

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 2,134.6 Mn USD ขยายตัว 6.6% YoY และ 15.1% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 5,430.6 Mn USD ขยายตัว 3.7% YoY และ 20.3% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ อินโดนีเซีย สหรัฐฯ อินเดีย จีน และญี่ปุ่น ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน มี.ค. 66 ไปยัง อินโดนีเซีย อินเดีย และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และ ญี่ปุ่น หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

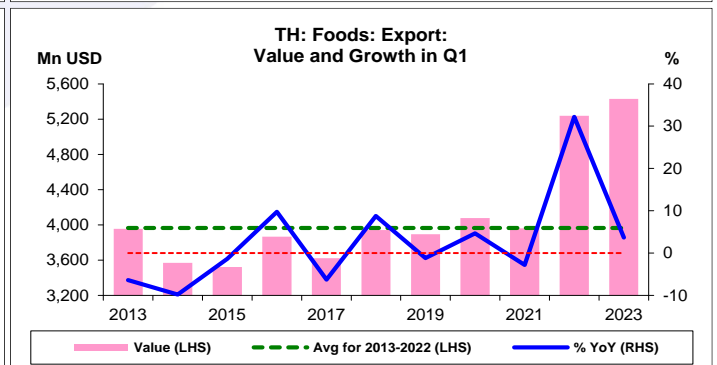
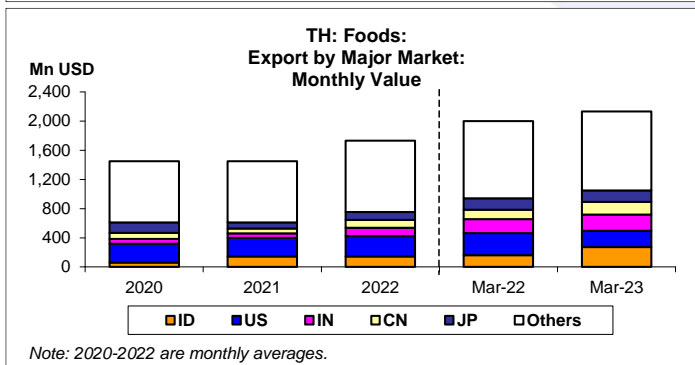
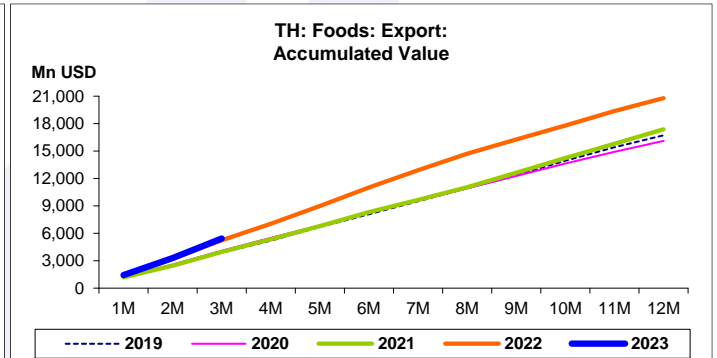
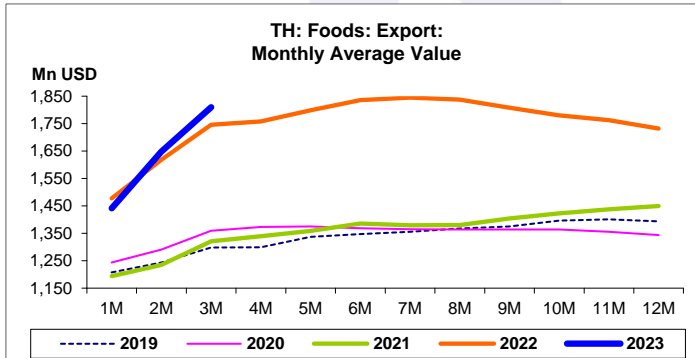
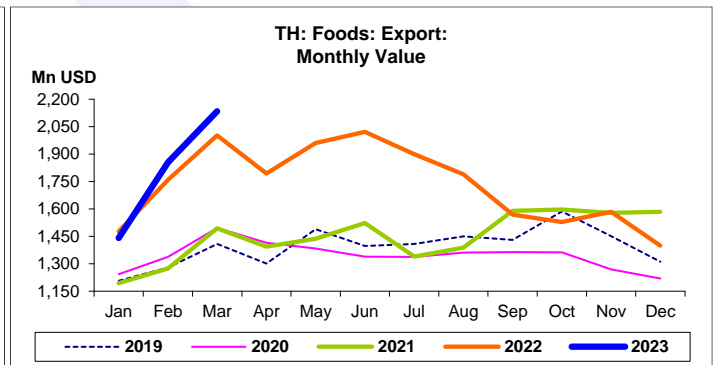
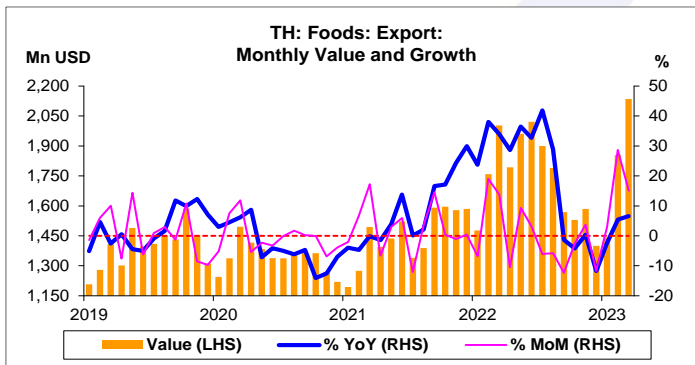
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

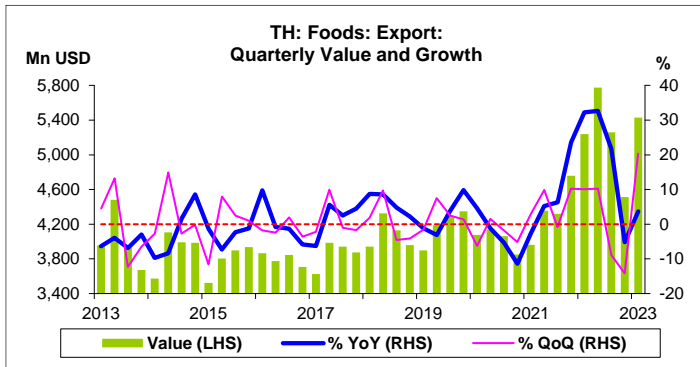
%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	2.3	2.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	2,134.6	-	105.8	2,134.6	มี.ค. 66	1,037.0	ม.ค. 60
Q1/66	5,430.6	-6.0	54.2	5,775.9	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2565	20,785.9	-	37.1	20,785.9	2565	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	2,134.6	-	64.9	2,134.6	มี.ค. 66	1,294.6	มี.ค. 57
Q1/66	5,430.6	-	54.2	5,430.6	Q1/66	3,522.7	Q1/58