



การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน มี.ค. 2567

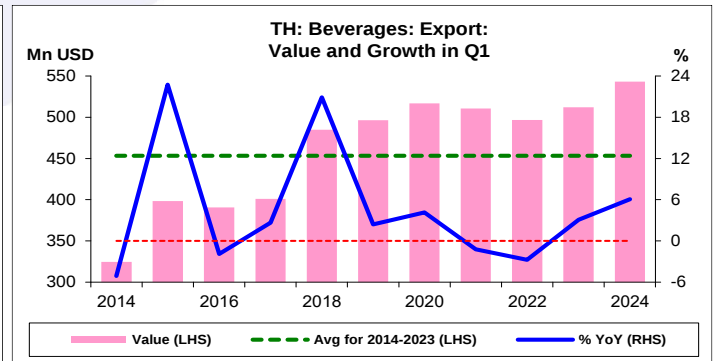
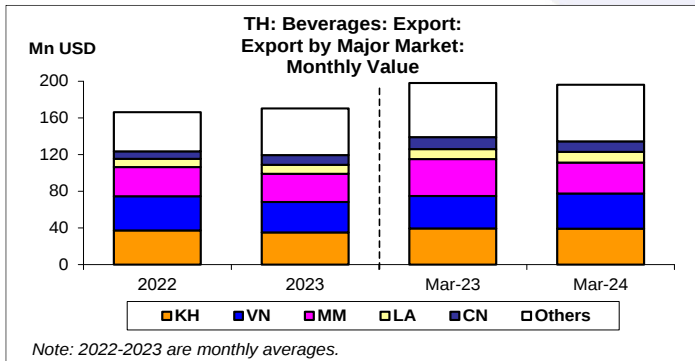
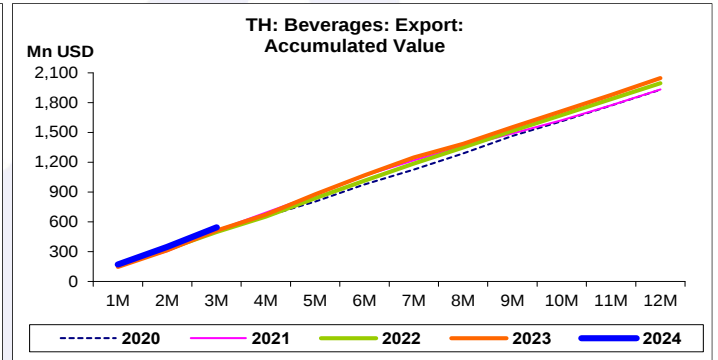
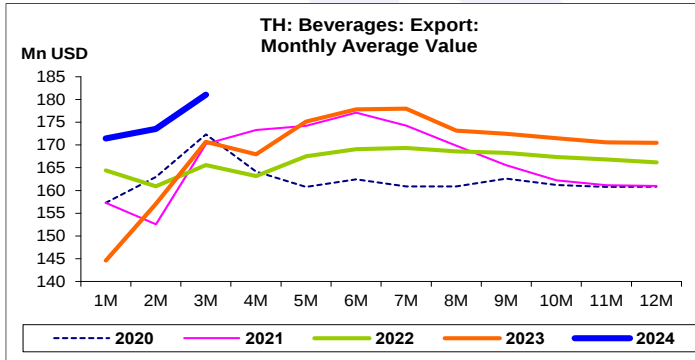
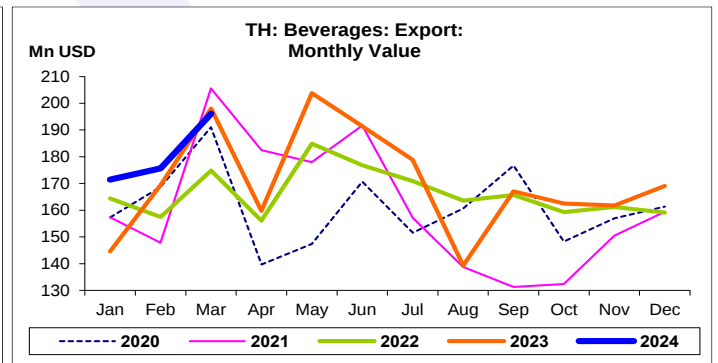
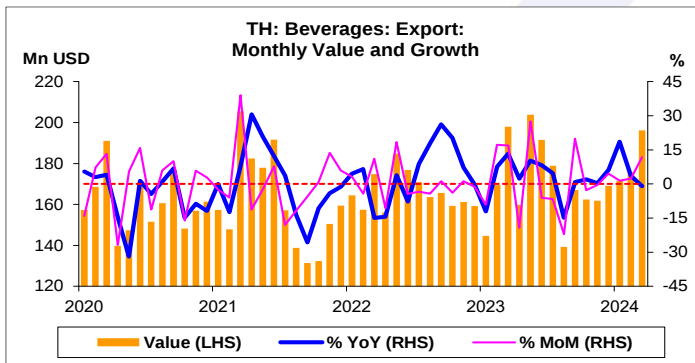
- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 67 มูลค่า 196.2 Mn USD หดตัวเพียง 0.9% YoY แต่ขยายตัว 11.7% MoM หากพิจารณา Q1/67 มูลค่า 543.2 Mn USD ขยายตัว 6.1% YoY และ 10.1% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 67 ได้แก่ กัมพูชา เวียดนาม เมียนมา ลาว และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 67 ไปยัง เวียดนาม และลาว ขยายตัว แต่ กัมพูชา เมียนมา และจีน หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน กัมพูชา เวียดนาม และลาว ขยายตัว แต่ เมียนมา และจีน หดตัว

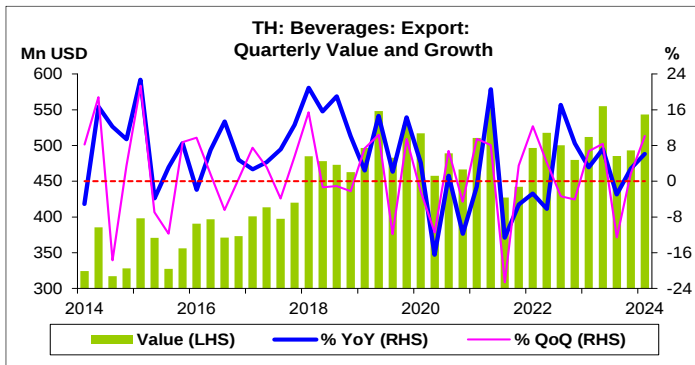
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	4	4	4	Mar-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0





หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 67	196.2	-9.4	97.2	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q1/67	543.2	-2.1	71.2	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.6	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 67	196.2	-4.6	62.5	205.5	มี.ค. 64	120.7	มี.ค. 57
Q1/67	543.2	-	67.4	543.2	Q1/67	324.5	Q1/57