

สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (SML) ของธนาคารพาณิชย์ในไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ
เดือน ก.ย. 2562

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 403.3 Bn THB ขยายตัว 10.6% YoY และ 10.1% YTD แต่หดตัว 3.7% QoQ คิดเป็น SML Ratio อยู่ที่ 2.59%
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่ 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง 2. การเหมืองแร่และย่อยหิน 3. การผลิต 4. การก่อสร้าง 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยายนต์ 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง 9. การบริการ 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล 10.1 ที่อยู่อาศัย 10.2 รถยนต์ 10.3 บัตรเครดิต 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น และ 11. อื่น ๆ โดยเดือน ก.ย. 62 คิดเป็น 1.04% 0.07% 21.67% 1.82% 14.96% 2.18% 5.26% 6.62% 8.05% 38.16% 10.53% 20.93% 1.15% 5.55% และ 0.17% ของ SML ทั้งหมด ตามลำดับ และคิดเป็น SML Ratio ที่ 4.17% 0.39% 4.12% 2.77% 3.13% 0.26% 2.66% 2.45% 3.54% 3.25% 1.82% 7.42% 1.94% 2.18% และ 0.36% ของสินเชื่อสาขานั้น ๆ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-62)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
SML Value	5	4	5	Sep-19
Agriculture, Forestry and Fishing	4	4	5	Sep-19
Mining and Quarrying	2	2	2	Sep-19
Manufacturing	3	2	3	Sep-19
Construction	4	4	5	Sep-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	5	5	Sep-19
Financial and Insurance Activities	3	2	3	Sep-19
Real Estate Activities	4	5	5	Sep-19
Public Utilities and Transportation	5	1	5	Sep-19
Services	4	5	4	Sep-19
Personal Consumption	5	5	5	Sep-19
Housing	5	5	5	Sep-19
Automobile	5	5	5	Sep-19
Credit Card	4	2	4	Sep-19
Other Personal Consumption	4	5	4	Sep-19
Other Loans	4	5	5	Sep-19
SML Ratio	4	2	4	Sep-19
Agriculture, Forestry and Fishing	4	4	5	Sep-19
Mining and Quarrying	2	2	2	Sep-19
Manufacturing	3	2	3	Sep-19
Construction	3	2	3	Sep-19
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	5	4	5	Sep-19
Financial and Insurance Activities	3	1	2	Sep-19
Real Estate Activities	3	4	2	Sep-19
Public Utilities and Transportation	3	1	4	Sep-19
Services	3	4	4	Sep-19
Personal Consumption	3	1	2	Sep-19
Housing	4	4	4	Sep-19
Automobile	3	1	2	Sep-19
Credit Card	2	1	1	Sep-19
Other Personal Consumption	2	2	2	Sep-19
Other Loans	4	5	5	Sep-19

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

หมายเหตุ: 1. สินเชื่อจัดชั้นกล่าวถึงเป็นพิเศษ (Special Mention Loans: SML) หมายถึง สินเชื่อที่ค้างชำระเงินต้นหรือดอกเบี้ยเกินกว่า 1 เดือน แต่ไม่เกินหรือเท่ากับ 3 เดือน นับตั้งแต่วันที่กำหนดชำระ

2. ธนาคารพาณิชย์ คือ ธพ. ที่จดทะเบียนในไทย (รวมทุกสำนักงาน) และสาขา ธพ. ต่างประเทศที่ตั้งอยู่ในไทย

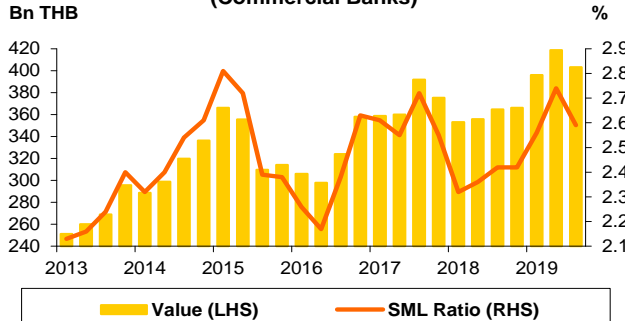
3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-61)

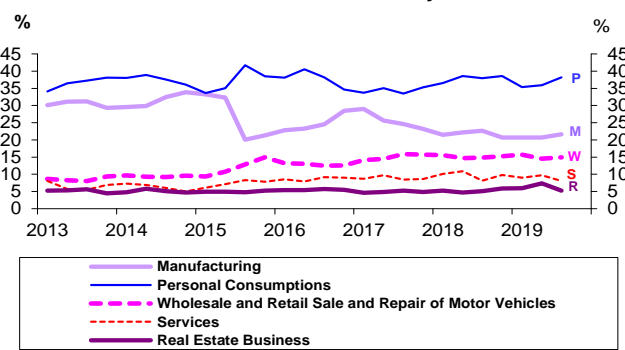
SML Value	4.7	4.4
Agriculture, Forestry and Fishing	15.4	12.3
Mining and Quarrying	326.7	-9.1
Manufacturing	3.0	-2.6
Construction	3.1	2.1
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles	16.7	15.1
Financial and Insurance Activities	3.9	-0.7
Real Estate Activities	11.1	10.6
Public Utilities and Transportation	-1.4	-2.6
Services	14.1	11.8
Personal Consumption	4.7	4.6
Housing	10.3	10.2
Automobile	2.2	2.0
Credit Card	1.7	1.5
Other Personal Consumption	6.8	6.5
Other Loans	323.7	129.1

¹ข้อมูลปี 2556-61

TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio (Commercial Banks)



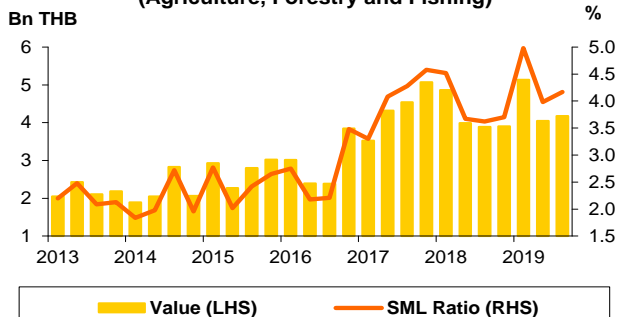
TH: SML: Quarter-End Share by Sector



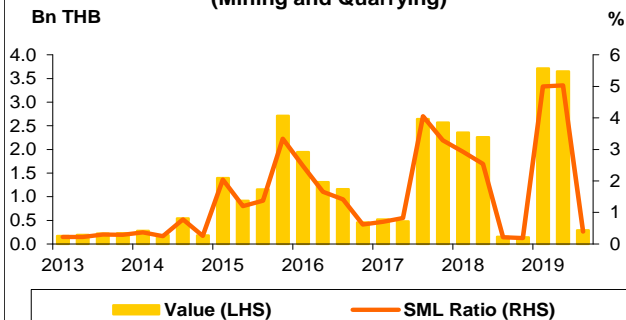
SML ของธนาคารพาณิชย์ในประเทศไทย จำแนกตามประเภทธุรกิจ

- SML ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 403.3 Bn THB เพิ่มขึ้น 38.6 Bn THB ขยายตัว 10.6% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 15.4 Bn THB หดตัว 3.7% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 37.1 Bn THB ขยายตัว 10.1% YTD
- SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 2.59% ลดลงจาก 2.74% ในเดือน มิ.ย. 62
- SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ 11 สาขา ได้แก่
 1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง (Agriculture Forestry and Fishing)
 2. การเหมืองแร่และย่อยหิน (Mining and Quarrying)
 3. การผลิต (Manufacturing)
 4. การก่อสร้าง (Construction)
 5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ (Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles)
 6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย (Financial and Insurance Activities)
 7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ (Real Estate Activities)
 8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง (Public Utilities and Transportation)
 9. การบริการ (Services)
 10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล (Personal Consumption)
 - 10.1 ที่อยู่อาศัย (Housing)
 - 10.2 รถยนต์ (Automobile)
 - 10.3 บัตรเครดิต (Credit Card)
 - 10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น (Other Personal Consumption)
 - และ 11. อื่น ๆ (Other Loans) โดย

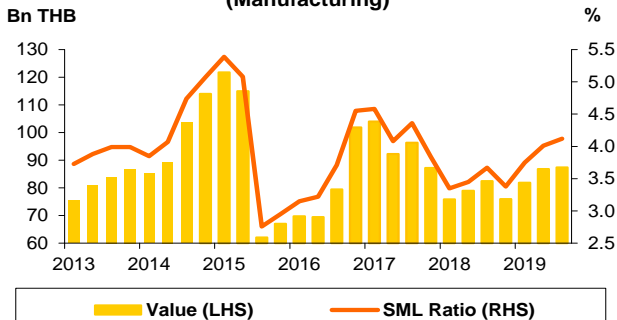
**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Agriculture, Forestry and Fishing)**



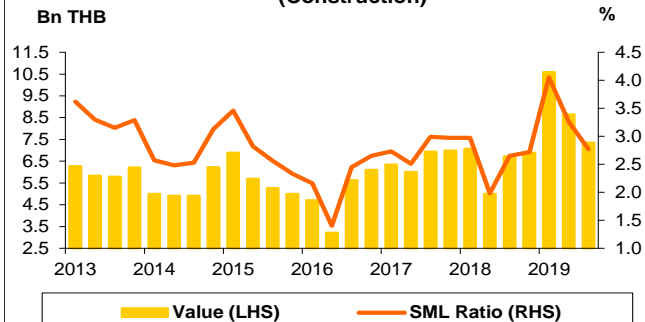
**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Mining and Quarrying)**



**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Manufacturing)**



**TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
(Construction)**



สาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง

- SML ของสาขาการเกษตร ป่าไม้ และการประมง เดือน ก.ย. 62 จำนวน 4.2 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.3 Bn THB ขยายตัว 7.4% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัว 3.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 0.3 Bn THB ขยายตัว 7.0% YTD
- SML Ratio ของสาขาการเกษตร ประมง และป่าไม้ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 4.17% เพิ่มขึ้นจาก 3.98% ในเดือน มิ.ย. 62

สาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน

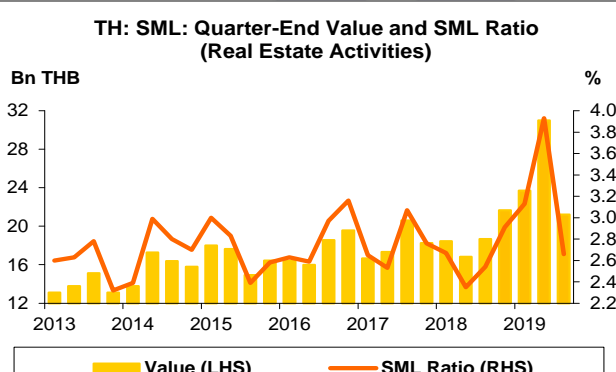
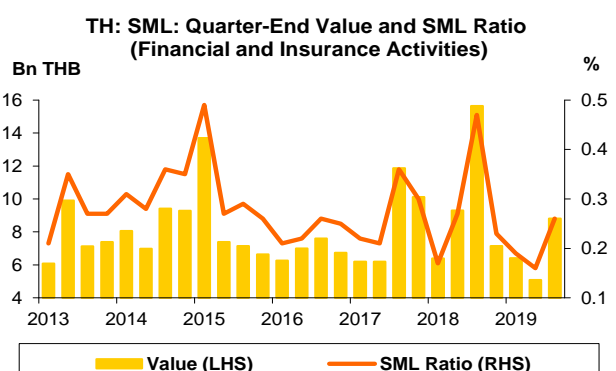
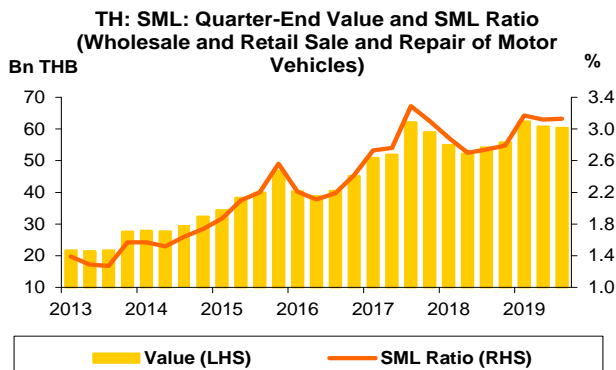
- SML ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน ก.ย. 62 จำนวน 0.3 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัวถึง 88.9% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 3.4 Bn THB หดตัวถึง 92.1% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 0.1 Bn THB ขยายตัวถึง 105.0% YTD
- SML Ratio ของสาขาการเหมืองแร่และย่อยหิน เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 0.39% ลดลงจาก 5.03% ในเดือน มิ.ย. 62

สาขาการผลิต

- SML ของสาขาการผลิต เดือน ก.ย. 62 จำนวน 87.4 Bn THB เพิ่มขึ้น 4.9 Bn THB ขยายตัว 6.0% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 0.6 Bn THB ขยายตัว 0.7% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 11.5 Bn THB ขยายตัว 15.1% YTD
- SML Ratio ของสาขาการผลิต เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 4.12% เพิ่มขึ้นจาก 4.01% ในเดือน มิ.ย. 62

สาขาการก่อสร้าง

- SML ของสาขาการก่อสร้าง เดือน ก.ย. 62 จำนวน 7.4 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.6 Bn THB ขยายตัว 9.5% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 1.3 Bn THB หดตัว 14.9% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 0.5 Bn THB ขยายตัว 6.7% YTD
- SML Ratio ของสาขาการก่อสร้าง เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 2.77% ลดลงจาก 3.26% ในเดือน มิ.ย. 62



สาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์

- SML ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 60.3 Bn THB เพิ่มขึ้น 6.2 Bn THB ขยายตัว 11.4% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 0.4 Bn THB หดตัว 0.7% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 4.5 Bn THB ขยายตัว 8.1% YTD

- SML Ratio ของสาขาการขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 3.13% เพิ่มขึ้นจาก 3.12% ในเดือน มิ.ย. 62

สาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย

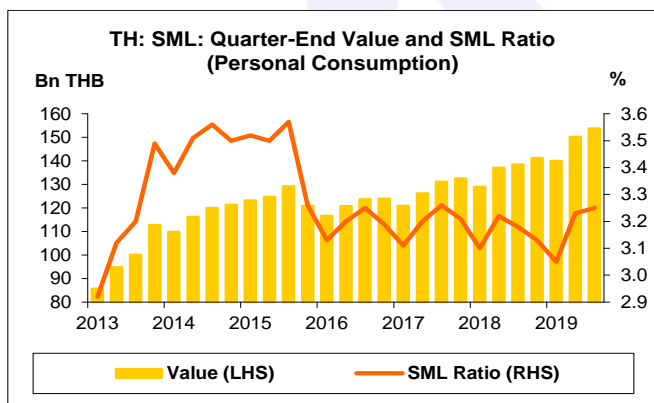
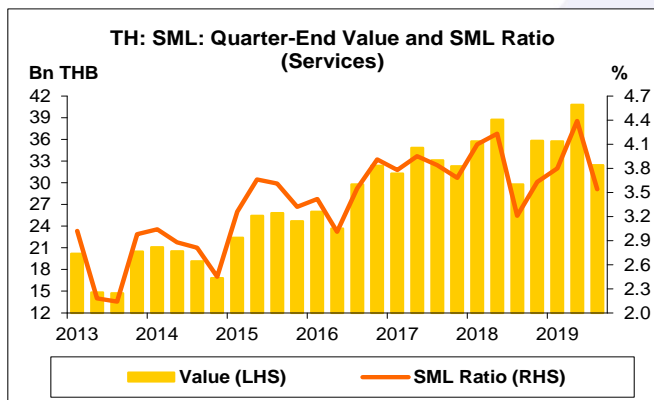
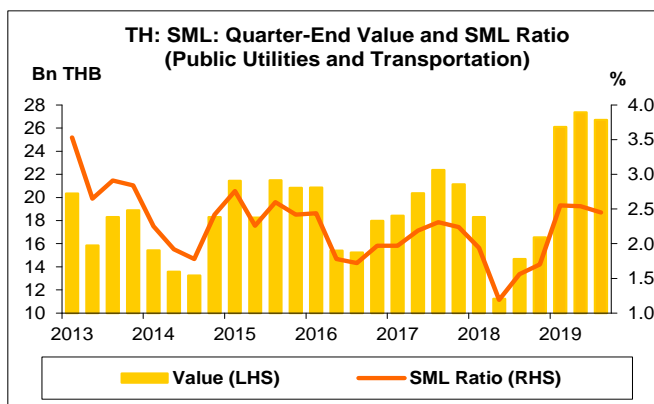
- SML ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน ก.ย. 62 จำนวน 8.8 Bn THB ลดลง 6.8 Bn THB หดตัวถึง 43.6% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 3.7 Bn THB ขยายตัวถึง 73.6% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 1.7 Bn THB ขยายตัวถึง 23.3% YTD

- SML Ratio ของสาขากิจกรรมทางการเงินการประกันภัย เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 0.26% เพิ่มขึ้นจาก 0.16% ในเดือน มิ.ย. 62

สาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์

- SML ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 21.2 Bn THB เพิ่มขึ้น 2.5 Bn THB ขยายตัว 13.5% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 9.8 Bn THB หดตัวถึง 31.6% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 ลดลง 0.5 Bn THB หดตัว 2.1% YTD

- SML Ratio ของสาขากิจกรรมอสังหาริมทรัพย์ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 2.66% ลดลงจาก 3.93% ในเดือน มิ.ย. 62



สาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง

- SML ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน ก.ย. 62 จำนวน 26.7 Bn THB เพิ่มขึ้น 12.0 Bn THB ขยายตัวถึง 81.9% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 0.7 Bn THB หดตัว 2.4% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 10.2 Bn THB ขยายตัวถึง 61.4% YTD
- SML Ratio ของสาขาการสาธารณูปโภคและการขนส่ง เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 2.45% ลดลงจาก 2.54% ในเดือน มิ.ย. 62

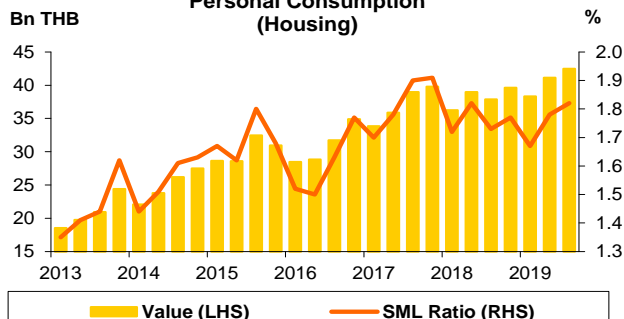
สาขาการบริการ

- SML ของสาขาการบริการ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 32.5 Bn THB เพิ่มขึ้น 2.7 Bn THB ขยายตัว 9.0% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 8.3 Bn THB หดตัวถึง 20.4% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 ลดลง 3.4 Bn THB หดตัว 9.4% YTD
- SML Ratio ของสาขาการบริการ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 3.54% ลดลงจาก 4.39% ในเดือน มิ.ย. 62

สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล

- SML ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน ก.ย. 62 จำนวน 153.9 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 15.4 Bn THB ขยายตัว 11.1% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 3.6 Bn THB ขยายตัว 2.4% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 12.6 Bn THB ขยายตัว 8.9% YTD
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 3.25% เพิ่มขึ้นจาก 3.23% ในเดือน มิ.ย. 62
- SML สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล แบ่งเป็น สาขาที่อยู่อาศัย สาขารถยนต์ สาขาสินค้าอุปโภคบริโภค และสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น

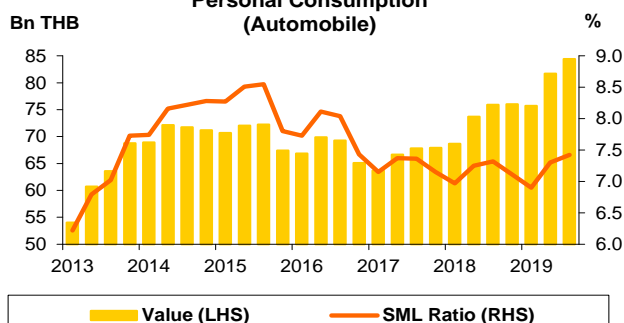
TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
Personal Consumption
(Housing)



สาขาที่อยู่อาศัย

- SML ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน ก.ย. 62 จำนวน 42.5 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 4.6 Bn THB ขยายตัว 12.1% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 1.3 Bn THB ขยายตัว 3.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 2.8 Bn THB ขยายตัว 7.1% YTD
- SML Ratio ของสาขาที่อยู่อาศัย เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 1.82% เพิ่มขึ้นจาก 1.78% ในเดือน มิ.ย. 62

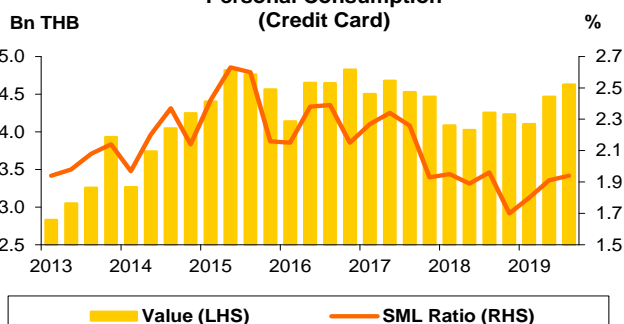
TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
Personal Consumption
(Automobile)



สาขารถยนต์

- SML ของสาขารถยนต์ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 84.4 Bn THB สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/56 โดยเพิ่มขึ้น 8.5 Bn THB ขยายตัว 11.2% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 2.7 Bn THB ขยายตัว 3.3% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 8.4 Bn THB ขยายตัว 11.0% YTD
- SML Ratio ของสาขารถยนต์ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 7.42% เพิ่มขึ้นจาก 7.30% ในเดือน มิ.ย. 62

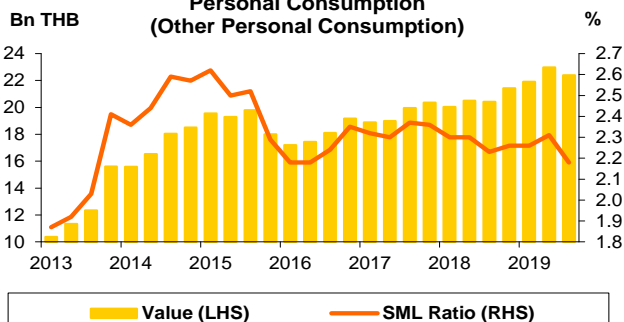
TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
Personal Consumption
(Credit Card)



สาขาบัตรเครดิต

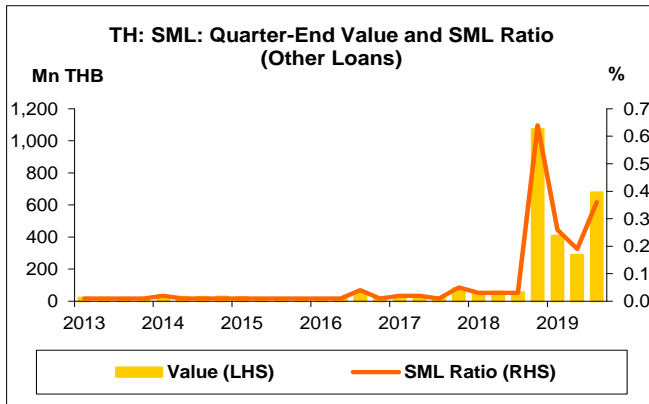
- SML ของสาขาบัตรเครดิต เดือน ก.ย. 62 จำนวน 4.6 Bn THB เพิ่มขึ้น 0.4 Bn THB ขยายตัว 8.8% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 0.2 Bn THB ขยายตัว 3.6% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 0.4 Bn THB ขยายตัว 9.4% YTD
- SML Ratio ของสาขาบัตรเครดิต เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 1.94% เพิ่มขึ้นจาก 1.91% ในเดือน มิ.ย. 62

TH: SML: Quarter-End Value and SML Ratio
Personal Consumption
(Other Personal Consumption)



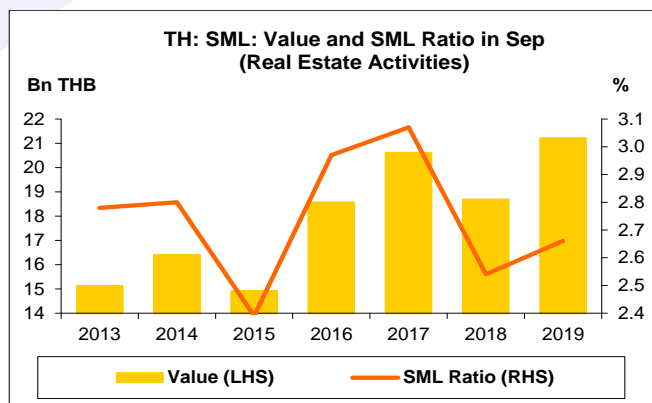
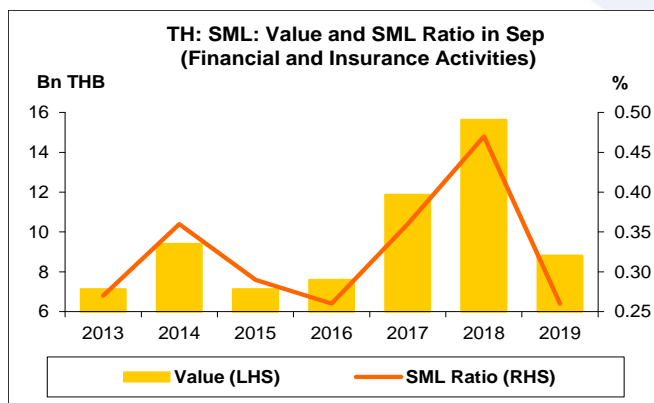
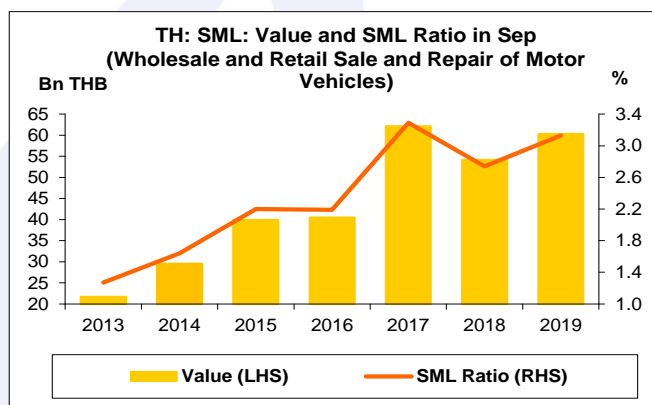
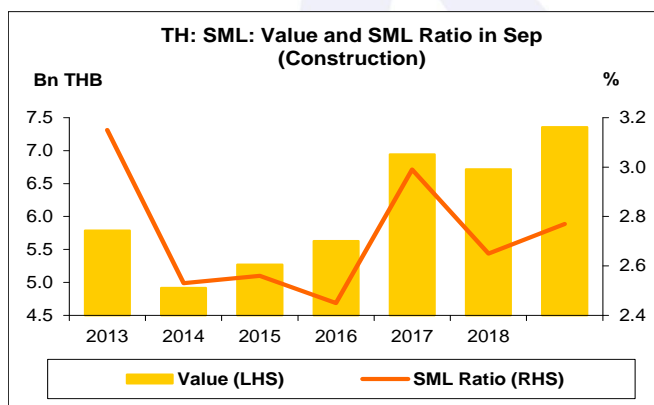
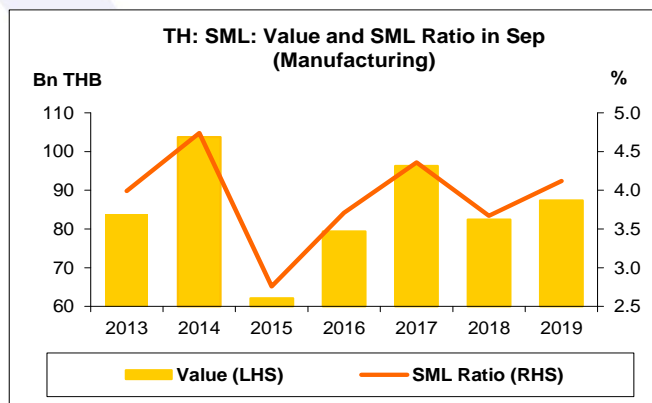
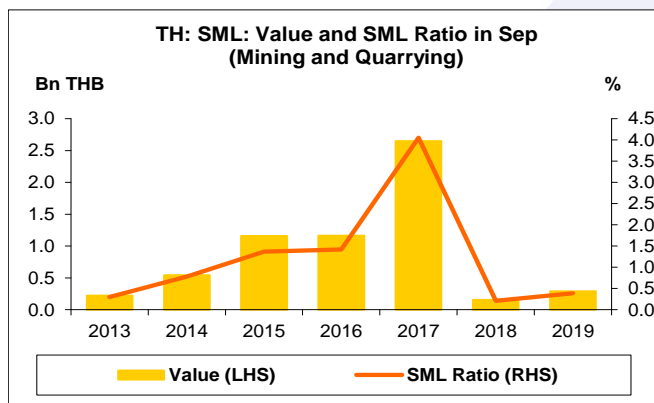
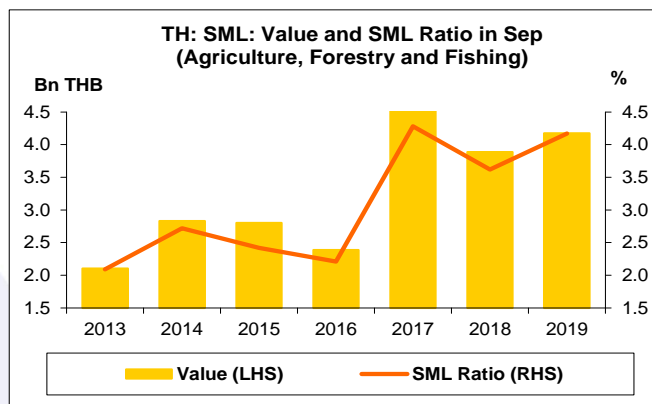
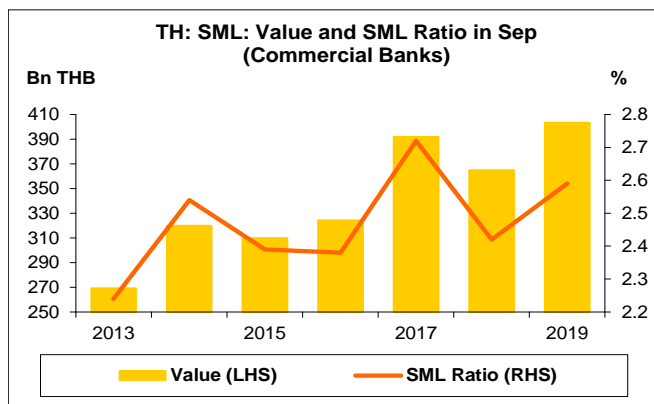
สาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น

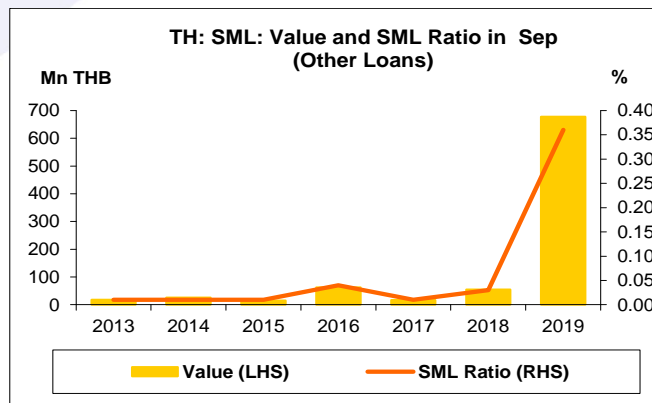
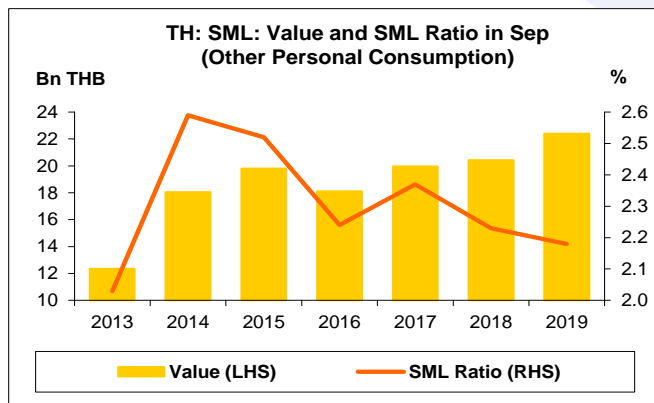
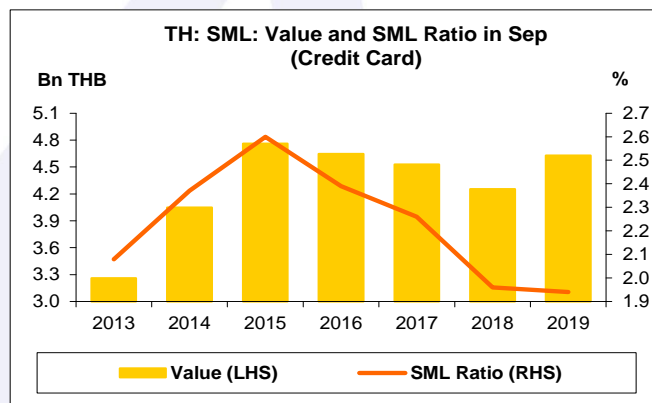
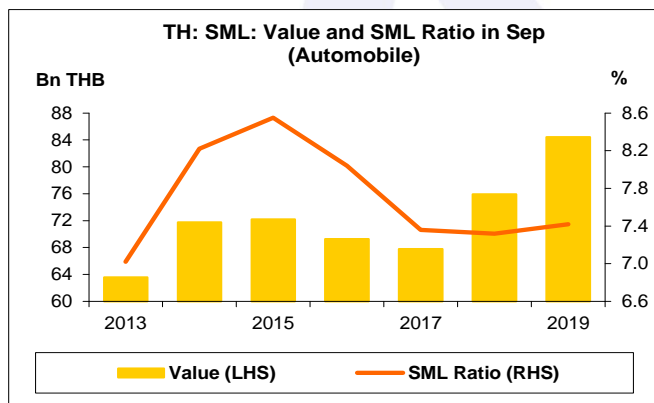
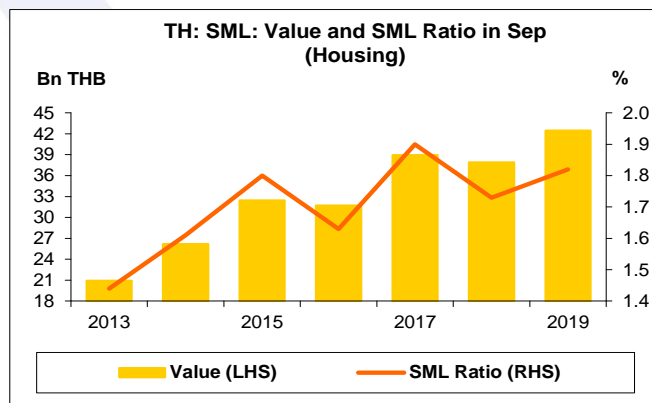
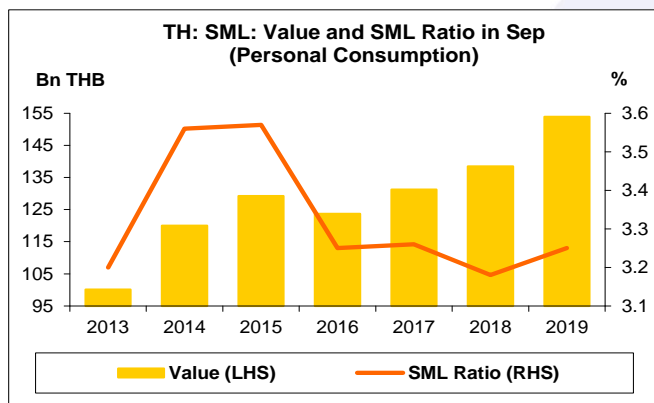
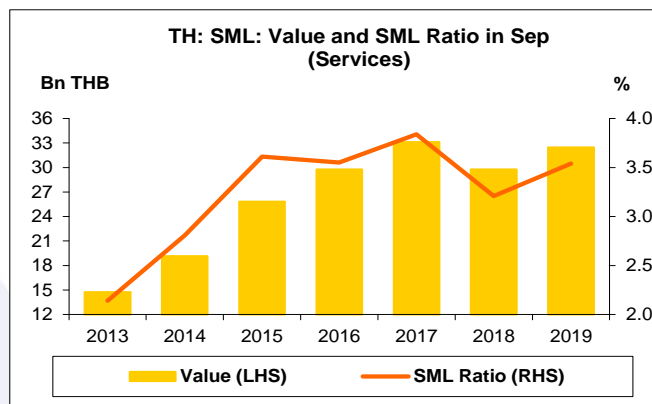
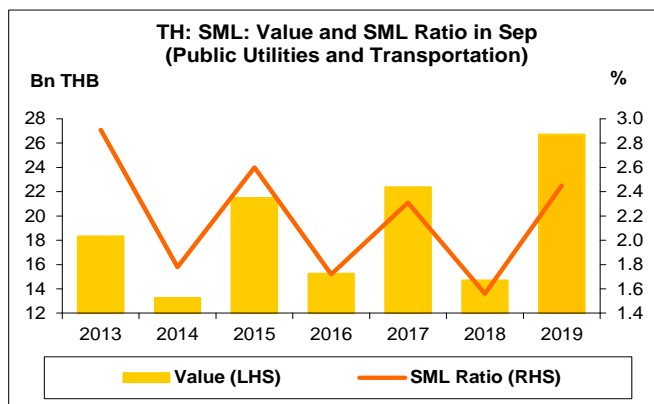
- SML ของสาขาการบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน ก.ย. 62 จำนวน 22.4 Bn THB เพิ่มขึ้น 2.0 Bn THB ขยายตัว 9.6% YoY หากเทียบกับเดือน มิ.ย. 62 ลดลง 0.6 Bn THB หดตัว 2.6% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 เพิ่มขึ้น 18.2 Bn THB ขยายตัว 4.4% YTD
- SML Ratio ของสาขาการอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 2.18% ลดลงจาก 2.31% ในเดือน มิ.ย. 62

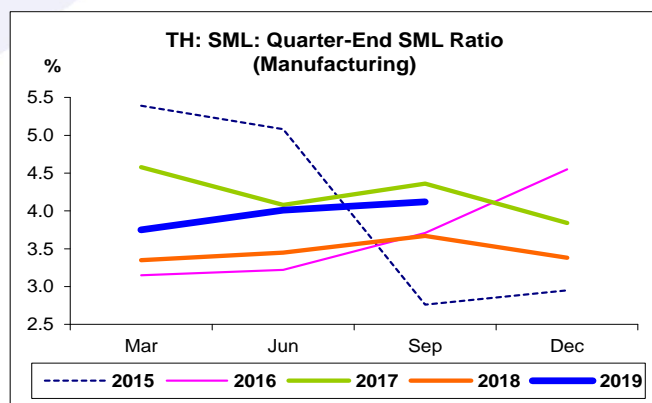
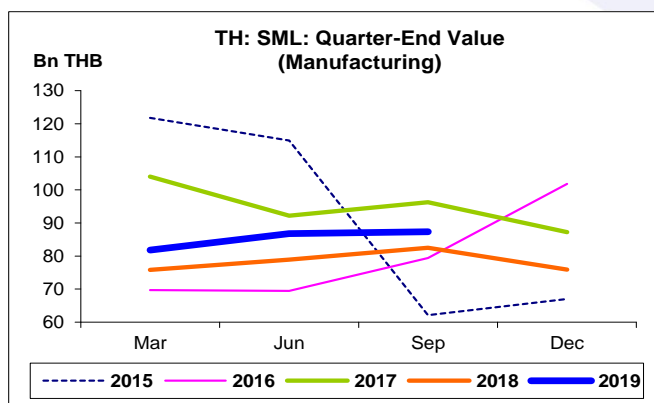
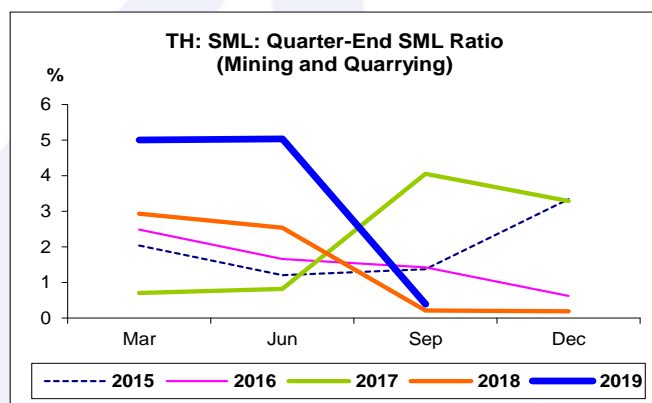
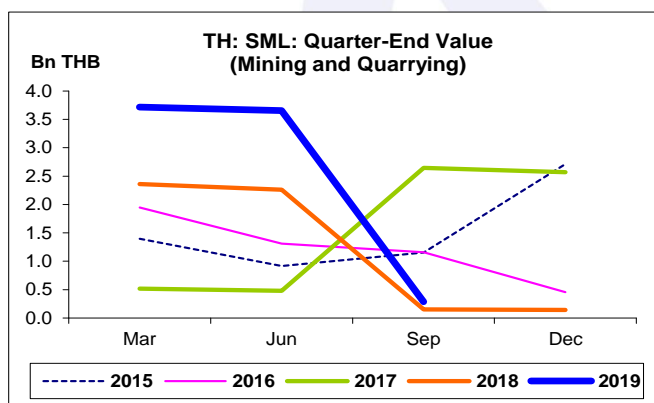
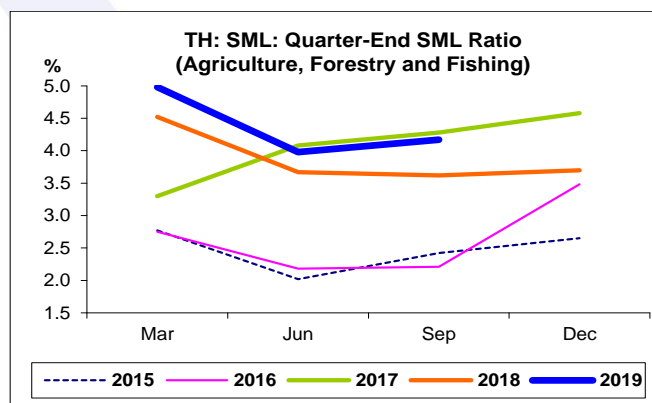
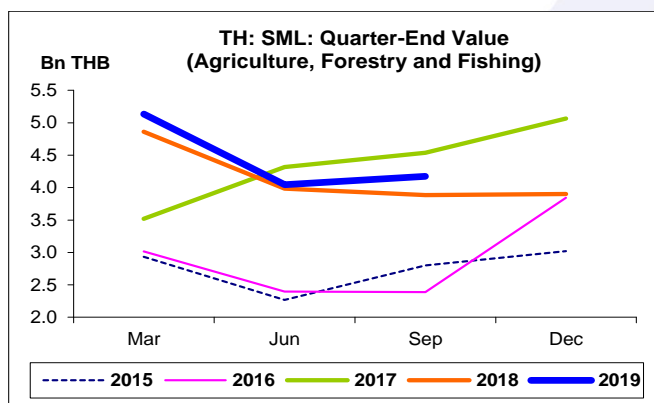
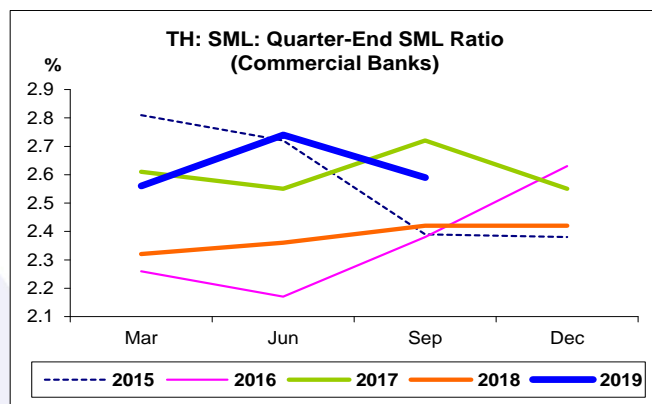
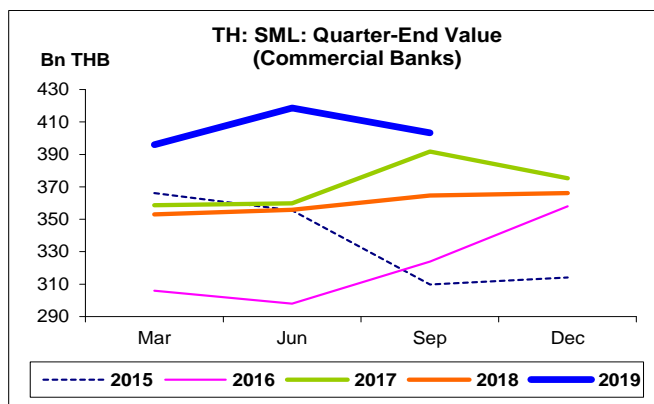


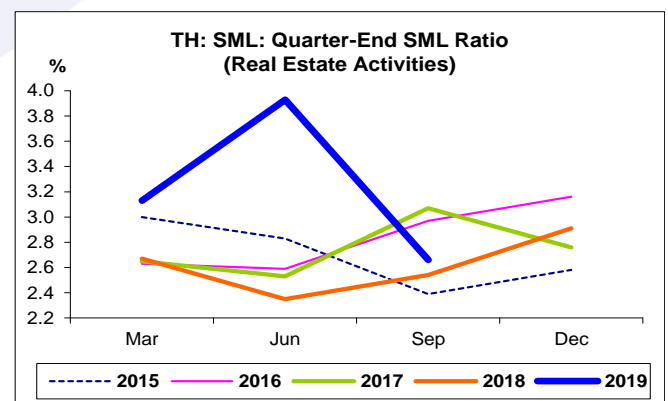
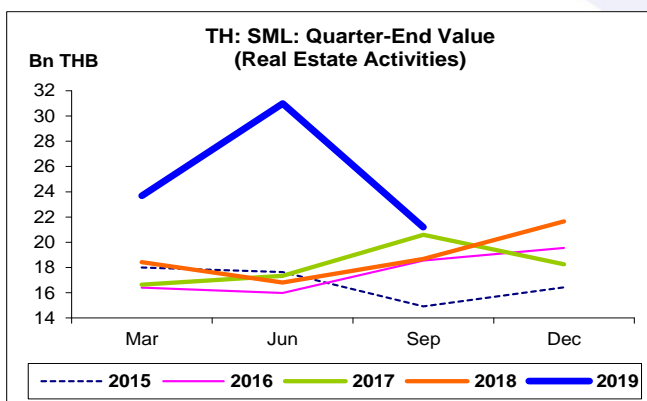
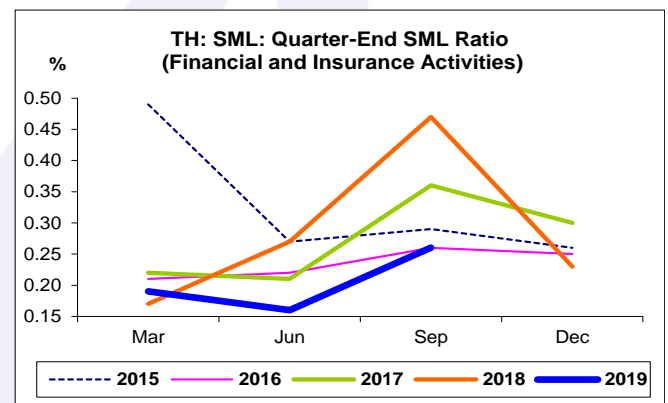
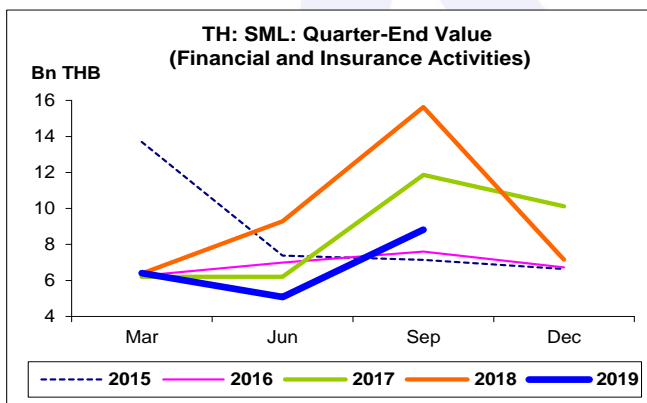
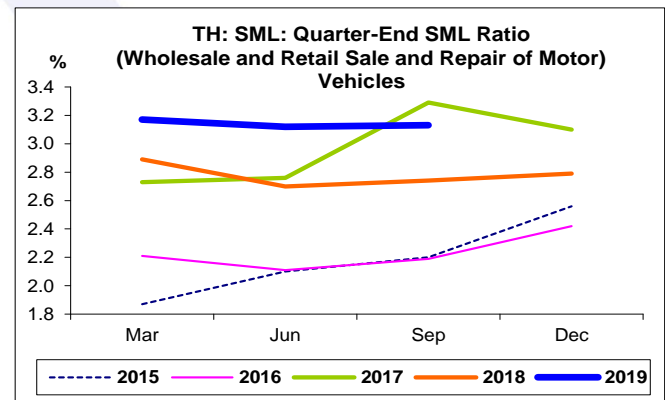
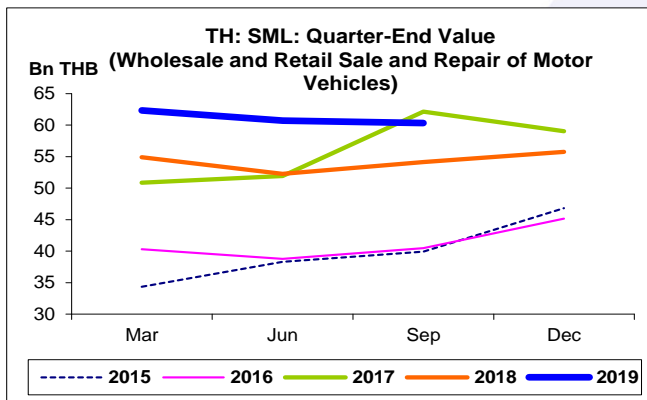
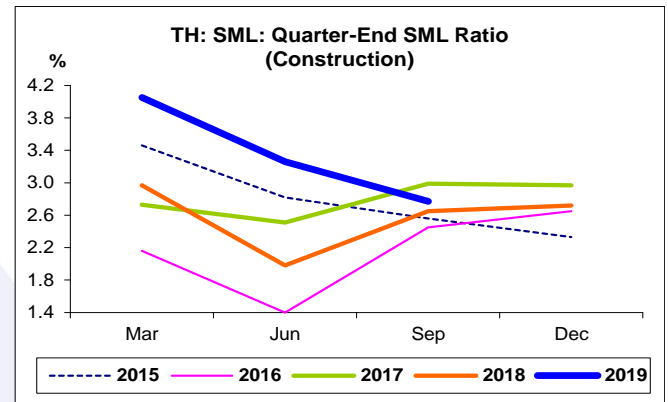
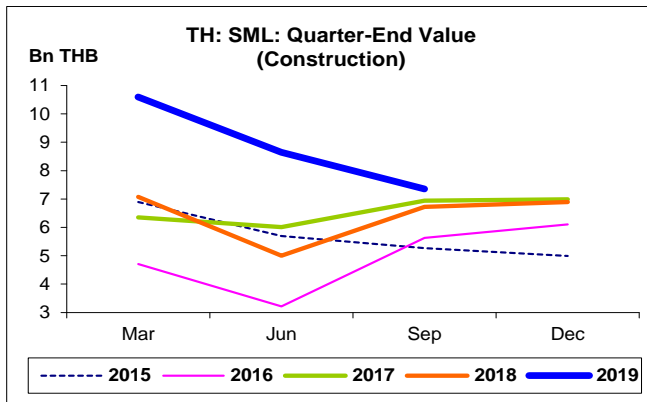
สาขาอื่น ๆ

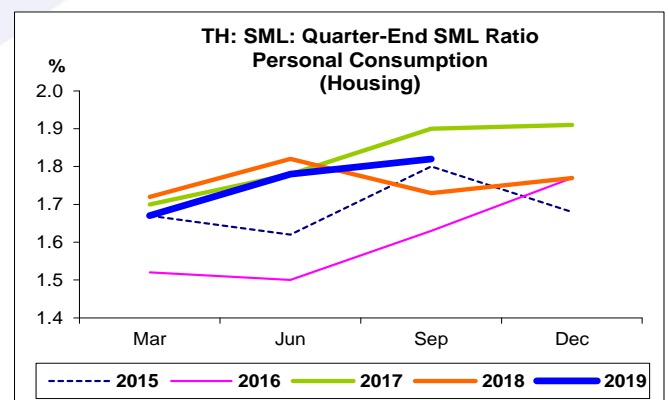
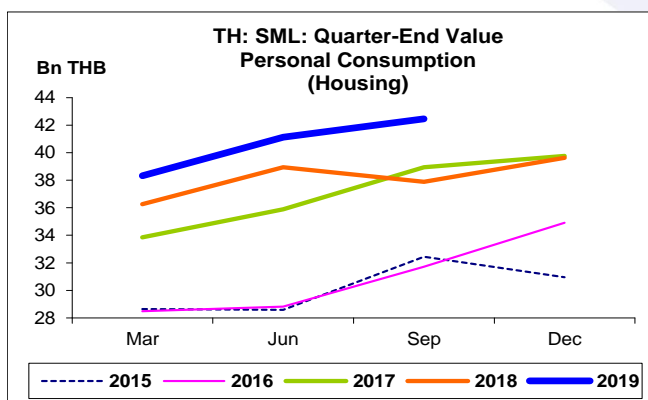
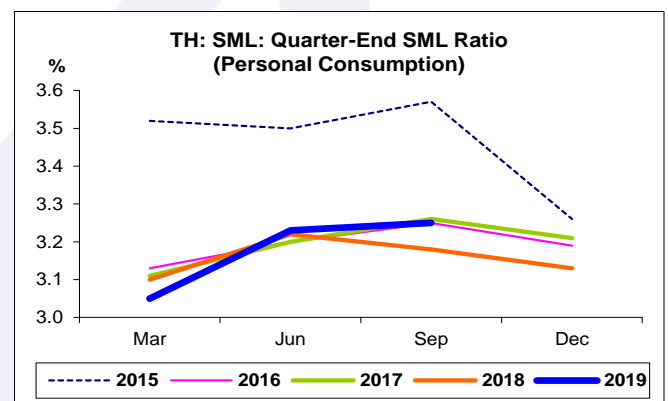
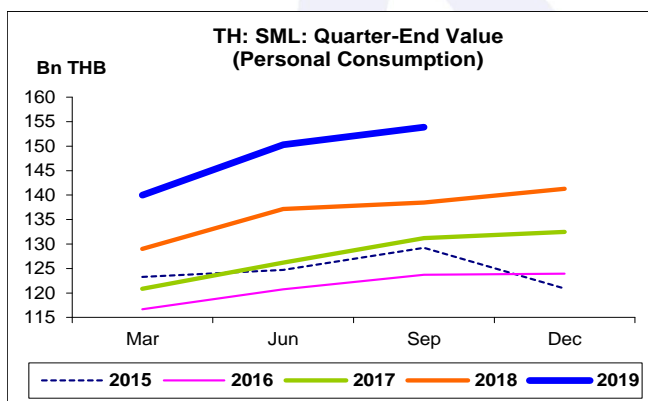
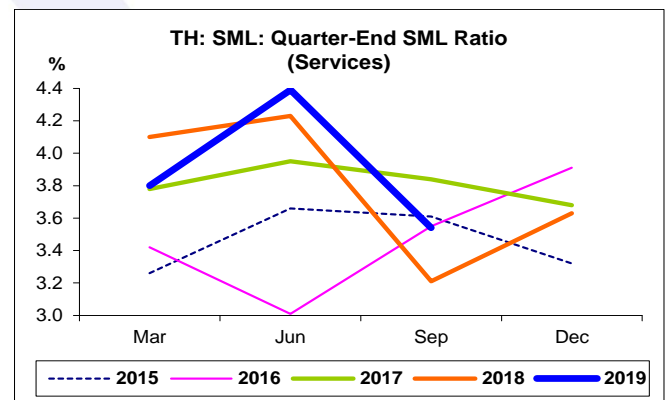
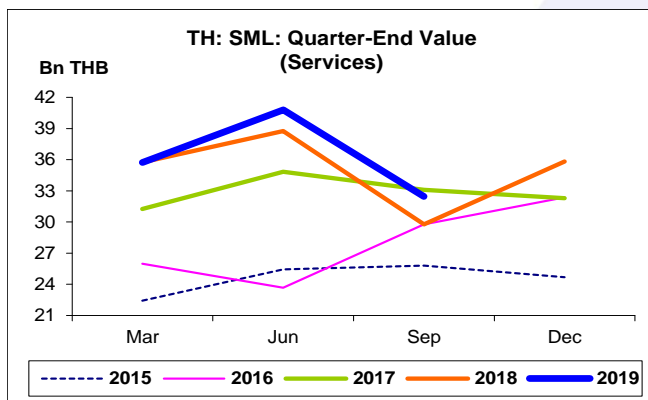
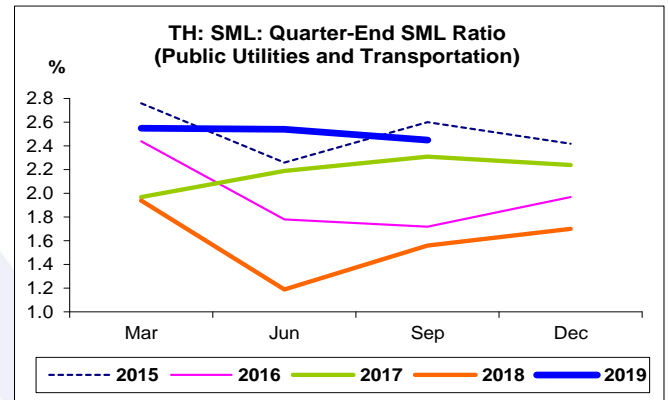
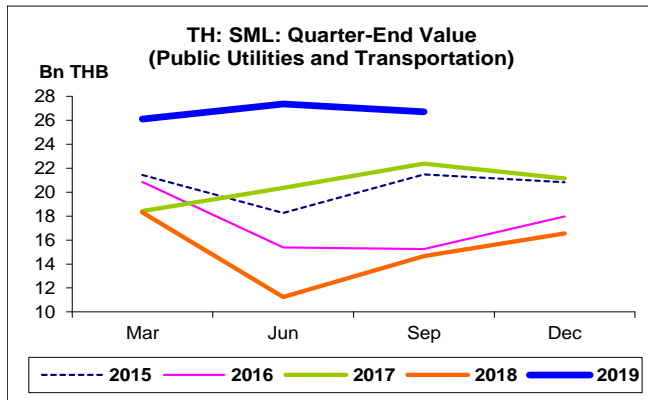
- SML ของสาขาอื่น ๆ เดือน ก.ย. 62 จำนวน 678.0 Mn THB เพิ่มขึ้น 623.0 Mn THB ขยายตัวถึง 1,132.7% YoY หากเทียบกับ เดือน มิ.ย. 62 เพิ่มขึ้น 389.0 Mn THB ขยายตัวถึง 134.6% QoQ หากเทียบกับสิ้นปี 61 ลดลง 395.0 Mn THB หดตัวถึง 36.8% YTD
- SML Ratio ของสาขาอื่น ๆ เดือน ก.ย. 62 อยู่ที่ 0.36% เพิ่มขึ้น จาก 0.19% ในเดือน มิ.ย. 62

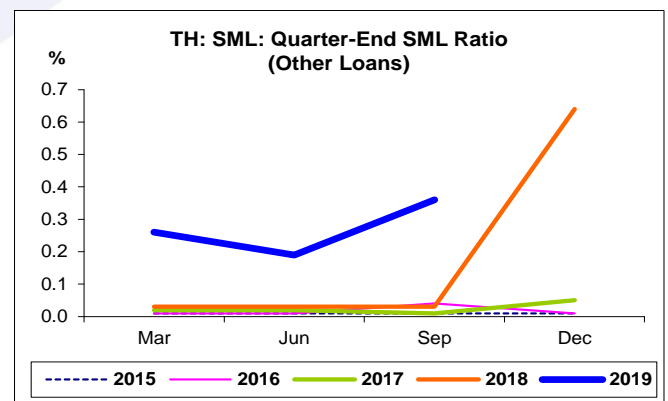
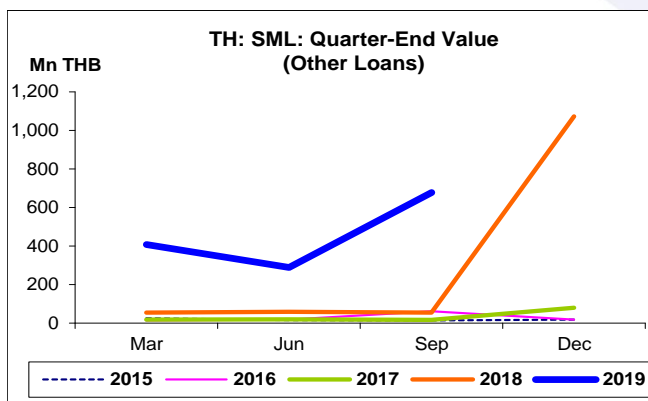
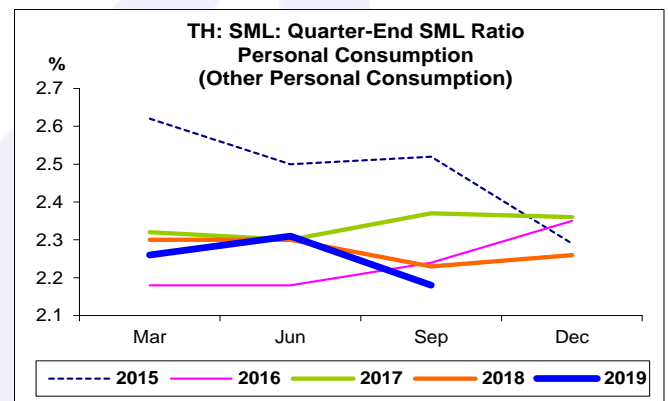
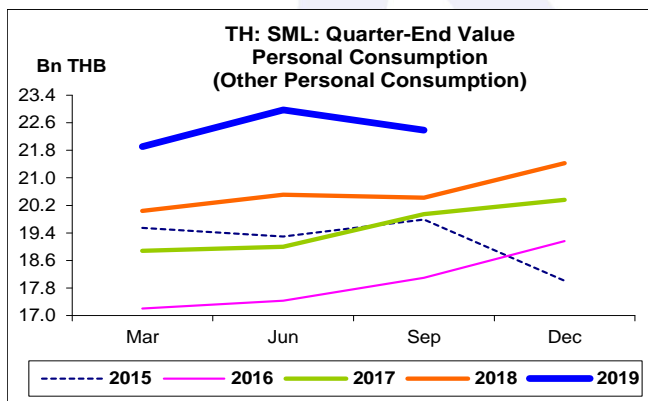
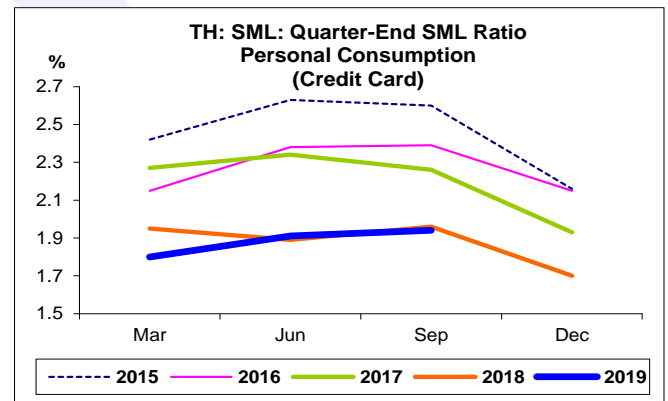
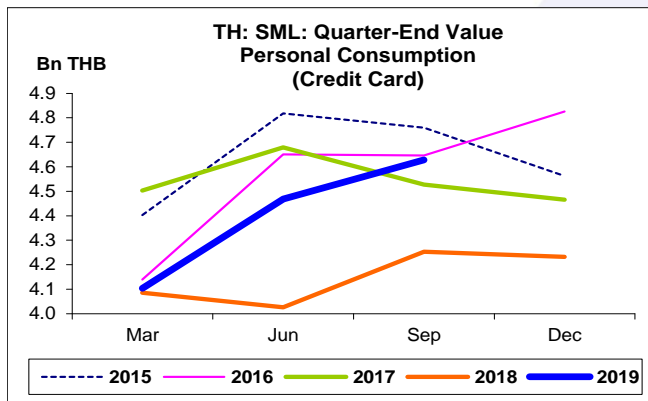
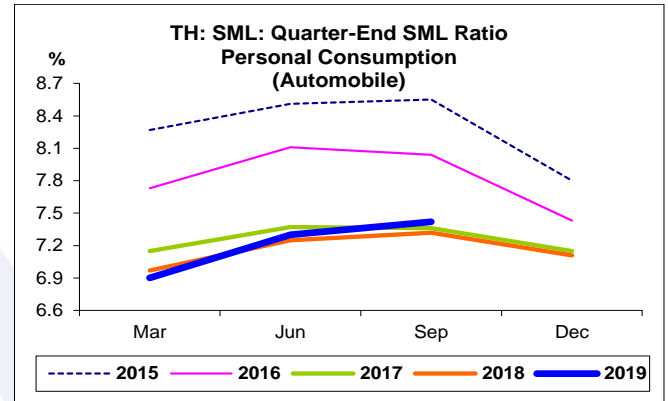
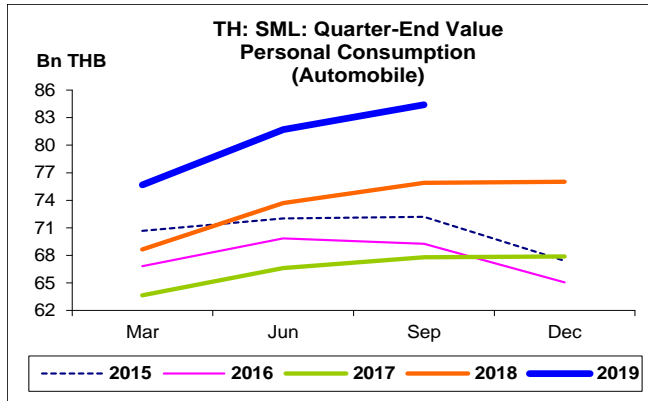












SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: Bn THB, %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562				
							Q1	Q2	Q3	% YoY	% QoQ
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.2	2.1	3.0	3.8	5.1	3.9	5.1	4.0	4.2	7.4	3.3
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.2	0.2	2.7	0.5	2.6	0.1	3.7	3.7	0.3	88.9	-92.1
3. การผลิต	86.8	114.0	67.0	101.8	87.2	75.9	81.8	86.8	87.4	6.0	0.7
4. การก่อสร้าง	6.2	6.2	5.0	6.1	7.0	6.9	10.6	8.6	7.4	9.5	-14.9
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	27.6	32.4	46.8	45.2	59.0	55.8	62.4	60.7	60.3	11.4	-0.7
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	7.4	9.3	6.6	6.7	10.1	7.1	6.4	5.1	8.8	-43.6	73.6
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	13.1	15.8	16.4	19.6	18.3	21.7	23.7	31.0	21.2	13.5	-31.6
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	18.9	18.3	20.8	18.0	21.1	16.5	26.1	27.4	26.7	81.9	-2.4
9. การบริการ	20.5	16.8	24.7	32.4	32.3	35.8	35.7	40.8	32.5	9.0	-20.4
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	112.7	121.4	120.9	124.0	132.5	141.3	140.0	150.3	153.9	11.1	2.4
10.1 ที่อยู่อาศัย	24.4	27.5	31.0	34.9	39.8	39.6	38.3	41.1	42.5	12.1	3.3
10.2 รถยนต์	68.8	71.2	67.4	65.1	67.9	76.0	75.7	81.7	84.4	11.2	3.3
10.3 บัตรเครดิต	3.9	4.2	4.6	4.8	4.5	4.2	4.1	4.5	4.6	8.8	3.6
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	15.6	18.5	18.0	19.2	20.4	21.4	21.9	23.0	22.4	9.6	-2.6
11. อื่น ๆ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.07	0.4	0.3	0.7	1,132.7	134.6
รวม	295.6	336.4	314.1	358.0	375.3	366.2	396.0	418.7	403.3	10.6	-3.7

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

Share of SML ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562		
							Q1	Q2	Q3
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	0.74	0.61	0.96	1.07	1.35	1.07	1.30	0.97	1.04
2. การเหมืองแร่และถ่านหิน	0.08	0.05	0.86	0.13	0.68	0.04	0.94	0.87	0.07
3. การผลิต	29.35	33.87	21.33	28.44	23.24	20.73	20.67	20.73	21.67
4. การก่อสร้าง	2.10	1.85	1.59	1.71	1.86	1.88	2.67	2.07	1.82
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	9.34	9.62	14.91	12.61	15.73	15.23	15.75	14.51	14.96
6. กิจกรรมทางการเงินและการประกันภัย	2.50	2.76	2.11	1.88	2.70	1.95	1.62	1.21	2.18
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	4.43	4.70	5.23	5.46	4.86	5.91	5.98	7.40	5.26
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	6.39	5.44	6.63	5.02	5.63	4.52	6.59	6.53	6.62
9. การบริการ	6.93	4.99	7.86	9.04	8.61	9.78	9.02	9.75	8.05
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	38.12	36.09	38.50	34.63	35.30	38.59	35.36	35.89	38.16
10.1 ที่อยู่อาศัย	8.25	8.18	9.86	9.75	10.60	10.82	9.68	9.82	10.53
10.2 รถยนต์	23.26	21.15	21.46	18.18	18.09	20.76	19.11	19.51	20.93
10.3 บัตรเครดิต	1.33	1.26	1.45	1.35	1.19	1.16	1.04	1.07	1.15
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	5.28	5.50	5.73	5.35	5.43	5.85	5.53	5.49	5.55
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.02	0.29	0.10	0.07	0.17
รวม	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML Ratio ของธนาคารพาณิชย์จำแนกตามประเภทธุรกิจ

Unit: %

	2556	2557	2558	2559	2560	2561	2562		
							Q1	Q2	Q3
1. การเกษตร ป่าไม้ และการประมง	2.13	1.96	2.65	3.48	4.58	3.70	4.98	3.98	4.17
2. การเหมืองแร่และย่อยหิน	0.29	0.26	3.34	0.62	3.29	0.19	5.00	5.03	0.39
3. การผลิต	3.99	5.07	2.95	4.55	3.84	3.38	3.75	4.01	4.12
4. การก่อสร้าง	3.29	3.13	2.33	2.65	2.97	2.72	4.05	3.26	2.77
5. การขายส่งและการขายปลีก การซ่อมยานยนต์และจักรยานยนต์	1.57	1.74	2.56	2.42	3.10	2.79	3.17	3.12	3.13
6. กิจกรรมทางการเงินการประกันภัย	0.27	0.35	0.26	0.25	0.30	0.23	0.19	0.16	0.26
7. กิจกรรมอสังหาริมทรัพย์	2.32	2.70	2.58	3.16	2.76	2.91	3.13	3.93	2.66
8. การสาธารณูปโภคและการขนส่ง	2.84	2.42	2.42	1.97	2.24	1.70	2.55	2.54	2.45
9. การบริการ	2.98	2.45	3.32	3.91	3.68	3.63	3.80	4.39	3.54
10. การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคล	3.49	3.50	3.26	3.19	3.21	3.13	3.05	3.23	3.25
10.1 ที่อยู่อาศัย	1.62	1.63	1.68	1.77	1.91	1.77	1.67	1.78	1.82
10.2 รถยนต์	7.73	8.28	7.80	7.43	7.15	7.11	6.90	7.30	7.42
10.3 บัตรเครดิต	2.14	2.14	2.16	2.15	1.93	1.70	1.80	1.91	1.94
10.4 การอุปโภคบริโภคส่วนบุคคลอื่น	2.41	2.57	2.29	2.35	2.36	2.26	2.26	2.31	2.18
11. อื่น ๆ	0.01	0.01	0.01	0.01	0.05	0.64	0.26	0.19	0.36
รวม	2.40	2.61	2.38	2.63	2.55	2.42	2.56	2.74	2.59

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Value							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	403.3	-3.7	60.5	418.7	Q2/62	251.2	Q1/56
2561	366.2	-2.4	23.9	375.3	2560	295.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	403.3	-	49.9	403.3	Q3/62	269.1	Q3/56
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	4.2	-18.7	121.1	5.1	Q1/62	1.9	Q1/57
2561	3.9	-23.0	88.8	5.1	2560	2.1	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	4.2	-8.0	98.4	4.5	Q3/60	2.1	Q3/56
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	0.3	-92.2	105.0	3.7	Q1/62	0.1	Q4/61
2561	0.1	-94.8	-	2.7	2558	0.1	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	0.3	-89.1	88.9	2.6	Q3/60	0.2	Q3/61
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	87.4	-28.2	40.7	121.8	Q1/58	62.1	Q3/58
2561	75.9	-33.4	13.3	114.0	2557	67.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	87.4	-15.8	40.7	103.7	Q3/57	62.1	Q3/58
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	7.4	-30.5	129.0	10.6	Q1/62	3.2	Q2/59
2561	6.9	-1.3	38.0	7.0	2560	5.0	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	7.4	-	49.7	7.4	Q3/62	4.9	Q3/57
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	60.3	-3.3	180.8	62.4	Q1/62	21.5	Q2/56
2561	55.8	-5.5	102.0	59.0	2560	27.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	60.3	-2.9	178.2	62.1	Q3/60	21.7	Q3/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	8.8	-43.6	73.6	15.6	Q3/61	5.1	Q2/62
2561	7.1	-29.4	7.7	10.1	2560	6.6	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	8.8	-43.6	23.7	15.6	Q3/61	7.1	Q3/56
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	21.2	-31.6	61.9	31.0	Q2/62	13.1	Q4/56
2561	21.7	-	65.4	21.7	2561	13.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	21.2	-	42.2	21.2	Q3/62	14.9	Q3/58
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	26.7	-2.4	137.5	27.4	Q2/62	11.2	Q2/61
2561	16.5	-21.7	-	21.1	2560	16.5	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	26.7	-	101.5	26.7	Q3/62	13.3	Q3/57
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	32.5	-20.4	120.4	40.8	Q2/62	14.7	Q3/56
2561	35.8	-	113.2	35.8	2561	16.8	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	32.5	-2.0	120.4	33.1	Q3/60	14.7	Q3/56
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	153.9	-	79.4	153.9	Q3/62	85.8	Q1/56
2561	141.3	-	25.4	141.3	2561	112.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	153.9	-	53.7	153.9	Q3/62	100.1	Q3/62
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	42.5	-	129.0	42.5	Q3/62	18.5	Q1/56
2561	39.6	-0.3	62.4	39.8	2560	24.4	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	42.5	-	103.0	42.5	Q3/62	20.9	Q3/56

SML จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

Bn THB	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	84.4	-	56.3	84.4	Q3/62	54.0	Q1/56
2561	76.0	-	16.8	76.0	2561	65.1	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	84.4	-	32.7	84.4	Q3/62	63.6	Q3/56
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	4.6	-4.1	63.5	4.8	Q4/59	2.8	Q1/56
2561	4.2	-12.3	7.6	4.8	2559	3.9	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	4.6	-2.8	42.0	4.8	Q3/58	3.3	Q3/56
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	22.4	-2.58	116.0	23.0	Q2/62	10.4	Q2/62
2561	21.4	-	37.3	21.4	2561	15.6	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	22.4	-	81.3	22.4	Q3/62	12.3	Q3/56
Other Loans (Mn THB)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	678.0	-36.8	4,420.0	1,073.0	Q4/61	15.0	Q3/58
2561	1,073.0	-	6211.8	1,073.0	2561	17.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	678.0	-	4,420.0	678.0	Q3/62	15.0	Q3/58

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
SML Ratio							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	2.59	-0.22	0.46	2.81	Q1/58	2.13	Q1/56
2561	2.42	-0.21	0.04	2.63	2559	2.38	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	2.59	-0.13	0.35	2.72	Q3/60	2.24	Q3/56
Agriculture, Forestry and Fishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	4.17	-0.81	2.33	4.98	Q1/62	1.84	Q1/57
2561	3.70	-0.88	1.74	4.58	2560	1.96	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	4.17	-0.11	2.08	4.28	Q3/60	2.09	Q3/56
Mining and Quarrying							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	0.39	-4.64	0.20	5.03	Q2/62	0.19	Q4/61
2561	0.19	-3.15	-	3.34	2558	0.19	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	0.39	-3.66	0.18	4.05	Q3/60	0.21	Q3/61
Manufacturing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	4.12	-1.27	1.36	5.39	Q1/58	2.76	Q3/58
2561	3.38	-1.69	0.43	5.07	2557	2.95	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	4.12	-0.62	1.36	4.74	Q3/57	2.76	Q3/58
Construction							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	2.77	-1.28	1.37	4.05	Q1/62	1.40	Q2/59
2561	2.72	-0.57	0.39	3.29	2556	2.33	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	2.77	-0.38	0.32	3.15	Q3/56	2.45	Q3/59
Wholesale and Retail Sale and Repair of Motor Vehicles							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	3.13	-0.16	1.86	3.29	Q3/60	1.27	Q3/56
2561	2.79	-0.31	1.22	3.10	2560	1.57	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	3.13	-0.16	1.86	3.29	Q3/60	1.27	Q3/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Financial and Insurance Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	0.26	-0.23	0.10	0.49	Q1/58	0.16	Q2/62
2561	0.23	-0.12	-	0.35	2557	0.23	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	0.26	-0.21	0.00	0.47	Q3/61	0.26	Q3/59
Real Estate Activities							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	2.66	-1.27	0.34	3.93	Q2/62	2.32	Q4/56
2561	2.91	-0.25	0.59	3.16	2559	2.32	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	2.66	-0.41	0.27	3.07	Q3/60	2.39	Q3/58
Public Utilities and Transportation							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	2.45	-1.08	1.26	3.53	Q1/56	1.19	Q2/61
2561	1.70	-1.14	-	2.84	2556	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	2.45	-0.46	0.89	2.91	Q3/56	1.56	Q3/61
Services							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	3.54	-0.85	1.40	4.39	Q2/62	2.14	Q3/56
2561	3.63	-0.28	1.18	3.91	2559	2.45	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	3.54	-0.30	1.40	3.84	Q3/60	2.14	Q3/56
Personal Consumptions							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	3.25	-0.32	0.33	3.57	Q3/58	2.92	Q1/56
2561	3.13	-0.37	-	3.50	2557	3.13	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	3.25	-0.32	0.07	3.57	Q3/58	3.18	Q3/61
Housing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	1.82	-0.09	0.47	1.91	Q4/60	1.35	Q1/56
2561	1.77	-0.14	0.15	1.91	2560	1.62	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	1.82	-0.08	0.38	1.90	Q3/60	1.44	Q3/56

SML Ratio จำแนกตามประเภทธุรกิจ:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 7 ปี (ปี 2556-62)

%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Automobile							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	7.42	-1.13	1.20	8.55	Q3/58	6.22	Q1/56
2561	7.11	-1.17	-	8.28	2557	7.11	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	7.42	-1.13	0.40	8.55	Q3/58	7.02	Q3/56
Credit Card							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	1.94	-0.69	0.24	2.63	Q2/58	1.70	Q4/61
2561	1.70	-0.46	-	2.16	2558	1.70	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	1.94	-0.66	-	2.60	Q3/58	1.94	Q3/62
Other Personal Consumption							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	2.18	-0.44	0.31	2.62	Q1/58	1.87	Q1/56
2561	2.26	-0.31	-	2.57	2557	2.26	2561
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	2.18	-0.41	0.15	2.59	Q3/57	2.03	Q3/56
Other Loans							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q3/62	0.36	-0.28	0.35	0.64	Q4/61	0.01	Q1/56
2561	0.64	-	0.63	0.64	2561	0.01	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q3/62	0.36	-	0.35	0.36	Q3/62	0.01	Q3/56