

การนำเข้าหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย เดือน มี.ค. 2566

- การนำเข้าหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 2,936.7 Mn USD ขยายตัว 2.4% YoY และ 14.6% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 8,463.5 Mn USD หดตัวเพียง 0.6% YoY แต่ขยายตัว 11.1% QoQ
- แหล่งนำเข้าหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ จีน ไต้หวัน มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่านำเข้าหมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ เดือน มี.ค. 66 จาก จีน ไต้หวัน และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และสิงคโปร์ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกแหล่งนำเข้าหลัก ยกเว้น สิงคโปร์

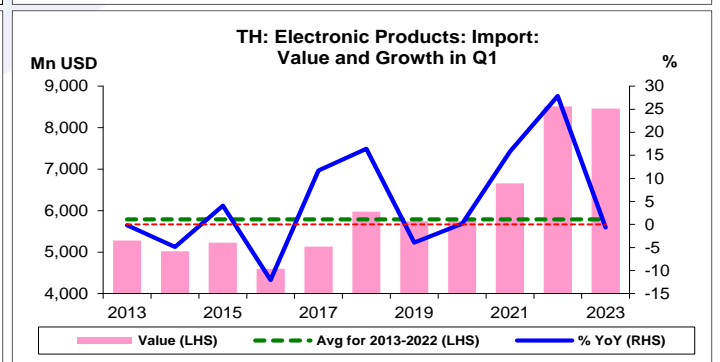
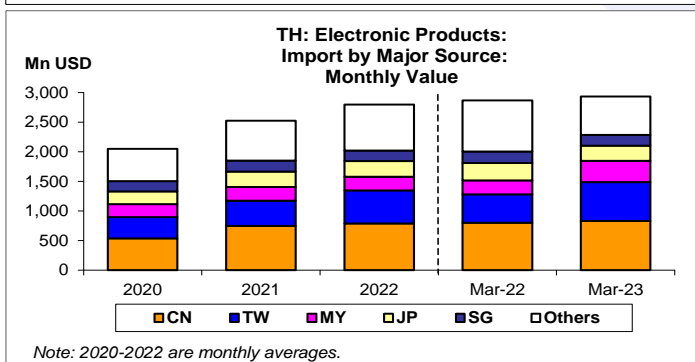
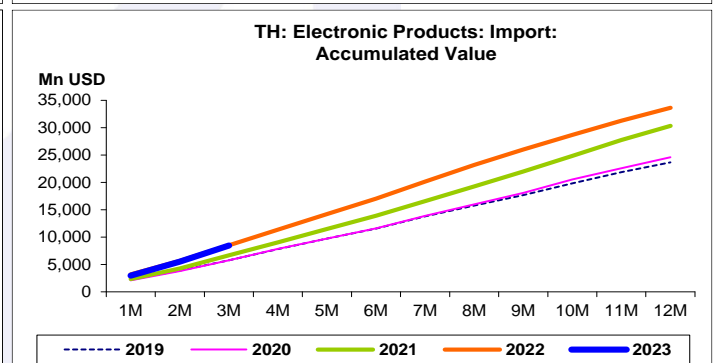
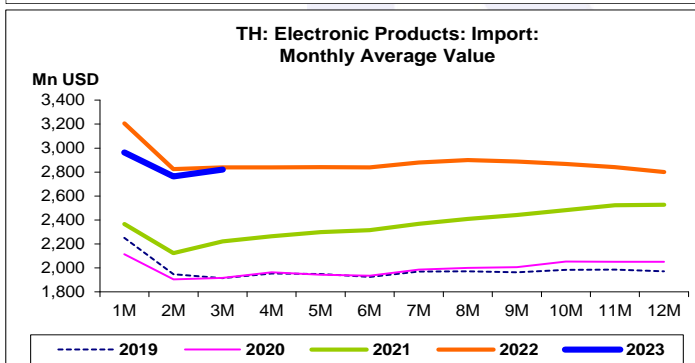
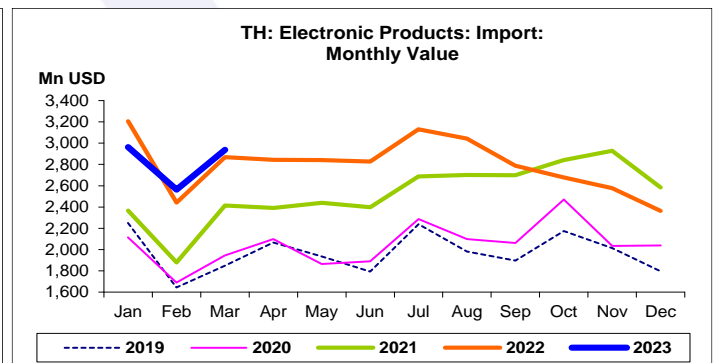
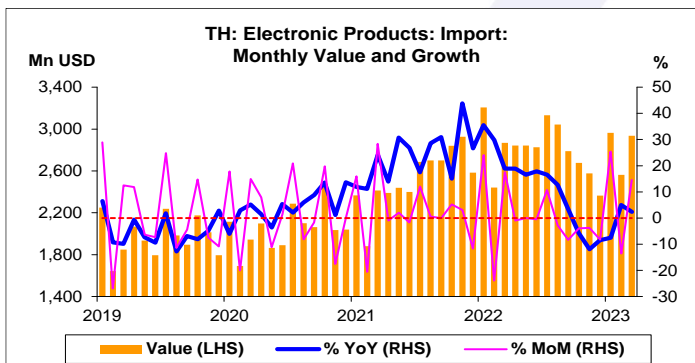
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Electronic Products: Import Value	5	5	5	5	5	5	Mar-23

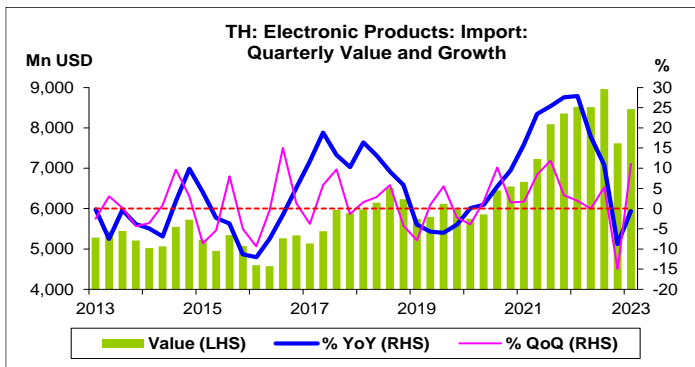
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Electronic Products: Import Value	4.7	4.3



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: 1. มูลค่านำเข้าผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่านำเข้า (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	2,936.7	-8.4	108.0	3,206.8	ม.ค. 65	1,411.8	ก.พ. 58
Q1/66	8,463.5	-5.6	84.9	8,961.7	Q3/65	4,576.7	Q2/59
2565	33,609.1	-	69.9	33,609.1	2565	19,776.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	2,936.7	-	92.6	2,936.7	มี.ค. 66	1,524.9	มี.ค. 59
Q1/66	8,463.5	-0.6	84.1	8,516.7	Q1/65	4,597.1	Q1/59