

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย เดือน ก.ค. 2562

- การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน ก.ค. 62 มูลค่า 197.1 Mn USD ขยายตัว 7.8% YoY และ 10.2% MoM หากพิจารณา 7M/62 มูลค่า 1,688.5 Mn USD หดตัว 6.9% YoY
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 62 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น อินโดนีเซีย ไต้หวัน และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง เดือน ก.ค. 62 ไปยัง จีน ไต้หวัน และสหรัฐฯ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และอินโดนีเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน จีน อินโดนีเซีย และไต้หวัน ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และสหรัฐฯ หดตัว

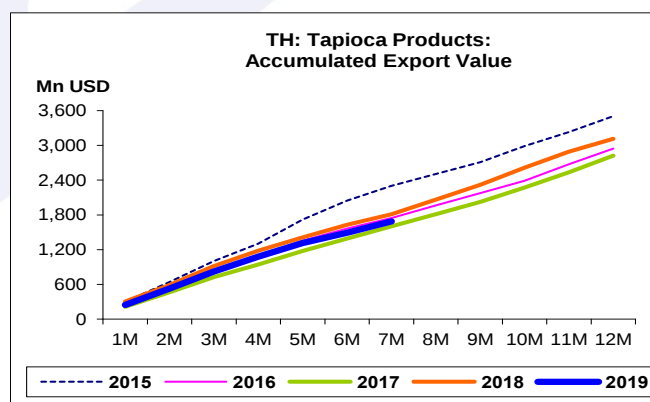
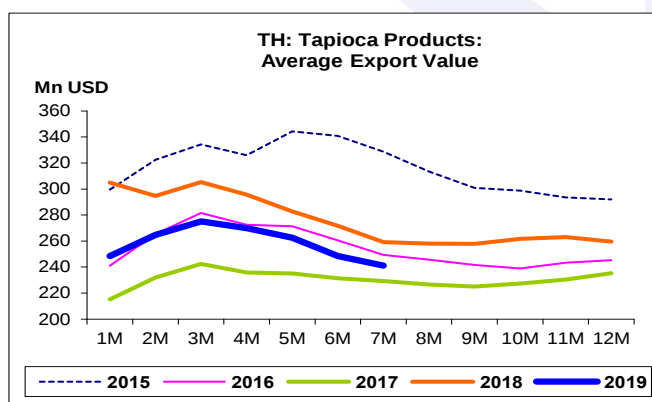
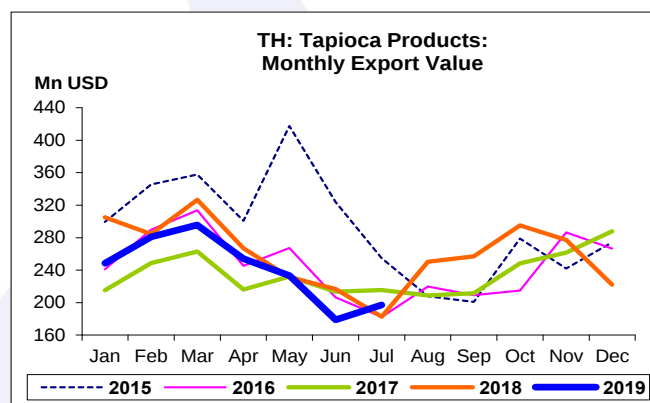
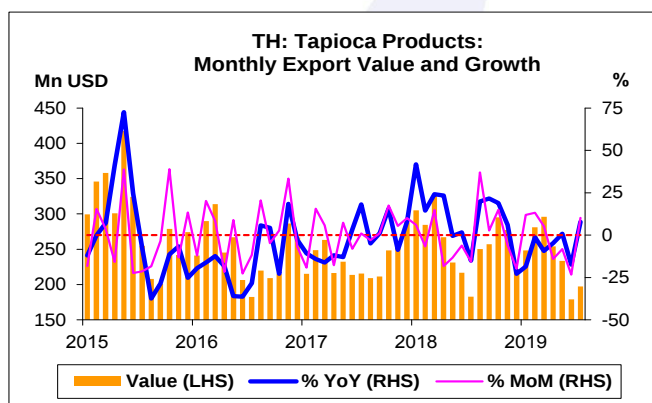
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Tapioca Products: Export Value	2	3	4	3	3	3	Jul-19

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

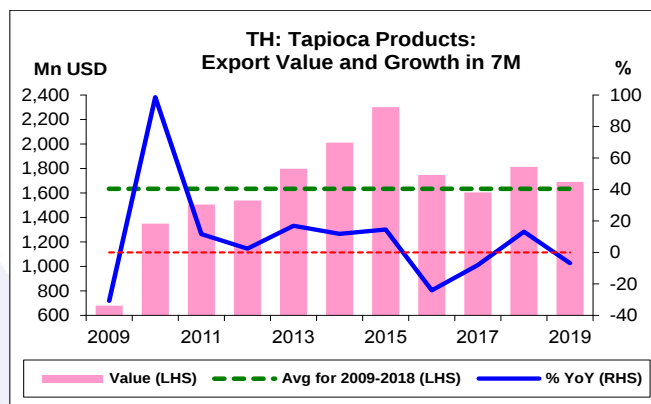
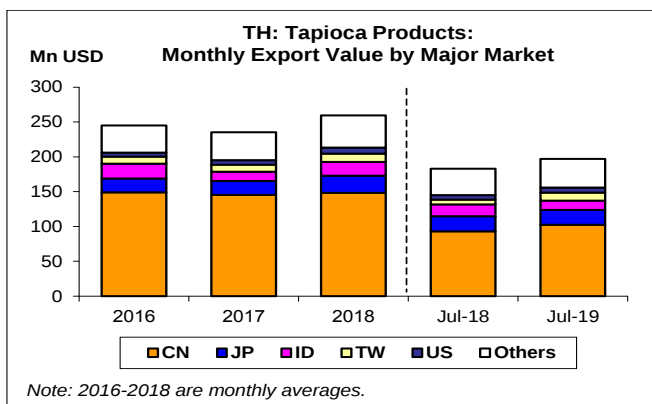
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2552-61)

%	Average YoY Growth	CAGR
Tapioca Products: Export Value	8.9	7.9



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 62	197.1	-52.8	214.6	417.5	พ.ค. 58	62.6	ม.ค. 52
Q2/62	666.1	-36.1	163.0	1,042.3	Q2/58	253.3	Q1/52
2561	3,115.6	-12.6	105.0	3,564.3	2557	1,519.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 62	197.1	-33.7	68.3	297.3	ก.ค. 56	117.1	ก.ค. 52
7M/62	1,688.5	-26.6	148.8	2,300.0	7M/58	678.5	7M/52
Q2/62	666.1	-36.1	116.2	1,042.3	Q2/58	308.1	Q2/52