

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต broadband ในไทย เดือน ธ.ค. 2562

- ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต broadband เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 10.08 ล้านราย ขยายตัว 9.7% YoY และ 2.2% QoQ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

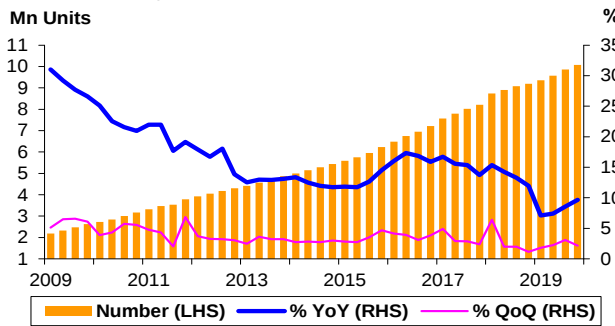
	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
Broadband Internet Subscribers	5	5	5	Dec-19
Penetration Rates				
Subscribers per Population	5	5	5	Dec-19
Subscribers per Household	5	5	5	Dec-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

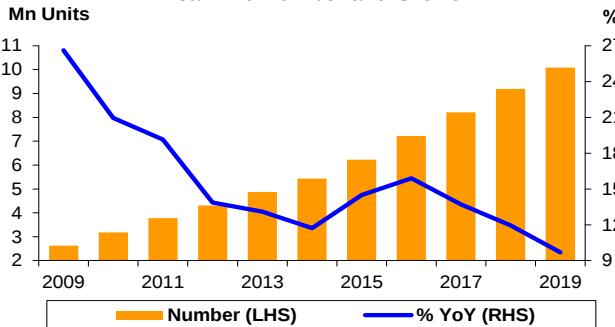
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-62)

%	Average YoY Growth	CAGR
Broadband Internet Subscribers	15.6	15.5

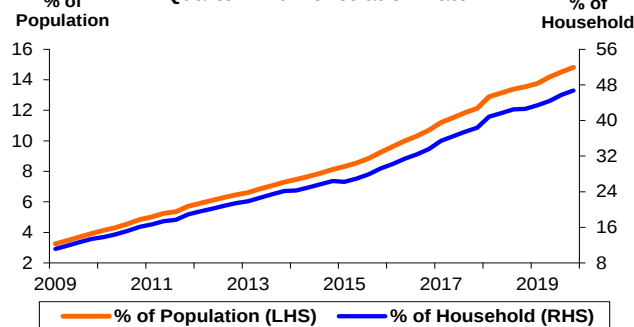
TH: Broadband Internet Subscribers: Quarter-End Number and Growth



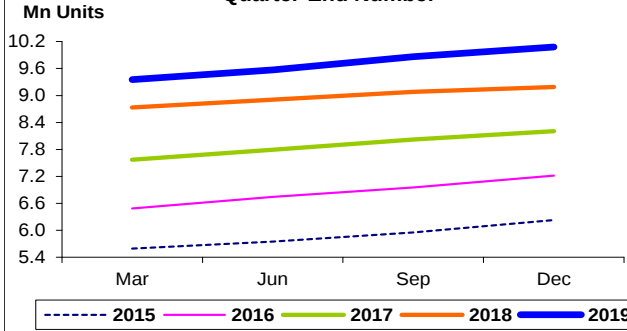
TH: Broadband Internet Subscribers: Year-End Number and Growth



TH: Broadband Internet Subscribers: Quarter-End Penetration Rate



TH: Broadband Internet Subscribers: Quarter-End Number



- ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ เดือน ธ.ค. 62 จำนวน 10.08 ล้านราย สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยขยายตัว 9.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 44 และขยายตัว 2.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 44
- สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ต่อจำนวนประชากร เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 14.82% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยเพิ่มขึ้นจาก 13.55% และ 14.51% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ
- สัดส่วนผู้ใช้อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ต่อจำนวนครัวเรือน เดือน ธ.ค. 62 อยู่ที่ 46.73% สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/52 โดยเพิ่มขึ้นจาก 42.60% และ 45.73% ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ

ผู้ใช้บรอดแบนด์อินเทอร์เน็ต:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

Th Unit	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Broadband Internet Subscribers							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	10,078.1	-	362.4	10,078.1	Q4/62	2,179.3	Q1/52
2562	10,078.1	-	284.0	10,078.1	2562	2,624.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	10,078.1	-	284.0	10,078.1	Q4/62	2,624.3	Q4/52
%	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Penetration Rate - Subscribers per Population							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	14.82	-	11.56	14.82	Q4/62	3.26	Q1/52
2562	14.82	-	10.90	14.82	2562	3.92	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	14.82	-	10.90	14.82	Q4/62	3.92	Q4/52
Penetration Rate - Subscribers per Household							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q4/62	46.73	-	35.60	46.73	Q4/62	11.13	Q1/52
2562	46.73	-	33.33	46.73	2562	13.40	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q4/62	46.73	-	33.33	46.73	Q4/62	13.40	Q4/52