

อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทย Q3/2567

- อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Q3/67 จำนวน 10.58 ล้านบัญชีที่หดตัว 16.6% YoY และ 6.3% YTD แต่ขยายตัว 0.9% QoQ

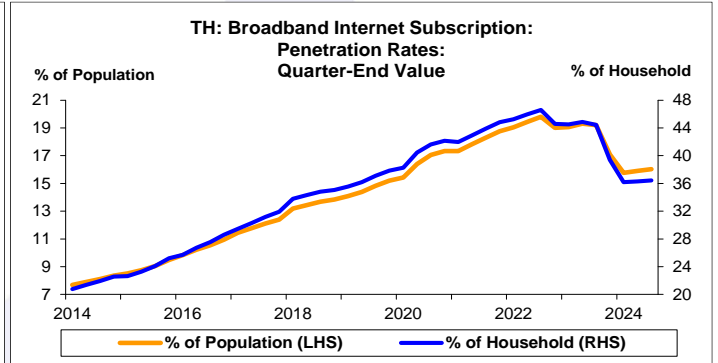
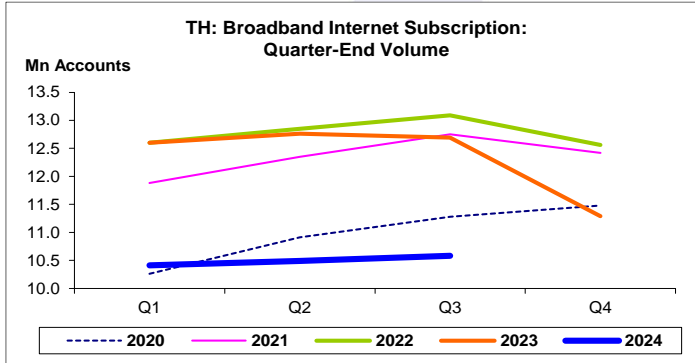
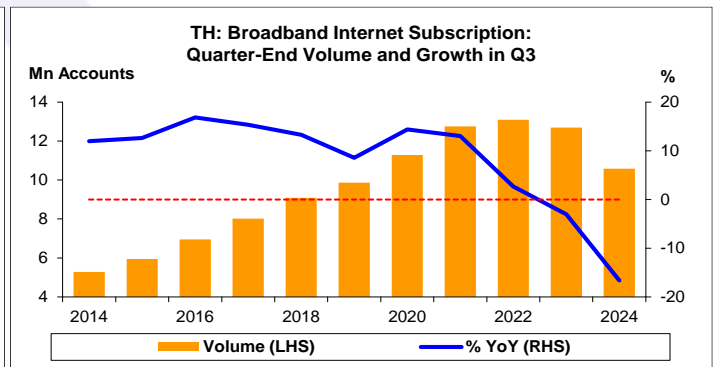
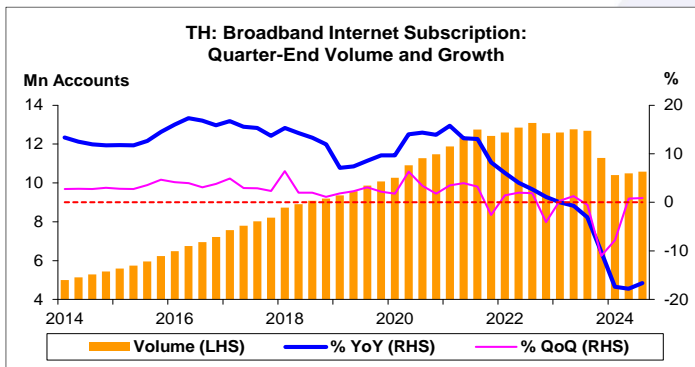
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Broadband Internet Subscription	4	4	4	Sep-24
Penetration Rates				
Subscription per Population	4	4	4	Sep-24
Subscription per Household	3	4	3	Sep-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Broadband Internet Subscription	9.1	8.8



ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

Mn Accounts	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Broadband Internet Subscription							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/67	10.58	-19.2	111.5	13.09	Q3/65	5.00	Q1/57
2566	11.29	-10.1	107.5	12.56	2565	5.44	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/67	10.58	-19.2	100.3	13.09	Q3/65	5.28	Q3/57
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscription per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/67	16.03	-3.77	8.35	19.80	Q3/65	7.68	Q1/57
2566	17.09	-1.92	8.74	19.01	2565	8.35	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/67	16.03	-19.04	97.66	19.80	Q3/65	8.11	Q3/57
Penetration Rate - Subscription per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/67	36.45	-10.16	15.69	46.61	Q3/65	20.76	Q1/57
2566	39.38	-5.45	16.80	44.83	2564	22.58	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/67	36.45	-21.80	66.21	46.61	Q3/65	21.93	Q3/57