

**เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน มี.ค. 2566**

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption Index) ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles Index) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน มี.ค. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน หากพิจารณา Q1/66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน

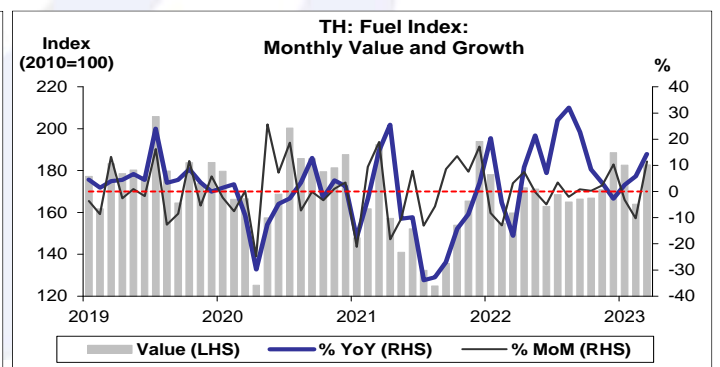
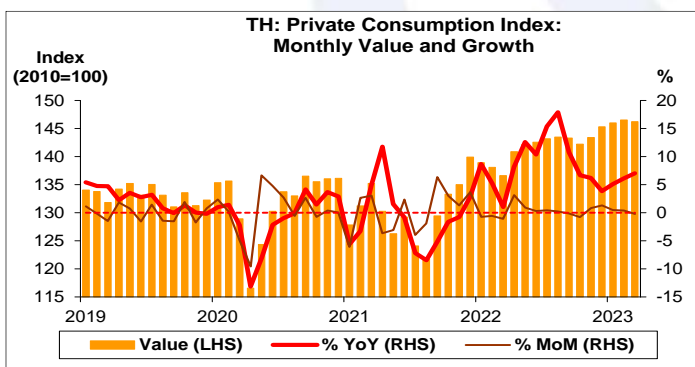
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Fuel Index	4	4	4	4	4	4	Mar-23
Retail Sales Index	4	5	5	5	5	5	Feb-23
VAT of Hotel and Restaurant Index	4	4	2	3	3	4	Mar-23
Household Electricity Consumption Index	4	3	5	5	5	5	Mar-23
Import of Textiles Index	4	5	5	5	5	5	Mar-23
Passenger Car Sales	3	3	3	3	3	3	Mar-23
Motorcycle Sales	5	5	4	5	5	5	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

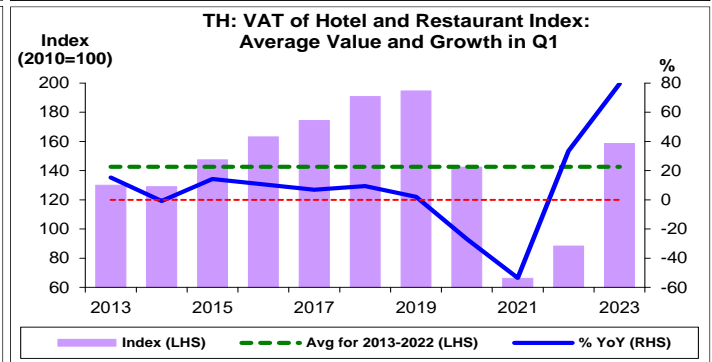
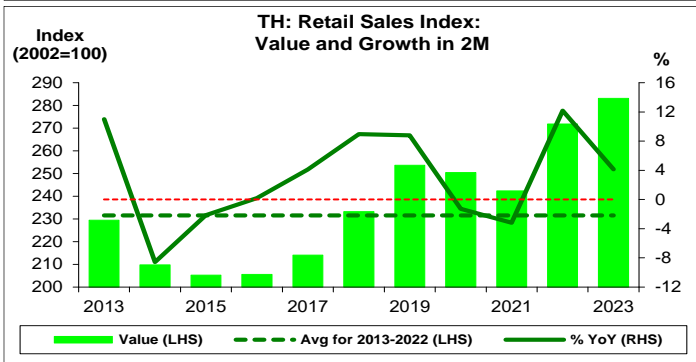
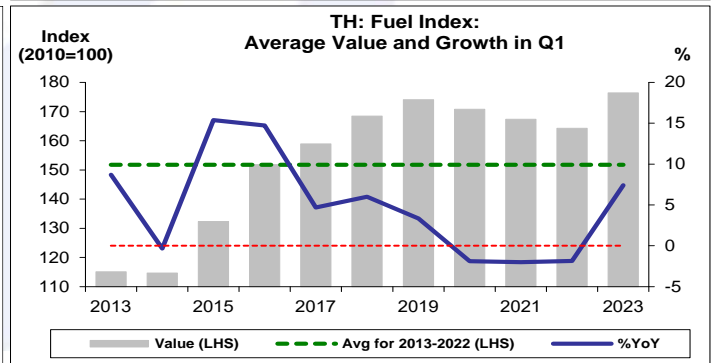
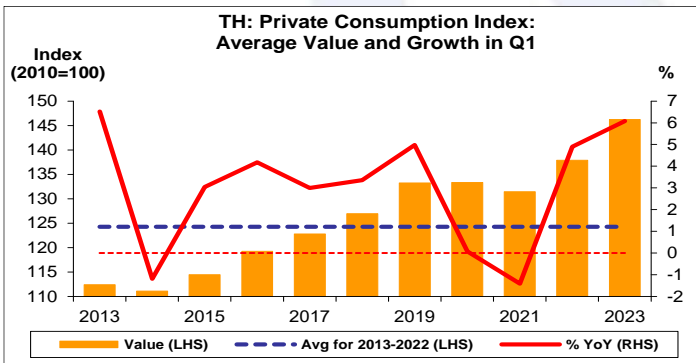
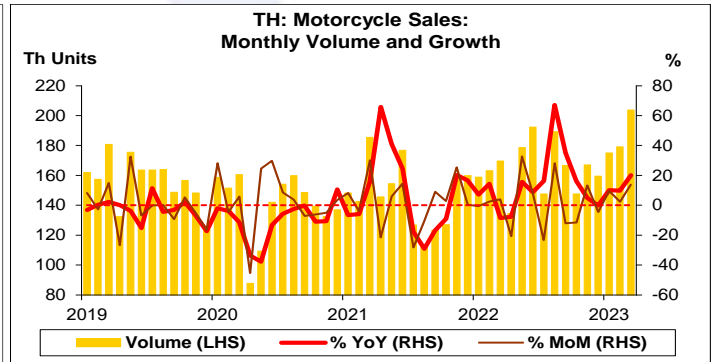
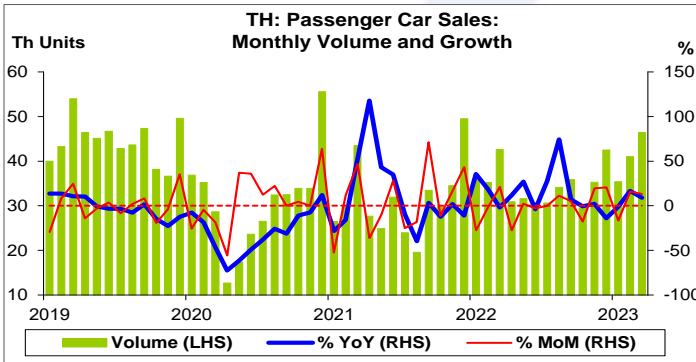
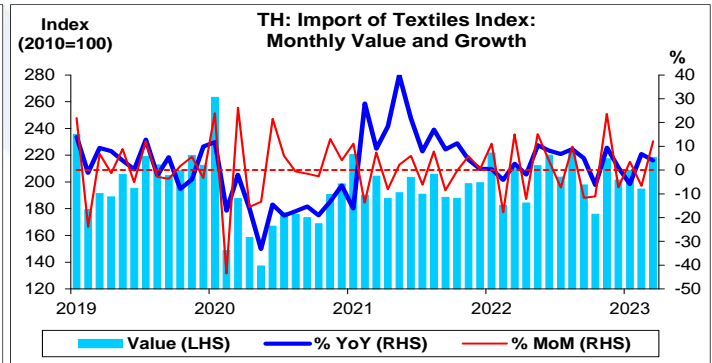
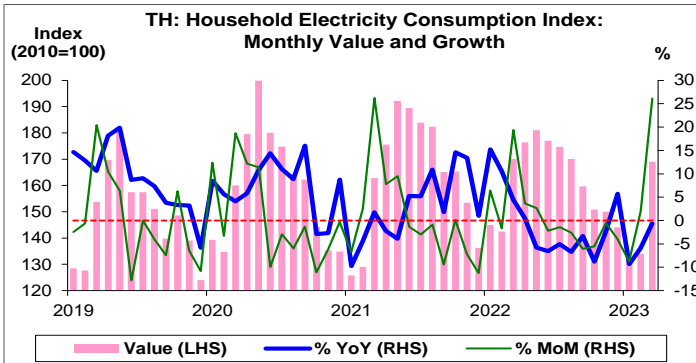
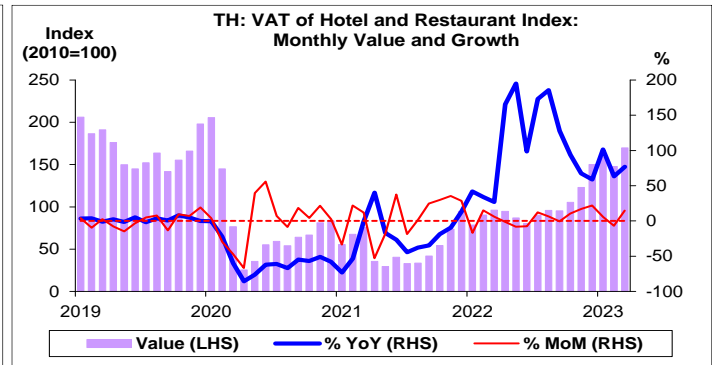
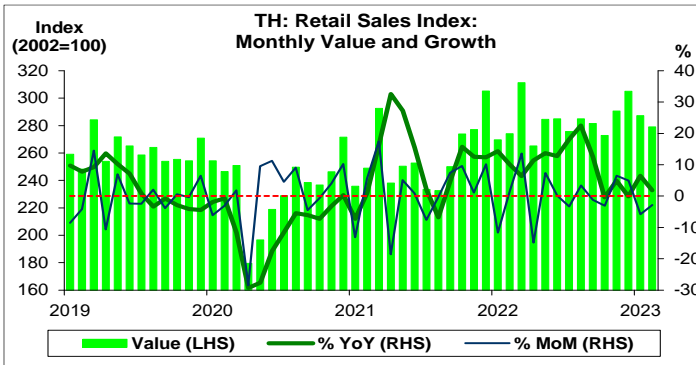
%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	2.7	2.7
Fuel Index	4.8	4.6
Retail Sales Index	2.5	2.3
VAT of Hotel and Restaurant Index	5.5	-0.2
Household Electricity Consumption Index	4.0	4.0
Import of Textiles Index	4.0	3.8
Passenger Car Sales	-3.2	-5.0
Motorcycle Sales	-1.0	-1.3

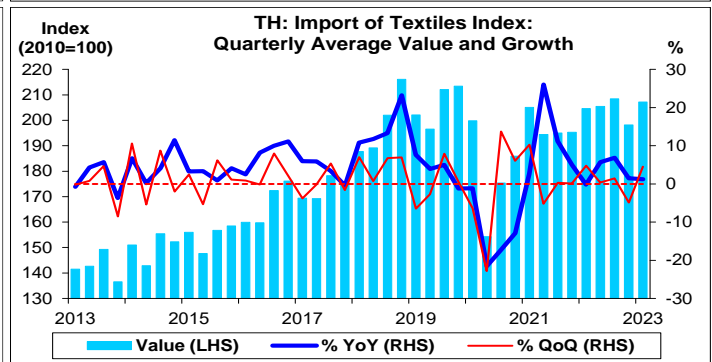
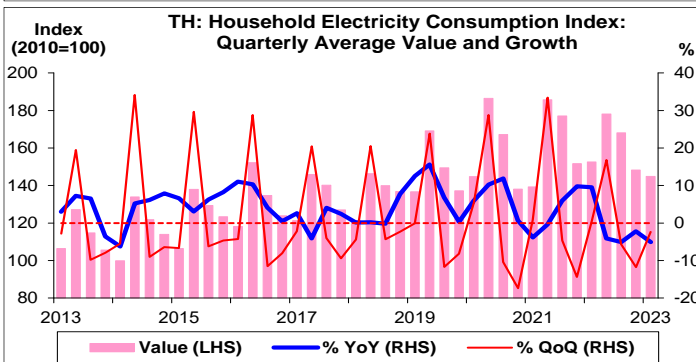
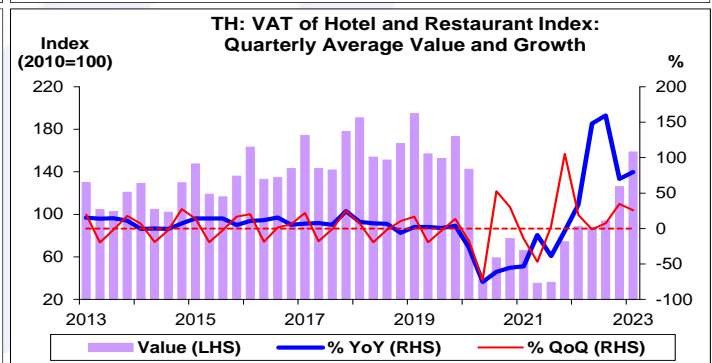
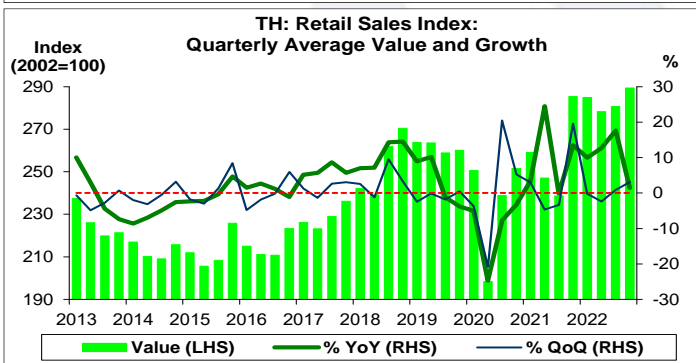
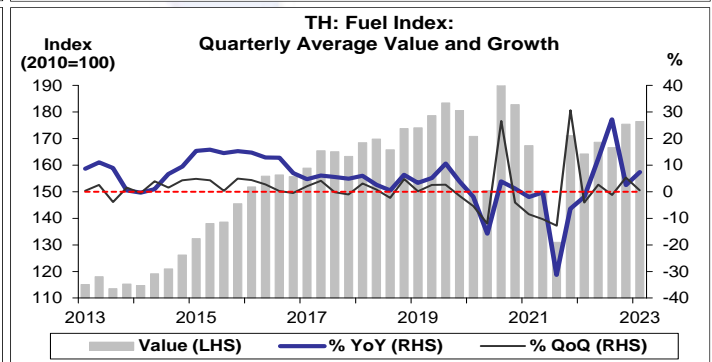
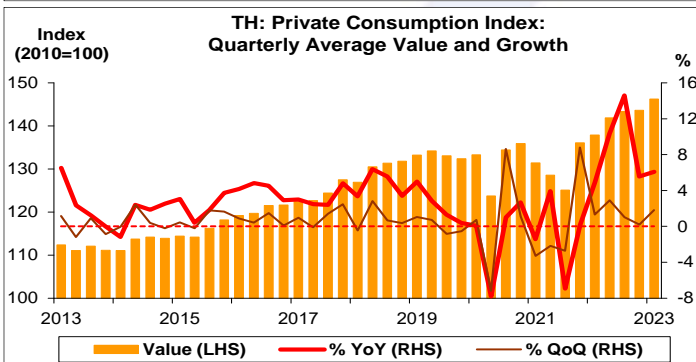
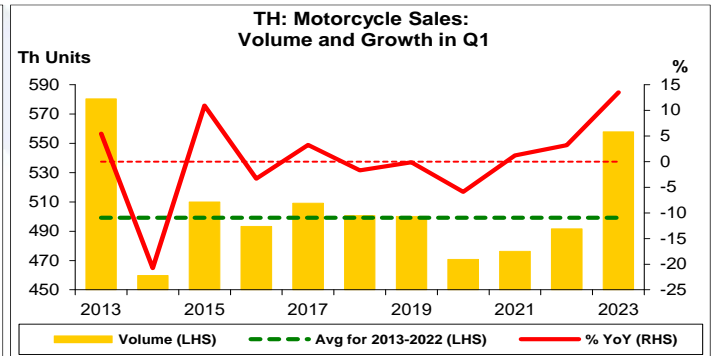
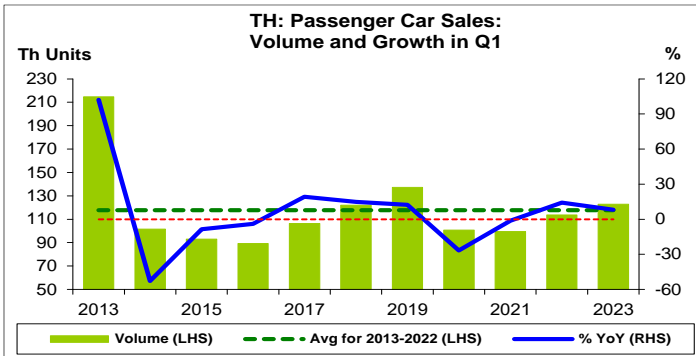
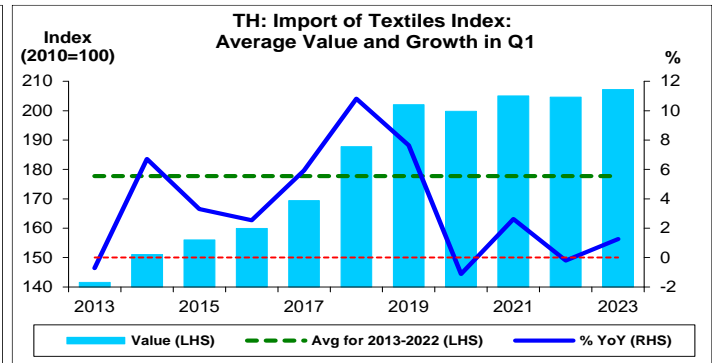
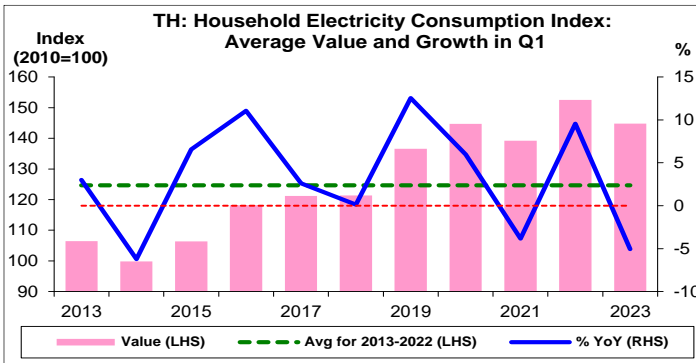


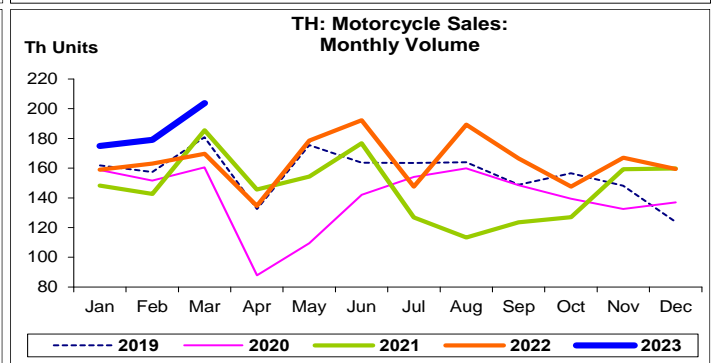
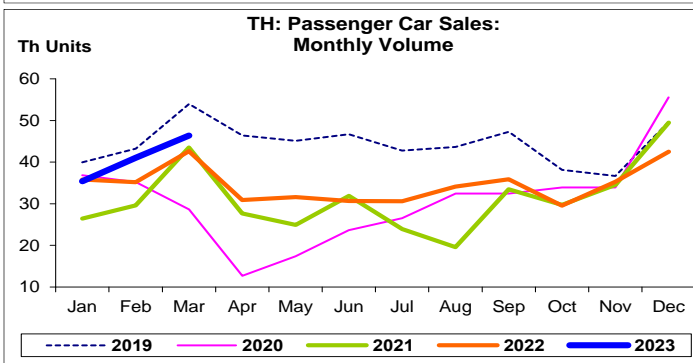
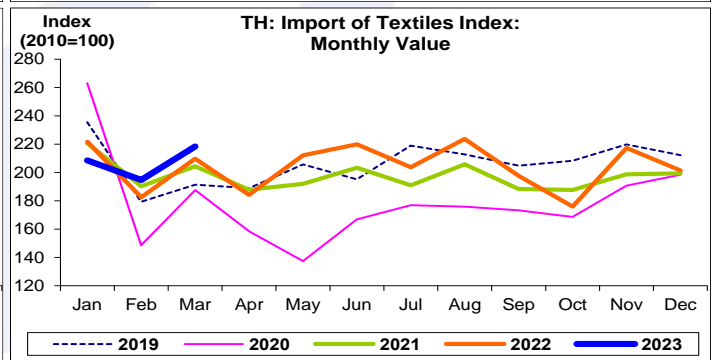
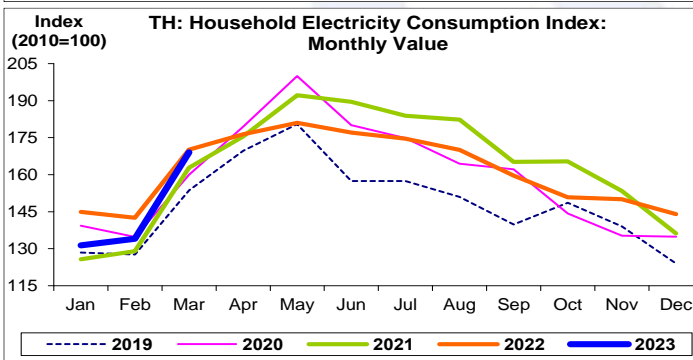
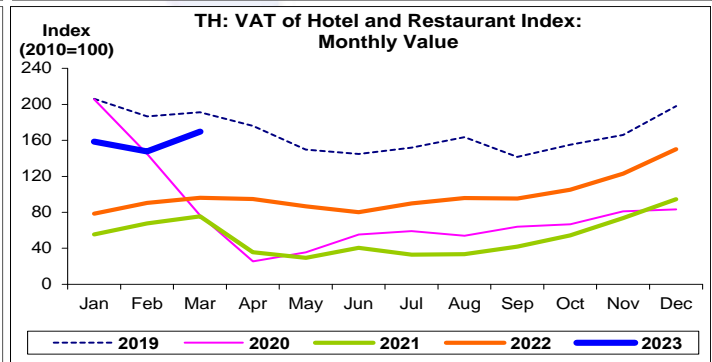
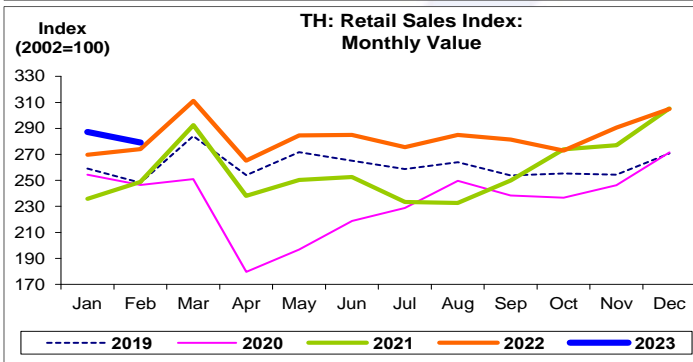
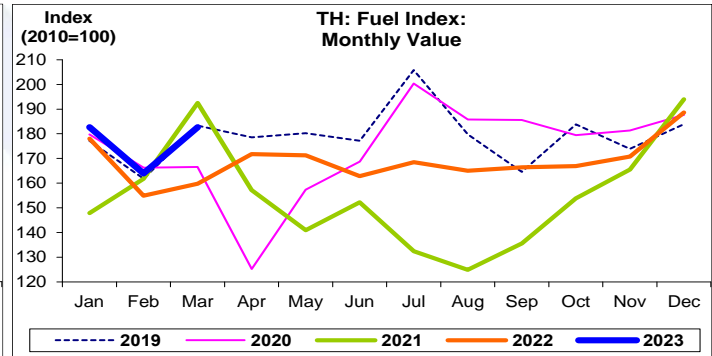
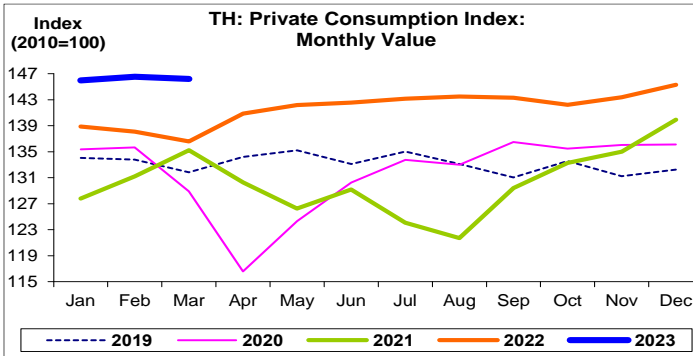
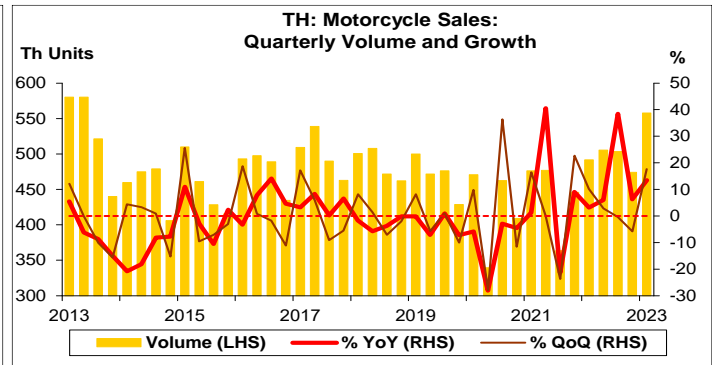
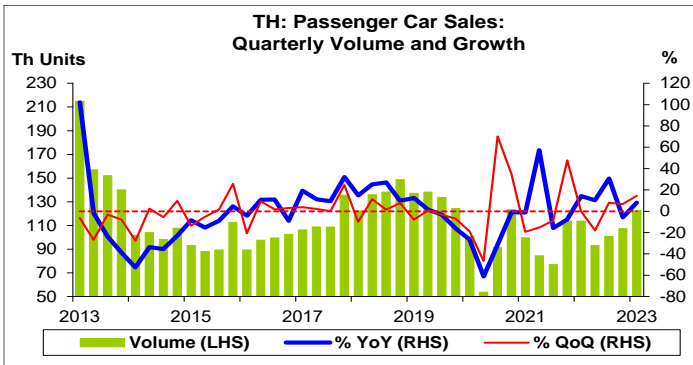
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

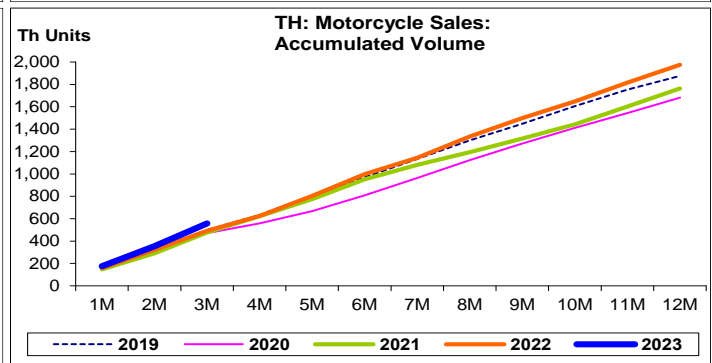
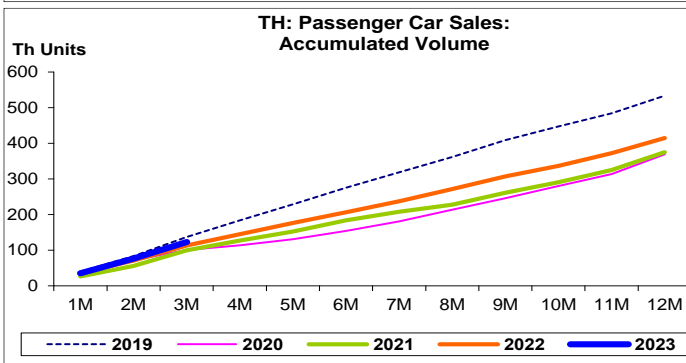
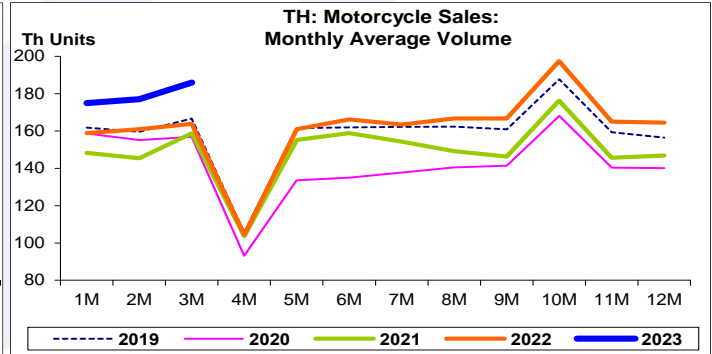
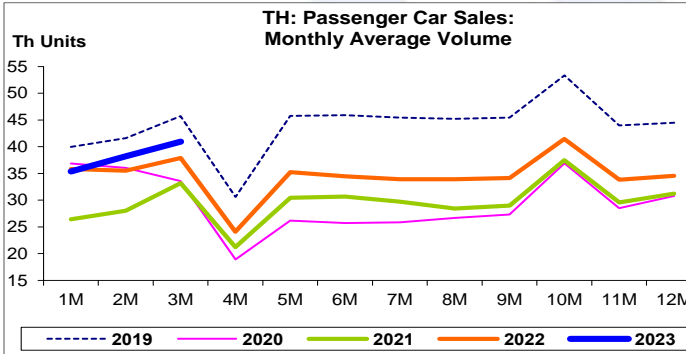
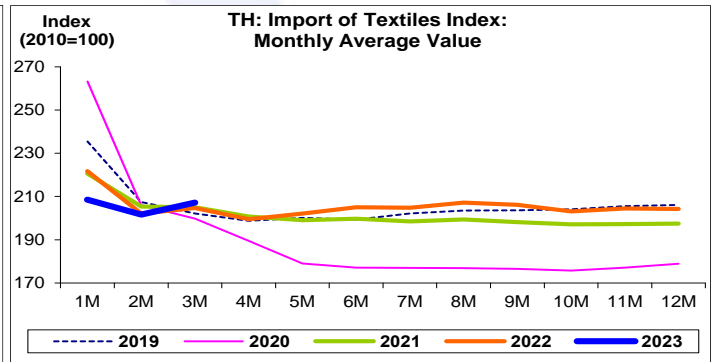
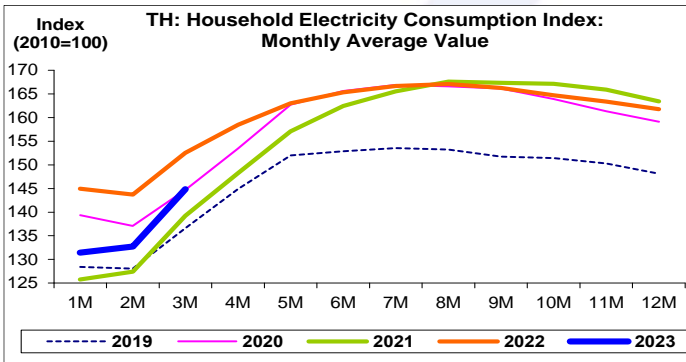
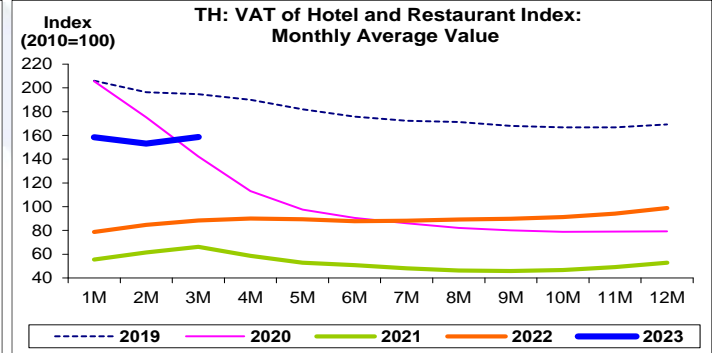
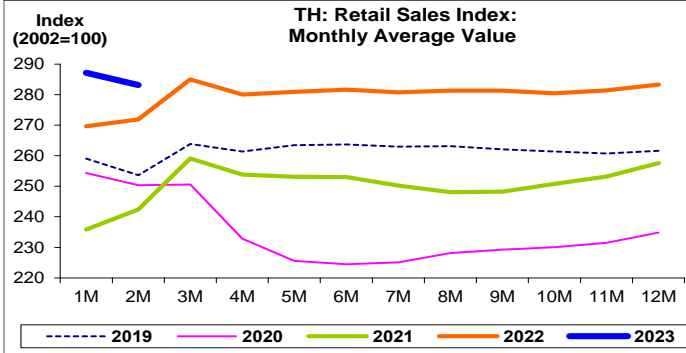
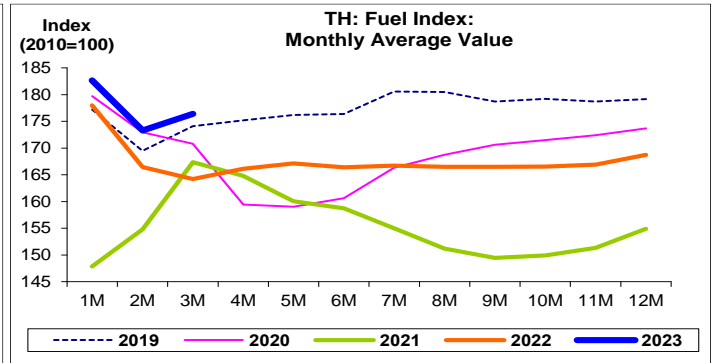
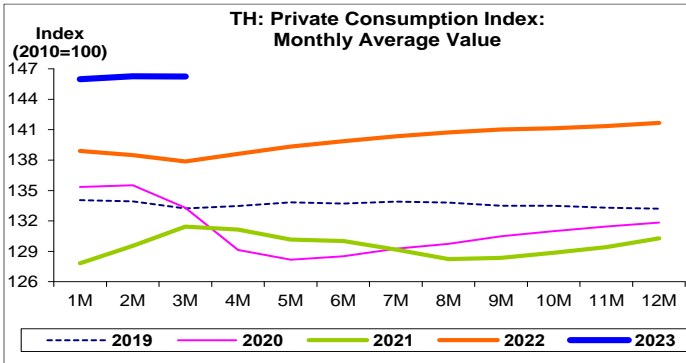
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ปรับฤดูกาลแล้ว

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate









เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2563	2564	2565	2564			2565				2566	2566			
				Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	-1.0	-1.2	8.7	3.9	-6.9	0.1	4.9	10.3	14.6	5.6	6.1	3.8	5.1	6.1	7.0
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	-3.1	-10.8	8.9	-0.2	-31.3	-6.4	-1.9	12.3	27.2	2.5	7.4	-2.8	2.6	5.8	14.3
ดัชนีค้าปลีก (2545=100)	-10.2	9.7	10.0	24.5	-0.1	13.5	10.0	12.6	17.6	1.4	-	-0.1	6.5	1.8	-
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)	-53.1	-33.3	86.8	-9.2	-38.9	-3.8	33.5	148.1	159.5	70.1	79.5	58.7	101.5	63.4	76.7
ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)	7.4	2.7	-1.0	-0.4	6.0	9.8	9.6	-4.1	-5.1	-2.2	-5.0	5.7	-9.3	-6.0	-0.6
ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100)	-13.2	10.4	3.4	26.1	11.2	5.0	-0.2	5.7	6.9	1.5	1.3	1.0	-5.9	6.8	4.1
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง	-30.8	1.5	10.6	57.3	-15.8	-7.8	14.1	10.2	30.7	-5.7	8.1	-14.1	-1.2	16.5	8.9
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์	-10.4	4.8	12.0	40.5	-21.4	9.1	3.2	6.0	38.5	6.3	13.5	-0.2	10.1	9.8	20.1

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Private Consumption Index (2010=100)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	146.2	-0.2	32.4	146.5	ก.พ. 66	110.4	มี.ย. 56
Q1/66	146.2	-	31.7	146.2	Q1/66	111.1	Q2/56
2565	141.7	-	26.9	141.7	2565	111.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	146.2	-	31.0	146.2	มี.ค. 66	111.7	มี.ค. 57
Q1/66	146.2	-	31.7	146.2	Q1/66	111.1	Q1/57
<b>Fuel Index (2010=100)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	182.7	-11.3	74.4	205.8	ก.ค. 62	104.7	ก.ย. 56
Q1/66	176.4	-7.4	55.4	190.6	Q3/63	113.5	Q3/56
2565	168.7	-5.8	46.1	179.2	2562	115.5	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	182.7	-5.1	50.7	192.5	มี.ค. 64	121.3	มี.ค. 57
Q1/66	176.4	-	53.8	176.4	Q1/66	114.7	Q1/57
<b>Retail Sales Index (2002=100)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	279.1	-10.3	55.4	311.2	มี.ค. 65	179.6	เม.ย. 63
Q4/65	289.4	-	45.9	289.4	Q4/65	198.4	Q2/63
2565	283.3	-	33.1	283.3	2565	212.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	279.1	-	37.1	279.1	ก.พ. 66	203.6	ก.พ. 58
2M/66	283.1	-	38.0	283.1	2M/66	205.2	2M/58
Q4/65	289.4	-	34.1	289.4	Q4/65	215.8	Q4/57
<b>VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	169.6	-28.6	566.8	237.6	ธ.ค. 60	25.4	เม.ย. 63
Q1/66	158.6	-18.5	351.1	194.6	Q1/62	35.2	Q2/64
2565	98.9	-41.6	86.8	169.3	2562	52.9	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	169.6	-12.2	124.4	193.1	มี.ค. 61	75.6	มี.ค. 64
Q1/66	158.6	-18.5	139.6	194.6	Q1/62	66.2	Q1/64

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน (ต่อ):  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Household Electricity Consumption Index (2010=100)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	169.0	-15.5	88.2	199.9	พ.ค. 63	89.8	ม.ค. 57
Q1/66	144.8	-22.3	45.1	186.5	Q2/63	99.8	Q1/57
2565	161.8	-1.0	42.5	163.4	2564	113.5	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	169.0	-0.6	43.2	170.1	มี.ค. 65	118.1	มี.ค. 57
Q1/66	144.8	-5.0	45.1	152.5	Q1/65	99.8	Q1/57
<b>Import of Textiles Index (2010=100)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	218.3	-17.1	72.0	263.2	ม.ค. 63	127.0	มี.ย. 56
Q1/66	207.2	-4.1	51.7	216.1	Q4/61	136.6	Q4/56
2565	204.2	-0.9	43.3	206.1	2562	142.5	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	218.3	-	56.0	218.3	มี.ค. 66	140.0	มี.ค. 56
Q1/66	207.2	-	46.4	207.2	Q1/66	141.5	Q1/56
<b>Passenger Car Sales (Units)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	46,410	-44.2	265.5	83,103	มี.ค. 56	12,698	เม.ย. 63
Q1/66	122,812	-42.8	128.6	214,762	Q1/56	53,715	Q2/63
2565	414,628	-37.5	12.3	663,762	2556	369,266	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	46,410	-44.2	62.0	83,103	มี.ค. 56	28,642	มี.ค. 63
Q1/66	122,812	-42.8	37.6	214,762	Q1/56	89,257	Q1/59
<b>Motorcycle Sales (Units)</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	203,772	-1.7	131.9	207,343	พ.ค. 60	87,855	เม.ย. 63
Q1/66	557,843	-3.9	64.4	580,319	Q1/56	339,285	Q2/63
2565	1,974,502	-6.9	17.4	2,121,977	2556	1,681,437	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	203,772	-	27.0	203,772	มี.ค. 66	160,441	มี.ค. 63
Q1/66	557,843	-3.9	21.3	580,319	Q1/56	459,703	Q1/57