

การผลิตหมวดเครื่องแต่งกายของไทย เดือน มี.ค. 2566

- ดัชนีผลผลิตหมวดเครื่องแต่งกาย เดือน มี.ค. 66 หดตัว 18.9% YoY และ 0.4% MoM หากพิจารณา Q1/66 หดตัวถึง 27.5% YoY และ 11.3% QoQ
- อัตราการใช้จ่ายในการผลิตหมวดเครื่องแต่งกาย เดือน มี.ค. 66 อยู่ที่ 35.7% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/66 เฉลี่ย 36.3% ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2559-66)

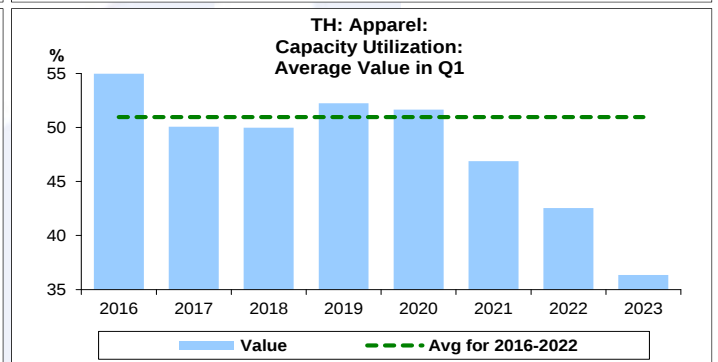
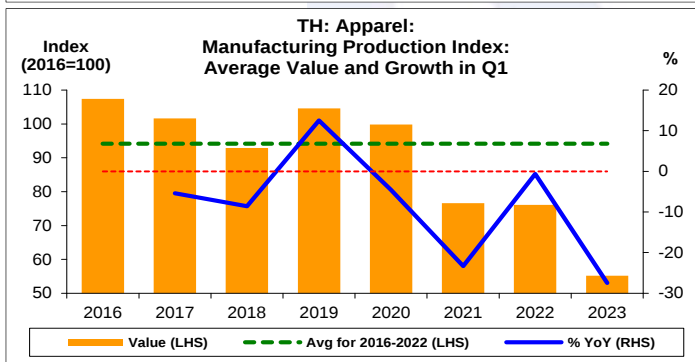
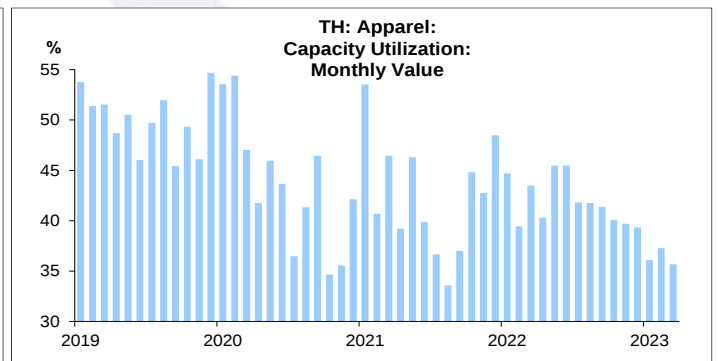
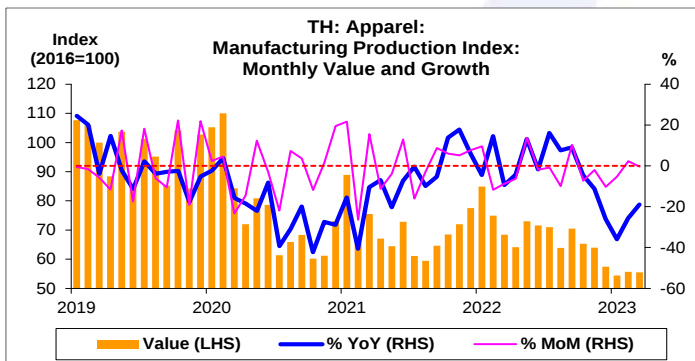
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Apparel							
Manufacturing Production Index	1	1	1	1	1	1	Mar-23
Capacity Utilization	1	1	1	1	1	1	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2559-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Apparel		
Manufacturing Production Index	-5.6	-6.0

ข้อมูลปี 2559-65

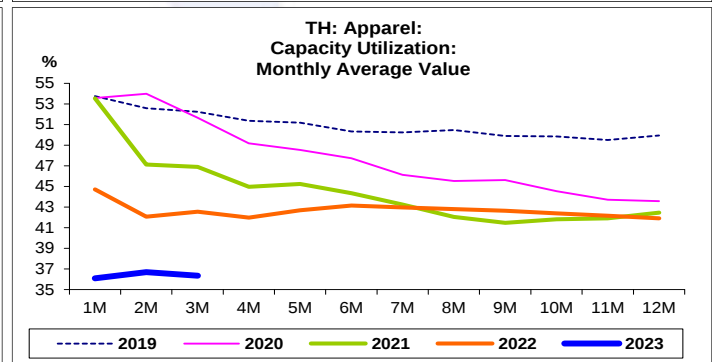
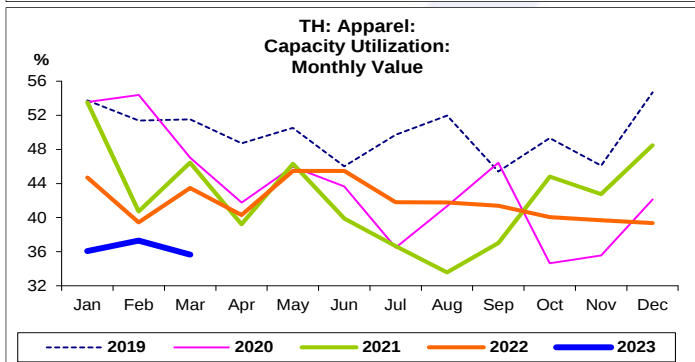
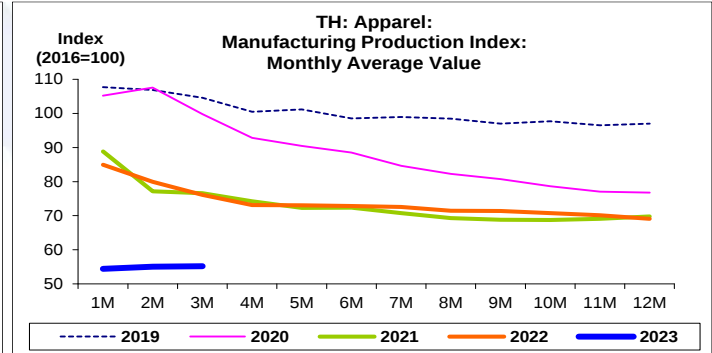
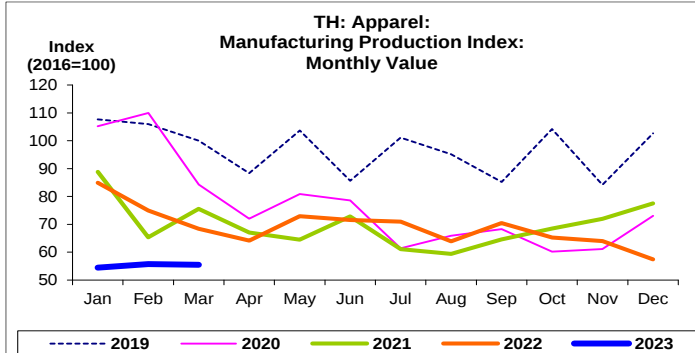
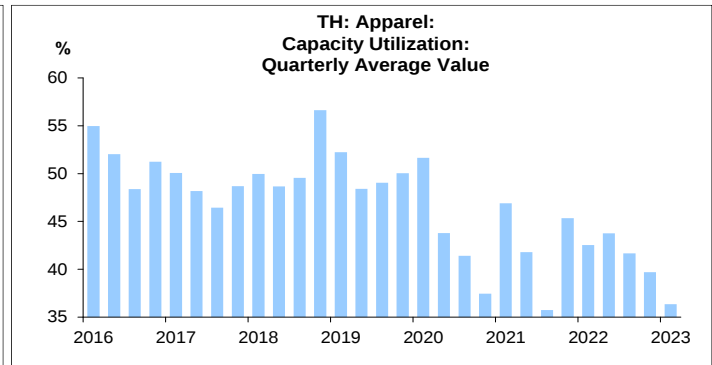
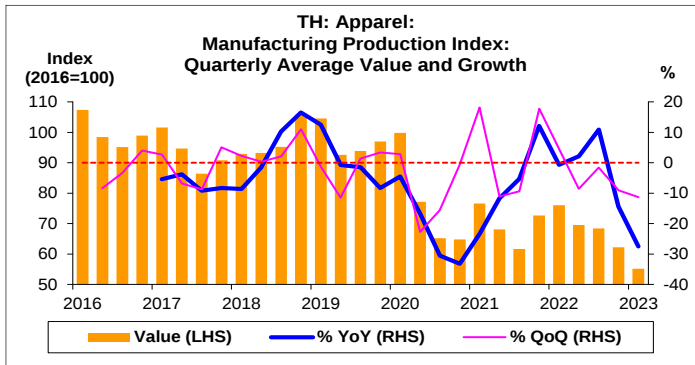


ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม

หมายเหตุ: 1. หมวดเครื่องแต่งกาย คือ TSIC 14

2. ตั้งแต่เดือน มี.ค. 62 สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรมได้ปรับน้ำหนัก และเปลี่ยนปีฐานจากปี 2554 เป็นปี 2559

3. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



เครื่องแต่งกาย:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 8 ปี (ปี 2559-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Manufacturing Production Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	55.5	-51.6	1.9	114.5	มี.ค. 59	54.4	ธ.ค. 65
Q1/66	55.2	-48.6	-	107.4	Q1/59	55.2	Q1/66
2565	69.1	-30.9	-	100.0	2559	69.1	2565
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	55.5	-51.6	-	114.5	มี.ค. 59	55.5	มี.ค. 66
Q1/66	55.2	-48.6	-	107.4	Q1/59	55.2	Q1/66
	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Capacity Utilization (%)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	35.7	-25.9	2.1	61.6	ธ.ค. 61	33.6	ส.ค. 64
Q1/66	36.3	-20.3	0.6	56.6	Q4/61	35.7	Q3/64
2565	41.9	-9.7	-	51.7	2560	41.9	2565
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	35.7	-19.0	-	54.7	มี.ค. 59	35.7	มี.ค. 66
Q1/66	36.3	-18.6	-	55.0	Q1/59	36.3	Q1/66