ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Industry Report - EX
Aluminium Products

21 มกราคม 2562

การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ธ.ค. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ธ.ค. 61 มูลค่า 122.5 Mn USD ขยายตัว 7.8% YoY แต่หดตัว 15.8% MoM หากพิจารณา ปี 61 มูลค่า 1,675.0 Mn USD ขยายตัวถึง 20.5% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ธ.ค. 61 ได้แก่ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ เกาหลีใต้ เวียดนาม และอินเดีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ธ.ค. 61 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เกาหลีใต้ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวทุกตลาดหลัก

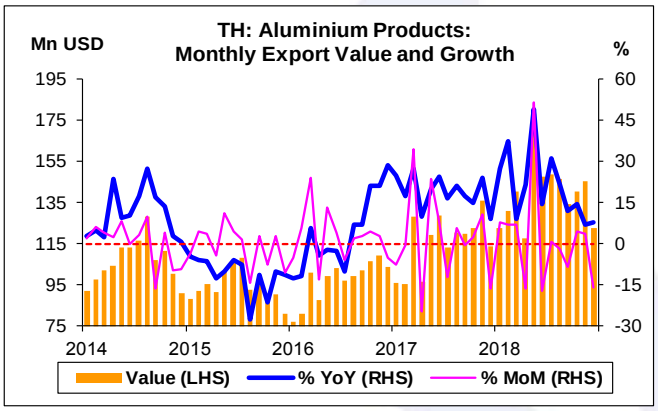
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกัน และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

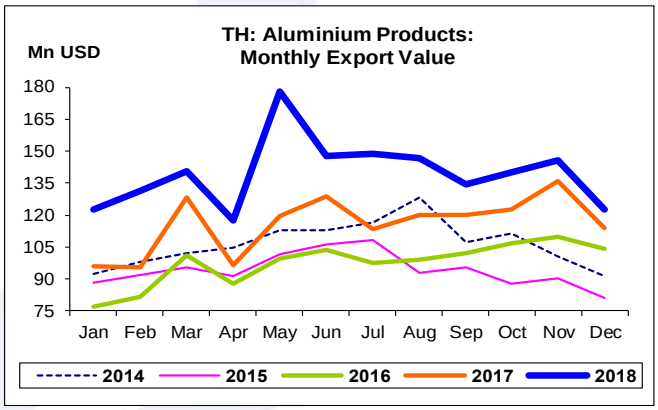
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Aluminium Products: Export Value	4	5	5	5	5	5	Dec-18

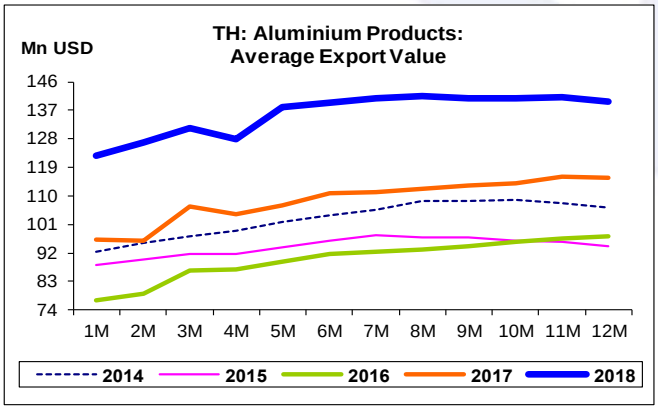
หมายเหตุ: 5 สูง | 4 ค่อนข้างสูง | 3 ปานกลาง | 2 ค่อนข้างต่ำ | 1 ต่ำ

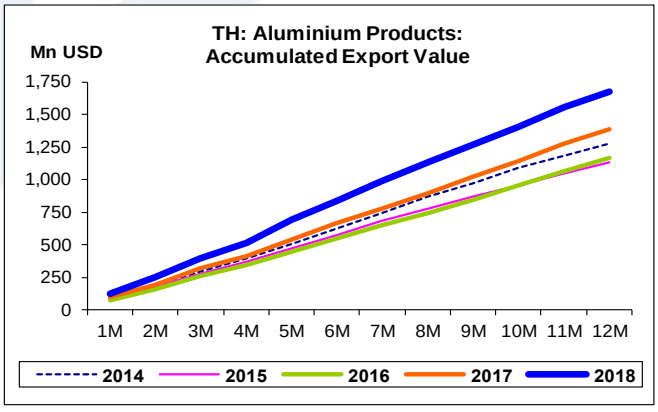
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Aluminium Products: Export Value	5.5	4.3



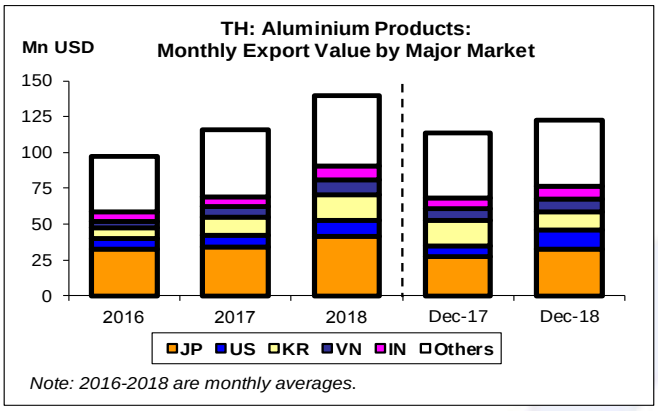


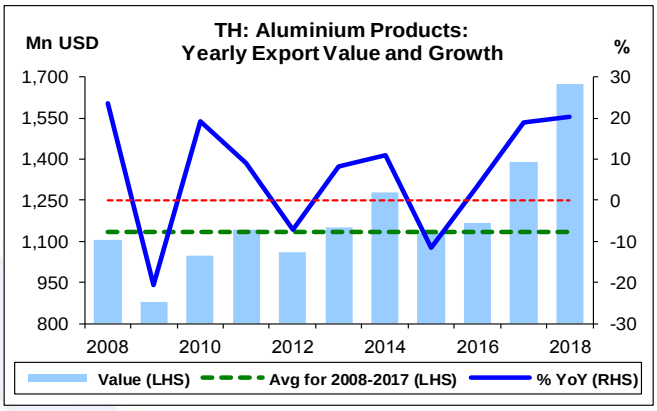


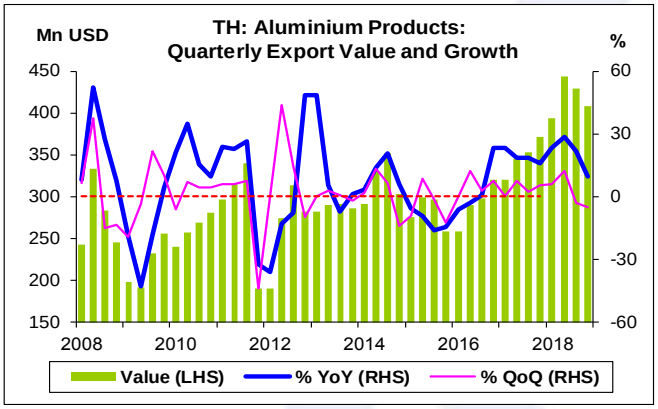


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate







ผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จากค่าสูงสุด	% จากค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 61	122.5	-31.2	127.7	178.0	พ.ค. 61	53.8	ม.ค. 55
Q4/61	408.3	-7.9	114.3	443.1	Q2/61	190.6	Q4/54
2561	1,675.0	-	90.9	1,675.0	2561	877.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 61	122.5	-	121.6	122.5	ธ.ค. 61	55.3	ธ.ค. 54
Q4/61	408.3	-	114.3	408.3	Q4/61	190.6	Q4/54