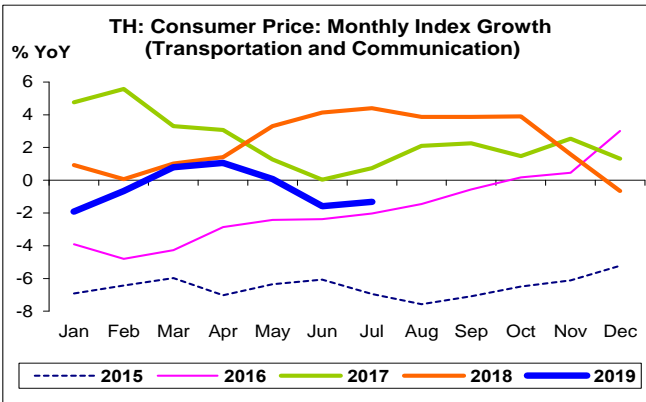












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2016	2017	2018	2017		2018				2019						
					Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Apr	May	Jun	Jul	7M
Consumer Price Index	100.00	0.2	0.7	1.1	0.4	0.9	0.6	1.3	1.5	0.8	0.7	1.1	1.2	1.1	0.9	1.0	0.9
Core Consumer Price Index	72.56	0.7	0.6	0.7	0.5	0.6	0.6	0.8	0.8	0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	0.4	0.6
Raw Food and Energy	27.44	-1.3	1.0	2.0	0.3	1.6	0.7	2.8	3.3	1.2	1.1	2.5	2.9	2.7	1.9	2.5	1.9
- Raw Food	15.69	2.5	-1.4	-0.6	-2.3	-0.8	-1.0	-0.3	-0.8	-0.4	2.5	5.0	3.3	5.3	6.4	7.1	4.2
- Energy	11.75	-7.2	4.9	5.7	4.9	5.2	3.0	7.3	9.1	3.4	-0.8	-0.7	2.3	-0.5	-3.9	-3.3	-1.1
Food and Beverages	36.13	1.6	0.001	0.4	-0.5	0.2	0.04	0.5	0.4	0.7	1.9	2.7	2.2	2.8	3.1	3.5	2.5
- Cooked at Home	19.11	2.1	-1.0	-0.4	-1.8	-0.6	-0.9	-0.2	-0.3	0.04	2.3	4.3	3.1	4.5	5.2	5.8	3.7
- Rice, Flour and Cereal Products	3.02	-0.4	-1.9	2.6	-2.6	-1.5	-0.2	2.0	4.1	4.5	4.9	3.7	3.3	3.7	4.0	4.0	4.3
- Meats, Poultry and Fish	6.56	1.7	-0.2	-0.5	-0.7	-0.9	-1.7	-0.6	-0.8	0.9	4.1	3.7	3.3	3.3	4.4	5.7	4.1
- Eggs and Dairy Products	1.56	1.8	-2.2	-0.3	-2.9	-3.2	-2.0	-0.3	0.0	1.0	1.7	0.3	0.3	-0.3	0.9	1.8	1.1
- Vegetables and Fruits	4.55	6.2	-2.5	-2.9	-4.2	0.5	-0.3	-1.5	-4.3	-5.5	-1.1	9.3	4.3	11.1	12.7	13.2	5.4
- Seasonings and Condiments	1.71	0.6	1.1	0.4	0.6	0.0	-1.5	-1.0	2.0	2.1	2.5	1.6	3.4	1.8	-0.3	-0.9	1.6
- Non-Alcoholic Beverages	1.72	0.4	0.9	1.5	0.7	0.7	1.2	1.4	1.7	1.6	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7
- Prepared Food	17.02	1.0	1.2	1.3	1.1	1.2	1.1	1.2	1.2	1.5	1.4	1.0	1.3	1.0	0.8	1.0	1.2
- Prepared Food at Home	8.60	1.0	1.1	1.1	1.1	1.2	1.2	1.3	0.9	0.9	0.8	0.6	0.7	0.6	0.6	0.8	0.7
- Prepared Food away from Home	8.42	0.9	1.2	1.4	1.1	1.1	0.9	1.2	1.5	2.1	1.9	1.4	1.8	1.3	1.1	1.1	1.6
Non-Food and Beverages	63.87	-0.6	1.0	1.4	1.0	1.3	1.0	1.8	2.1	0.9	0.1	0.2	0.7	0.2	-0.4	-0.4	0.1
- Apparel and Footwear	2.88	0.4	-0.02	0.3	-0.03	-0.1	-0.03	0.3	0.5	0.3	0.4	0.1	0.3	0.1	-0.2	0.0	0.2
- Housing and Furnishing	23.25	-1.0	0.2	1.0	0.8	1.1	1.4	1.2	1.0	0.6	0.7	0.4	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5
- Medical and Personal Care	6.22	0.8	0.3	0.5	0.3	0.2	0.4	0.6	0.6	0.5	0.4	0.2	0.3	0.2	0.1	-0.9	0.2
- Transportation and Communication	24.02	-1.8	2.4	2.3	1.7	1.8	0.7	2.9	4.0	1.6	-0.6	-0.2	1.1	0.1	-1.6	-1.3	-0.5
- Recreation and Education	6.13	0.8	0.6	0.4	0.6	0.5	0.6	0.4	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	0.3	0.8	0.7	0.4
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.38	12.0	3.0	4.3	0.8	5.7	5.9	5.9	5.2	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.04	0.0

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

2018 % CAGR from	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Consumer Price Index	0.8	0.6	0.3	0.6	0.9	1.1
Core Consumer Price Index	0.9	0.9	0.8	0.7	0.6	0.7
Raw Food and Energy	0.6	-0.3	-1.1	0.5	1.5	2.0
- Raw Food	1.7	0.9	0.3	0.1	-1.0	-0.6
- Energy	-1.1	-2.2	-3.2	0.9	5.3	5.7
Food and Beverages	1.7	1.4	0.8	0.7	0.2	0.4
- Cooked at Home	1.6	1.0	0.4	0.3	-0.7	-0.4
- Rice, Flour and Cereal Products	0.5	0.4	0.1	0.1	0.3	2.6
- Meats, Poultry and Fish	2.4	1.5	0.3	0.3	-0.4	-0.5
- Eggs and Dairy Products	0.6	-0.2	-0.7	-0.3	-1.3	-0.3
- Vegetables and Fruits	1.8	0.9	0.9	0.2	-2.7	-2.9
- Seasonings and Condiments	1.4	1.5	0.8	0.7	0.7	0.4
- Non-Alcoholic Beverages	0.9	0.9	0.8	0.9	1.2	1.5
- Prepared Food	1.9	1.9	1.3	1.1	1.2	1.3
- Prepared Food at Home	1.8	1.8	1.1	1.1	1.1	1.1
- Prepared Food away from Home	2.0	2.1	1.4	1.2	1.3	1.4
Non-Food and Beverages	0.4	0.1	0.0	0.6	1.2	1.4
- Apparel and Footwear	0.5	0.4	0.3	0.2	0.1	0.3
- Housing and Furnishing	0.7	0.4	0.2	0.1	0.6	1.0
- Medical and Personal Care	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4	0.5
- Transportation and Communication	-0.4	-0.8	-1.0	0.9	2.3	2.3
- Recreation and Education	0.6	0.7	0.7	0.6	0.5	0.4
- Tobacco and Alcoholic Beverages	5.3	5.2	5.3	6.4	3.6	4.3

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	103.0	-0.3	20.2	103.3	พ.ค. 62	85.7	ม.ค. 52
Q2/62	103.0	-	19.3	103.0	Q2/62	86.4	Q1/52
2561	101.9	-	16.2	101.9	2561	87.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	103.0	-	17.2	103.0	ก.ค. 62	87.9	ก.ค. 52
7M/62	102.6	-	17.7	102.6	7M/62	87.2	7M/52
Q2/62	103.0	-	17.4	103.0	Q2/62	87.8	Q2/52
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	102.5	0.0	12.4	102.6	มิ.ย. 62	91.2	พ.ค. 52
Q2/62	102.5	-	12.2	102.5	Q2/62	91.3	Q3/52
2561	102.0	-	11.6	102.0	2561	91.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	102.5	-	12.3	102.5	ก.ค. 62	91.3	ก.ค. 52
7M/62	102.4	-	12.0	102.4	7M/62	91.4	7M/52
Q2/62	102.5	-	12.1	102.5	Q2/62	91.4	Q2/52
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	104.2	-3.8	44.6	108.4	พ.ค. 57	72.1	ม.ค. 52
Q2/62	104.4	-3.2	41.2	107.8	Q2/57	74.0	Q1/52
2561	101.7	-4.3	29.0	106.2	2557	78.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	104.2	-2.8	31.1	107.3	ก.ค. 57	79.5	ก.ค. 52
7M/62	103.0	-3.7	33.9	107.0	7M/57	76.9	7M/52
Q2/62	104.4	-3.2	32.2	107.8	Q2/57	79.0	Q2/52
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	106.6	-0.3	51.4	106.8	มิ.ย. 62	70.4	ก.พ. 52
Q2/62	105.7	-	49.1	105.7	Q2/62	70.9	Q1/52
2561	100.4	-2.0	38.2	102.5	2559	72.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	106.6	-	48.0	106.6	ก.ค. 62	72.0	ก.ค. 52
7M/62	104.2	-	44.8	104.2	7M/62	72.0	7M/52
Q2/62	105.7	-	44.6	105.7	Q2/62	73.1	Q2/52
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	100.7	-16.1	42.2	120.0	พ.ค. 57	70.8	ม.ค. 52
Q2/62	102.2	-14.5	32.8	119.5	Q2/57	77.0	Q1/52
2561	102.8	-12.1	16.1	117.0	2557	88.5	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	100.7	-15.8	9.2	119.5	ก.ค. 57	92.2	ก.ค. 59
7M/62	100.8	-15.3	20.0	119.0	7M/57	84.0	7M/52
Q2/62	102.2	-14.5	15.9	119.5	Q2/57	88.2	Q2/52

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	105.2	-	38.8	105.2	ก.ค. 62	75.8	ก.พ. 52
Q2/62	104.7	-	37.7	104.7	Q2/62	76.1	Q1/52
2561	102.0	-	32.3	102.0	2561	77.1	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	105.2	-	37.0	105.2	ก.ค. 62	76.8	ก.ค. 52
7M/62	104.1	-	35.8	104.1	7M62	76.7	7M52
Q2/62	104.7	-	35.6	104.7	Q2/62	77.2	Q2/52
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	105.9	-0.2	45.7	106.1	มิ.ย. 62	72.7	ก.พ. 52
Q2/62	105.2	-	43.9	105.2	Q2/62	73.1	Q1/52
2561	100.8	-1.3	35.0	102.1	2559	74.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	105.9	-	43.0	105.9	ก.ค. 62	74.1	ก.ค. 52
7M/61	104.0	-	40.5	104.0	7M62	74.0	7M52
Q2/62	105.2	-	40.4	105.2	Q2/62	75.0	Q2/52
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	104.4	-	29.7	104.4	ก.ค. 62	80.5	ม.ค. 52
Q2/62	104.2	-	29.4	104.2	Q1/62	80.5	Q1/52
2561	103.4	-	28.1	103.4	2561	80.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	104.4	-	29.4	104.4	ก.ค. 62	80.7	ก.ค. 52
7M/61	104.2	-	29.3	104.2	7M62	80.6	7M52
Q2/62	104.2	-	29.2	104.2	Q2/62	80.6	Q2/52
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	101.8	-0.9	10.8	102.7	ต.ค. 61	91.8	ม.ค. 52
Q2/62	102.1	-0.3	9.7	102.4	Q3/61	93.1	Q1/52
2561	101.9	-0.1	7.7	102.0	2557	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	101.8	-0.7	7.0	102.5	ก.ค. 57	95.1	ก.ค. 52
7M/62	101.7	-0.5	8.2	102.2	7M57	94.0	7M52
Q2/62	102.1	-0.3	7.9	102.4	Q2/57	94.6	Q2/52
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	100.8	-0.1	4.9	100.9	ส.ค. 61	96.1	พ.ค. 52
Q2/62	100.8	-0.1	4.8	100.9	Q3/61	96.2	Q3/52
2561	100.6	-	4.5	100.6	2561	96.3	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	100.8	0.0	4.8	100.8	ก.ค. 61	96.2	ก.ค. 52
7M/62	100.8	-	4.7	100.8	7M62	96.3	7M53
Q2/62	100.8	-	4.6	100.8	Q2/62	96.3	Q2/53

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	100.6	-0.1	14.0	100.6	เม.ย. 62	88.2	ม.ค. 52
Q2/62	100.6	-	11.9	100.6	Q2/62	89.9	Q1/52
2561	100.2	-	10.5	100.2	2561	90.7	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	100.6	-	10.6	100.6	ก.ค. 62	90.9	ก.ค. 52
7M/62	100.6	-	11.2	100.6	7M62	90.4	7M52
Q2/62	100.6	-	10.7	100.6	Q2/62	90.9	Q2/52
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	100.8	-1.1	7.0	101.9	พ.ค. 62	94.2	ม.ค. 52
Q2/62	101.9	-	8.1	101.9	Q2/62	94.3	Q1/52
2561	101.6	-	7.4	101.6	2561	94.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	100.8	-0.9	6.6	101.7	ก.ค. 61	94.6	ก.ค. 52
7M/62	101.7	-	7.7	101.7	7M62	94.4	7M52
Q2/62	101.9	-	7.8	101.9	Q2/62	94.5	Q2/52
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	102.1	-5.6	10.5	108.2	พ.ค. 57	92.4	ม.ค. 52
Q2/62	102.7	-5.0	9.1	108.1	Q2/57	94.1	Q1/52
2561	102.9	-3.9	4.7	107.0	2557	98.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	102.1	-5.4	3.8	107.9	ก.ค. 57	98.4	ก.ค. 59
7M/62	101.9	-5.6	5.4	108.0	7M57	96.7	7M52
Q2/62	102.7	-5.0	4.7	108.1	Q2/57	98.2	Q2/52
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	102.6	-4.9	6.1	107.8	ม.ค. 52	96.7	ก.พ. 53
Q2/62	102.2	-5.2	5.7	107.8	Q1/52	96.7	Q1/53
2561	101.8	-	4.9	101.8	2561	97.0	2553
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	102.6	-	6.0	102.6	ก.ค. 62	96.8	ก.ค. 52
7M/62	102.1	-0.9	5.5	103.1	7M52	96.8	7M53
Q2/62	102.2	-	5.5	102.2	Q2/62	96.8	Q2/53
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	120.4	-	59.2	120.4	ก.ค. 62	75.6	ม.ค. 52
Q2/62	120.3	0.0	59.1	120.3	Q4/61	75.6	Q1/52
2561	120.3	-	47.1	120.3	2561	81.8	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	120.4	-	40.6	120.4	ก.ค. 62	85.6	ก.ค. 52
7M/62	120.3	0.0	52.4	120.3	7M61	79.0	7M52
Q2/62	120.3	0.0	50.2	120.3	Q2/61	80.1	Q2/52