

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน พ.ค. 2565

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 65 มูลค่า 184.9 Mn USD ขยายตัว 3.9% YoY และ 18.5% MoM หากพิจารณา 5M/65 มูลค่า 835.6 Mn USD หดตัว 4.1% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ค. 65 ได้แก่ เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน พ.ค. 65 ไปยัง เมียนมา กัมพูชา และลาว ขยายตัว แต่ เวียดนาม และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

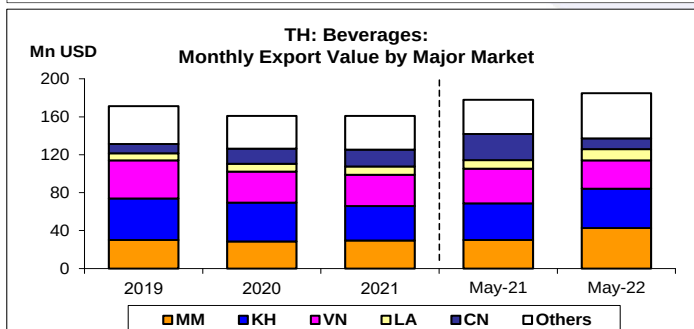
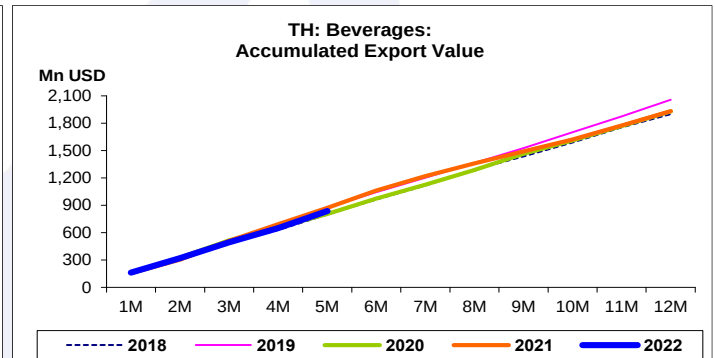
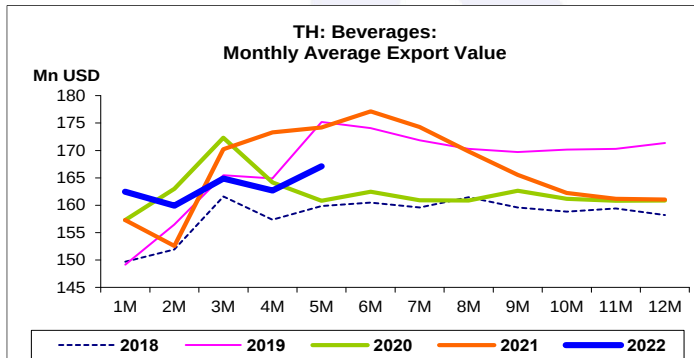
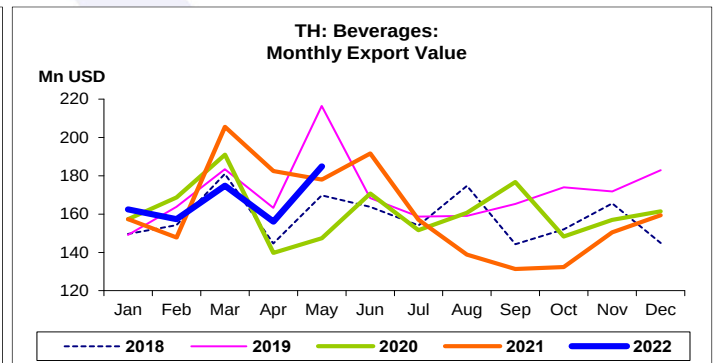
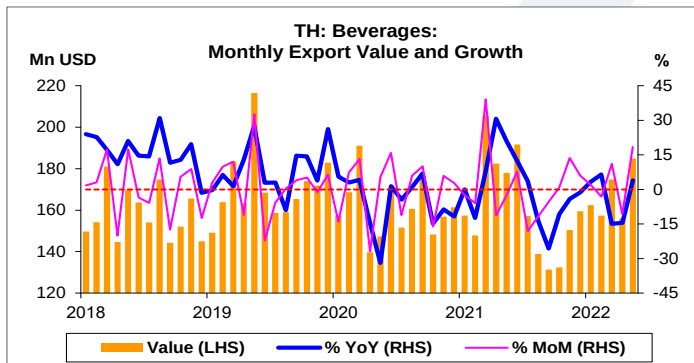
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	4	4	4	May-22

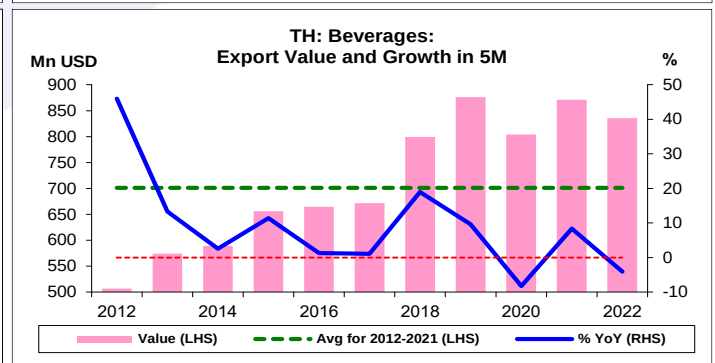
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	8.7	8.2



Note: 2019-2021 are monthly averages.





หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ค. 65	184.9	-14.6	110.9	216.5	พ.ค. 62	87.7	ม.ค. 55
Q1/65	494.7	-10.4	75.0	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2564	1,932.3	-6.0	59.9	2,056.2	2562	1,208.5	2555
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ค. 65	184.9	-14.6	66.3	216.5	พ.ค. 62	111.2	พ.ค. 55
5M/65	835.6	-4.6	64.9	876.1	5M/62	506.9	5M/55
Q1/65	494.7	-4.3	65.8	517.0	Q1/63	298.3	Q1/55