

**สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SML) ของธนาคารพาณิชย์ในไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ**  
**เดือน มิ.ย. 2562**

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 418.7 Bn THB ขยายตัว 17.7% YoY 5.7% QoQ และ 14.3% YTD คิดเป็น SML Ratio อยู่ที่ 2.74%
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่ 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง 2. การเหมืองแร่และย่อยหิน 3. การผลิต 4. การก่อสร้าง 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง 9. การบริการ 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล 10.1 ที่อยู่อาศัย 10.2 รถยนต์ 10.3 บัตรเครดิต 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น และ 11. อื่น ๆ โดยเดือน มิ.ย. 62 คิดเป็น 0.97% 0.87% 20.73% 2.07% 14.51% 1.21% 7.40% 6.53% 9.75% 35.89 9.82% 19.51% 1.07% 5.49% และ 0.07% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 3.98% 5.03% 4.01% 3.26% 3.12% 0.16% 3.93% 2.54% 4.39% 3.23% 1.78% 7.30% 1.91% 2.31% และ 0.19% ของสินเชื่อสาขานั้น ๆ ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-62)**

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
<b>SML Value</b>	5	4	5	Jun-19
Agriculture, Forestry and Fishing	4	4	5	Jun-19
Mining and Quarrying	5	2	5	Jun-19
Manufacturing	3	2	3	Jun-19
Construction	4	4	5	Jun-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	5	5	Jun-19
Financial and Insurance Activities	2	2	1	Jun-19
Real Estate Activities	5	5	5	Jun-19
Public Utilities and Transportation	5	1	5	Jun-19
Services	5	5	5	Jun-19
Personal Consumption	5	5	5	Jun-19
Housing	5	5	5	Jun-19
Automobile	5	5	5	Jun-19
Credit Card	4	2	4	Jun-19
Other Personal Consumption	5	5	5	Jun-19
Other Loans	3	5	5	Jun-19
<b>SML Ratio</b>	5	2	5	Jun-19
Agriculture, Forestry and Fishing	4	4	5	Jun-19
Mining and Quarrying	5	2	5	Jun-19
Manufacturing	3	2	3	Jun-19
Construction	4	2	5	Jun-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	4	5	Jun-19
Financial and Insurance Activities	2	1	1	Jun-19
Real Estate Activities	5	4	5	Jun-19
Public Utilities and Transportation	4	1	4	Jun-19
Services	5	4	5	Jun-19
Personal Consumption	3	1	2	Jun-19
Housing	4	4	5	Jun-19
Automobile	3	1	2	Jun-19
Credit Card	2	1	1	Jun-19
Other Personal Consumption	3	2	3	Jun-19
Other Loans	4	5	5	Jun-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

หมายเหตุ: 1. สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (Special Mention Loans: SML) หมายถึง สินเชื่อที่ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกินหรือเท่ากับ 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่กำหนดชำระ

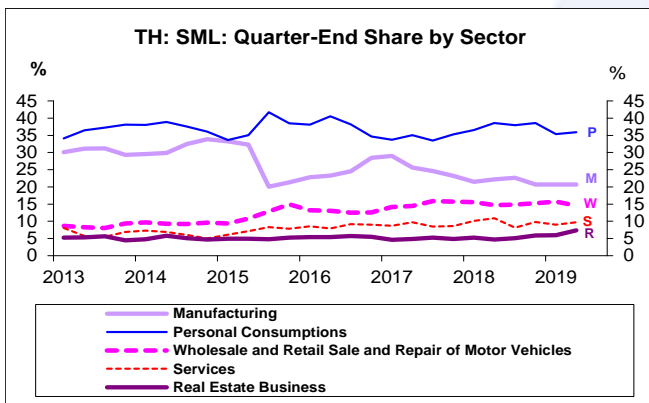
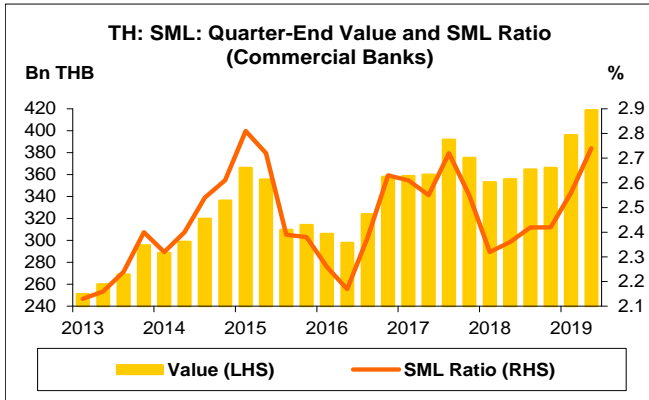
2. ธนาคารพาณิชย์ คือ ธพ. ที่จดทะเบียนในไทย (รวมทุกสำนักงาน) และสาขา ธพ. ต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในไทย

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-61)

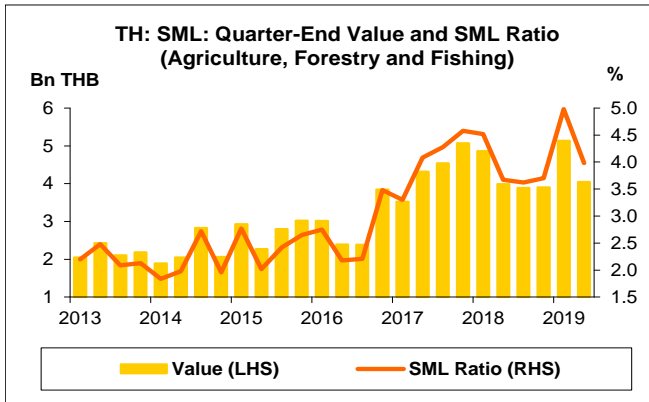
SML Value	4.7	4.4
Agriculture, Forestry and Fishing	15.4	12.3
Mining and Quarrying	326.7	-9.1
Manufacturing	3.0	-2.6
Construction	3.1	2.1
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	16.7	15.1
Financial and Insurance Activities	3.9	-0.7
Real Estate Activities	11.1	10.6
Public Utilities and Transportation	-1.4	-2.6
Services	14.1	11.8
Personal Consumption	4.7	4.6
Housing	10.3	10.2
Automobile	2.2	2.0
Credit Card	1.7	1.5
Other Personal Consumption	6.8	6.5
Other Loans	323.7	129.1

<sup>1</sup>ข้อมูลปี 2556-61

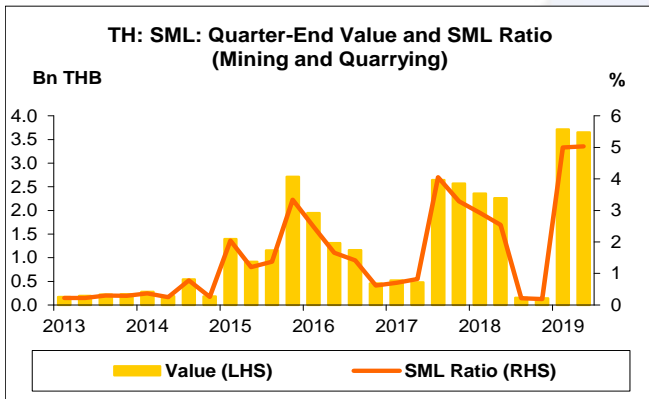


**SML ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ**

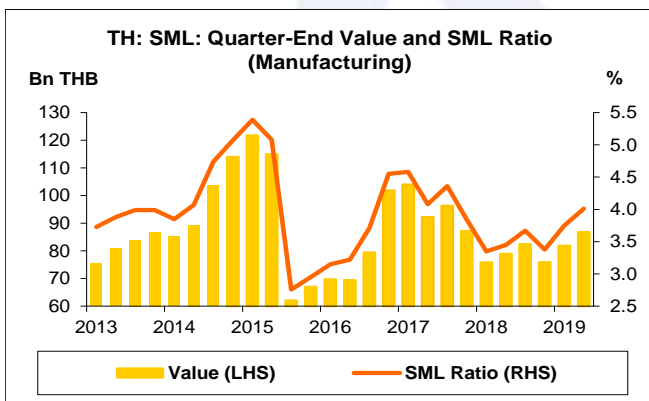
- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 418.7 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 62.9 Bn THB ขยายตัว 17.7% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 22.7 Bn THB ขยายตัว 5.7% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 52.5 Bn THB ขยายตัว 14.3% YTD
- SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 2.74% เพิ่มขึ้นจาก 2.56% ในเดือน มี.ค. 62
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่
  1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง (Agriculture Forestry and Fishing)
  2. การเหมืองแร่และขุดหิน (Mining and Quarrying)
  3. การผลิต (Manufacturing)
  4. การก่อสร้าง (Construction)
  5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles)
  6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย (Financial and Insurance Activities)
  7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Activities)
  8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง (Public Utilities and Transportation)
  9. การบริการ (Services)
  10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption)
    - 10.1 ที่อยู่อาศัย (Housing)
    - 10.2 รถยนต์ (Automobile)
    - 10.3 บัตรเครดิต (Credit Card)
    - 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น (Other Personal Consumption)
  11. อื่น ๆ (Other Loans)
 โดยเดือน มิ.ย. 62 คิดเป็น 0.97% 0.87% 20.73% 2.07% 14.51% 1.21% 7.40% 6.53% 9.75% 35.89% 9.82% 19.51% 1.07% 5.49% และ 0.07% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 3.98% 5.03% 4.01% 3.26% 3.12% 0.16% 3.93% 2.54% 4.39% 3.23% 1.78% 7.30% 1.91% 2.31% และ 0.19% ของสินเชื่อบริการนั้น ๆ ตามลำดับ


**สาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง**

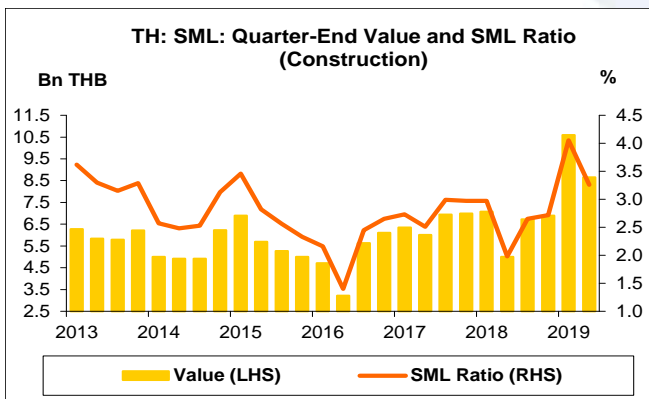
- SML ของสาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 4.0 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัว 1.4% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 ลดลง 1.1 Bn THB หดตัวถึง 21.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัว 3.6% YTD
- SML Ratio ของสาขาการเกษตร ประมง และป่าไม้ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 3.98% ลดลงจาก 4.98% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน**

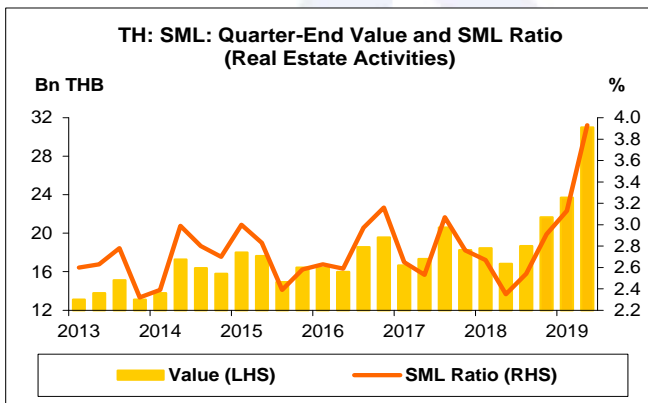
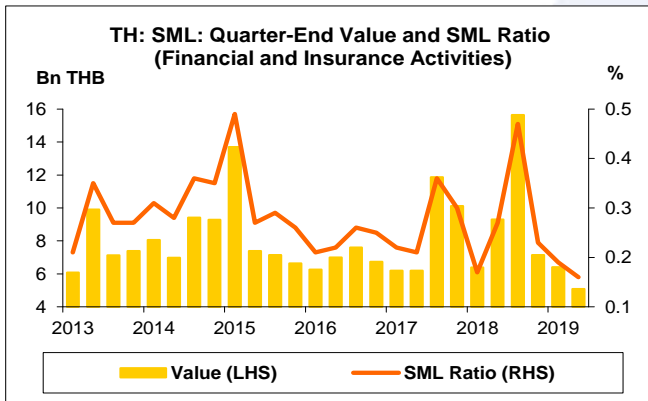
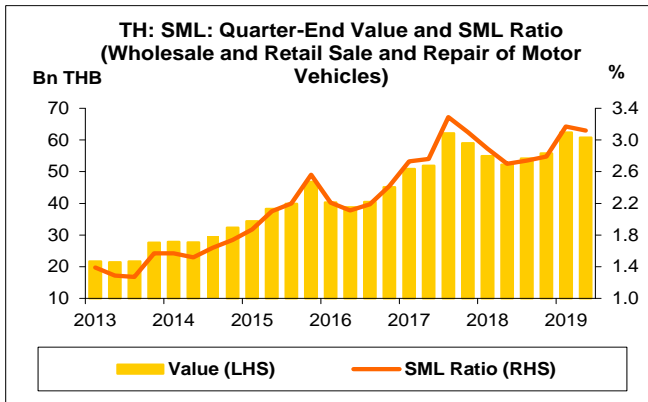
- SML ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 3.7 Bn THB เพิ่มขึ้น 1.4 Bn THB ขยายตัวถึง 61.8% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 ลดลง 0.1 Bn THB หดตัว 1.7% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 3.5 Bn THB ขยายตัวถึง 2,491.5% YTD
- SML Ratio ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 5.03% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 5.00% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการผลิต**

- SML ของสาขาการผลิต เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 86.8 Bn THB เพิ่มขึ้น 7.9 Bn THB ขยายตัว 10.0% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 5.0 Bn THB ขยายตัว 6.1% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 10.9 Bn THB ขยายตัว 14.3% YTD
- SML Ratio ของสาขาการผลิต เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 4.01% เพิ่มขึ้นจาก 3.75% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการก่อสร้าง**

- SML ของสาขาการก่อสร้าง เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 8.6 Bn THB เพิ่มขึ้น 3.6 Bn THB ขยายตัวถึง 72.8% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 ลดลง 1.9 Bn THB หดตัว 18.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 1.8 Bn THB ขยายตัวถึง 25.4% YTD
- SML Ratio ของสาขาการก่อสร้าง เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 3.26% ลดลงจาก 4.05% ในเดือน มี.ค. 62



### สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

- SML ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 60.7 Bn THB เพิ่มขึ้น 8.5 Bn THB ขยายตัว 16.2% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 ลดลง 1.6 Bn THB หดตัว 2.6% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 5.0 Bn THB ขยายตัว 8.9% YTD

- SML Ratio ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 3.12% ลดลงจาก 3.17% ในเดือน มี.ค. 62

### สาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย

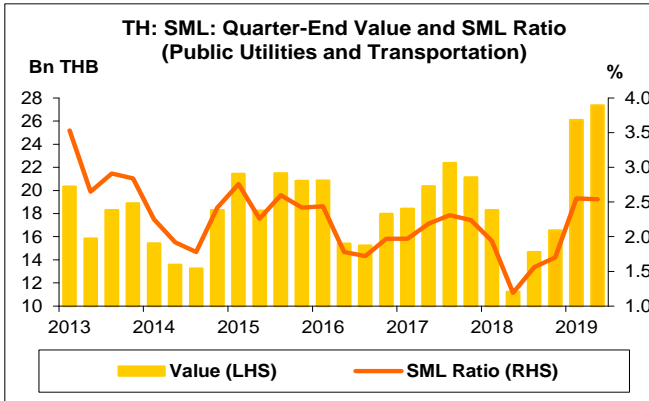
- SML ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 5.1 Bn THB ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยลดลง 4.2 Bn THB หดตัวถึง 45.4% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 ลดลง 1.3 Bn THB หดตัวถึง 20.8% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 ลดลง 2.1 Bn THB หดตัวถึง 29.0% YTD

- SML Ratio ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 0.16% ต่ำสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยลดลงจาก 0.19% ในเดือน มี.ค. 62

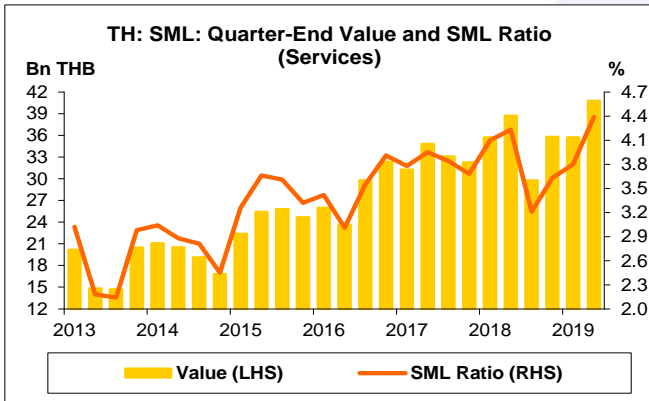
### สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

- SML ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 31.0 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 14.2 Bn THB ขยายตัวถึง 84.4% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 7.3 Bn THB ขยายตัวถึง 30.9% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 9.3 Bn THB ขยายตัวถึง 43.1% YTD

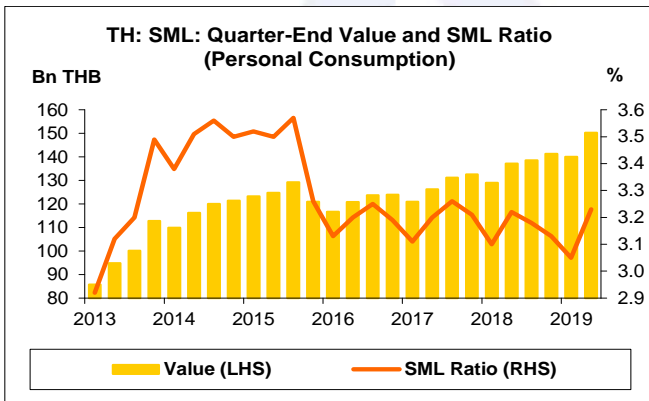
- SML Ratio ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 3.93% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 3.13% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง**

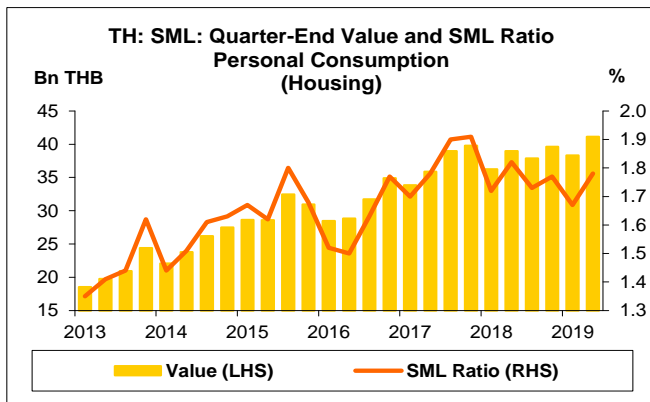
- SML ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 27.4 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 16.1 Bn THB ขยายตัวถึง 143.2% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 1.2 Bn THB ขยายตัว 4.8% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 10.8 Bn THB ขยายตัวถึง 65.3% YTD
- SML Ratio ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 2.54% ลดลงจาก 2.55% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการบริการ**

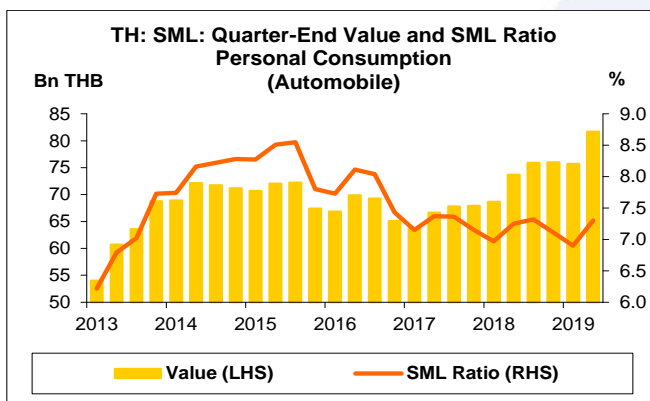
- SML ของสาขาการบริการ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 40.8 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 2.1 Bn THB ขยายตัว 5.3% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 5.1 Bn THB ขยายตัว 14.2% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 5.0 Bn THB ขยายตัว 13.9% YTD
- SML Ratio ของสาขาการบริการ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 4.39% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้นจาก 3.80% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล**

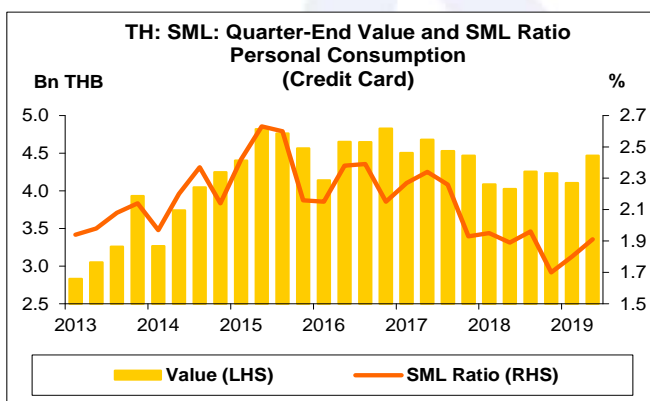
- SML ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 150.3 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 13.1 Bn THB ขยายตัว 9.5% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 10.3 Bn THB ขยายตัว 7.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 9.0 Bn THB ขยายตัว 6.3% YTD
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 3.23% เพิ่มขึ้นจาก 3.05% ในเดือน มี.ค. 62
- SML สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล แบ่งเป็น สาขาที่อยู่อาศัย สาขารถยนต์ สาขาบัตรเครดิต และสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น


**สาขาที่อยู่อาศัย**

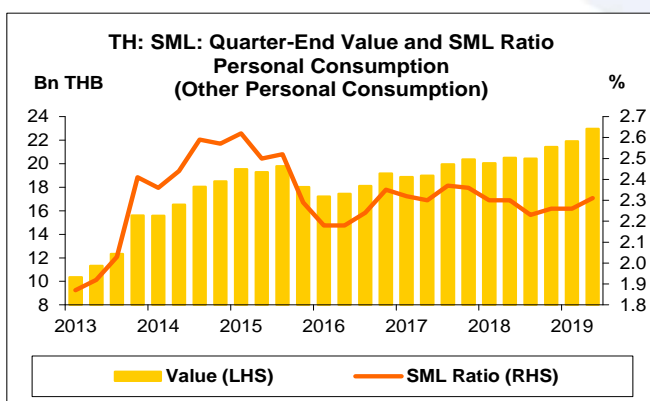
- SML ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 41.1 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 2.2 Bn THB ขยายตัว 5.6% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 2.8 Bn THB ขยายตัว 7.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 1.5 Bn THB ขยายตัว 3.8% YTD
- SML Ratio ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 1.78% เพิ่มขึ้นจาก 1.67% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขารถยนต์**

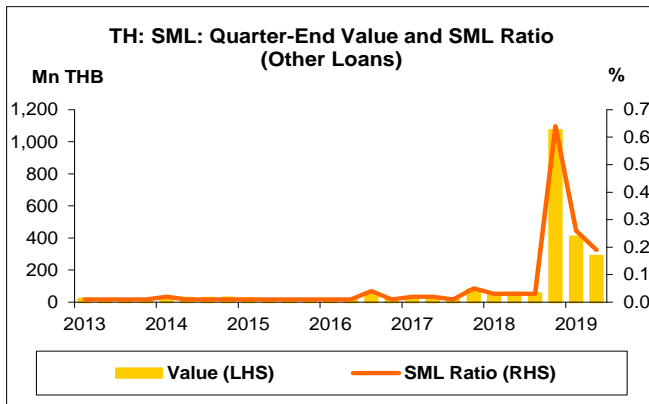
- SML ของสาขารถยนต์ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 81.7 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 8.0 Bn THB ขยายตัว 10.9% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 6.0 Bn THB ขยายตัว 8.0% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 5.7 Bn THB ขยายตัว 7.5% YTD
- SML Ratio ของสาขารถยนต์ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 7.30% เพิ่มขึ้นจาก 6.90% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาบัตรเครดิต**

- SML ของสาขาบัตรเครดิต เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 4.5 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.4 Bn THB ขยายตัว 11.0% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 0.4 Bn THB ขยายตัว 8.9% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 0.2 Bn THB ขยายตัว 5.6% YTD
- SML Ratio ของสาขาบัตรเครดิต เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 1.91% เพิ่มขึ้นจาก 1.80% ในเดือน มี.ค. 62


**สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น**

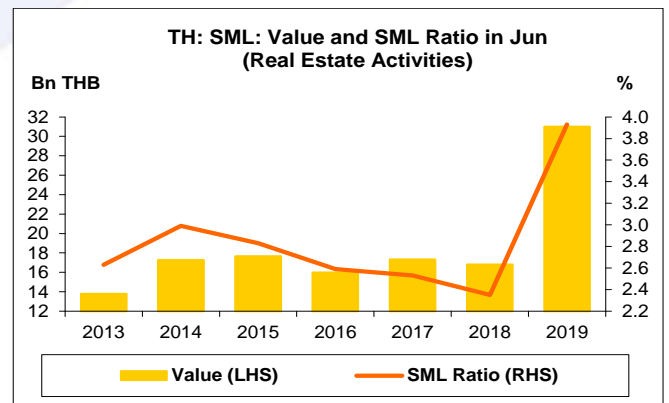
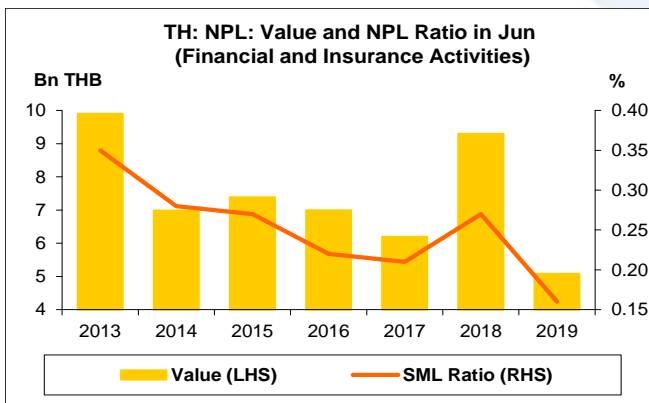
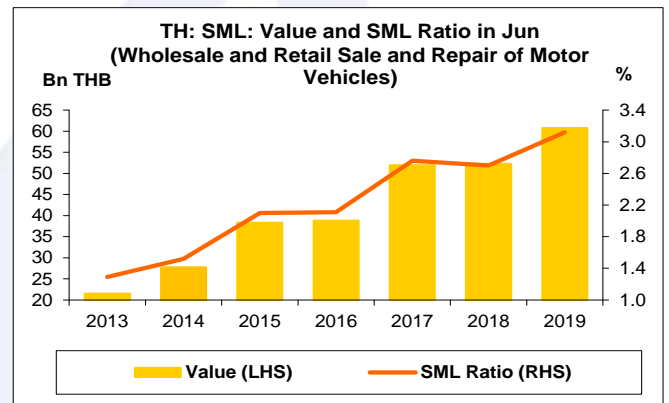
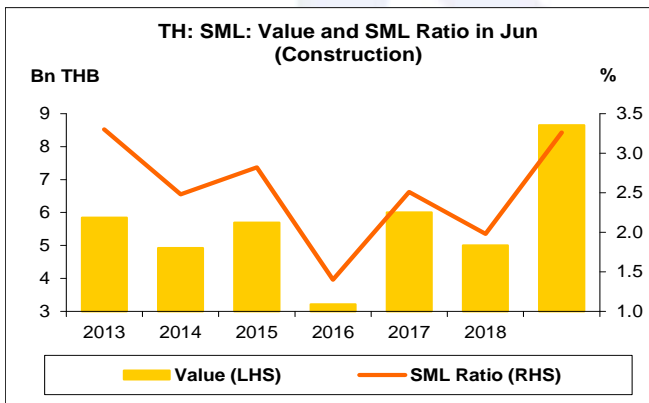
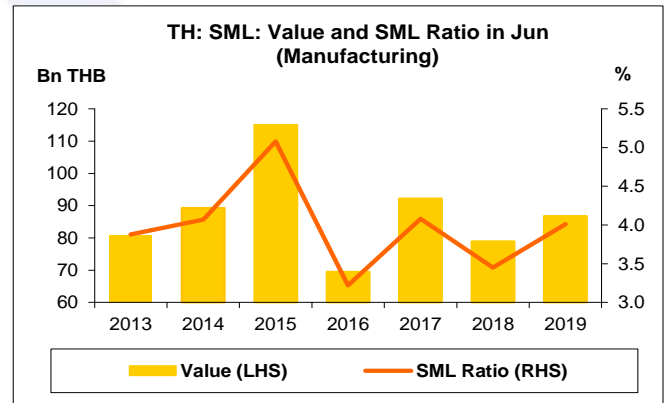
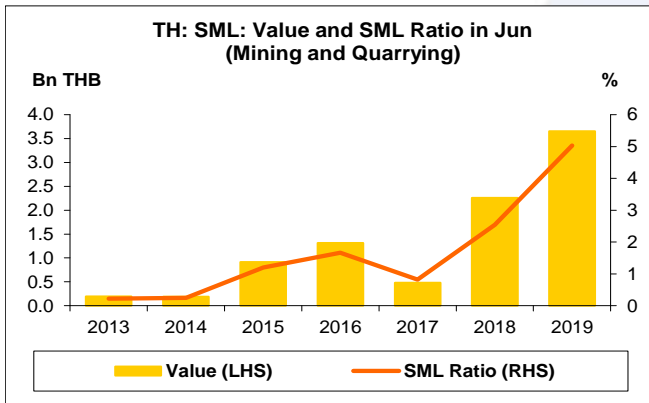
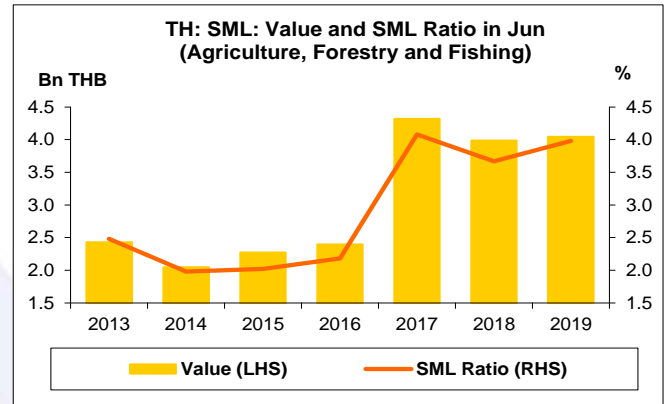
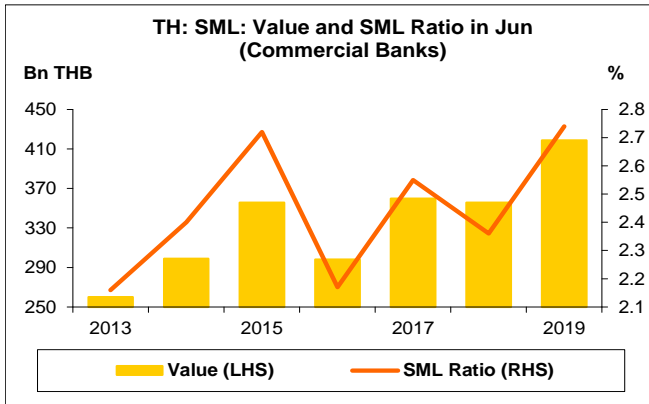
- SML ของสาขาการบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 23.0 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 2.5 Bn THB ขยายตัว 12.0% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 เพิ่มขึ้น 1.1 Bn THB ขยายตัว 4.9% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 18.7 Bn THB ขยายตัว 7.2% YTD
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 2.31% เพิ่มขึ้นจาก 2.26% ในเดือน มี.ค. 62

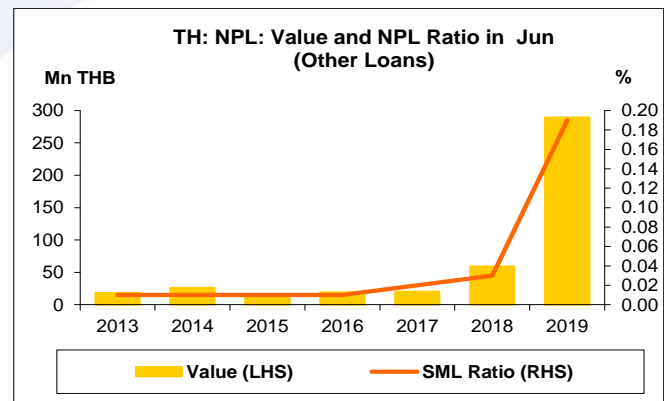
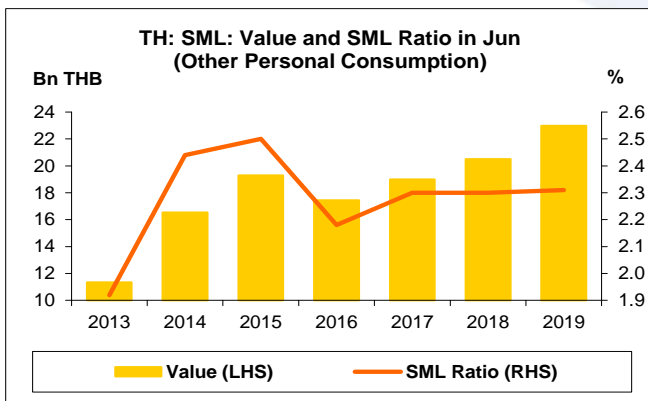
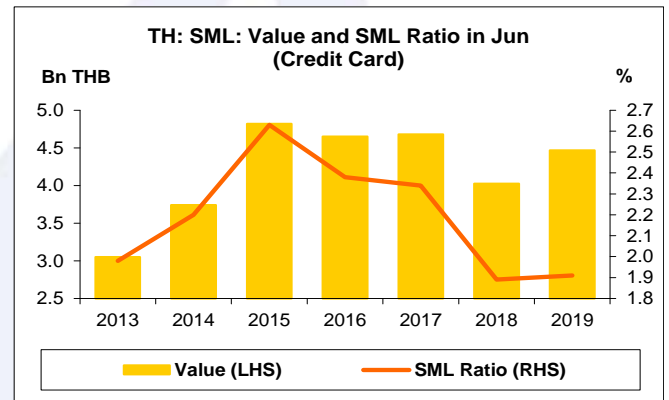
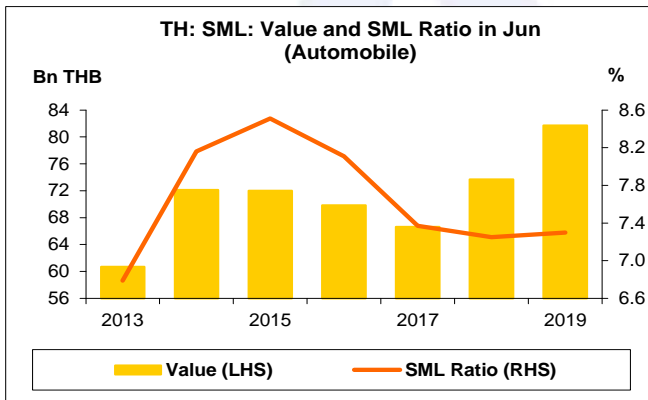
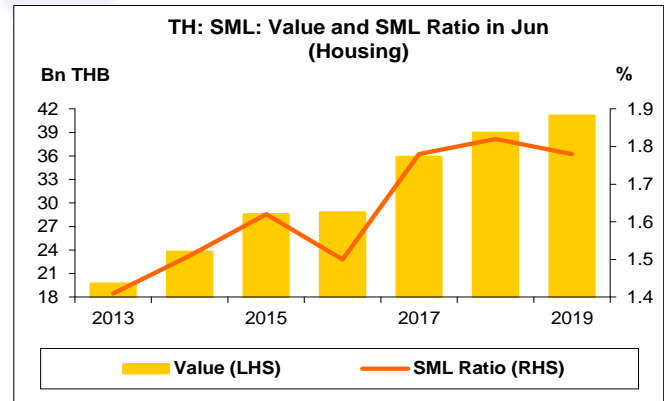
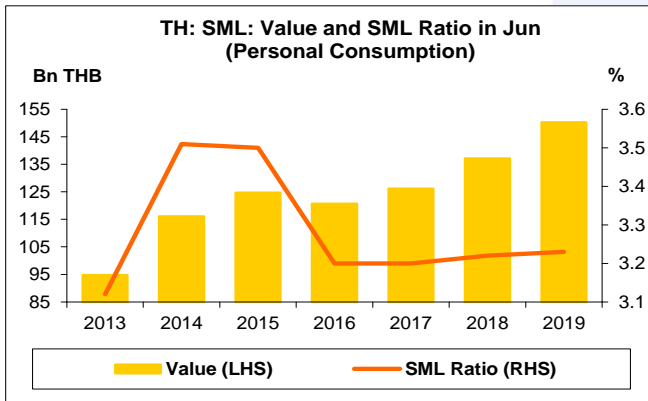
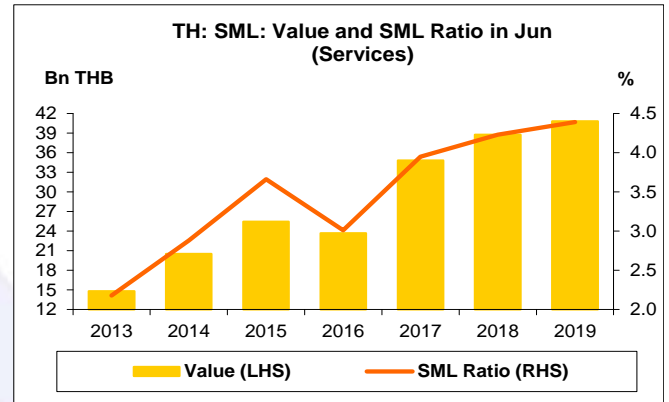
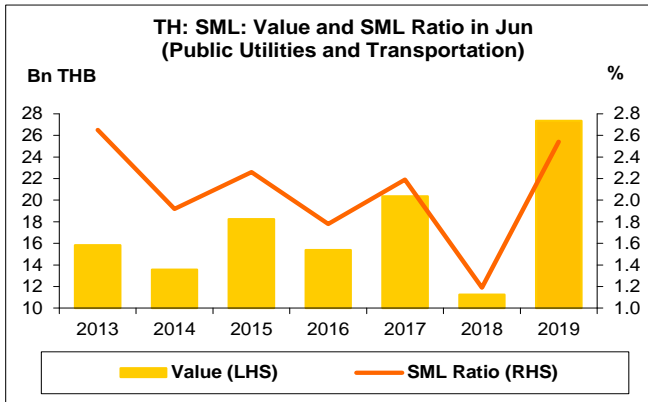


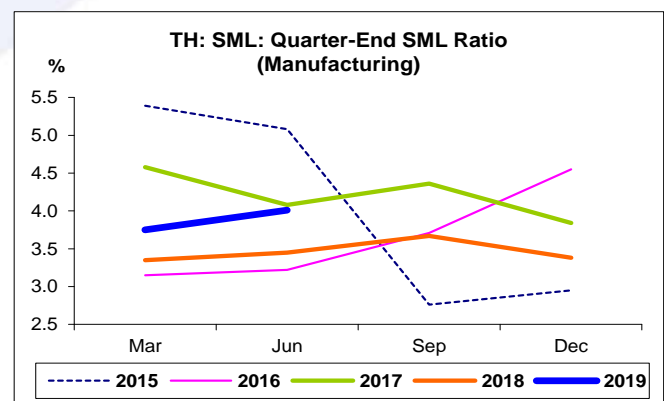
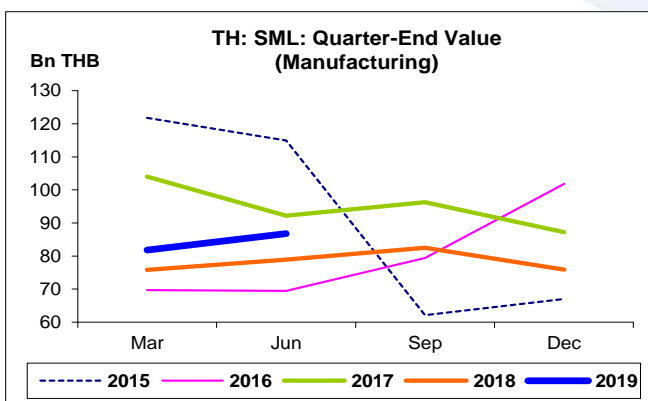
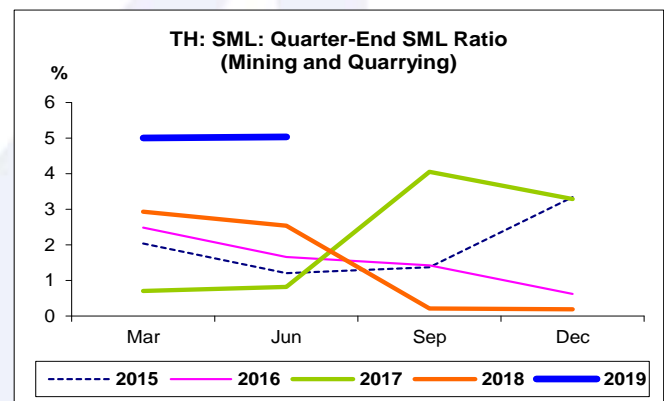
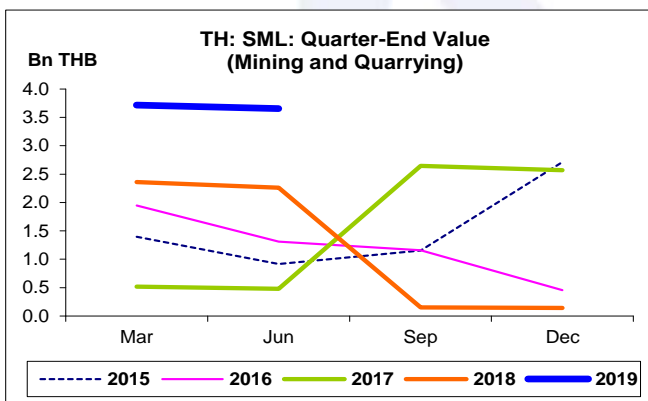
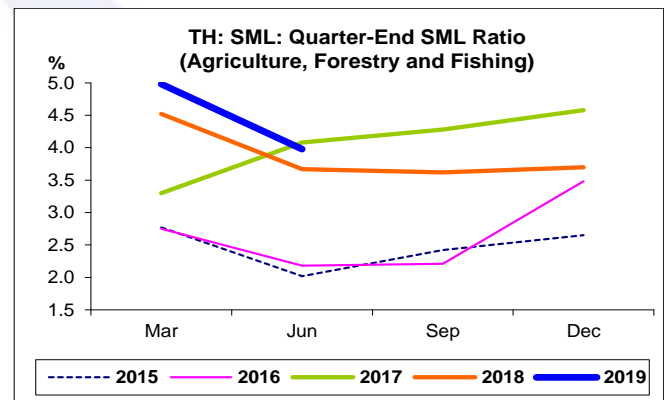
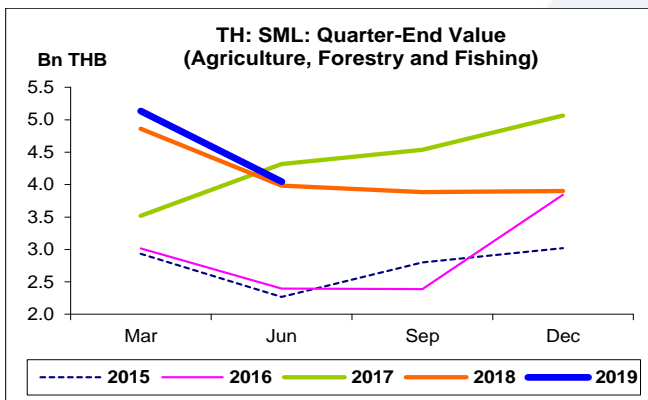
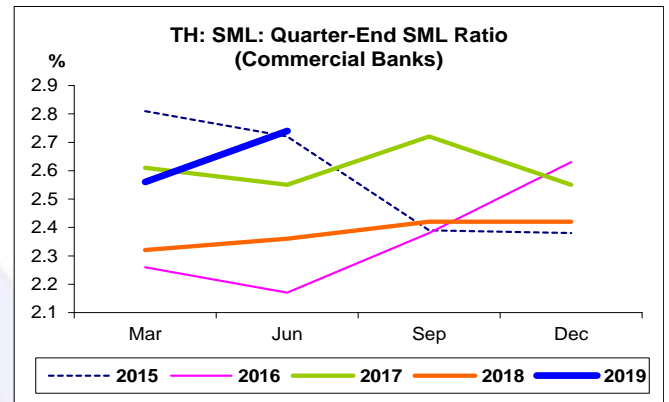
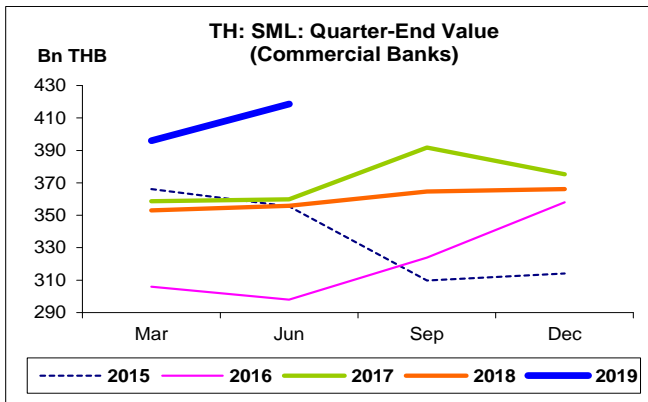
### สาขาอื่น ๆ

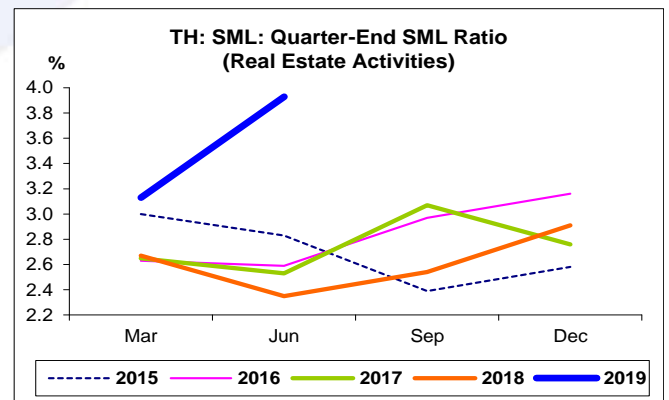
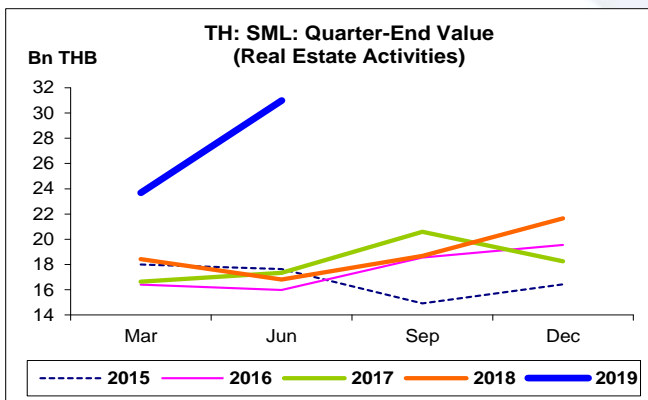
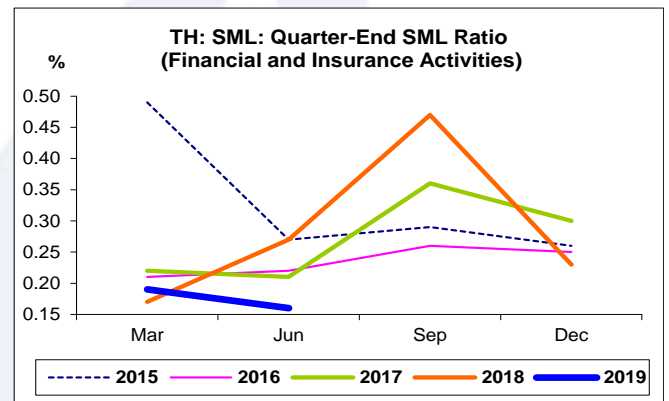
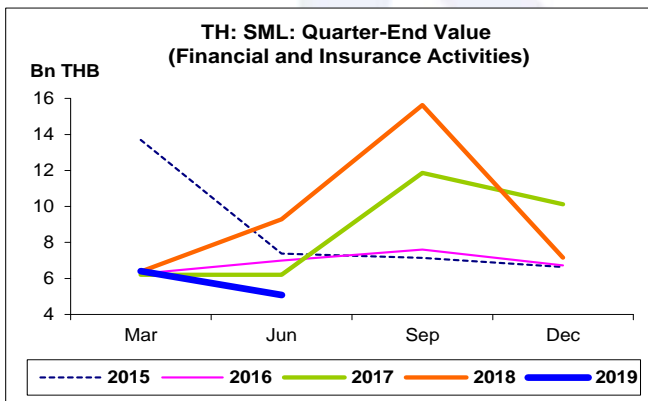
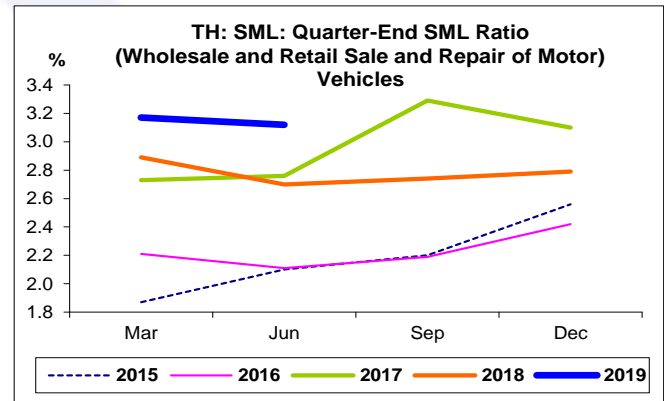
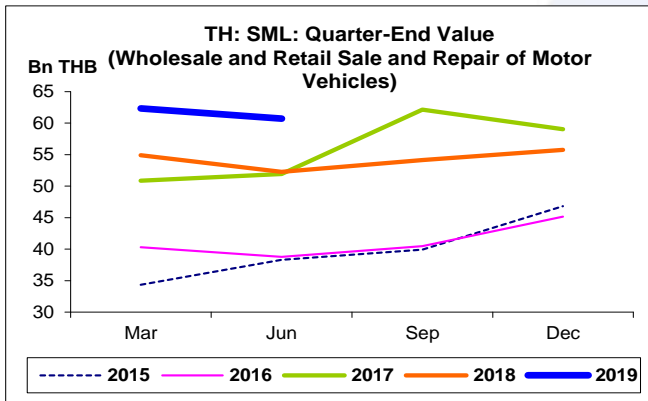
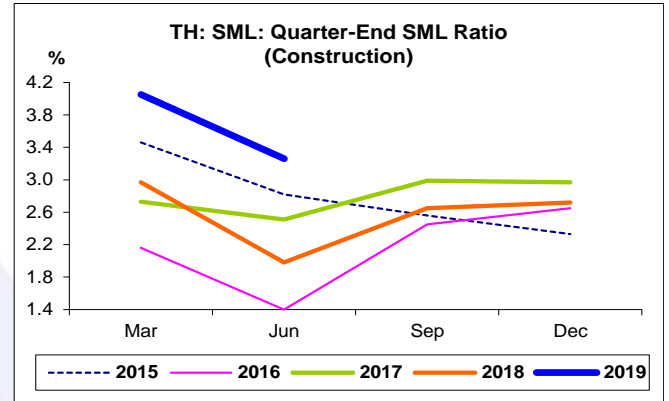
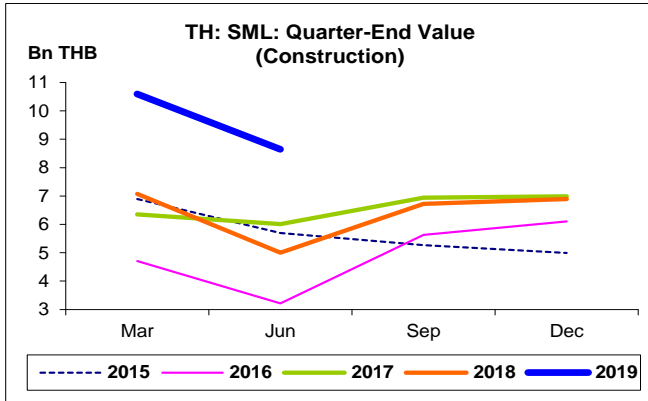
- SML ของสาขาอื่น ๆ เดือน มิ.ย. 62 จำนวน 289.0 Mn THB เพิ่มขึ้น 230.0 Mn THB ขยายตัวถึง 389.8% YoY หากเทียบกับเดือน มี.ค. 62 ลดลง 119.0 Mn THB หดตัวถึง 29.2% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 ลดลง 784.0 Mn THB หดตัวถึง 73.1% YTD
- SML Ratio ของสาขาอื่น ๆ เดือน มิ.ย. 62 อยู่ที่ 0.19% ลดลงจาก 0.26% ในเดือน มี.ค. 62

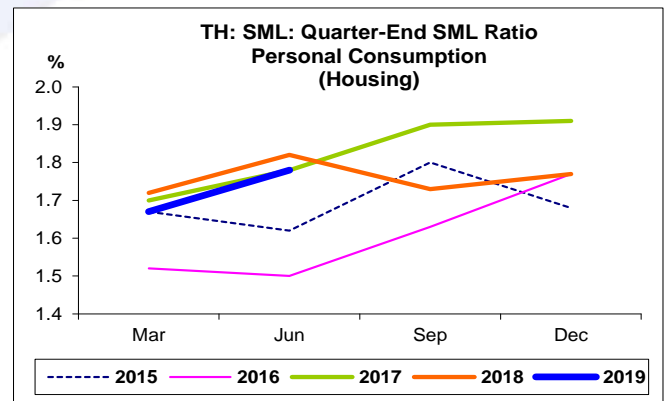
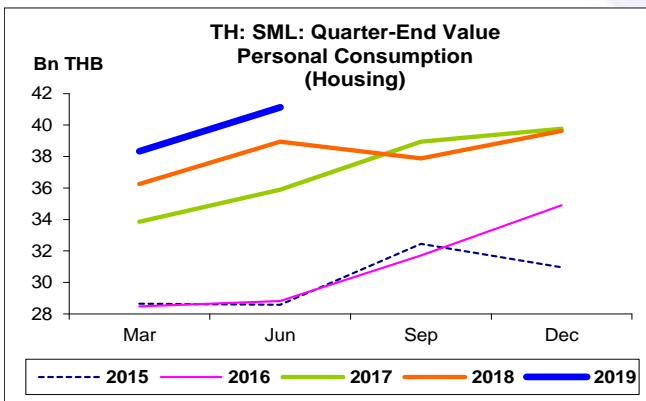
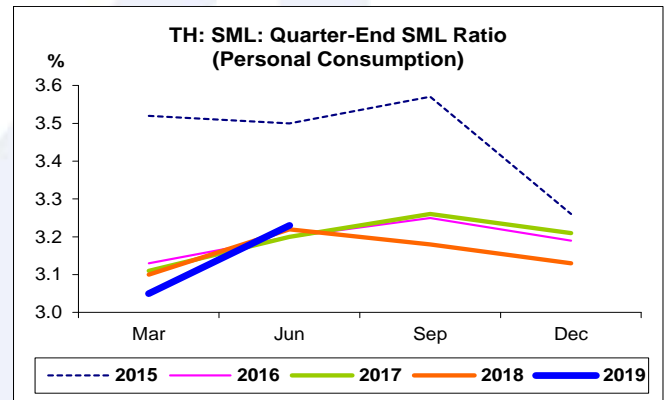
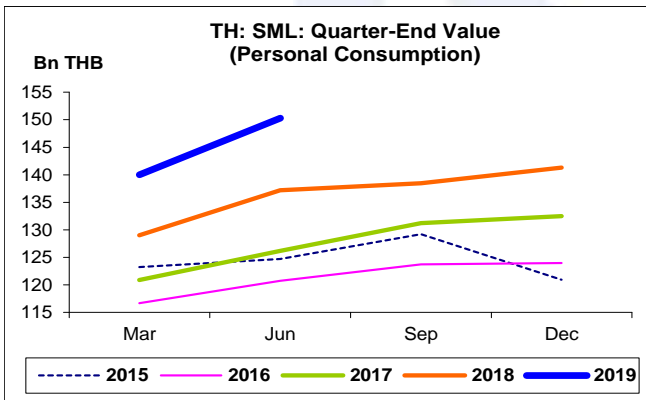
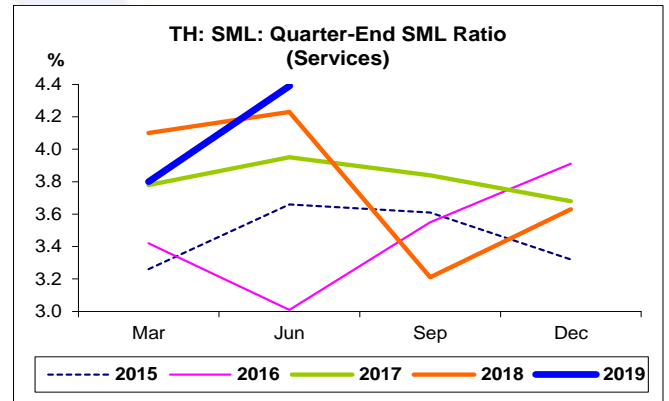
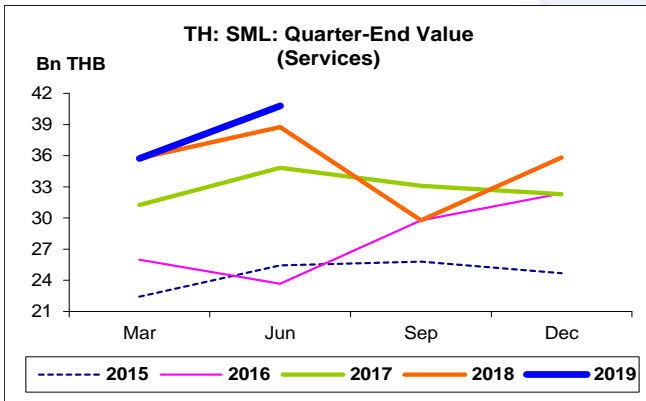
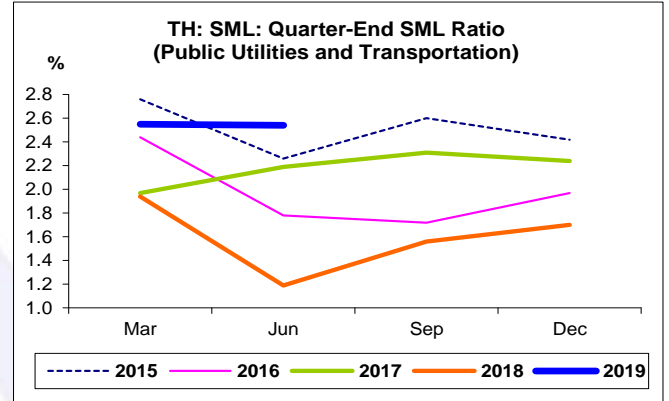
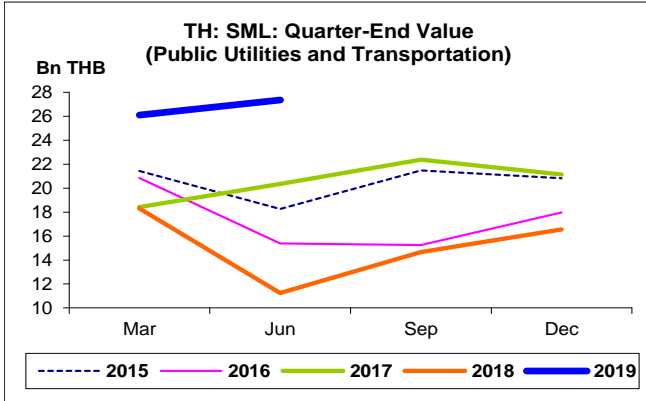


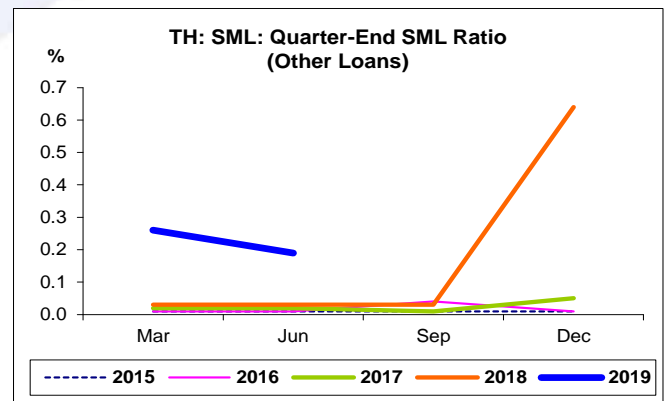
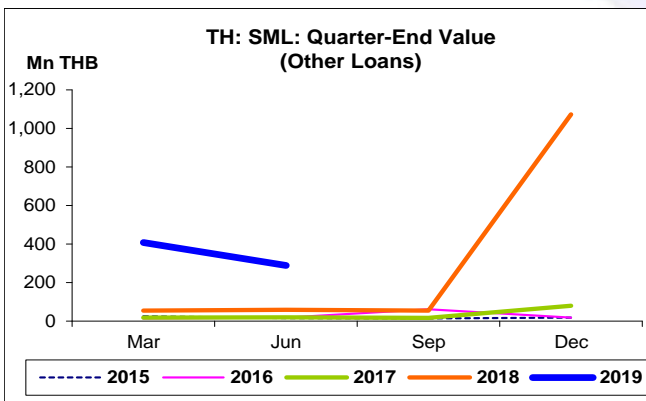
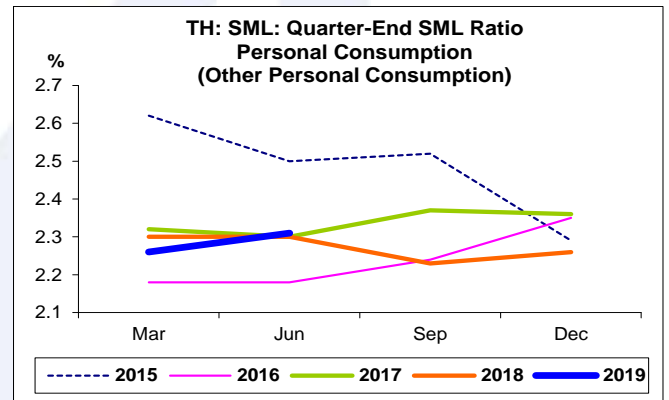
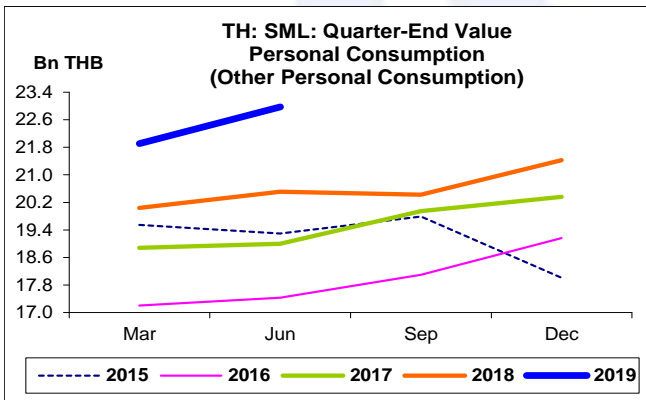
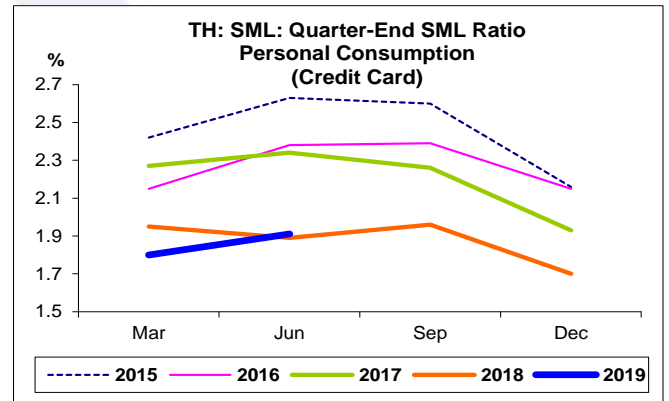
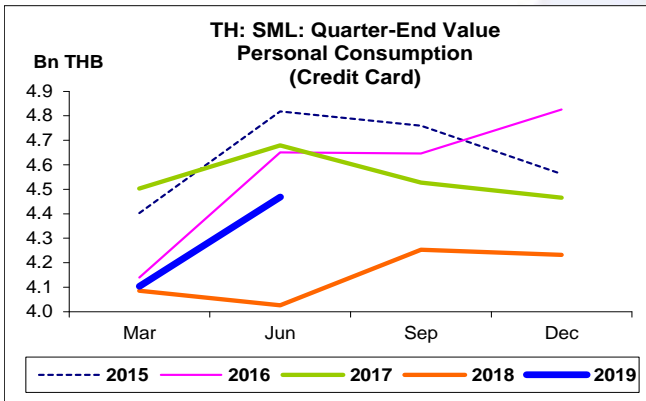
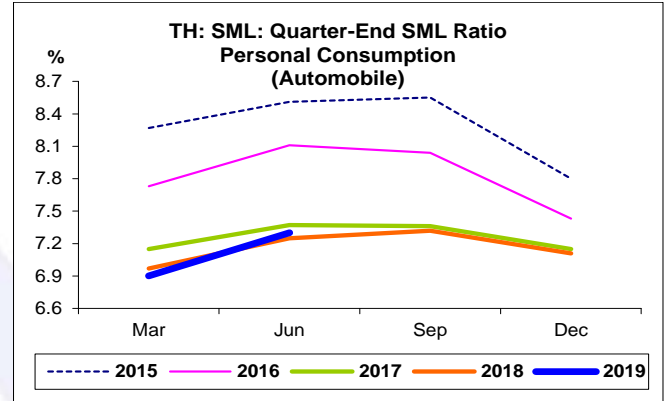
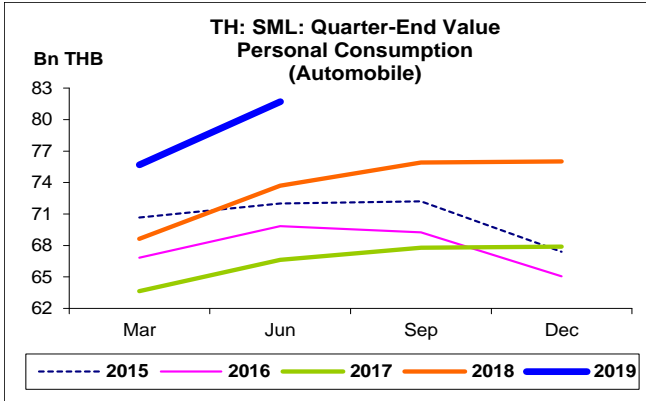












SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: Bn THB, %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562			
							Q1	Q2	% YoY	% QoQ
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.2	2.1	3.0	3.8	5.1	3.9	5.1	4.0	1.4	-21.3
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.2	0.2	2.7	0.5	2.6	0.1	3.7	3.7	61.8	-1.7
3. การผลิต	86.8	114.0	67.0	101.8	87.2	75.9	81.8	86.8	10.0	6.1
4. การก่อสร้าง	6.2	6.2	5.0	6.1	7.0	6.9	10.6	8.6	72.8	-18.3
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	27.6	32.4	46.8	45.2	59.0	55.8	62.4	60.7	16.2	-2.6
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	7.4	9.3	6.6	6.7	10.1	7.1	6.4	5.1	-45.4	-20.8
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13.1	15.8	16.4	19.6	18.3	21.7	23.7	31.0	84.4	30.9
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	18.9	18.3	20.8	18.0	21.1	16.5	26.1	27.4	143.2	4.8
9. การบริการ	20.5	16.8	24.7	32.4	32.3	35.8	35.7	40.8	5.3	14.2
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	112.7	121.4	120.9	124.0	132.5	141.3	140.0	150.3	9.5	7.3
10.1 ที่อยู่อาศัย	24.4	27.5	31.0	34.9	39.8	39.6	38.3	41.1	5.6	7.3
10.2 รถยนต์	68.8	71.2	67.4	65.1	67.9	76.0	75.7	81.7	10.9	8.0
10.3 บัตรเครดิต	3.9	4.2	4.6	4.8	4.5	4.2	4.1	4.5	11.0	8.9
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	15.6	18.5	18.0	19.2	20.4	21.4	21.9	23.0	12.0	4.9
11. อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.07	0.4	0.3	389.8	-29.2
<b>รวม</b>	<b>295.6</b>	<b>336.4</b>	<b>314.1</b>	<b>358.0</b>	<b>375.3</b>	<b>366.2</b>	<b>396.0</b>	<b>418.7</b>	<b>17.7</b>	<b>5.7</b>

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

Share of SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	
							Q1	Q2
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	0.74	0.61	0.96	1.07	1.35	1.07	1.30	0.97
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.08	0.05	0.86	0.13	0.68	0.04	0.94	0.87
3. การผลิต	29.35	33.87	21.33	28.44	23.24	20.73	20.67	20.73
4. การก่อสร้าง	2.10	1.85	1.59	1.71	1.86	1.88	2.67	2.07
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.34	9.62	14.91	12.61	15.73	15.23	15.75	14.51
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	2.50	2.76	2.11	1.88	2.70	1.95	1.62	1.21
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.43	4.70	5.23	5.46	4.86	5.91	5.98	7.40
8. การสาธารณสุขและโภชนาการ	6.39	5.44	6.63	5.02	5.63	4.52	6.59	6.53
9. การบริการ	6.93	4.99	7.86	9.04	8.61	9.78	9.02	9.75
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	38.12	36.09	38.50	34.63	35.30	38.59	35.36	35.89
10.1 ที่อยู่อาศัย	8.25	8.18	9.86	9.75	10.60	10.82	9.68	9.82
10.2 รถยนต์	23.26	21.15	21.46	18.18	18.09	20.76	19.11	19.51
10.3 บัตรเครดิต	1.33	1.26	1.45	1.35	1.19	1.16	1.04	1.07
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	5.28	5.50	5.73	5.35	5.43	5.85	5.53	5.49
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.29	0.10	0.07
<b>รวม</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562	
							Q1	Q2
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.13	1.96	2.65	3.48	4.58	3.70	4.98	3.98
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.29	0.26	3.34	0.62	3.29	0.19	5.00	5.03
3. การผลิต	3.99	5.07	2.95	4.55	3.84	3.38	3.75	4.01
4. การก่อสร้าง	3.29	3.13	2.33	2.65	2.97	2.72	4.05	3.26
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1.57	1.74	2.56	2.42	3.10	2.79	3.17	3.12
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	0.27	0.35	0.26	0.25	0.30	0.23	0.19	0.16
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2.32	2.70	2.58	3.16	2.76	2.91	3.13	3.93
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	2.84	2.42	2.42	1.97	2.24	1.70	2.55	2.54
9. การบริการ	2.98	2.45	3.32	3.91	3.68	3.63	3.80	4.39
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	3.49	3.50	3.26	3.19	3.21	3.13	3.05	3.23
10.1 ที่อยู่อาศัย	1.62	1.63	1.68	1.77	1.91	1.77	1.67	1.78
10.2 รถยนต์	7.73	8.28	7.80	7.43	7.15	7.11	6.90	7.30
10.3 บัตรเครดิต	2.14	2.14	2.16	2.15	1.93	1.70	1.80	1.91
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	2.41	2.57	2.29	2.35	2.36	2.26	2.26	2.31
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.05	0.64	0.26	0.19
<b>รวม</b>	<b>2.40</b>	<b>2.61</b>	<b>2.38</b>	<b>2.63</b>	<b>2.55</b>	<b>2.42</b>	<b>2.56</b>	<b>2.74</b>

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Financial and Insurance Activities</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	5.1	-67.5	-	15.6	Q3/61	5.1	Q2/62
2561	7.1	-29.4	7.7	10.1	2560	6.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	5.1	-48.7	-	9.9	Q2/56	5.1	Q2/62
<b>Real Estate Activities</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	31.0	-	136.8	31.0	Q2/62	13.1	Q4/56
2561	21.7	-	65.4	21.7	2561	13.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	31.0	-	124.9	31.0	Q2/62	13.8	Q2/56
<b>Public Utilities and Transportation</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	27.4	-	143.2	27.4	Q2/62	11.2	Q2/61
2561	16.5	-21.7	-	21.1	2560	16.5	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	27.4	-	143.2	27.4	Q2/62	11.2	Q2/61
<b>Services</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	40.8	-	177.0	40.8	Q2/62	14.7	Q3/56
2561	35.8	-	113.2	35.8	2561	16.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	40.8	-	175.3	40.8	Q2/62	14.8	Q2/56
<b>Personal Consumptions</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	150.3	-	75.2	150.3	Q2/62	85.8	Q1/56
2561	141.3	-	25.4	141.3	2561	112.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	150.3	-	58.5	150.3	Q2/62	94.8	Q2/56
<b>Housing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	41.1	-	121.8	41.1	Q2/62	18.5	Q1/56
2561	39.6	-0.3	62.4	39.8	2560	24.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	41.1	-	108.4	41.1	Q2/62	19.7	Q2/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Financial and Insurance Activities</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	5.1	-67.5	-	15.6	Q3/61	5.1	Q2/62
2561	7.1	-29.4	7.7	10.1	2560	6.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	5.1	-48.7	-	9.9	Q2/56	5.1	Q2/62
<b>Real Estate Activities</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	31.0	-	136.8	31.0	Q2/62	13.1	Q4/56
2561	21.7	-	65.4	21.7	2561	13.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	31.0	-	124.9	31.0	Q2/62	13.8	Q2/56
<b>Public Utilities and Transportation</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	27.4	-	143.2	27.4	Q2/62	11.2	Q2/61
2561	16.5	-21.7	-	21.1	2560	16.5	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	27.4	-	143.2	27.4	Q2/62	11.2	Q2/61
<b>Services</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	40.8	-	177.0	40.8	Q2/62	14.7	Q3/56
2561	35.8	-	113.2	35.8	2561	16.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	40.8	-	175.3	40.8	Q2/62	14.8	Q2/56
<b>Personal Consumptions</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	150.3	-	75.2	150.3	Q2/62	85.8	Q1/56
2561	141.3	-	25.4	141.3	2561	112.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	150.3	-	58.5	150.3	Q2/62	94.8	Q2/56
<b>Housing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	41.1	-	121.8	41.1	Q2/62	18.5	Q1/56
2561	39.6	-0.3	62.4	39.8	2560	24.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	41.1	-	108.4	41.1	Q2/62	19.7	Q2/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Automobile</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	81.7	-	51.3	81.7	Q2/62	54.0	Q1/56
2561	76.0	-	16.8	76.0	2561	65.1	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	81.7	-	34.6	81.7	Q2/62	60.7	Q2/56
<b>Credit Card</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	4.5	-7.4	57.9	4.8	Q4/59	2.8	Q1/56
2561	4.2	-12.3	7.6	4.8	2559	3.9	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	4.5	-7.3	46.4	4.8	Q2/58	3.1	Q2/56
<b>Other Personal Consumption</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	23.0	-	121.7	23.0	Q2/62	10.4	Q1/56
2561	21.4	-	37.3	21.4	2561	15.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	23.0	-	102.8	23.0	Q2/62	11.3	Q2/56
<b>Other Loans (Mn THB)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	289.0	-73.1	1,826.7	1,073.0	Q4/61	15.0	Q3/58
2561	1,073.0	-	6211.8	1,073.0	2561	17.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	289.0	-	1,706.3	289.0	Q2/62	16.0	Q2/58

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>SML Ratio</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	2.74	-0.07	0.61	2.81	Q1/58	2.13	Q1/56
2561	2.42	-0.21	0.04	2.63	2559	2.38	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	2.74	-	0.58	2.74	Q2/62	2.16	Q2/56
<b>Agriculture, Forestry and Fishing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	3.98	-1.00	2.14	4.98	Q1/62	1.84	Q1/57
2561	3.70	-0.88	1.74	4.58	2560	1.96	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	3.98	-0.10	2.00	4.08	Q2/60	1.98	Q2/57
<b>Mining and Quarrying</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	5.03	-	4.84	5.03	Q2/62	0.19	Q4/61
2561	0.19	-3.15	-	3.34	2558	0.19	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	5.03	-	4.81	5.03	Q2/62	0.22	Q2/56
<b>Manufacturing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	4.01	-1.38	1.25	5.39	Q1/58	2.76	Q3/58
2561	3.38	-1.69	0.43	5.07	2557	2.95	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	4.01	-1.07	0.79	5.08	Q2/58	3.22	Q2/59
<b>Construction</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	3.26	-0.79	1.86	4.05	Q1/62	1.40	Q2/59
2561	2.72	-0.57	0.39	3.29	2556	2.33	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	3.26	-0.04	1.86	3.30	Q2/56	1.40	Q2/59
<b>Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	3.12	-0.17	1.85	3.29	Q3/60	1.27	Q3/56
2561	2.79	-0.31	1.22	3.10	2560	1.57	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	3.12	-	1.83	3.12	Q2/62	1.29	Q2/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Financial and Insurance Activities</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	0.16	-0.33	-	0.49	Q1/58	0.16	Q2/62
2561	0.23	-0.12	-	0.35	2557	0.23	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	0.16	-0.19	-	0.35	Q2/56	0.16	Q2/62
<b>Real Estate Activities</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	3.93	-	1.61	3.93	Q2/62	2.32	Q4/56
2561	2.91	-0.25	0.59	3.16	2559	2.32	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	3.93	-	1.58	3.93	Q2/62	2.35	Q2/61
<b>Public Utilities and Transportation</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	2.54	-0.99	1.35	3.53	Q1/56	1.19	Q2/61
2561	1.70	-1.14	-	2.84	2556	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	2.54	-0.11	1.35	2.65	Q2/56	1.19	Q2/61
<b>Services</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	4.39	-	2.25	4.39	Q2/62	2.14	Q3/56
2561	3.63	-0.28	1.18	3.91	2559	2.45	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	4.39	-	2.21	4.39	Q2/62	2.18	Q2/56
<b>Personal Consumptions</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	3.23	-0.34	0.31	3.57	Q3/58	2.92	Q1/56
2561	3.13	-0.37	-	3.50	2557	3.13	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	3.23	-0.28	0.11	3.51	Q2/57	3.12	Q2/56
<b>Housing</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	1.78	-0.13	0.43	1.91	Q4/60	1.35	Q1/56
2561	1.77	-0.14	0.15	1.91	2560	1.62	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	1.78	-0.04	0.37	1.82	Q2/61	1.41	Q2/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Automobile</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	7.30	-1.25	1.08	8.55	Q3/58	6.22	Q1/56
2561	7.11	-1.17	-	8.28	2557	7.11	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	7.30	-1.21	0.51	8.51	Q2/58	6.79	Q2/56
<b>Credit Card</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	1.91	-0.72	0.21	2.63	Q2/58	1.70	Q4/61
2561	1.70	-0.46	-	2.16	2558	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	1.91	-0.72	0.02	2.63	Q2/58	1.89	Q2/61
<b>Other Personal Consumption</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	2.31	-0.31	0.44	2.62	Q1/58	1.87	Q1/56
2561	2.26	-0.31	-	2.57	2557	2.26	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	2.31	-0.19	0.39	2.50	Q2/58	1.92	Q2/56
<b>Other Loans</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q2/62	0.19	-0.45	0.18	0.64	Q4/61	0.01	Q1/56
2561	0.64	-	0.63	0.64	2561	0.01	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q2/62	0.19	-	0.18	0.19	Q2/62	0.01	Q2/56