

ดัชนีการค้าส่งและดัชนีการค้าปลีกของไทย เดือน ก.พ. 2566

- ดัชนีการค้าส่ง เดือน ก.พ. 66 หดตัว 1.1% YoY และ 5.0% MoM หากพิจารณา 2M/66 ขยายตัว 4.0% YoY
- ดัชนีการค้าส่ง เดือน ก.พ. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกหมวด ยกเว้น หมวดสินค้าอื่น ๆ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกหมวด ยกเว้น หมวดสินค้าไม่คงทน
- ดัชนีการค้าปลีก เดือน ก.พ. 66 ขยายตัว 1.8% YoY แต่หดตัว 2.8% MoM หากพิจารณา 2M/66 ขยายตัว 4.1% YoY
- ดัชนีการค้าปลีก เดือน ก.พ. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หมวดสินค้าไม่คงทน หมวดยอดขายห้างสรรพสินค้า และหมวดยอดขายรถยนต์และเรือเพลิงรถยนต์ ขยายตัว แต่ หมวดสินค้าคงทน และหมวดสินค้าอื่น ๆ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกหมวด

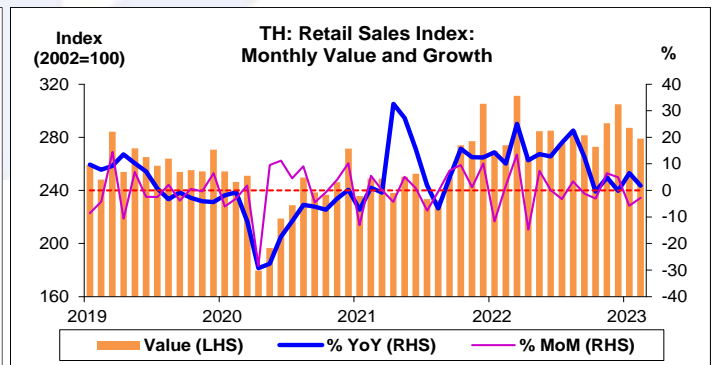
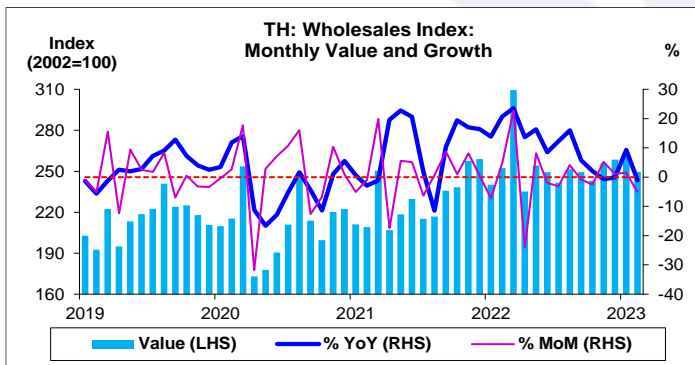
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Wholesales Index	4	5	5	5	5	5	Feb-23
Non-Durable Goods	3	2	2	3	1	3	Feb-23
Durable Goods	4	5	5	5	5	5	Feb-23
Intermediate Goods	4	5	5	5	5	5	Feb-23
Other Goods	4	4	5	5	5	5	Feb-23
Retail Sales Index	4	5	5	5	5	5	Feb-23
Non-Durable Goods	3	5	5	5	5	5	Feb-23
Durable Goods	3	3	4	4	3	5	Feb-23
Department Stores and Supermarkets	4	5	5	5	5	5	Feb-23
Sales of Automobiles and Automotive Fuel	3	4	4	4	4	4	Feb-23
Other Goods	5	5	5	5	5	5	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

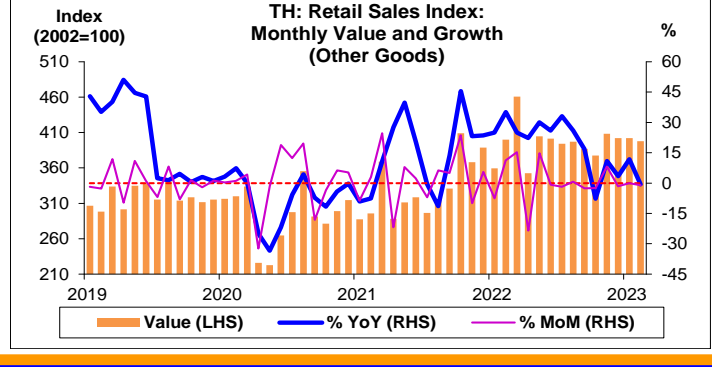
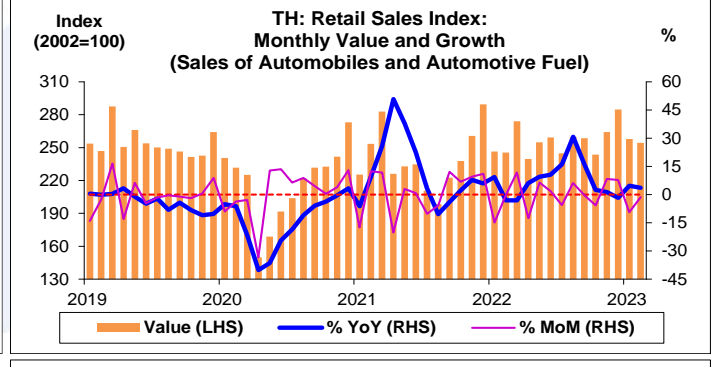
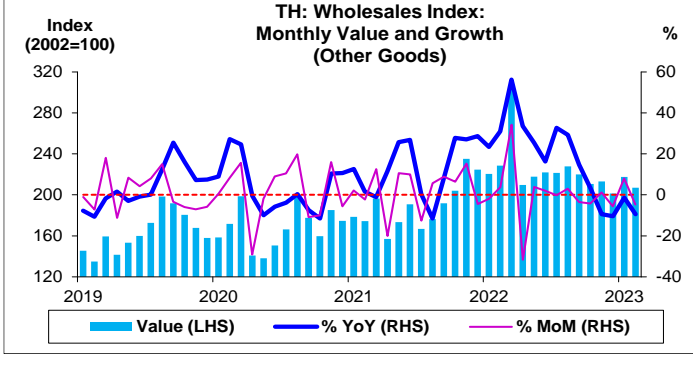
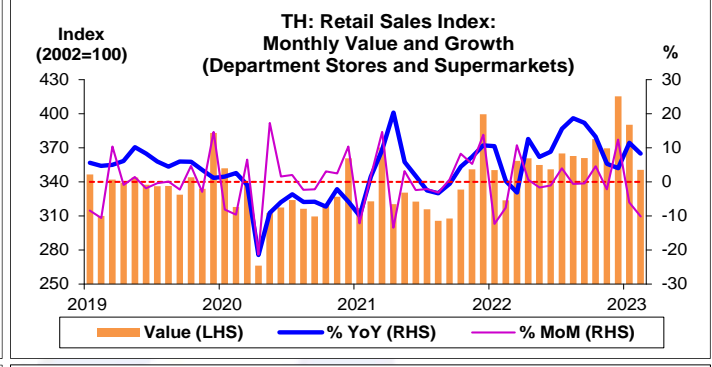
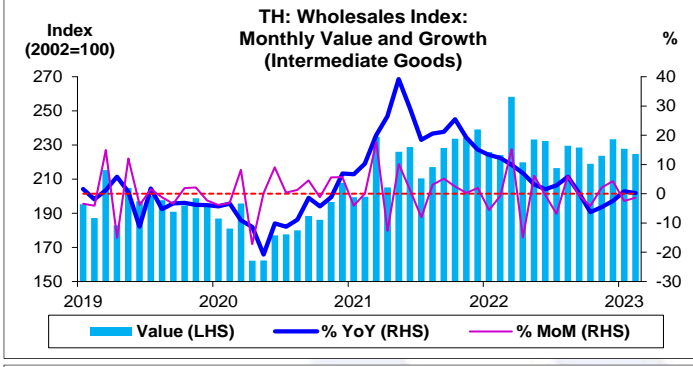
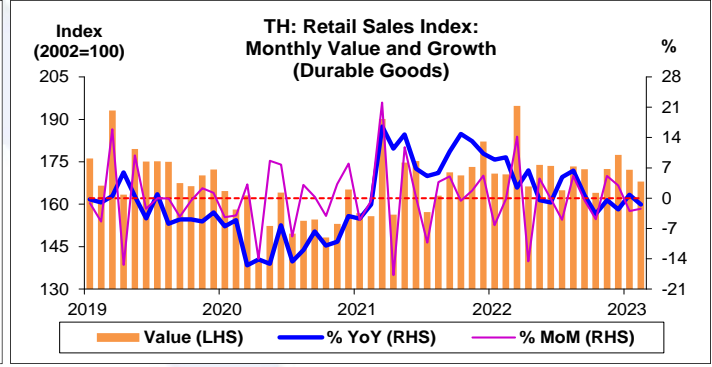
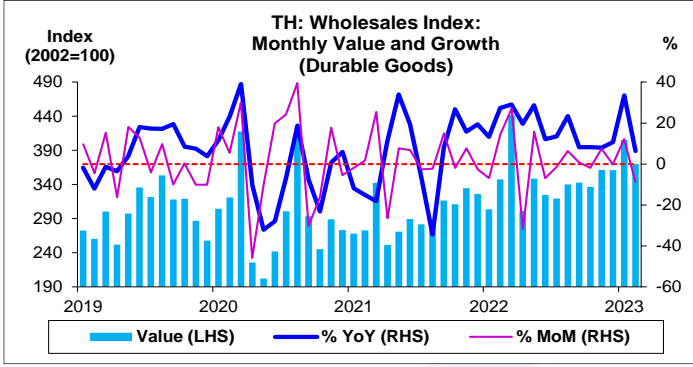
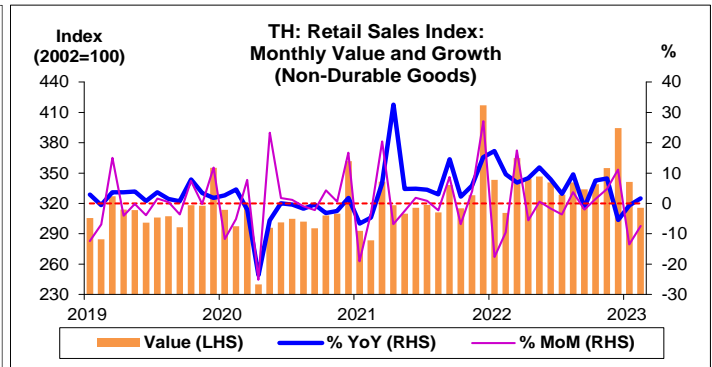
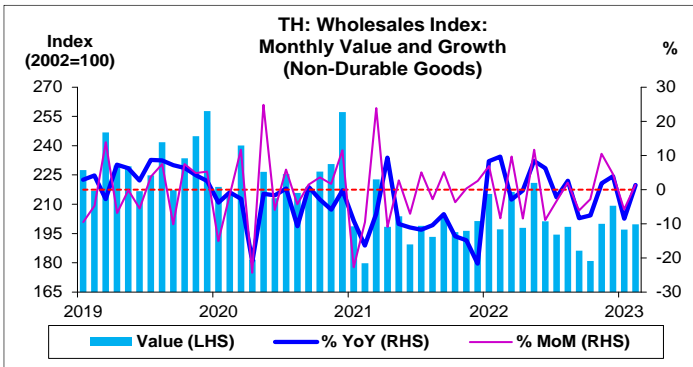
%	Average YoY Growth	CAGR
Wholesales Index	3.3	3.1
Non-Durable Goods	2.2	2.0
Durable Goods	3.2	2.7
Intermediate Goods	3.5	3.2
Other Goods	3.5	3.1
Retail Sales Index	2.5	2.3
Non-Durable Goods	2.6	2.5
Durable Goods	0.2	0.1
Department Stores and Supermarkets	4.3	4.3
Sales of Automobiles and Automotive Fuel	-0.5	-0.8
Other Goods	9.6	9.1

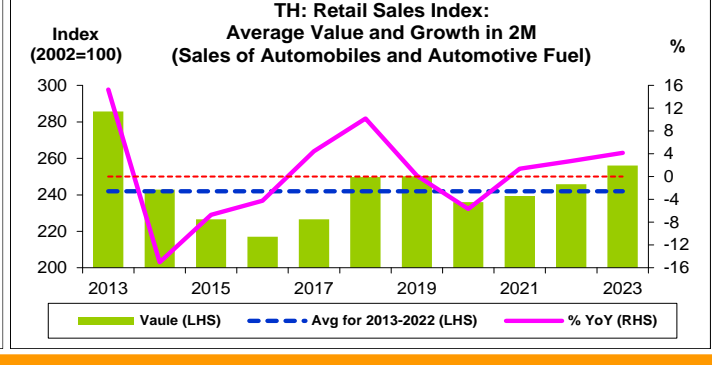
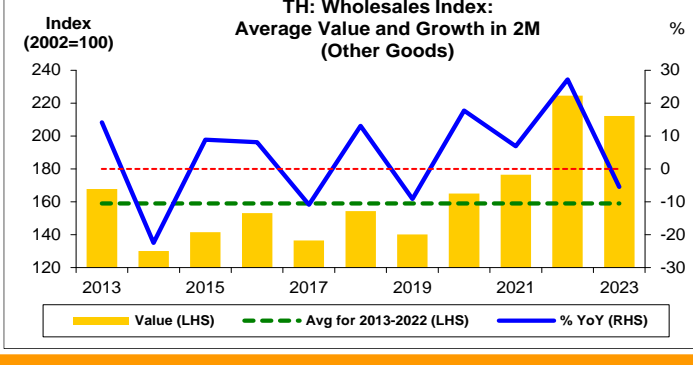
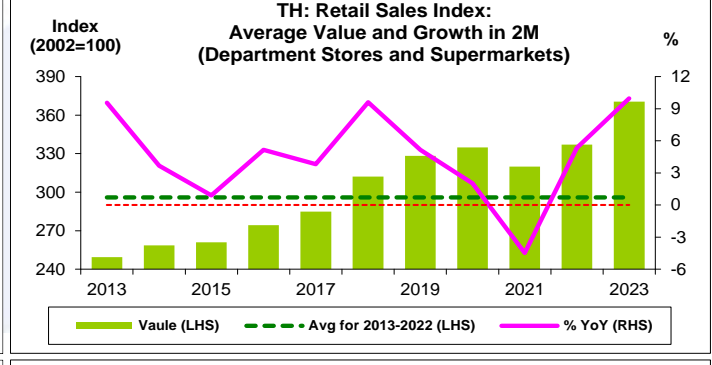
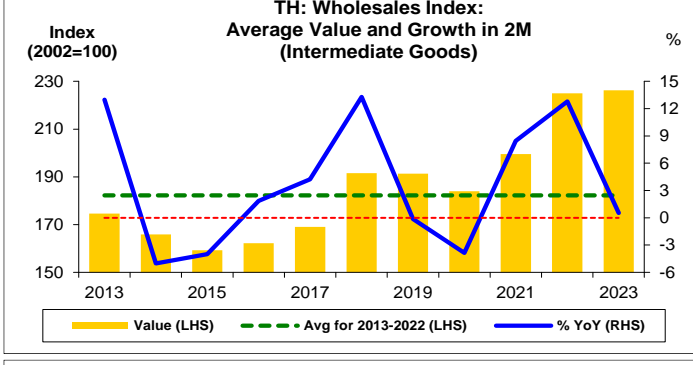
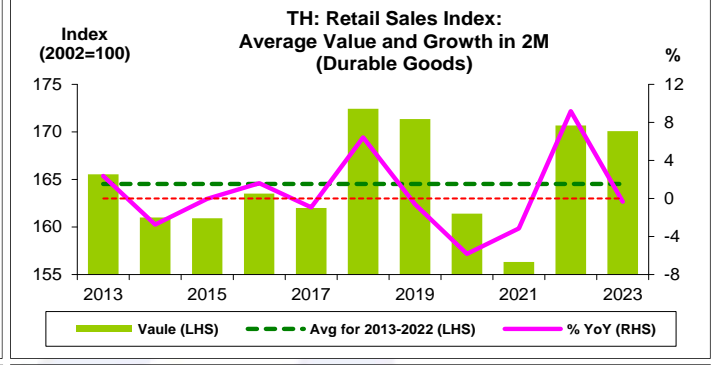
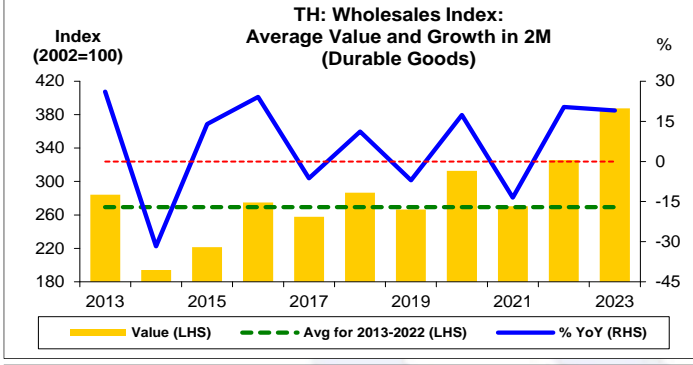
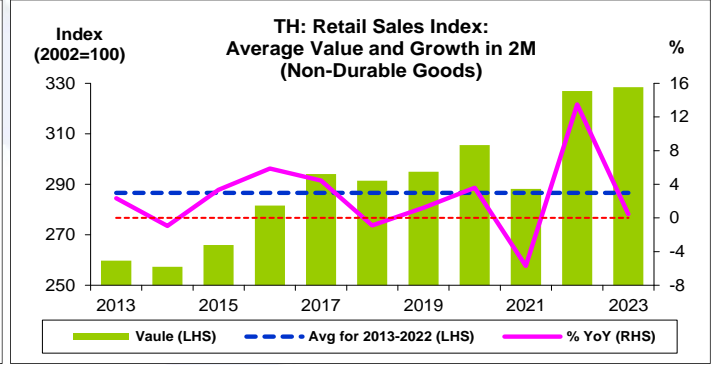
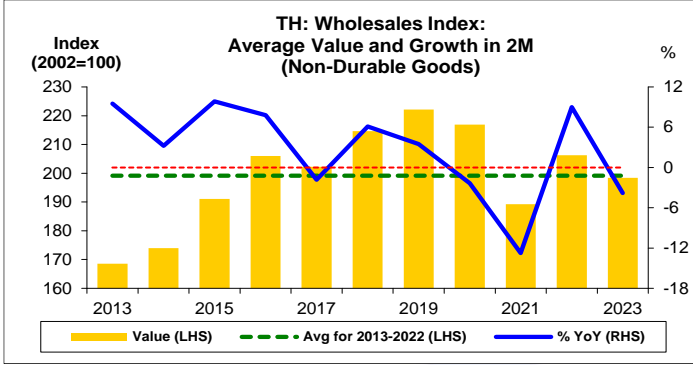
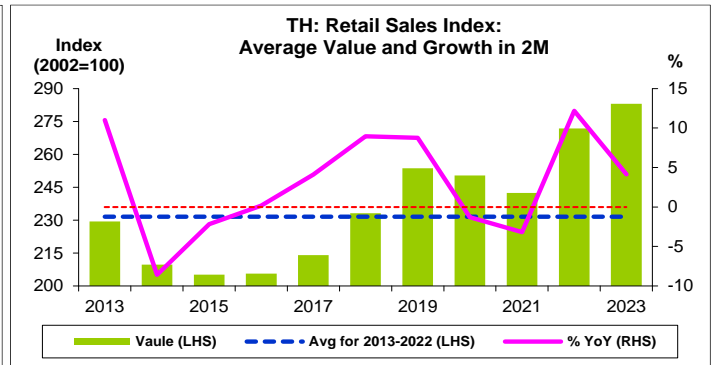
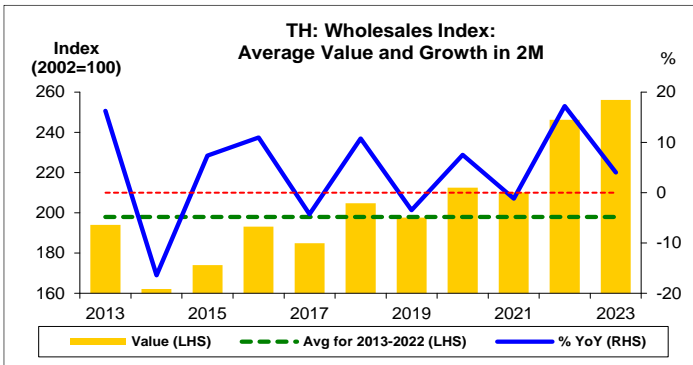


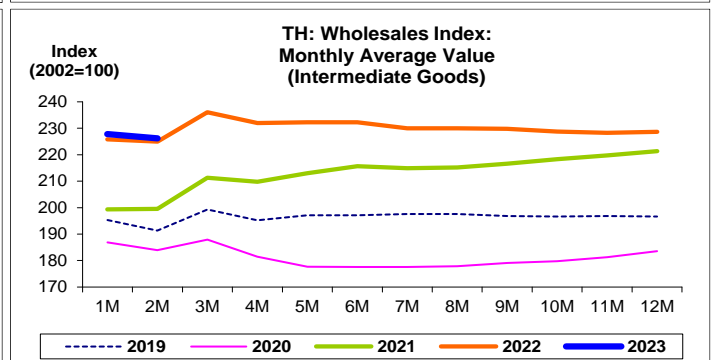
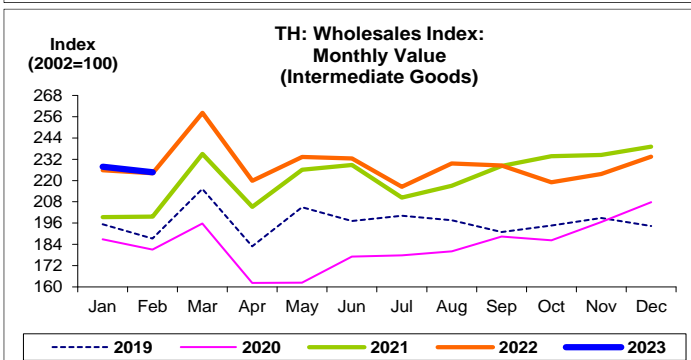
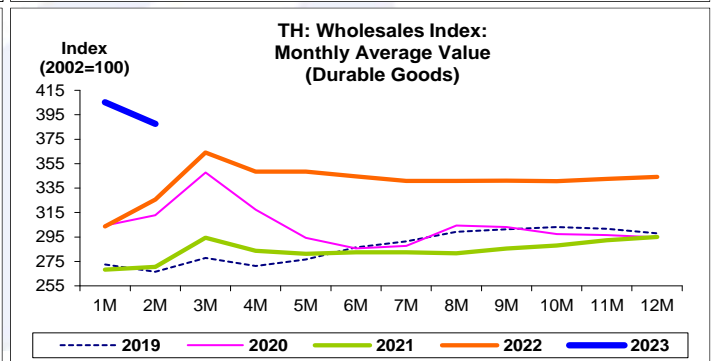
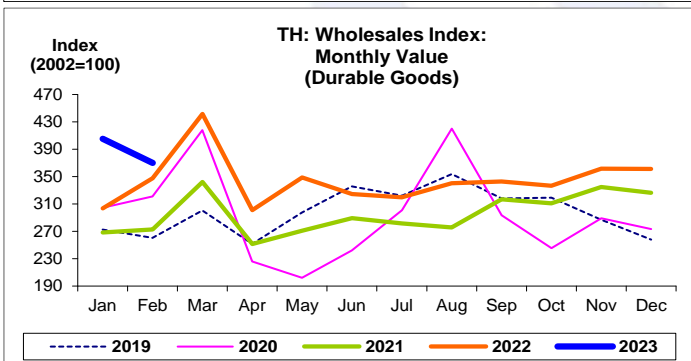
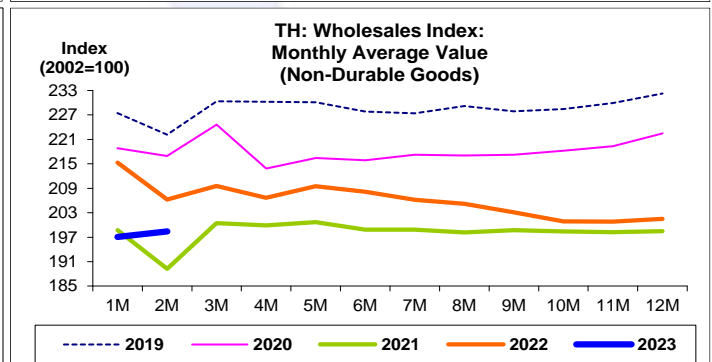
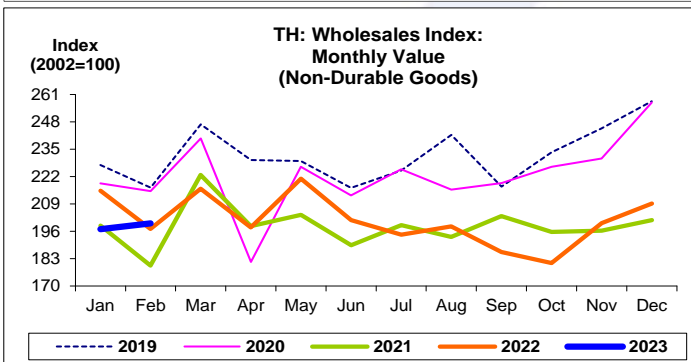
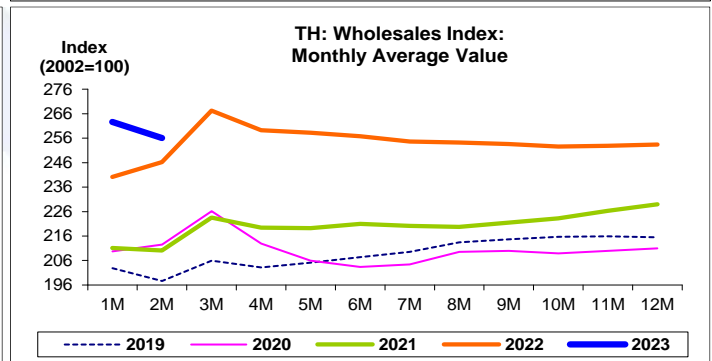
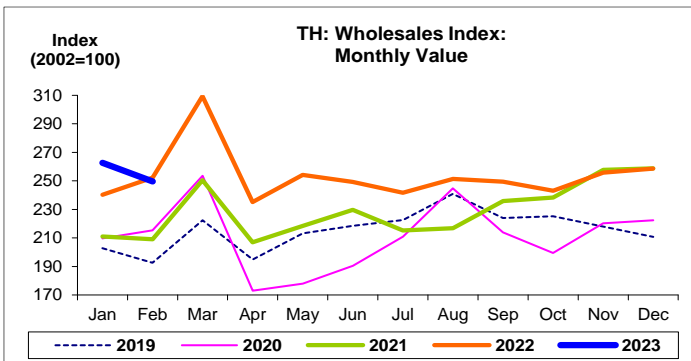
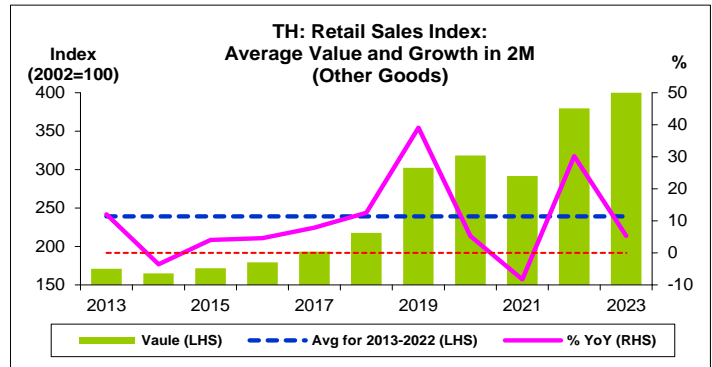
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท)

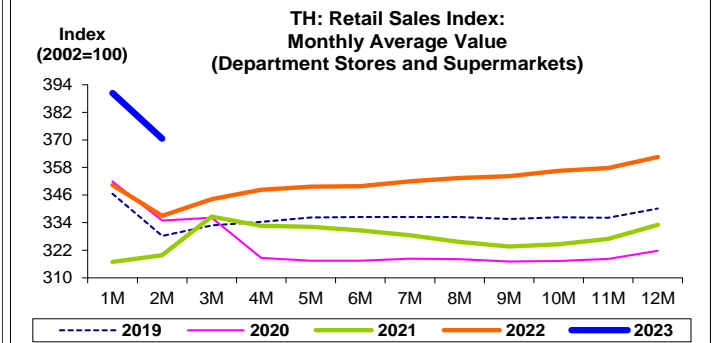
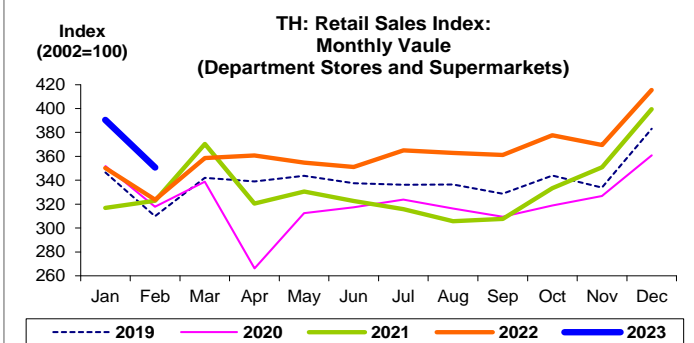
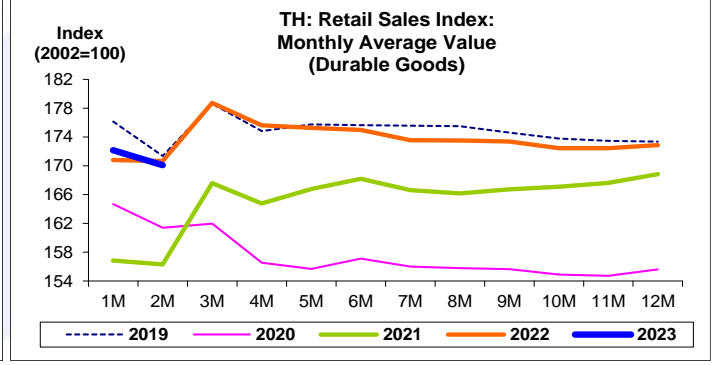
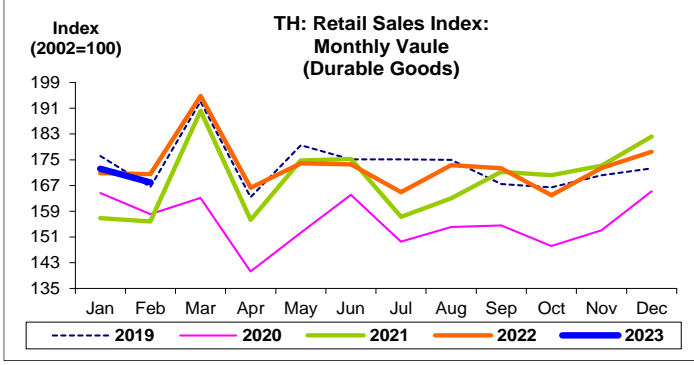
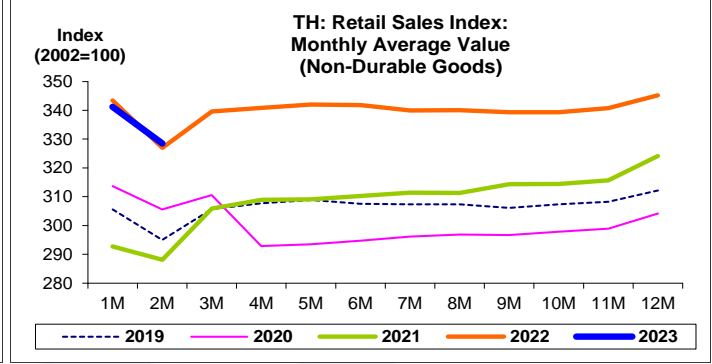
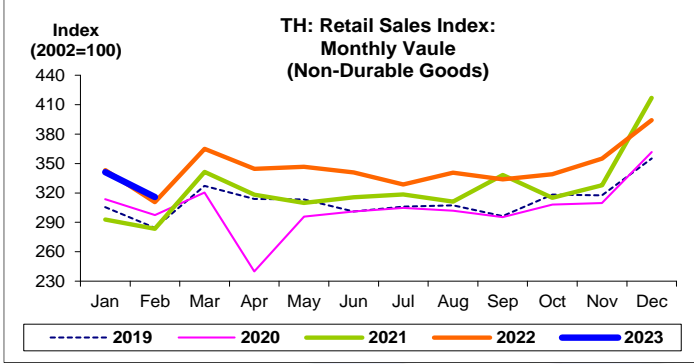
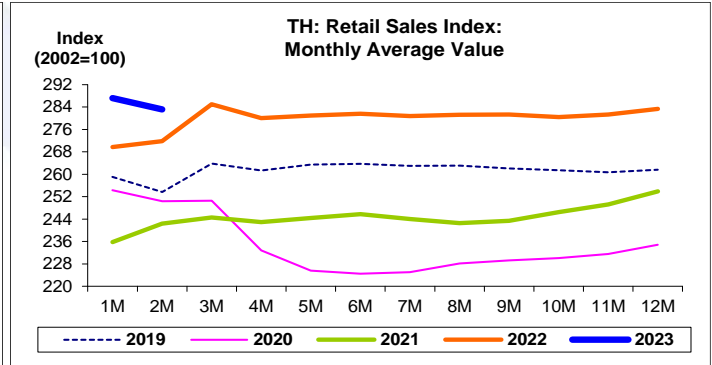
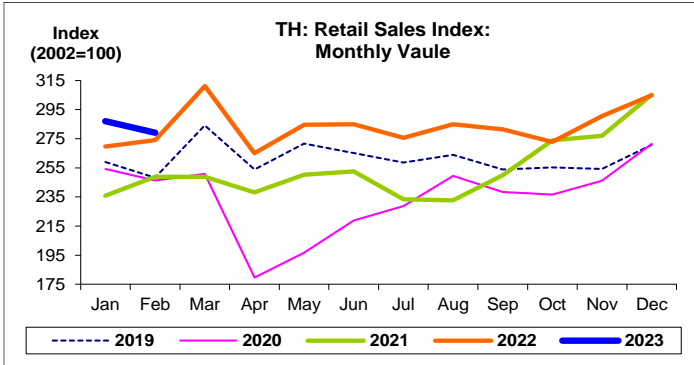
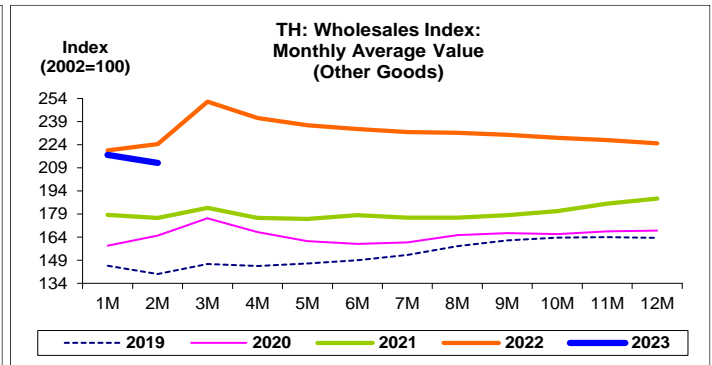
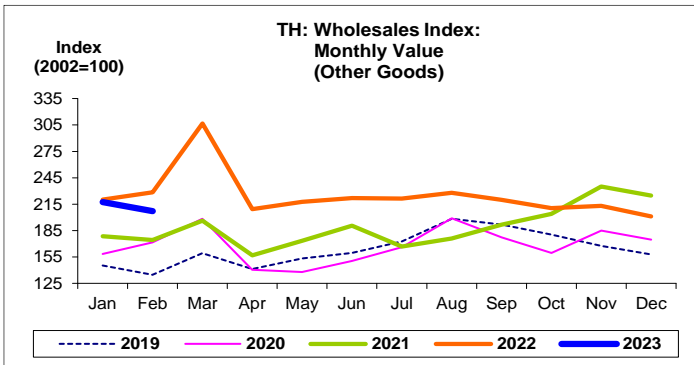
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการค้าส่งและดัชนีการค้าปลีก คำนวณจากข้อมูลยอดขายตามฐานภาษีมูลค่าเพิ่มของกรมสรรพากร ปรับด้วยดัชนีราคาผู้บริโภค

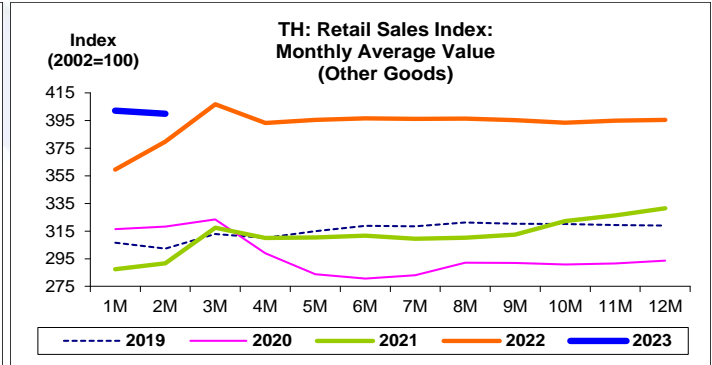
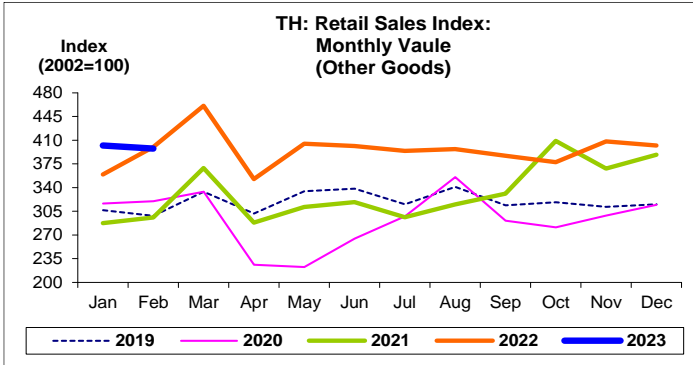
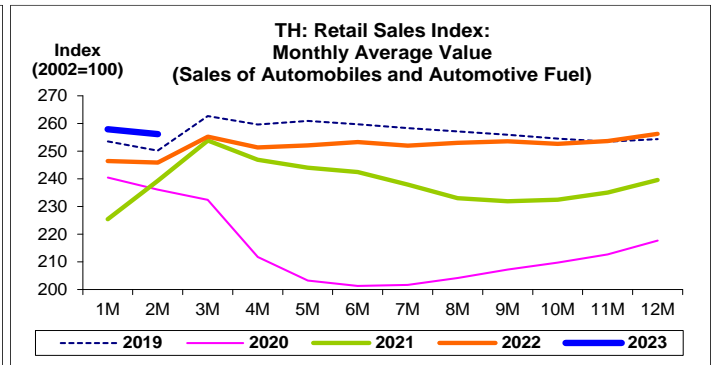
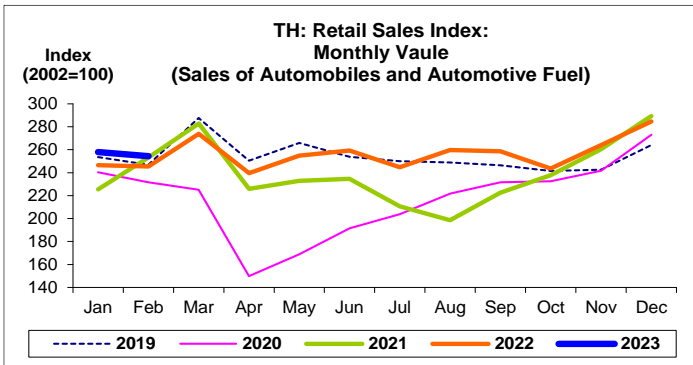
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate













ดัชนีการค้าส่ง

	2564	2565	2564				2565				2566			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
ดัชนีการค้าส่ง (2545=100)	229.0	253.4	223.5	218.4	222.6	251.6	267.3	246.2	247.5	252.5	255.8	258.6	262.6	249.6
% YoY	8.6	10.6	-1.2	21.0	-0.3	17.6	19.6	12.8	11.2	0.4	-0.7	-0.1	9.3	-1.1
% QoQ, % MoM	-	-	4.5	-2.3	1.9	13.0	6.2	-7.9	0.5	2.0	5.2	1.1	1.5	-5.0
สินค้าไม่คงทน	198.5	201.5	200.4	197.2	198.5	197.8	209.6	206.7	193.0	196.7	200.0	209.2	197.1	199.8
% YoY	-10.8	1.5	-10.8	-4.7	-9.8	-16.9	4.6	4.8	-2.8	-0.6	1.8	3.9	-8.5	1.3
% QoQ, % MoM	-	-	-15.8	-1.6	0.6	-0.4	6.0	-1.4	-6.6	1.9	10.5	4.6	-5.8	1.4
สินค้าคงทน	295.1	344.1	294.4	270.6	291.3	324.0	364.2	324.8	334.2	353.1	361.5	361.2	405.3	369.9
% YoY	0.2	16.6	-15.3	21.1	-13.8	20.3	23.7	20.0	14.7	9.0	8.0	10.7	33.5	6.5
% QoQ, % MoM	-	-	9.4	-8.1	7.6	11.2	12.4	-10.8	2.9	5.7	7.4	-0.1	12.2	-8.7
สินค้าชิ้นกลาง	221.4	228.7	211.3	220.0	218.5	235.7	236.1	228.5	224.9	225.4	223.7	233.4	227.8	224.7
% YoY	20.6	3.3	12.5	31.6	20.1	19.7	11.7	3.9	2.9	-4.4	-4.6	-2.4	0.8	0.2
% QoQ, % MoM	-	-	7.3	4.1	-0.7	7.9	0.1	-3.2	-1.6	0.2	2.1	4.4	-2.4	-1.4
สินค้าอื่น ๆ	189.1	224.9	183.1	173.7	178.2	221.3	251.9	216.4	223.0	208.3	213.0	201.2	217.4	207.0
% YoY	12.3	18.9	3.9	21.4	-1.5	27.8	37.6	24.6	25.1	-5.9	-9.4	-10.5	-1.3	-9.4
% QoQ, % MoM	-	-	5.8	-5.1	2.6	24.2	13.8	-14.1	3.1	-6.6	1.2	-5.6	8.1	-4.8

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

ดัชนีการค้าปลีก

	2564	2565	2564				2565				2566			
			Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.
ดัชนีการค้าปลีก (2545=100)	253.9	283.3	244.5	247.0	238.7	285.4	285.0	278.2	280.7	289.4	290.5	304.9	287.2	279.1
% YoY	8.1	11.6	-2.4	24.5	-0.1	13.5	16.5	12.6	17.6	1.4	4.9	-0.1	6.5	1.8
% QoQ, % MoM	-	-	-2.8	1.0	-3.4	19.6	-0.1	-2.4	0.9	3.1	6.5	4.9	-5.8	-2.8
สินค้าไม่คงทน	324.1	345.2	305.9	314.6	322.6	353.4	339.6	344.1	334.4	362.8	354.9	394.4	341.2	315.7
% YoY	6.5	6.5	-1.5	12.8	7.3	8.2	11.0	9.4	3.7	2.7	8.2	-5.4	-0.6	1.7
% QoQ, % MoM	-	-	-6.3	2.8	2.6	9.5	-3.9	1.3	-2.8	8.5	4.7	11.1	-13.5	-7.5
สินค้าคงทน	168.9	172.9	167.6	168.8	163.8	175.2	178.7	171.3	170.2	171.3	172.4	177.5	172.2	168.0
% YoY	8.5	2.4	3.5	10.9	7.3	12.7	6.6	1.5	3.9	-2.2	-0.4	-2.6	0.8	-1.5
% QoQ, % MoM	-	-	7.8	0.7	-2.9	6.9	2.0	-4.2	-0.6	0.6	5.1	2.9	-3.0	-2.4
ยอดขายห้างสรรพสินค้า	333.1	362.6	336.7	324.6	309.7	361.3	344.2	355.6	363.0	387.6	369.6	415.5	390.4	350.7
% YoY	3.5	8.9	0.1	8.7	-2.2	7.7	2.2	9.5	17.2	7.3	5.3	4.0	11.4	8.3
% QoQ, % MoM	-	-	0.3	-3.6	-4.6	16.6	-4.7	3.3	2.1	6.8	-2.1	12.4	-6.0	-10.2
ยอดขายรถยนต์และเรือเพลิงรถยนต์	239.5	256.2	253.8	231.1	210.6	262.6	255.3	251.3	254.4	264.1	264.0	284.6	257.9	254.4
% YoY	10.0	7.0	9.2	35.9	-3.9	5.4	0.6	8.7	20.8	0.6	1.3	-1.7	4.7	3.7
% QoQ, % MoM	-	-	1.9	-8.9	-8.9	24.7	-2.8	-1.6	1.2	3.8	8.4	7.8	-9.4	-1.4
สินค้าอื่น ๆ	331.6	395.4	317.4	306.0	314.2	388.7	406.8	386.2	392.8	396.0	408.4	402.2	402.1	397.6
% YoY	13.0	19.3	-1.9	28.7	-0.2	30.3	28.2	26.2	25.0	1.9	10.9	3.5	11.9	-0.6
% QoQ, % MoM	-	-	6.4	-3.6	2.7	23.7	4.7	-5.1	1.7	0.8	8.2	-1.5	0.0	-1.1

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย



ดัชนีการค้าส่ง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
ดัชนีการค้าส่ง							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	249.6	-19.4	62.9	309.5	มี.ค. 65	153.2	เม.ย. 57
Q4/65	252.5	-5.5	55.6	267.3	Q1/65	162.2	Q2/57
2565	253.4	-	48.4	253.4	2565	170.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	249.6	-1.1	55.4	252.2	ก.พ. 65	160.6	ก.พ. 57
2M/66	256.1	-	58.0	256.1	2M/66	162.1	2M/57
Q4/65	252.5	-	43.7	252.5	Q4/65	175.8	Q4/56
หมวดสินค้าไม่คงทน							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	199.8	-22.5	21.7	257.7	ธ.ค. 62	164.1	ก.พ. 56
Q4/65	196.7	-19.8	13.5	245.4	Q4/62	173.3	Q2/56
2565	201.5	-13.2	12.1	232.3	2562	179.8	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	199.8	-8.1	21.7	217.3	ก.พ. 59	164.1	ก.พ. 56
2M/66	198.4	-10.7	17.7	222.1	2M/62	168.5	2M/56
Q4/65	196.7	-19.8	4.0	245.4	Q4/62	189.2	Q4/56
หมวดสินค้าคงทน							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	369.9	-16.2	112.3	441.6	มี.ค. 65	174.2	เม.ย. 57
Q4/65	353.1	-3.1	87.0	364.2	Q1/65	188.9	Q2/57
2565	344.1	-	65.6	344.1	2565	207.7	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	369.9	-	91.1	369.9	ก.พ. 66	193.6	ก.พ. 57
2M/66	387.6	-	99.6	387.6	2M/66	194.2	2M/57
Q4/65	353.1	-	62.9	353.1	Q4/65	216.7	Q4/56
หมวดสินค้าชั้นกลาง							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	224.7	-13.0	51.2	258.2	มี.ค. 65	148.6	เม.ย. 58
Q4/65	225.4	-4.5	40.6	236.1	Q1/65	160.3	Q2/58
2565	228.7	-	39.2	228.7	2565	164.3	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	224.7	-	43.1	224.7	ก.พ. 66	157.1	ก.พ. 58
2M/66	226.2	-	42.1	226.2	2M/66	159.2	2M/58
Q4/65	225.4	-4.4	36.7	235.7	Q4/64	164.9	Q4/56
หมวดสินค้าอื่น ๆ							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	207.0	-32.5	76.8	306.8	มี.ค. 65	117.1	เม.ย. 57
Q4/65	208.3	-17.3	64.3	251.9	Q1/65	126.8	Q2/57
2565	224.9	-	64.6	224.9	2565	136.7	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	207.0	-9.4	61.9	228.6	ก.พ. 65	127.9	ก.พ. 57
2M/66	212.2	-5.5	63.2	224.5	2M/65	130.1	2M/57
Q4/65	208.3	-5.9	41.3	221.3	Q4/64	147.4	Q4/56



ดัชนีการค้าปลีก:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

ดัชนีการค้าปลีก	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	279.1	-10.3	55.4	311.2	มี.ค. 65	179.6	เม.ย. 63
Q4/65	289.4	-	45.9	289.4	Q4/65	198.4	Q2/63
2566	283.3	-	33.1	283.3	2565	212.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	279.1	-	37.1	279.1	ก.พ. 66	203.6	ก.พ. 58
2M/66	283.1	-	38.0	283.1	2M/66	205.2	2M/58
Q4/65	289.4	-	34.1	289.4	Q4/65	215.8	Q4/57
หมวดสินค้าไม่คงทน							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	315.7	-24.3	31.6	416.9	ธ.ค. 64	239.9	เม.ย. 63
Q4/65	362.8	-	36.3	362.8	Q4/65	266.2	Q1/57
2566	345.2	-	26.6	345.2	2565	272.8	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	315.7	-	27.1	315.7	ก.พ. 66	248.4	ก.พ. 57
2M/66	328.5	-	27.6	328.5	2M/66	257.4	2M/57
Q4/65	362.8	-	28.9	362.8	Q4/65	281.5	Q4/56
หมวดสินค้าคงทน							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	168.0	-13.8	19.8	194.8	มี.ค. 65	140.2	เม.ย. 63
Q4/65	171.3	-4.3	12.5	179.0	Q1/61	152.2	Q2/63
2566	172.9	-2.3	11.1	176.9	2561	155.6	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	168.0	-1.5	7.8	170.5	ก.พ. 65	155.8	ก.พ. 64
2M/66	170.1	-1.4	8.8	172.4	2M/61	156.3	2M/64
Q4/65	171.3	-3.6	10.2	177.7	Q4/61	155.5	Q4/63
หมวดยอดขายห้างสรรพสินค้า							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	350.7	-15.6	49.9	415.5	ธ.ค. 65	233.9	ก.ย. 57
Q4/65	387.6	-	60.6	387.6	Q4/65	241.4	Q3/56
2566	362.6	-	43.8	362.6	2565	252.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	350.7	-	42.1	350.7	ก.พ. 66	246.7	ก.พ. 56
2M/66	370.5	-	48.6	370.5	2M/66	249.4	2M/56
Q4/65	387.6	-	48.1	387.6	Q4/65	261.6	Q4/56
หมวดยอดขายรถยนต์และเชือเพลิงรถยนต์							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	254.4	-21.5	69.8	324.0	มี.ค. 56	149.8	เม.ย. 63
Q4/65	264.1	-11.5	55.2	298.5	Q1/56	170.1	Q2/63
2566	256.2	-6.0	17.7	272.5	2556	217.7	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	254.4	-9.8	15.9	282.0	ก.พ. 56	219.6	ก.พ. 59
2M/66	256.1	-10.4	18.0	285.8	2M/56	217.0	2M/59
Q4/65	264.1	-4.6	12.2	276.9	Q4/61	235.4	Q4/59
หมวดสินค้าอื่น ๆ							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	397.6	-13.7	149.1	460.9	มี.ค. 65	159.6	พ.ค. 58
Q4/65	396.0	-2.6	141.3	406.8	Q1/65	164.1	Q2/58
2566	395.4	-	129.4	395.4	2565	172.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	397.6	-0.6	148.3	399.9	ก.พ. 65	160.2	ก.พ. 57
2M/66	399.9	-	142.7	399.9	2M/66	164.8	2M/57
Q4/65	396.0	-	126.2	396.0	Q4/65	175.1	Q4/56