

**การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน มี.ค. 2566**

- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 66 มูลค่า 198.0 Mn USD ขยายตัว 13.2% YoY และ 16.9% MoM หากพิจารณา Q1/66 มูลค่า 511.9 Mn USD ขยายตัว 3.5% YoY และ 7.2% QoQ
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 66 ได้แก่ เมียนมา กัมพูชา เวียดนาม จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน มี.ค. 66 ไปยัง เวียดนาม จีน และลาว ขยายตัว แต่ เมียนมา และ กัมพูชา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

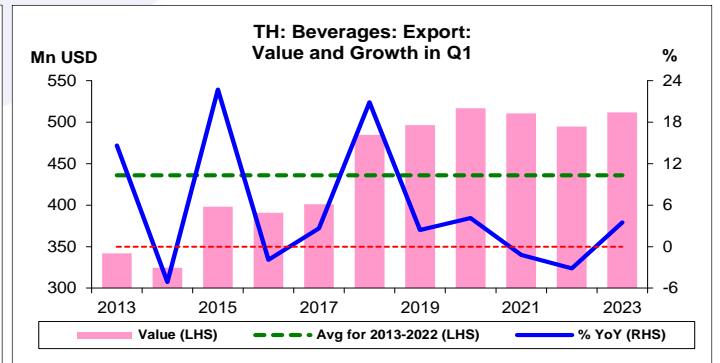
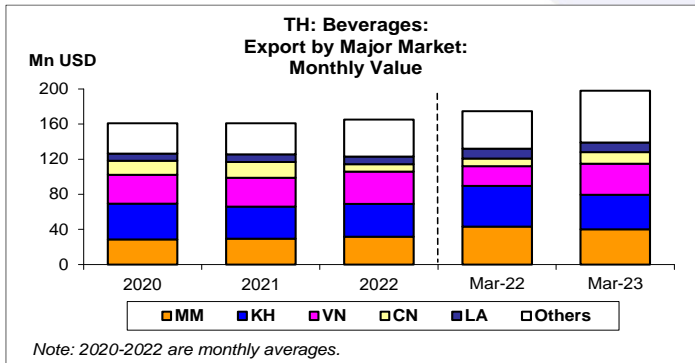
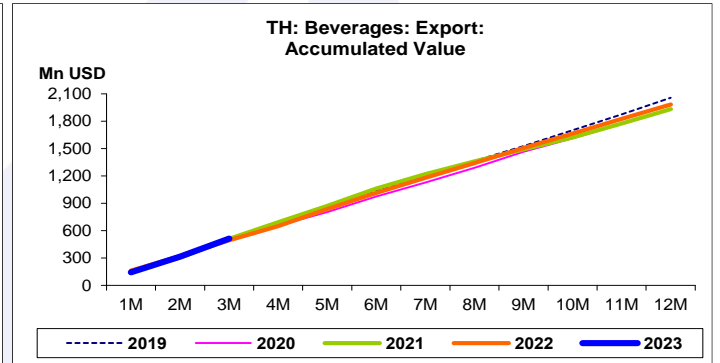
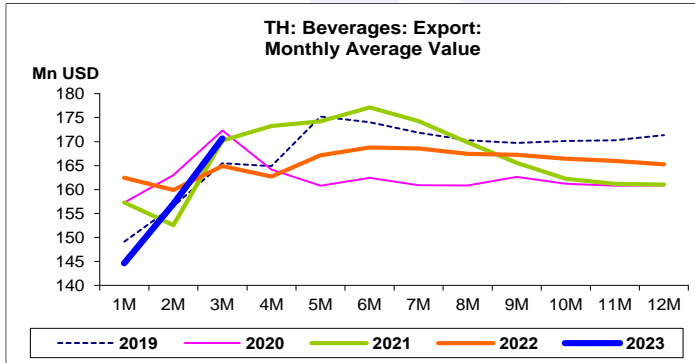
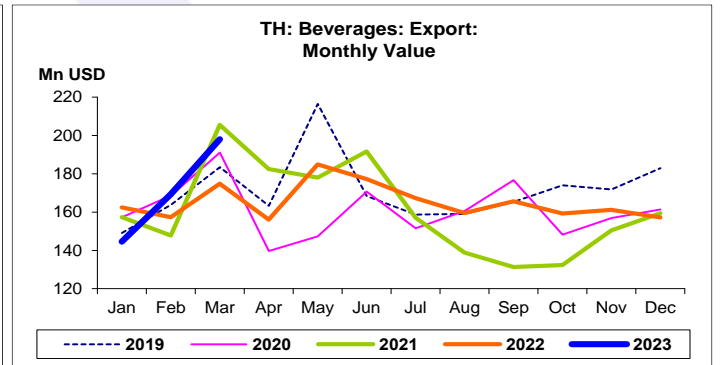
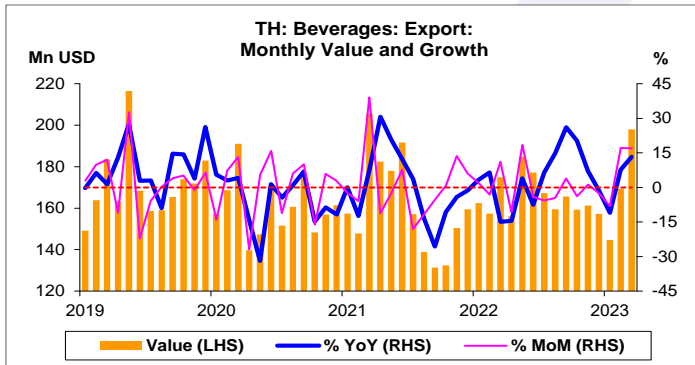
**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Beverages: Export Value</b>	5	4	5	4	4	5	Mar-23

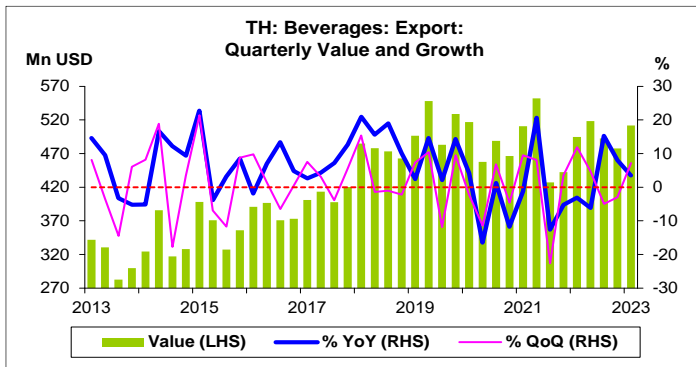
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Beverages: Export Value</b>	5.2	5.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
มี.ค. 66	198.0	-8.5	113.9	216.5	พ.ค. 62	92.6	ก.ย. 56
Q1/66	511.9	-7.3	81.1	552.1	Q2/64	282.7	Q3/56
2565	1,982.8	-3.6	58.0	2,056.2	2562	1,255.1	2556
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
มี.ค. 66	198.0	-3.7	64.0	205.5	มี.ค. 64	120.7	มี.ค. 57
Q1/66	511.9	-1.0	57.8	517.0	Q1/63	324.5	Q1/57