

การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ต.ค. 2560

- การส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ต.ค. 60 มูลค่า 141.2 Mn USD ขยายตัว 8.3% YoY และ 4.3% MoM หากพิจารณา 10M/60 มูลค่า 1,634.6 Mn USD หดตัว 3.0% YoY
- ตลาดส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 60 ได้แก่ สหรัฐฯ ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น จีน และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ต.ค. 60 ไปยัง สหรัฐฯ ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น หดตัว แต่ จีน และเนเธอร์แลนด์ ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และเนเธอร์แลนด์ หดตัว

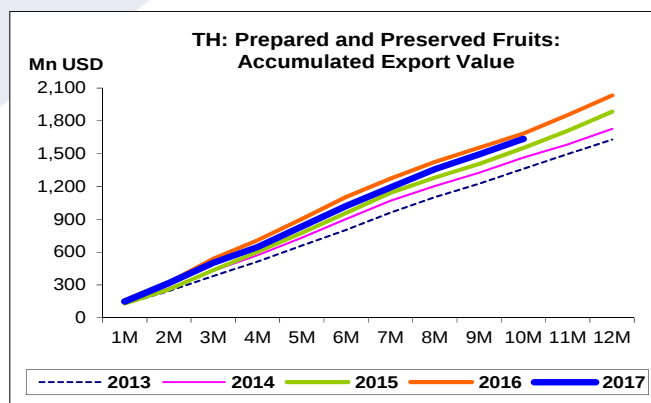
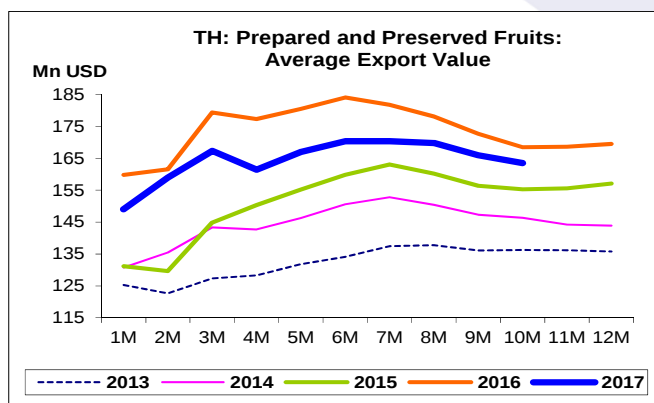
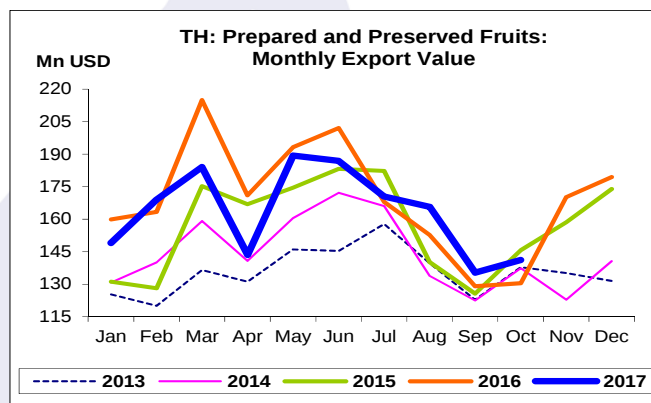
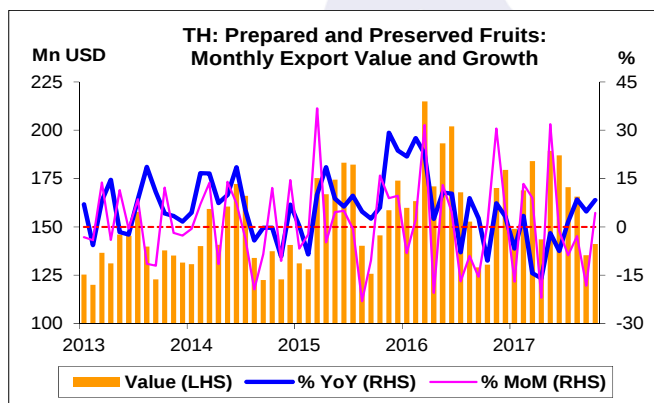
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	4	5	5	5	5	Oct-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

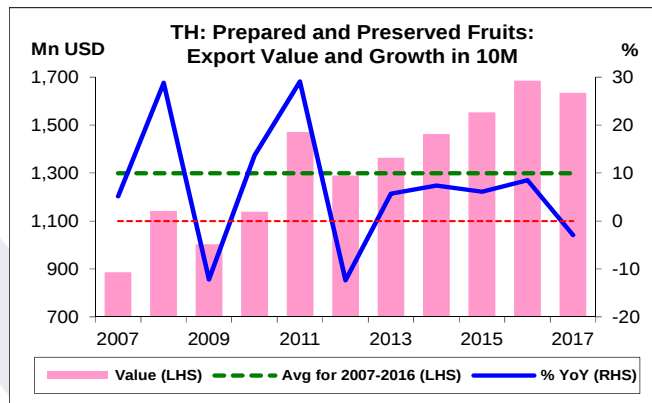
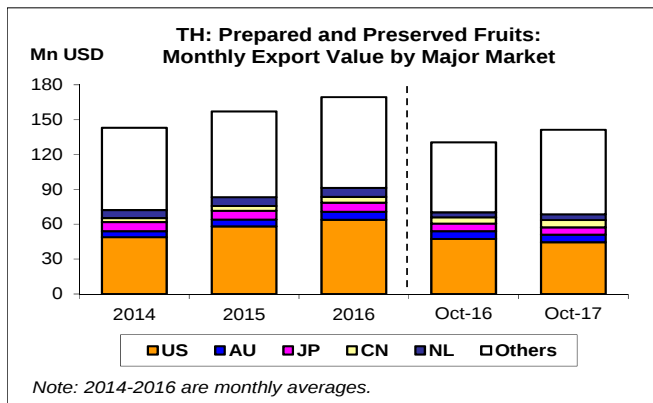
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	7.7	6.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลไม้กระป๋องและแปรรูป:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 60	141.2	-34.3	123.0	215.0	มี.ค. 59	63.3	ก.ย. 50
Q3/60	471.5	-16.7	90.4	566.2	Q2/59	247.7	Q3/50
2559	2,034.1	-	82.9	2,034.1	2559	1,111.8	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 60	141.2	-3.0	42.9	145.6	ด.ค. 58	98.9	ด.ค. 50
10M/60	1,634.6	-3.0	84.3	1,684.4	10M/59	886.7	10M/50
Q3/60	471.5	-	90.4	471.5	Q3/60	247.7	Q3/50