

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2566

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มี.ค. 66 ขยายตัว 2.8% YoY แต่หดตัว 0.3% MoM หากพิจารณา Q1/66 ขยายตัว 3.9% YoY และ 0.1% QoQ
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน มี.ค. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 1.7% และ 4.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% MoM แต่หดตัว 0.8% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/66 ขยายตัว 2.2% และ 7.0% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน ขยายตัว 0.3% QoQ แต่หดตัว 0.3% QoQ ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน มี.ค. 66 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 5.2% และ 1.2% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.5% และ 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/66 ขยายตัว 6.2% และ 2.3% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับไตรมาสก่อน หดตัว 0.3% QoQ แต่ขยายตัว 0.3% QoQ ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Core Consumer Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Raw Food and Energy Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Raw Food	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Energy	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Food and Beverages Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Cooked at Home	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Prepared Food	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Non-Food and Beverages Price Index	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Apparel and Footw ear	4	4	4	4	4	4	Mar-23
Housing and Furnishing	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Medical and Personal Care	5	5	5	5	5	5	Mar-23
Transportation and Communication	4	5	5	5	5	5	Mar-23
Recreation and Education	5	5	4	5	5	5	Mar-23
Tobacco and Alcoholic Beverages	4	4	4	4	4	4	Mar-23
Consumer Price Index (% YoY)	4	4	5	5	5	4	Mar-23
Core Consumer Price Index (% YoY)	4	4	5	5	5	5	Mar-23
Raw Food and Energy Price Index (% YoY)	3	4	5	4	4	4	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

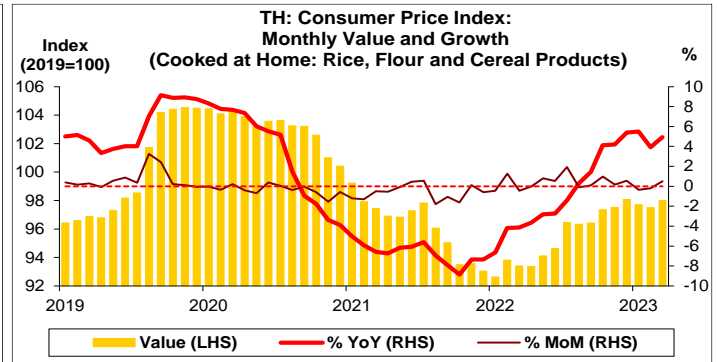
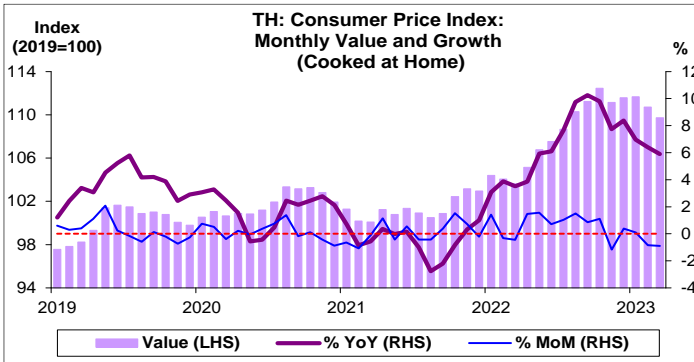
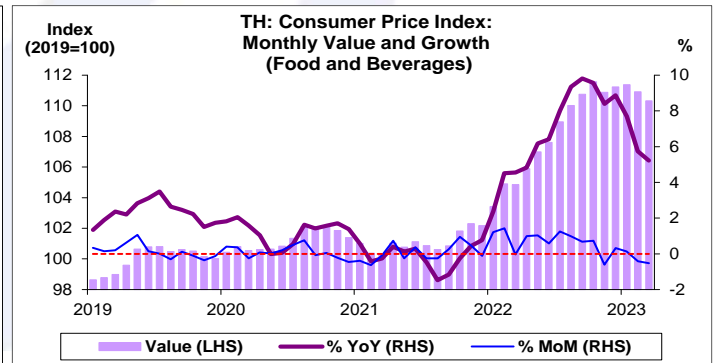
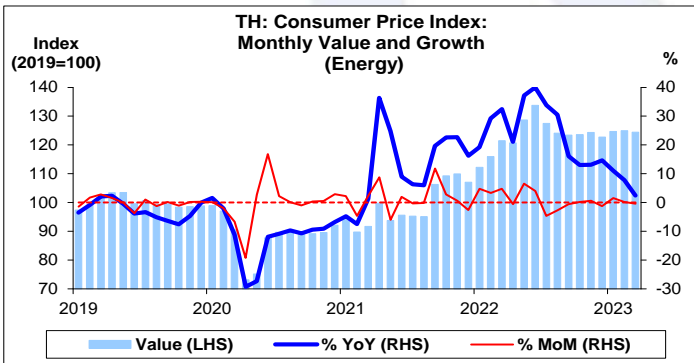
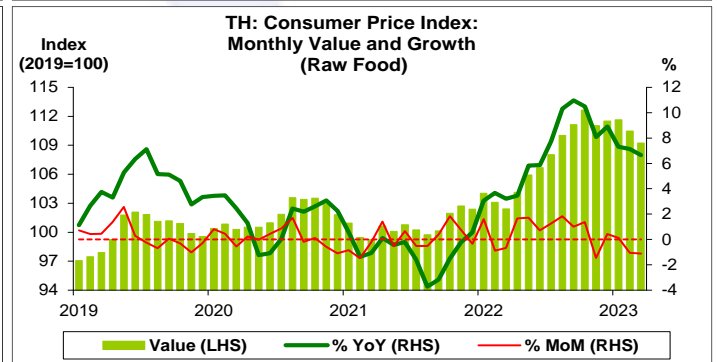
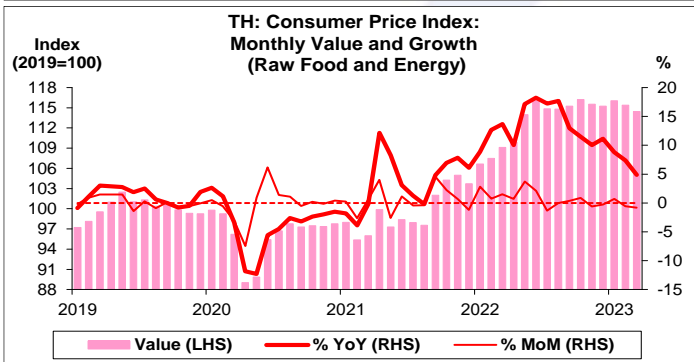
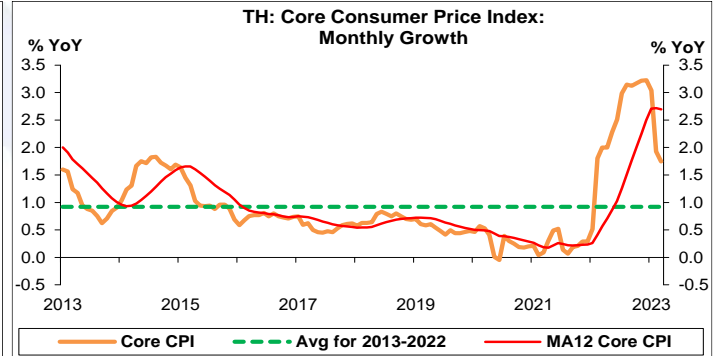
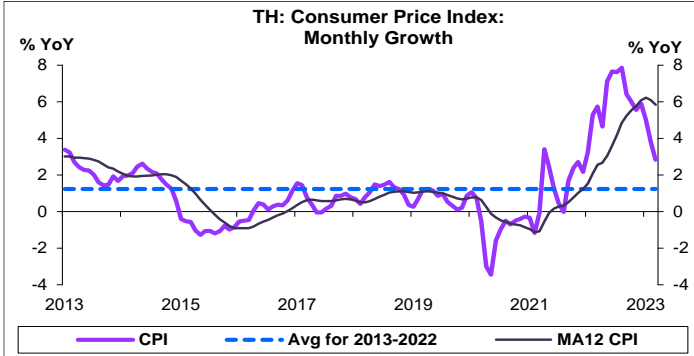
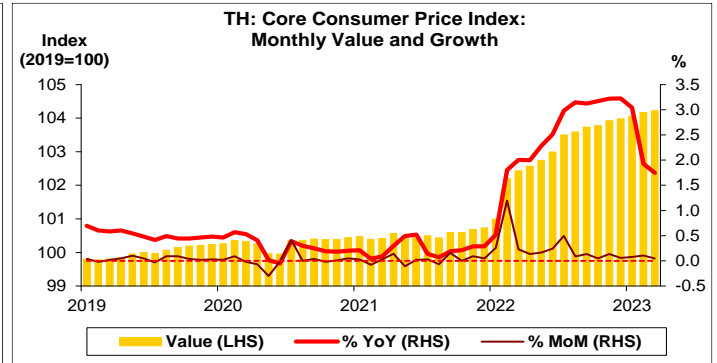
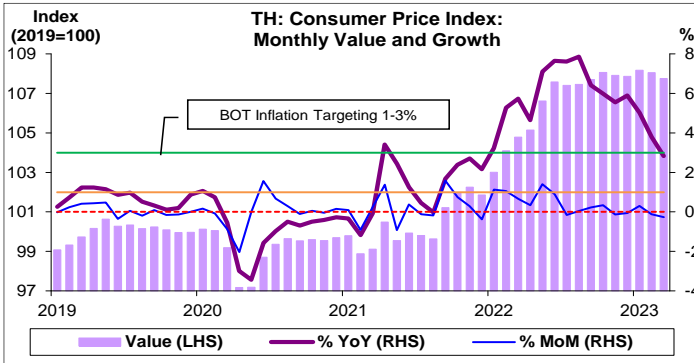
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

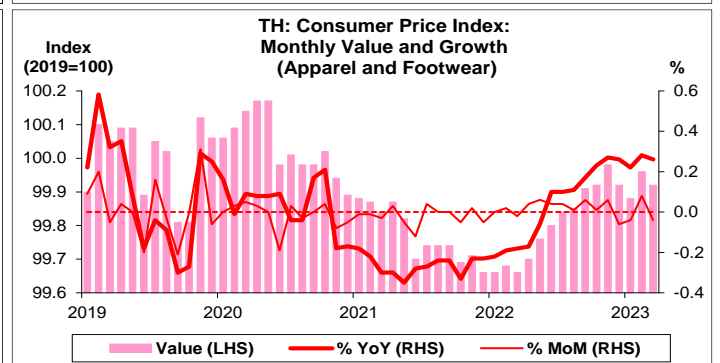
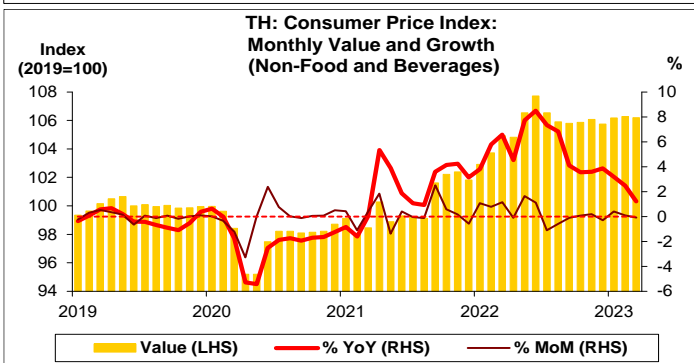
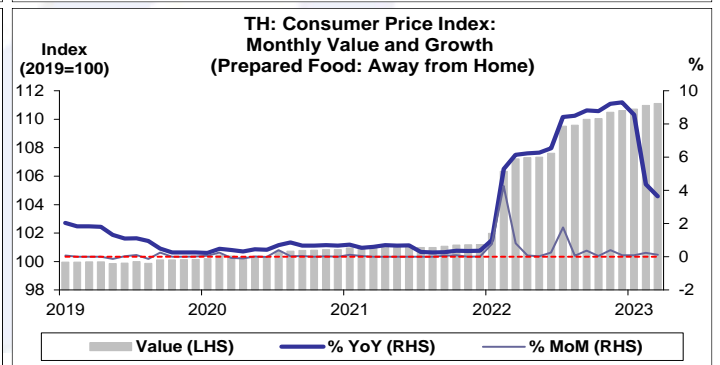
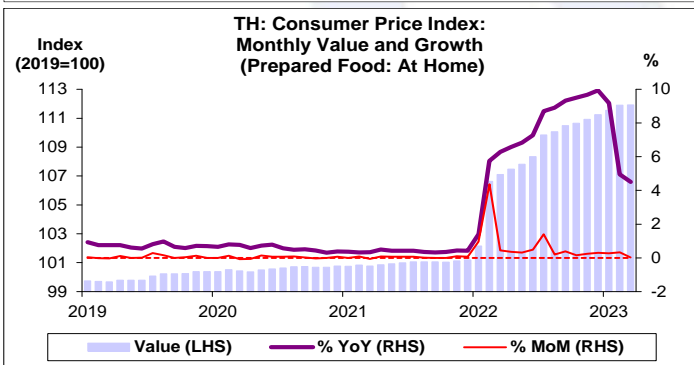
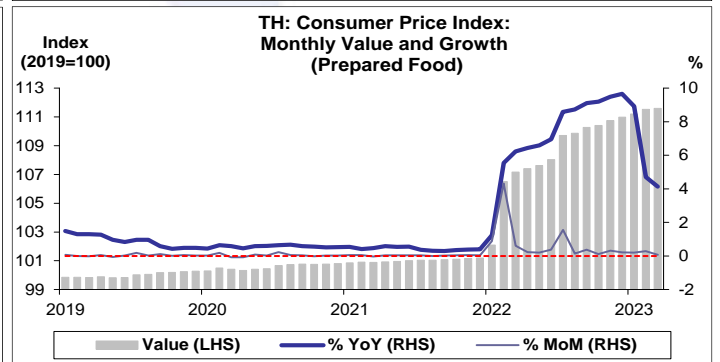
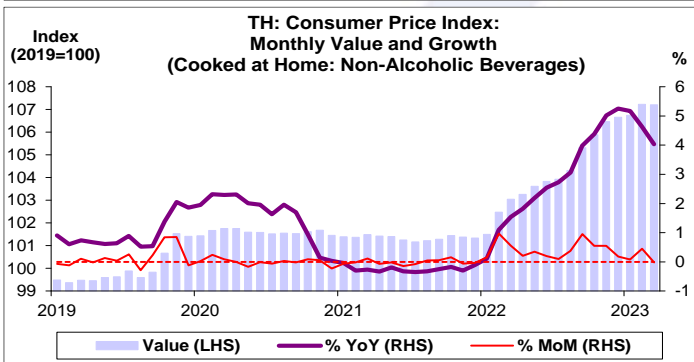
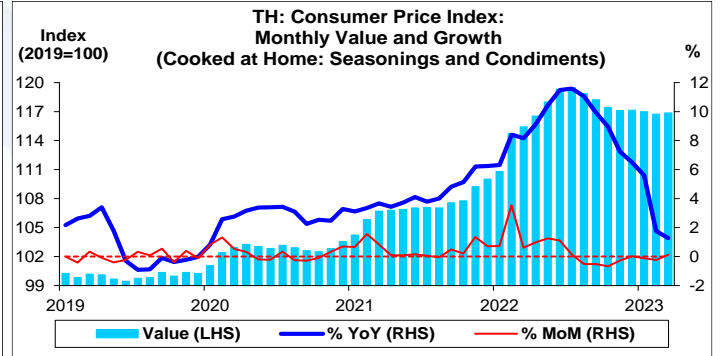
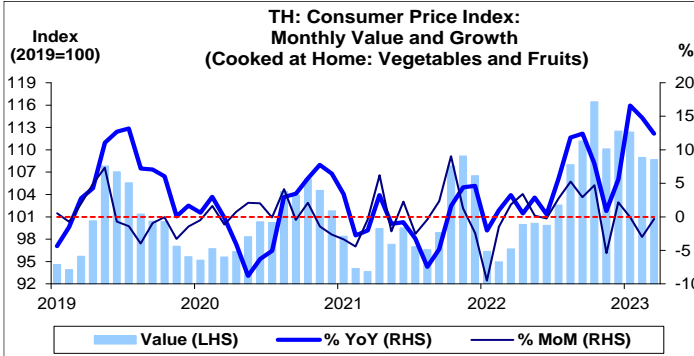
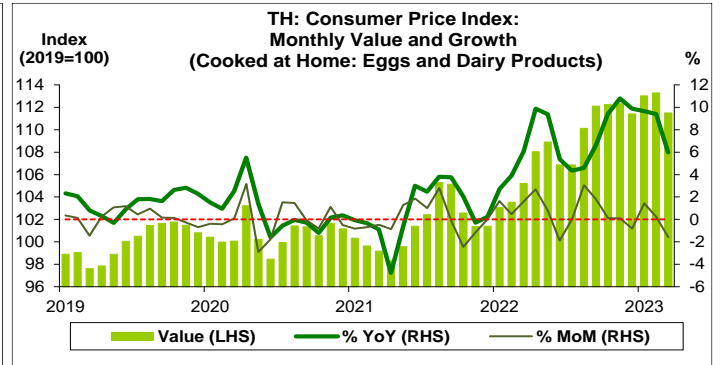
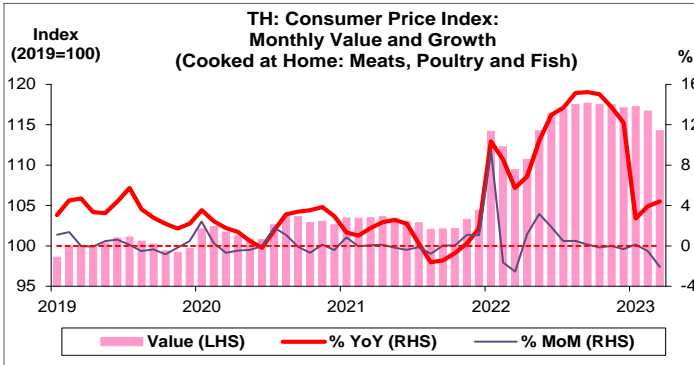
%	Average YoY Growth	CAGR
Consumer Price Index	1.2	1.2
Core Consumer Price Index	0.9	0.9
Raw Food and Energy Price Index	1.8	1.7
Raw Food	2.2	2.2
Energy	1.7	1.2
Food and Beverages Price Index	2.1	2.1
Cooked at Home	1.2	1.2
Prepared Food	0.9	0.9
Non-Food and Beverages Price Index	0.8	0.7
Apparel and Footw ear	0.3	0.3
Housing and Furnishing	0.7	0.6
Medical and Personal Care	0.6	0.6
Transportation and Communication	0.9	0.8
Recreation and Education	0.4	0.4
Tobacco and Alcoholic Beverages	3.4	3.4

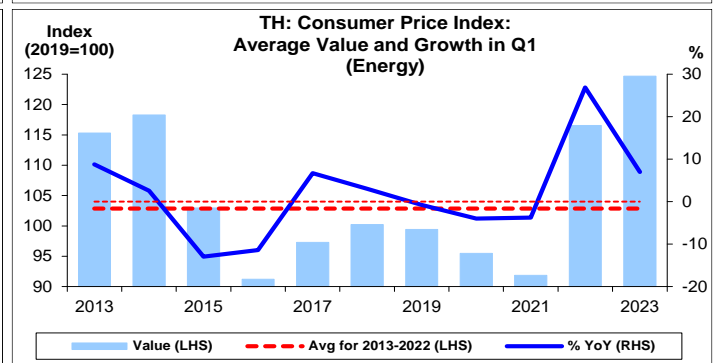
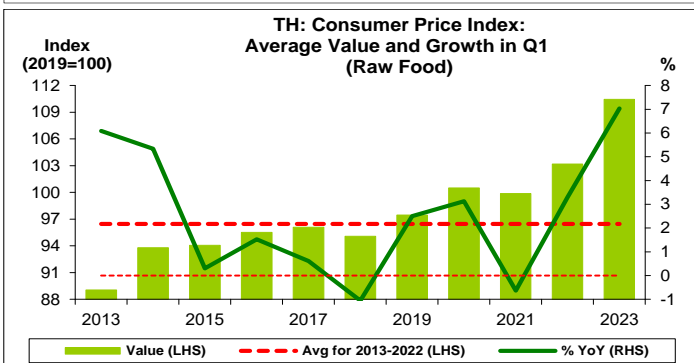
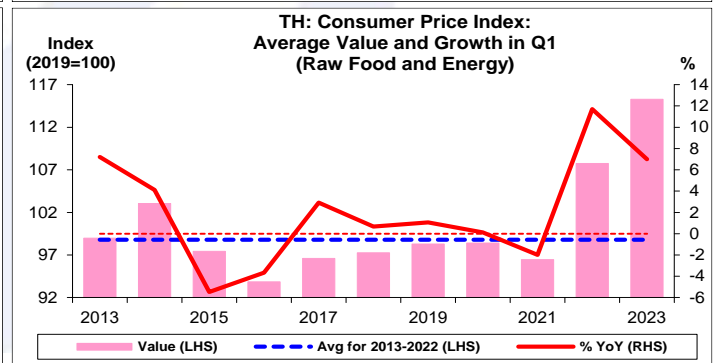
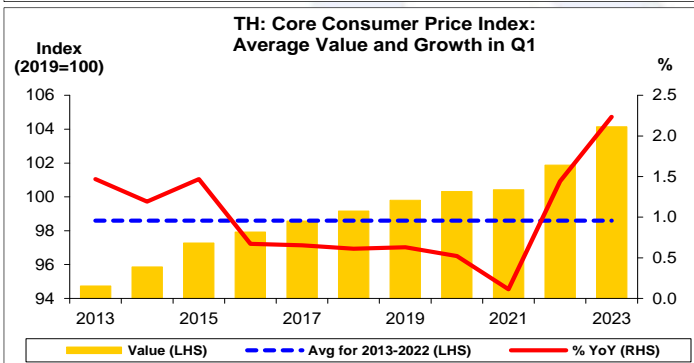
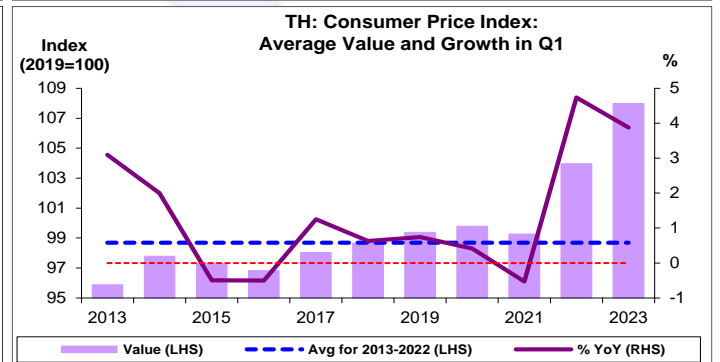
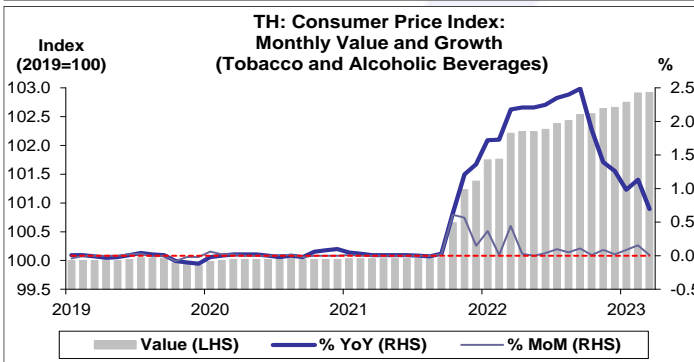
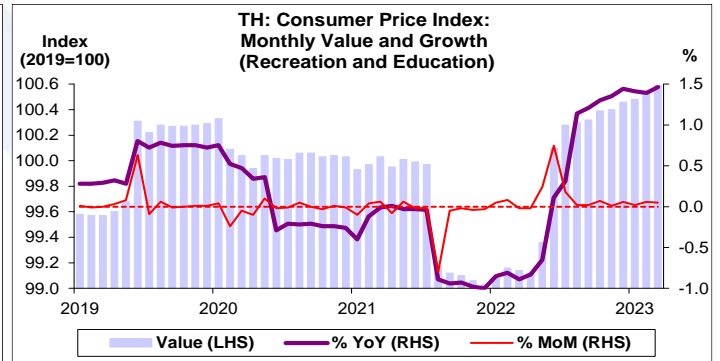
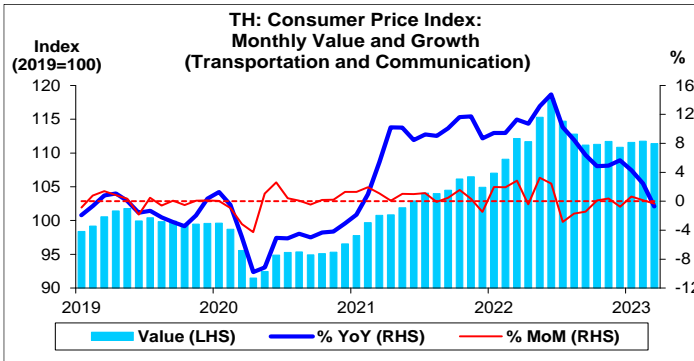
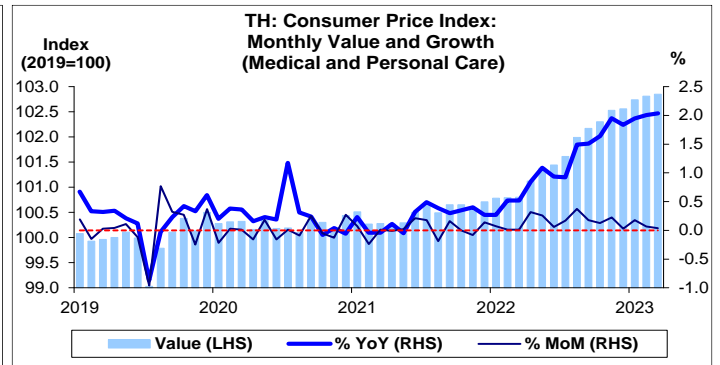
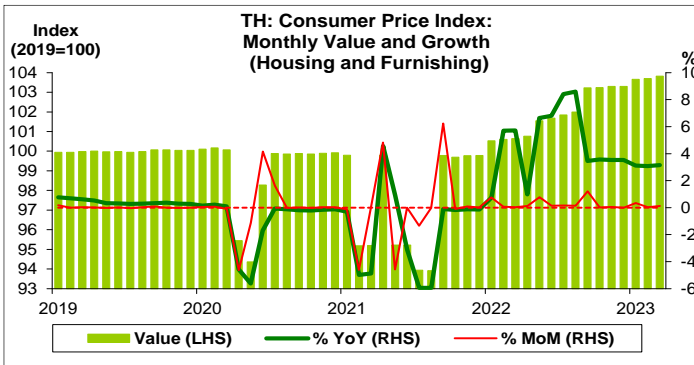
ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

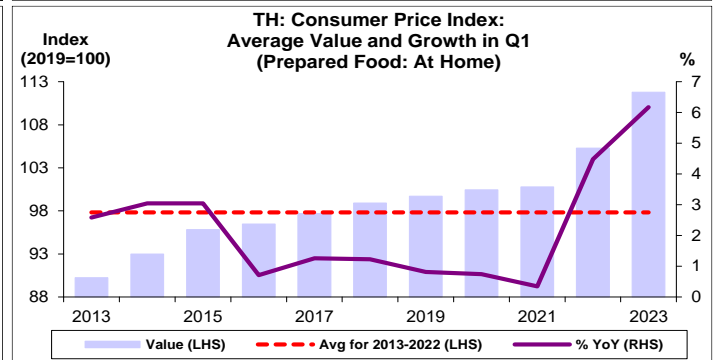
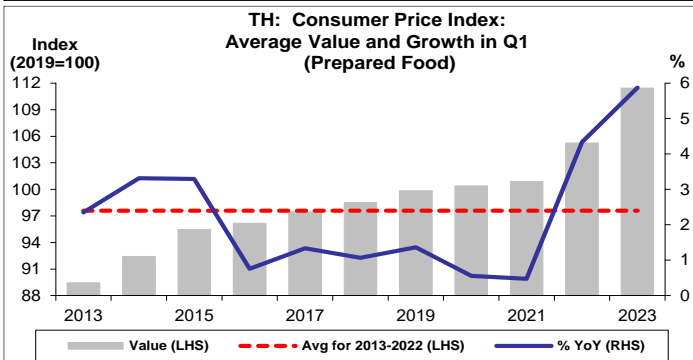
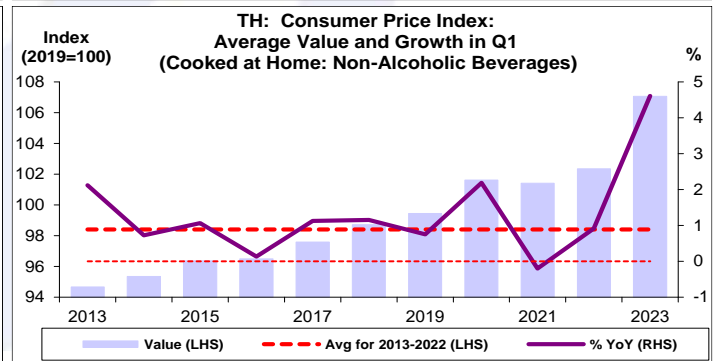
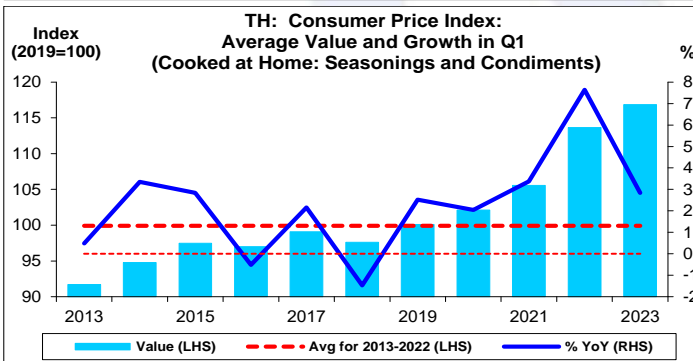
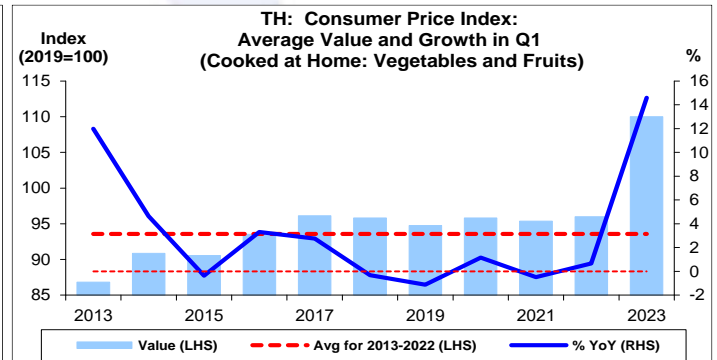
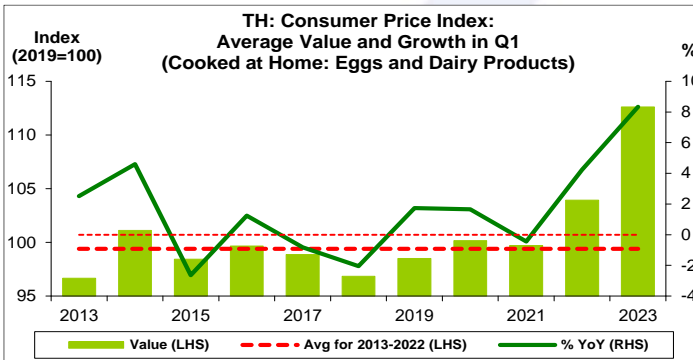
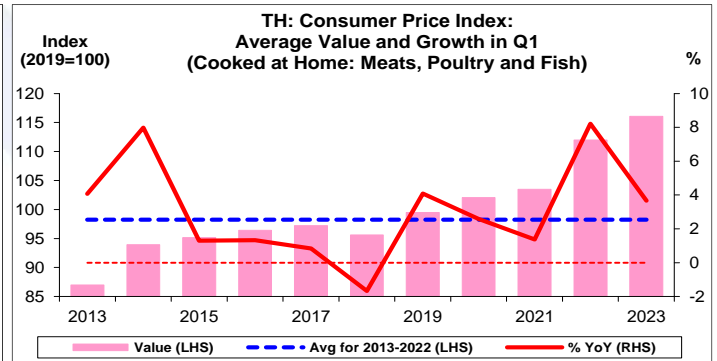
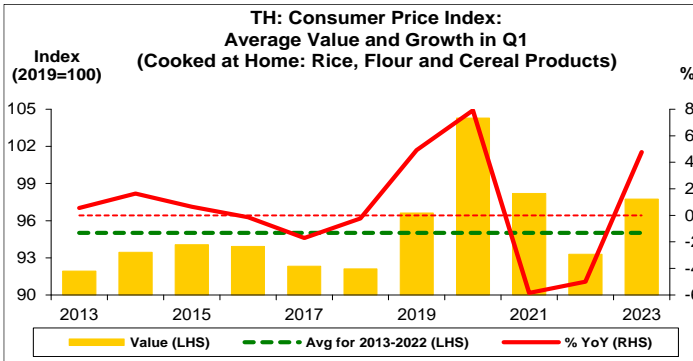
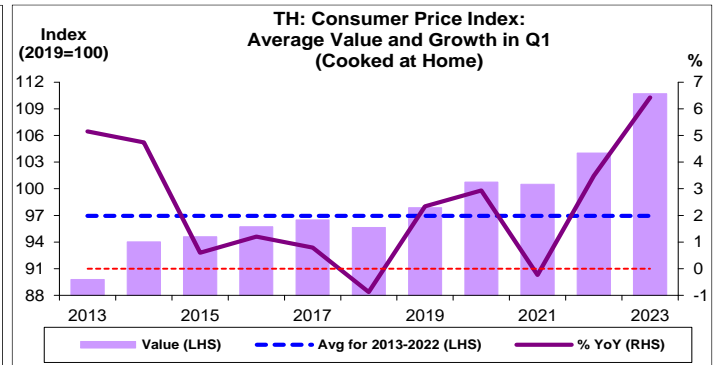
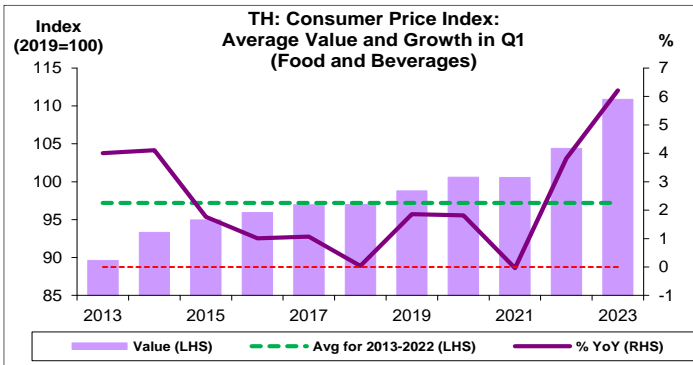
หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

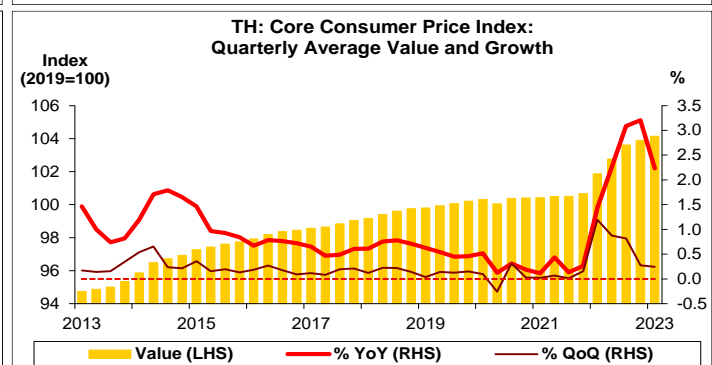
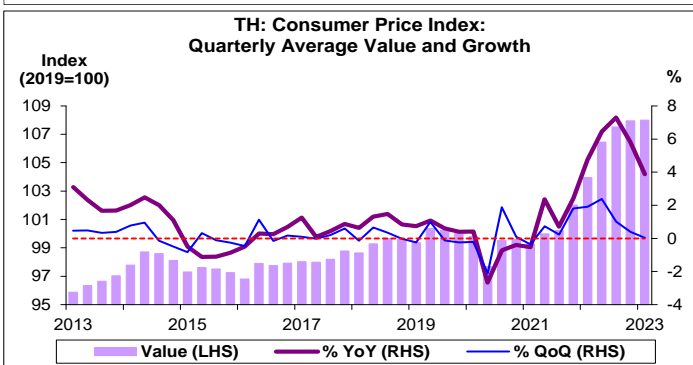
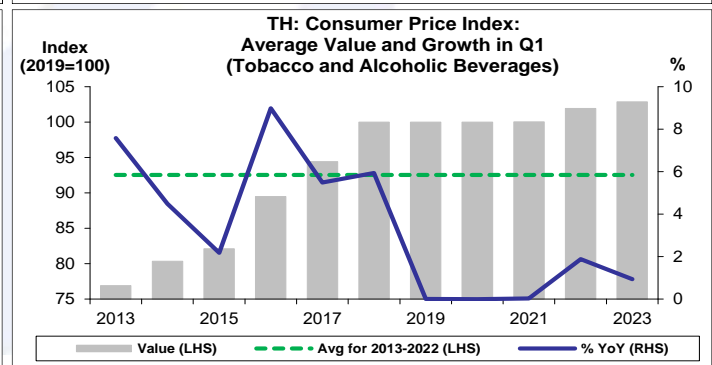
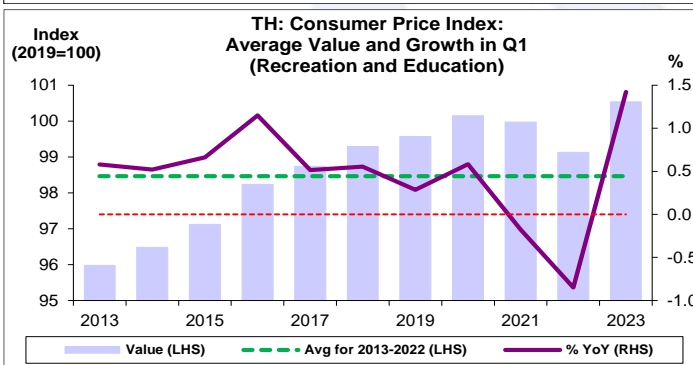
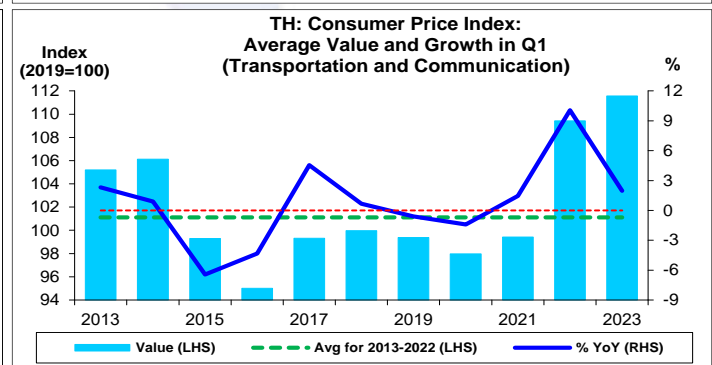
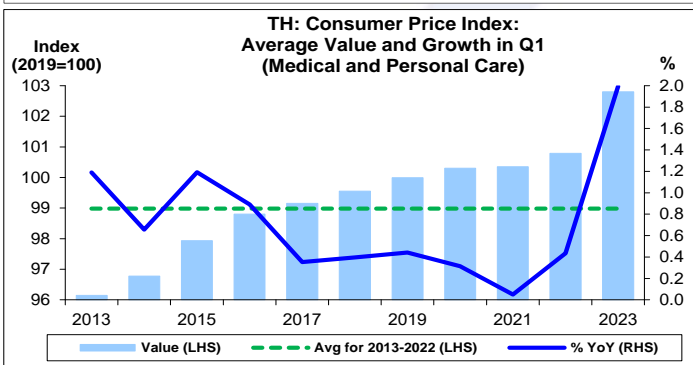
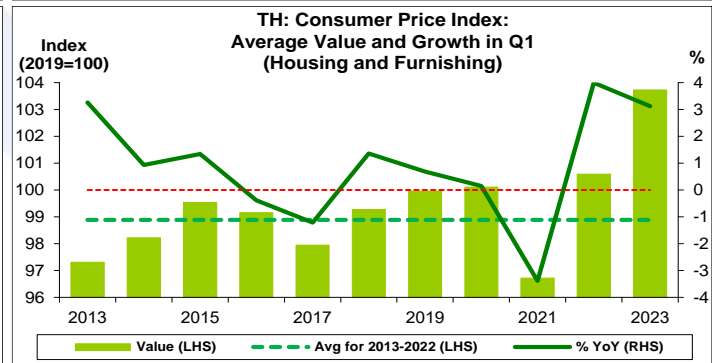
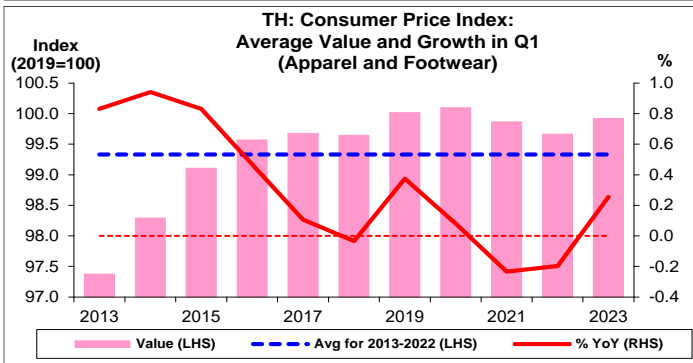
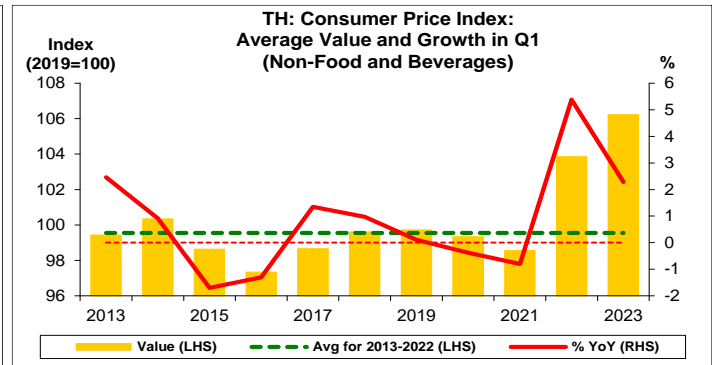
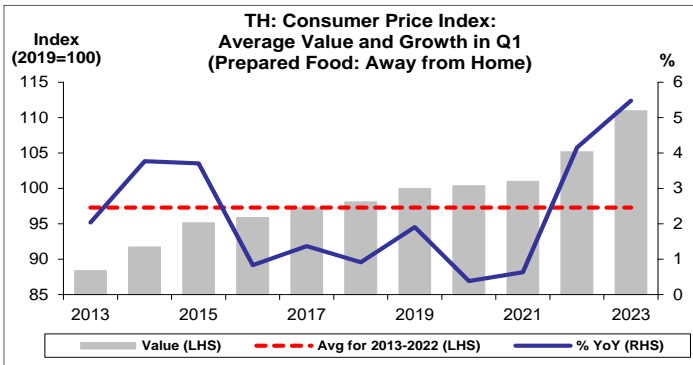
2. ธปท. ปรับเป้าหมายเงินเฟ้อเป็น 1-3% จาก 2.5% ±1.5% เริ่มใช้ปี 63

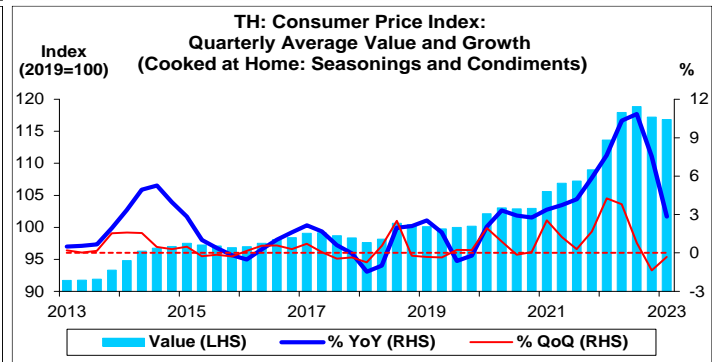
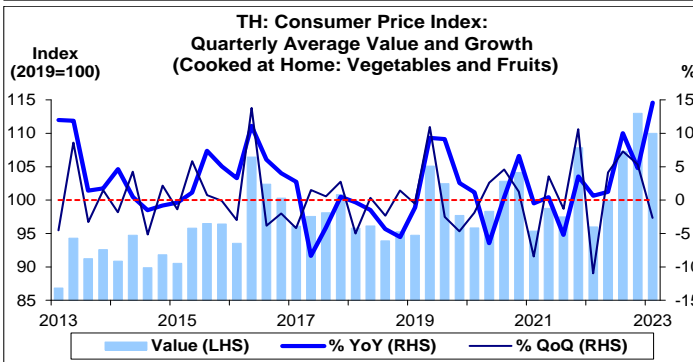
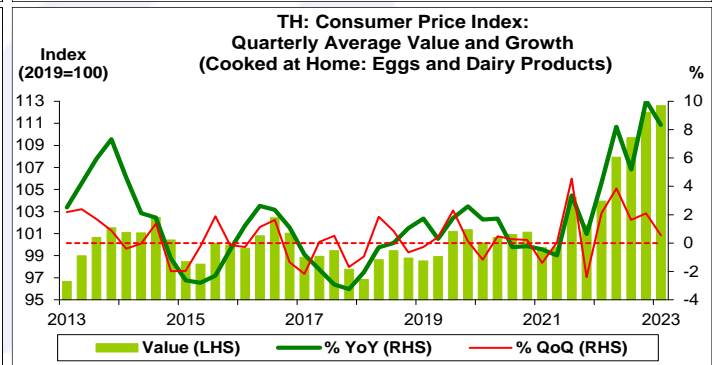
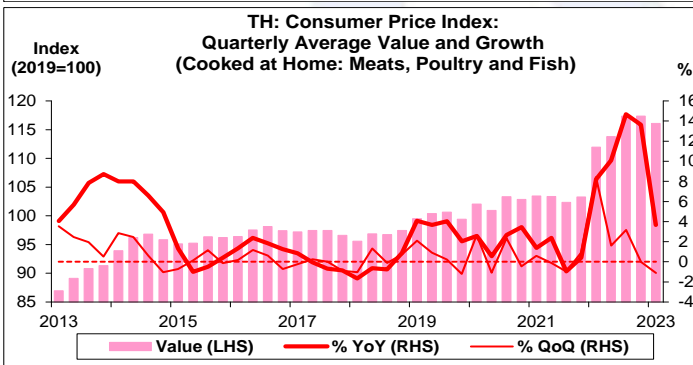
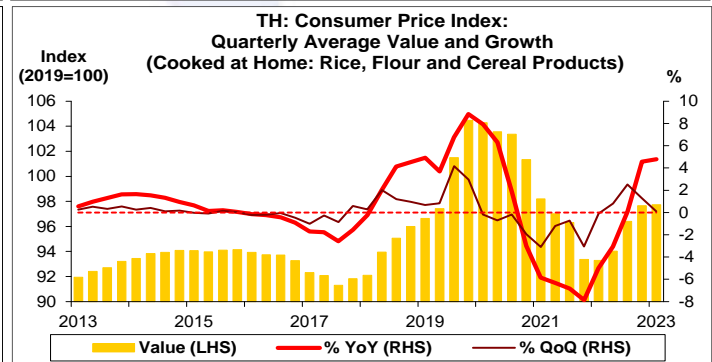
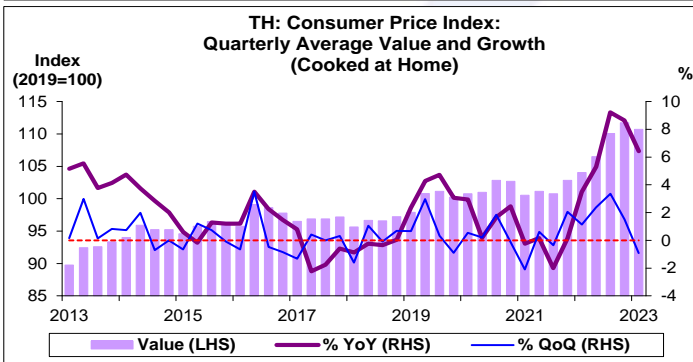
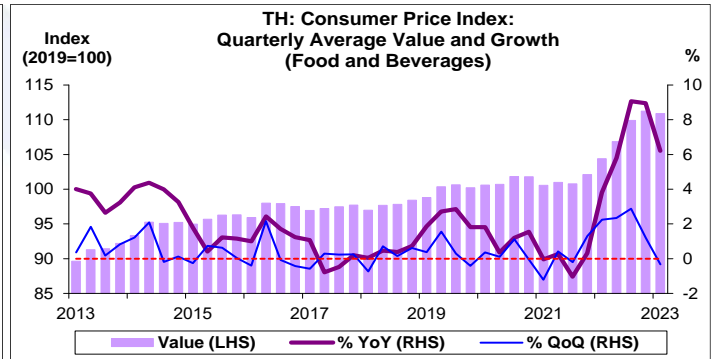
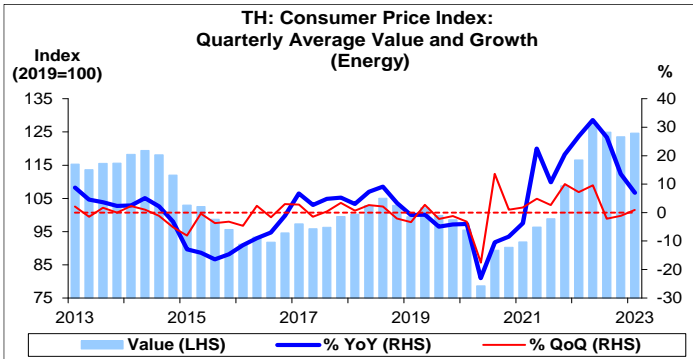
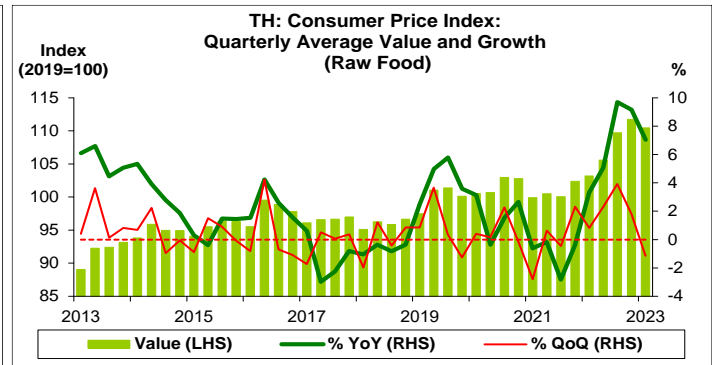
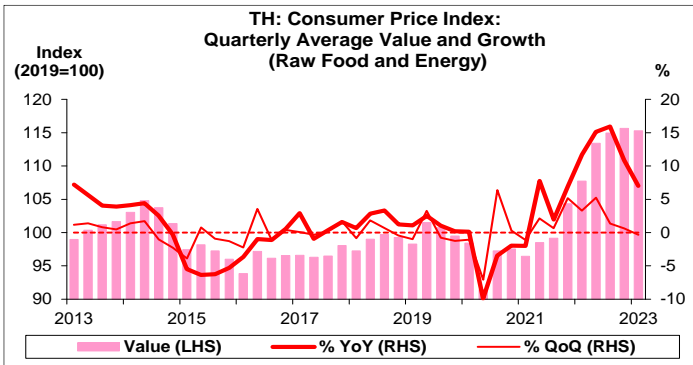


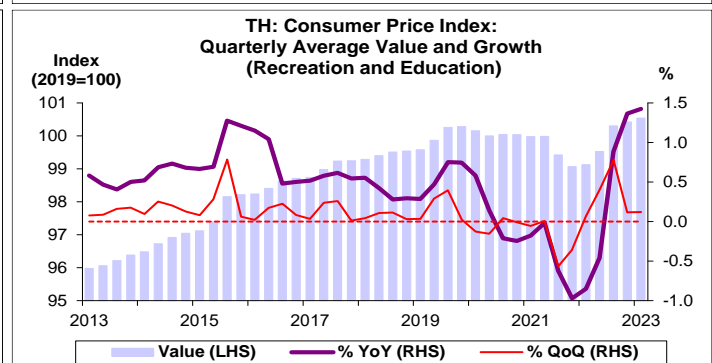
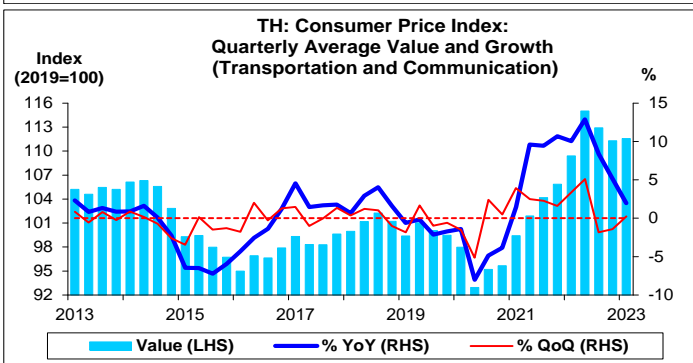
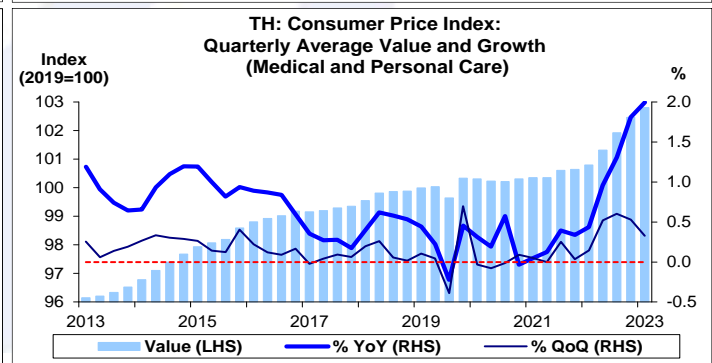
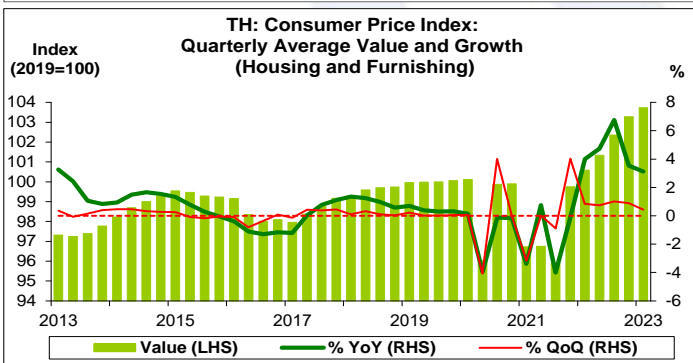
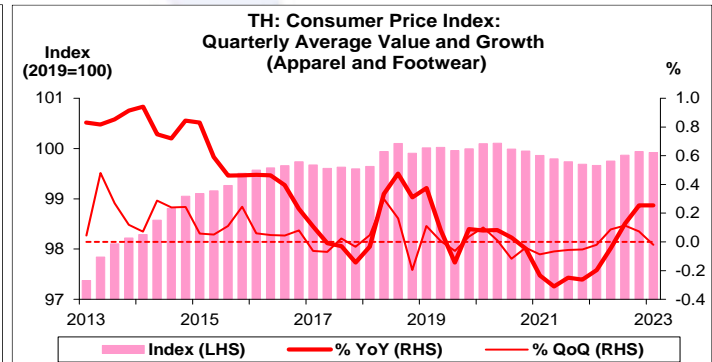
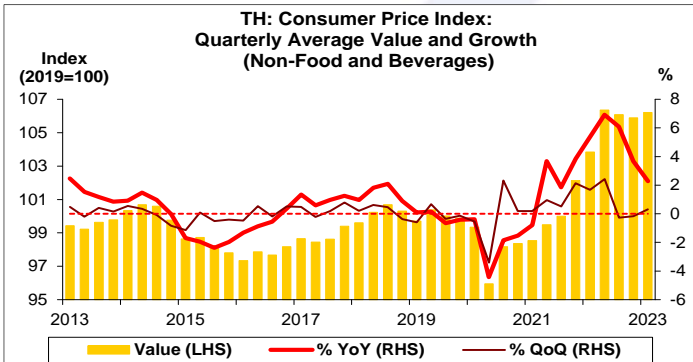
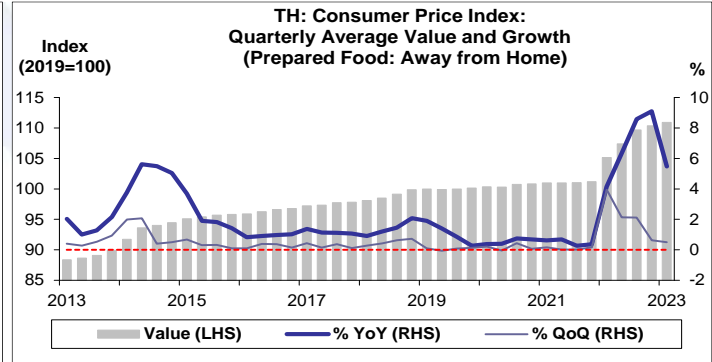
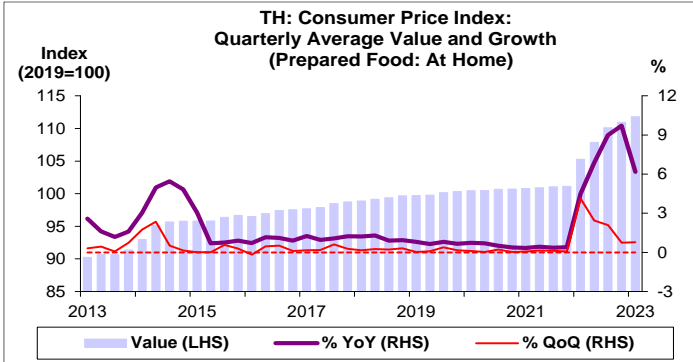
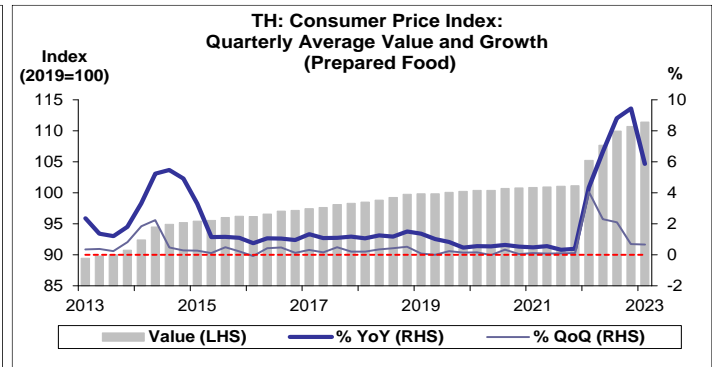
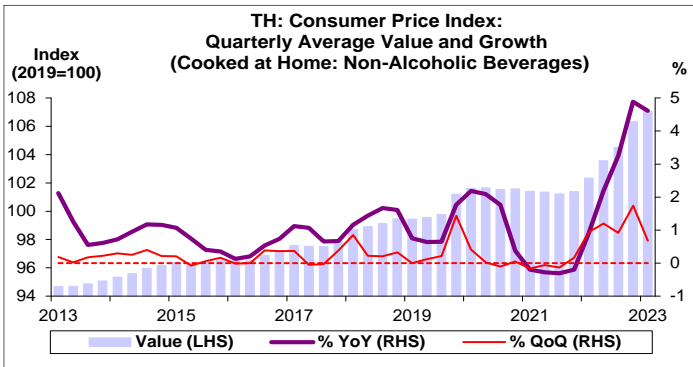


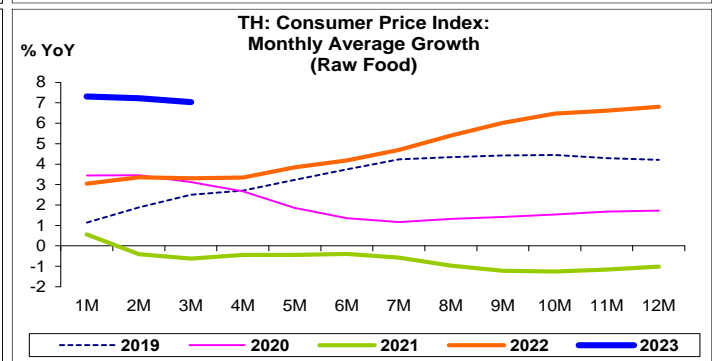
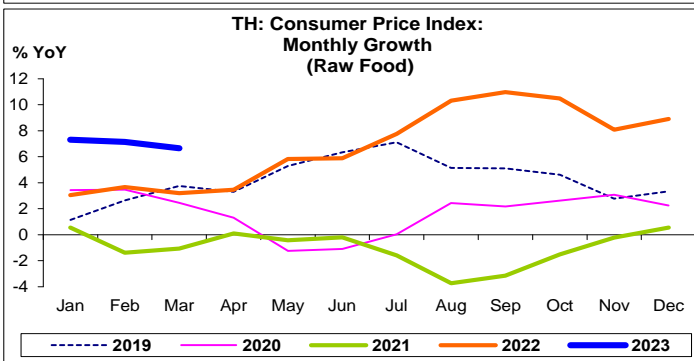
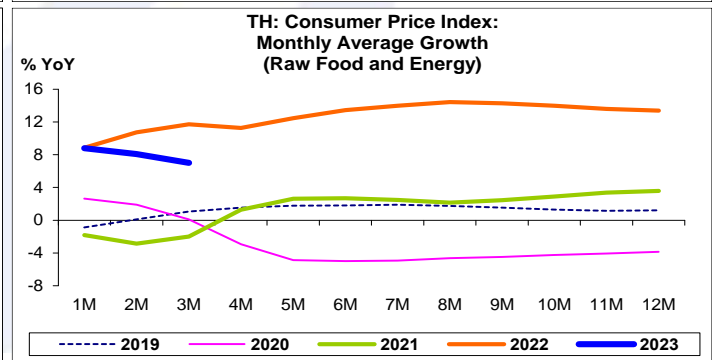
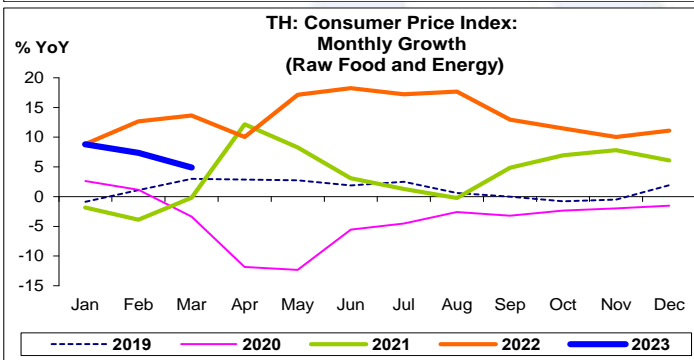
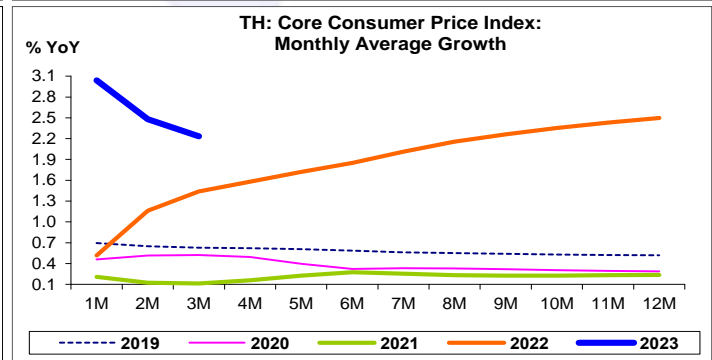
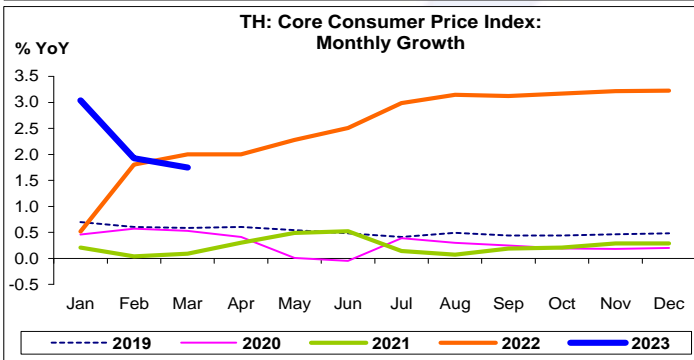
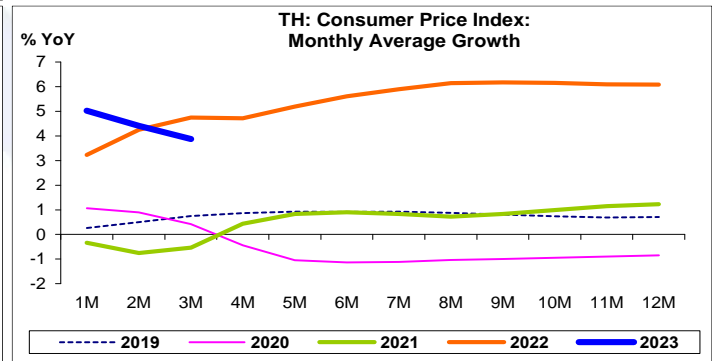
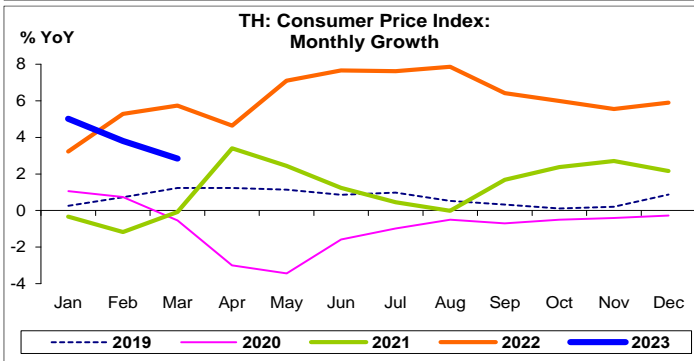
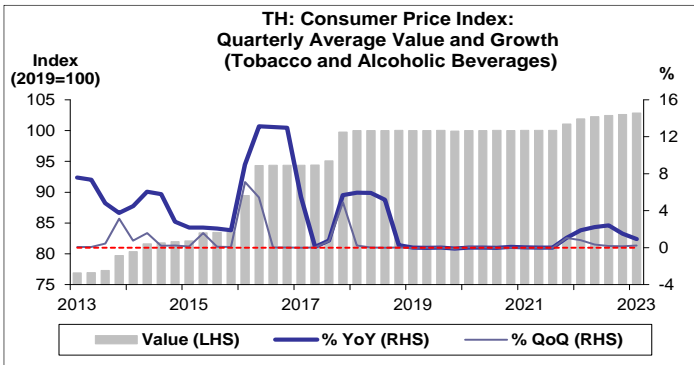


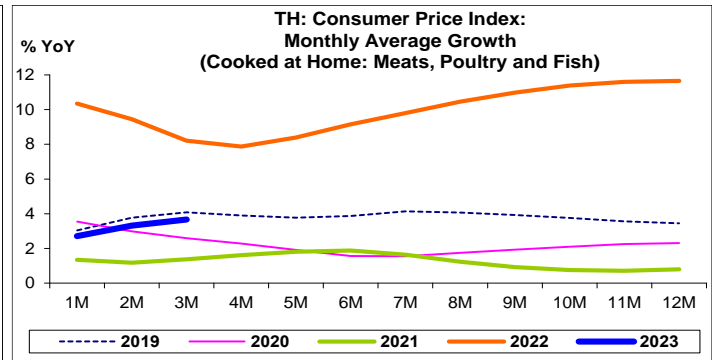
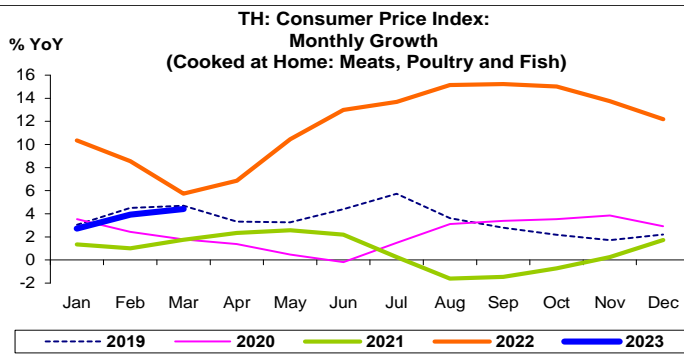
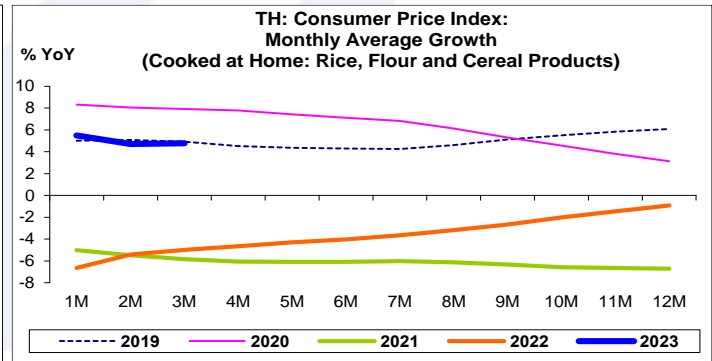
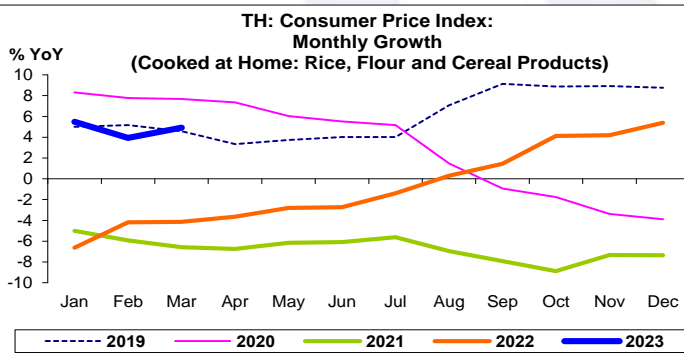
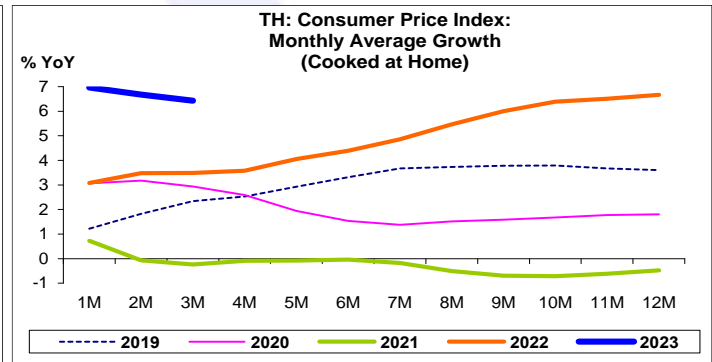
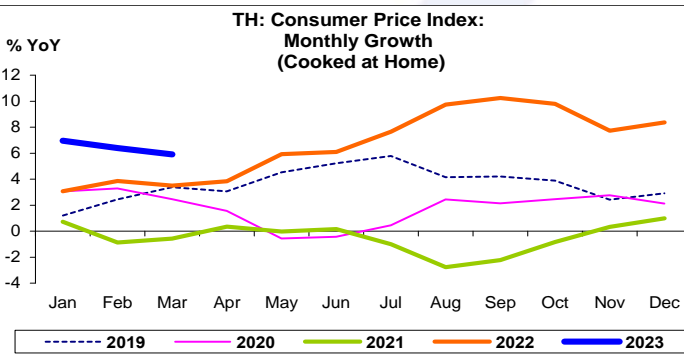
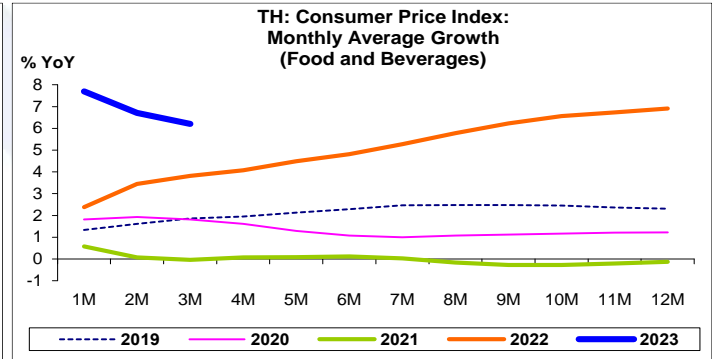
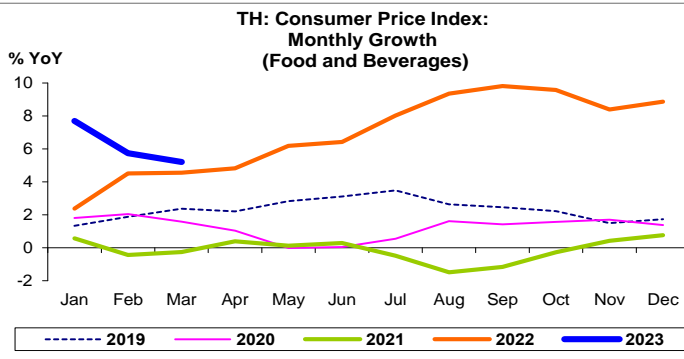
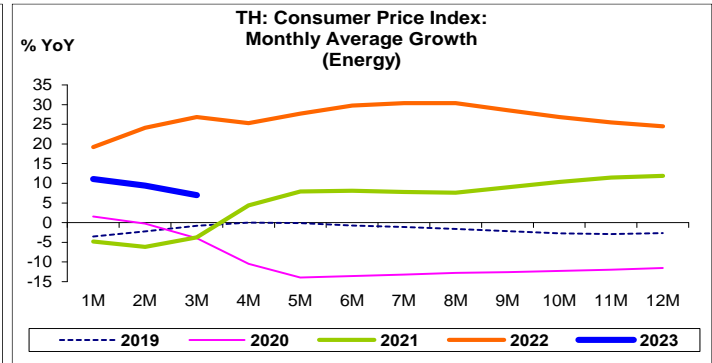
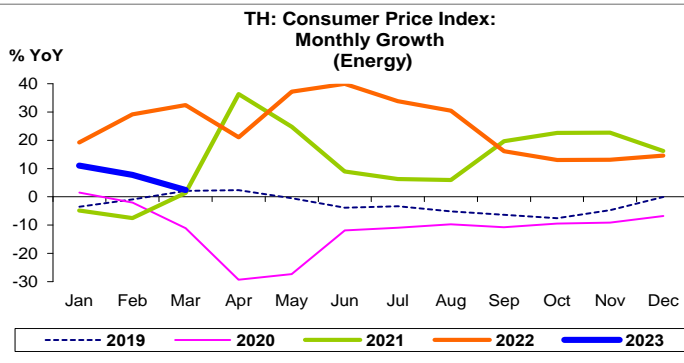


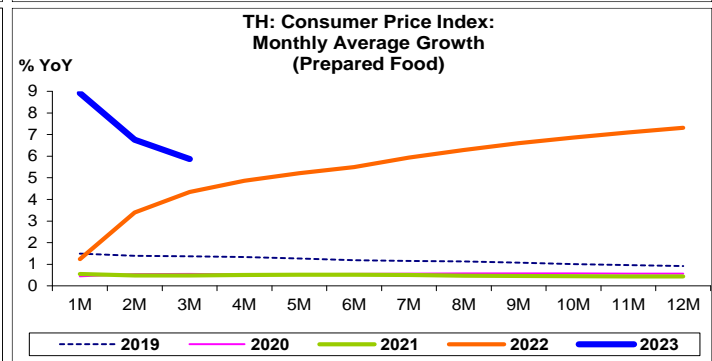
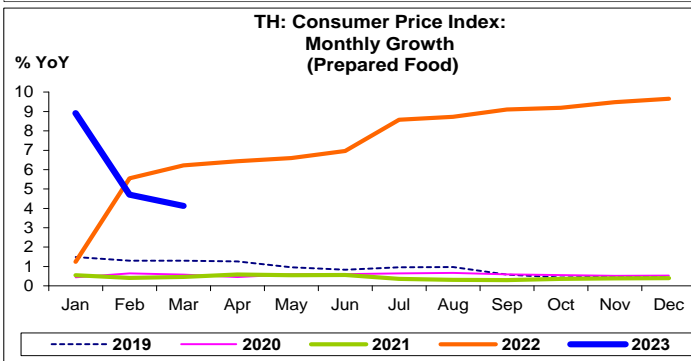
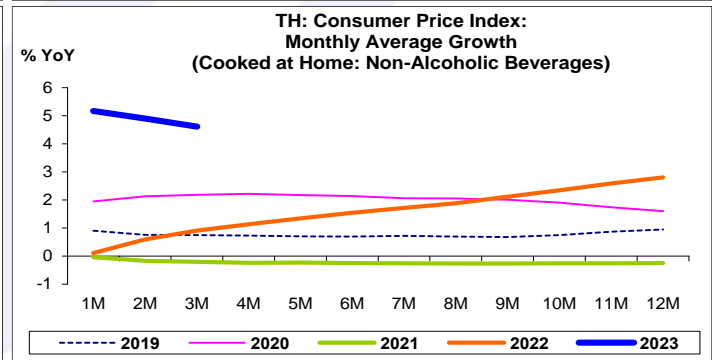
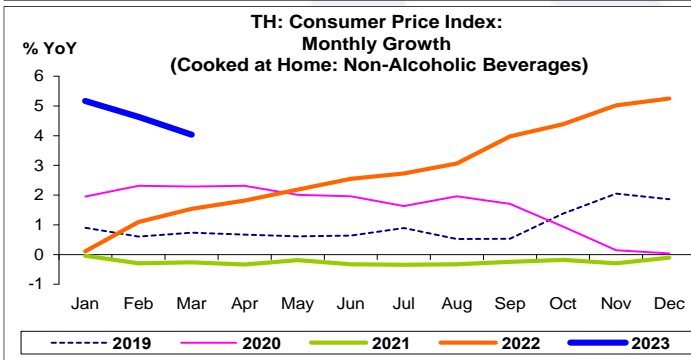
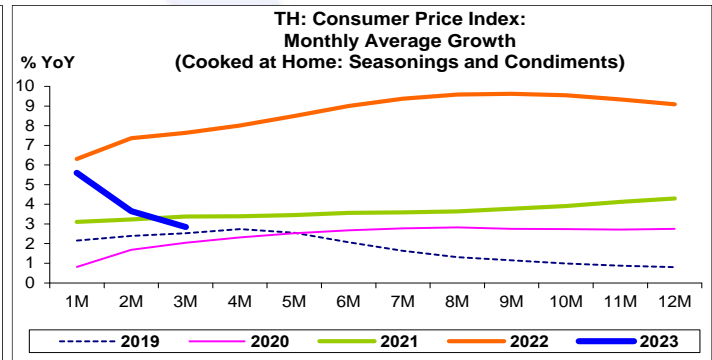
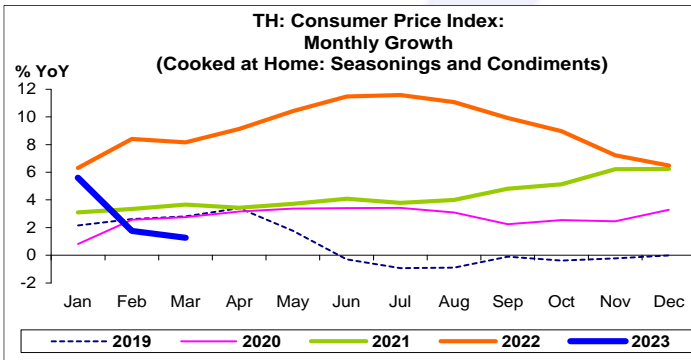
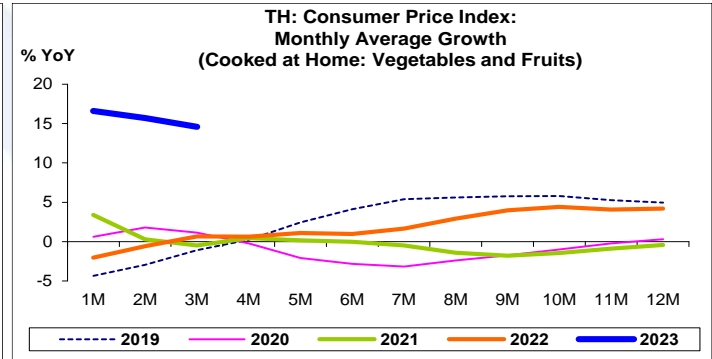
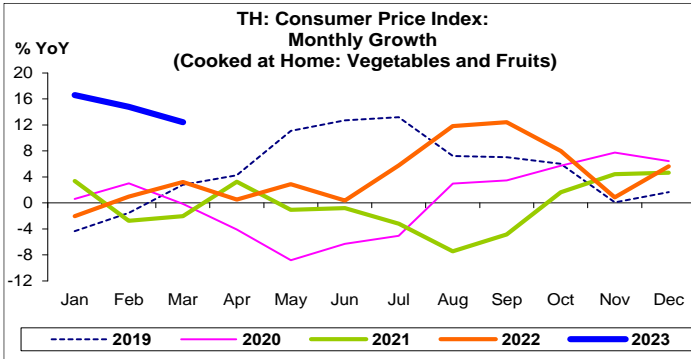
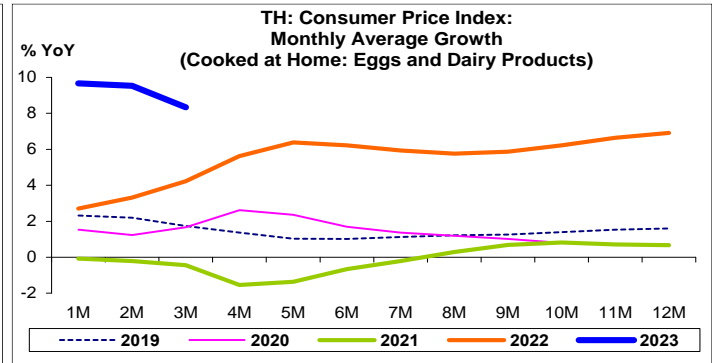
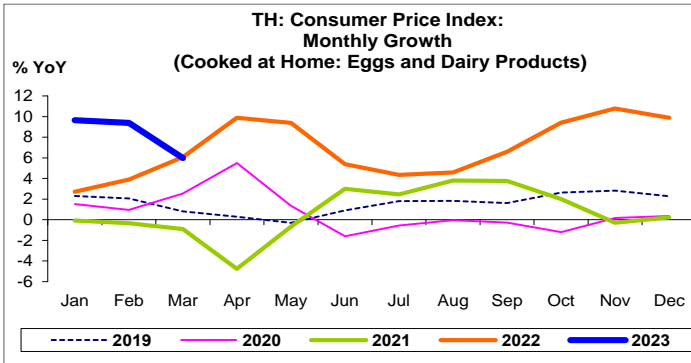


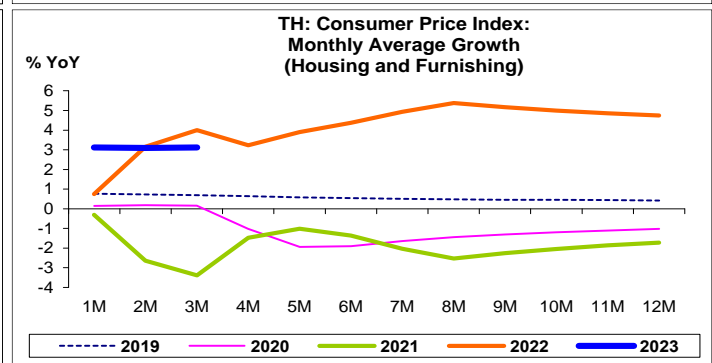
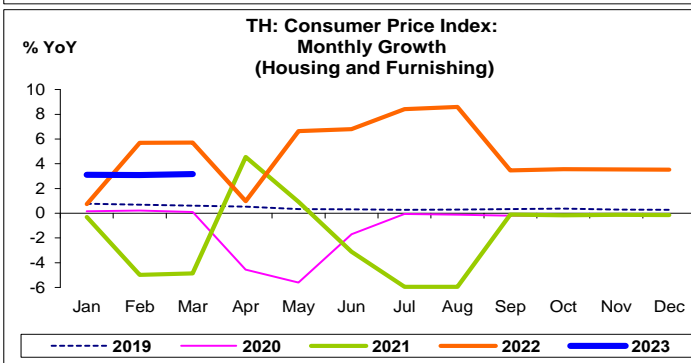
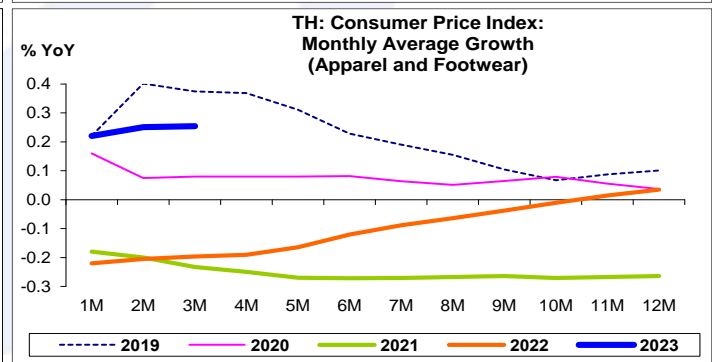
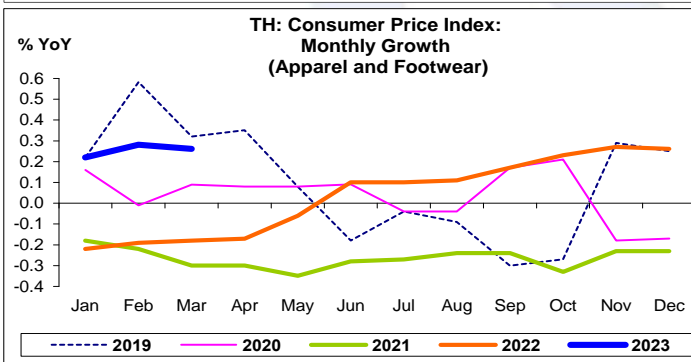
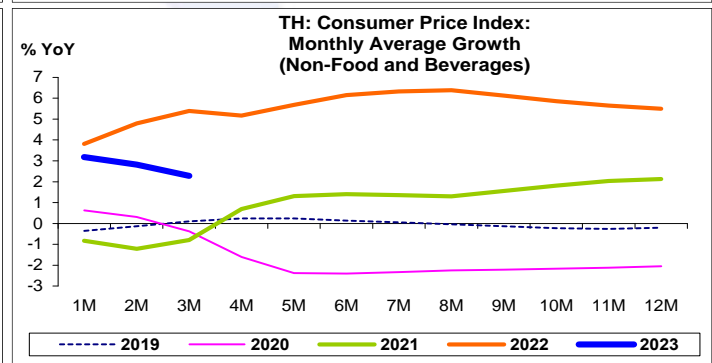
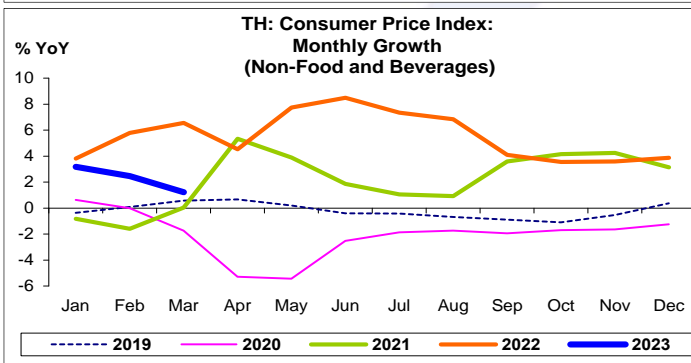
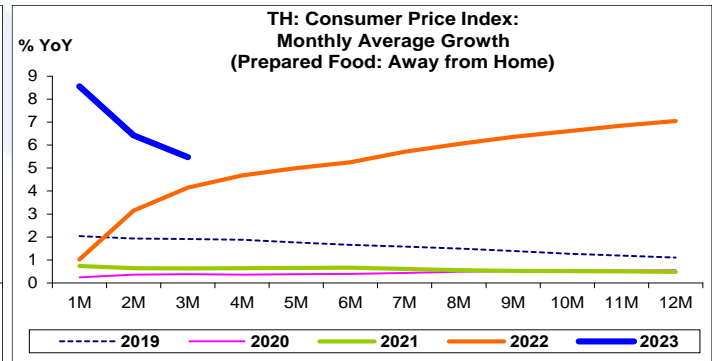
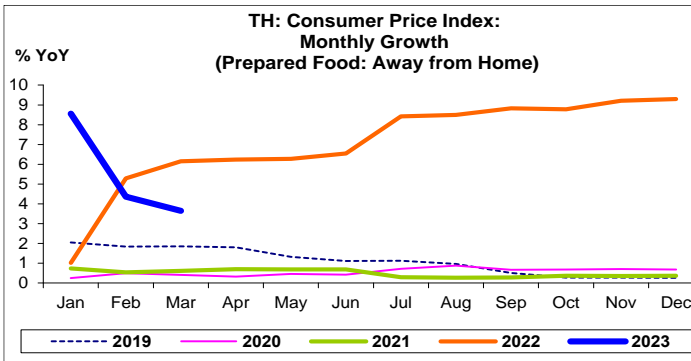
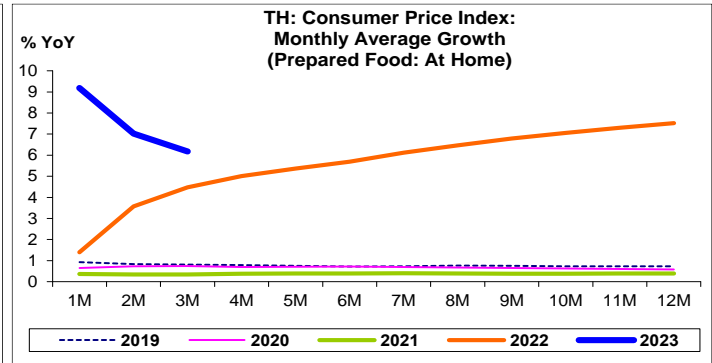
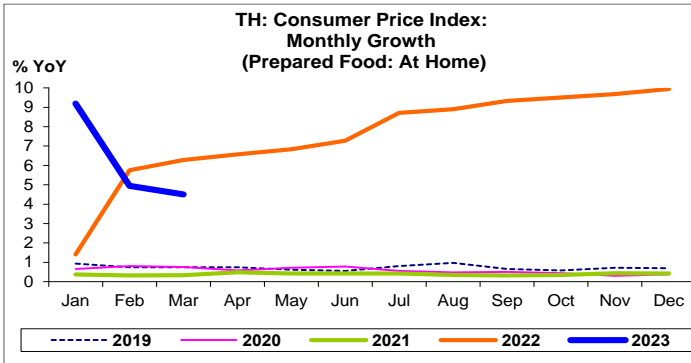


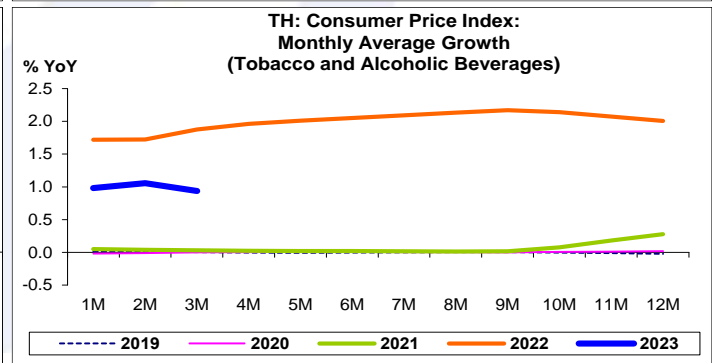
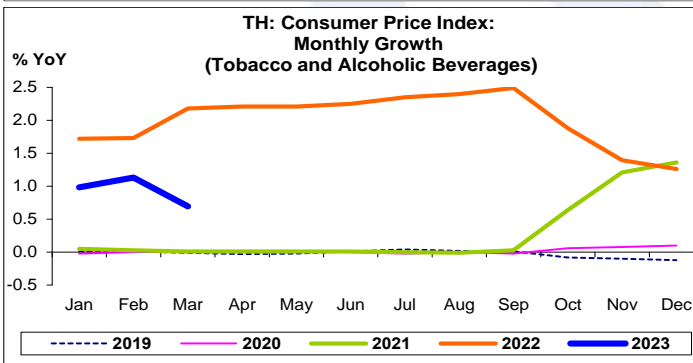
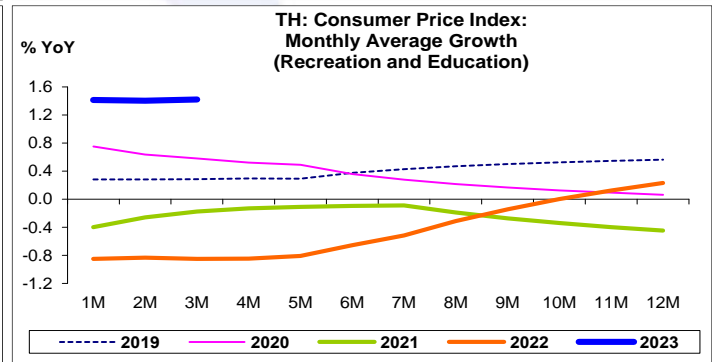
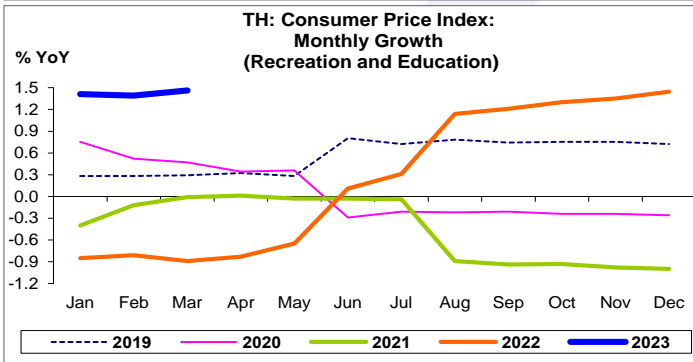
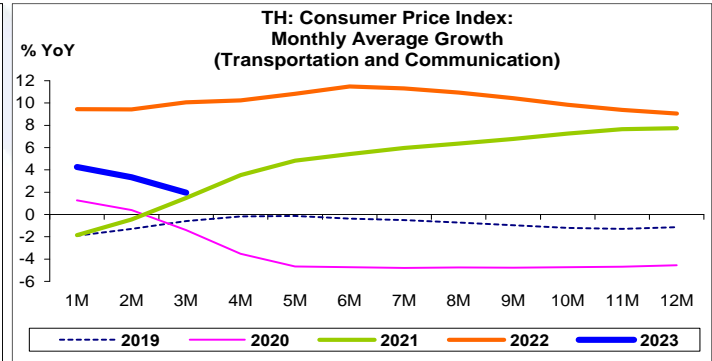
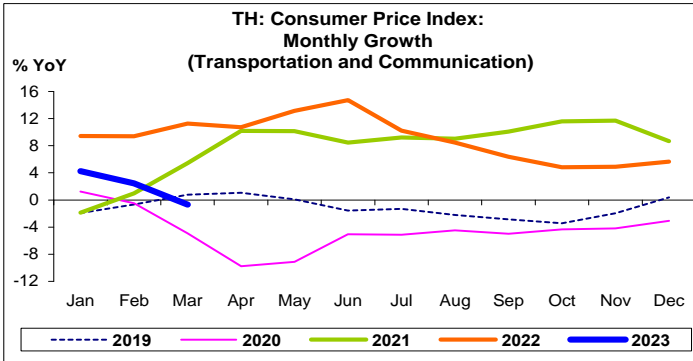
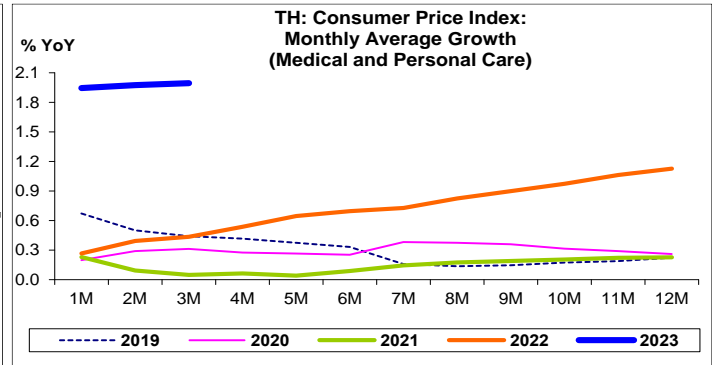
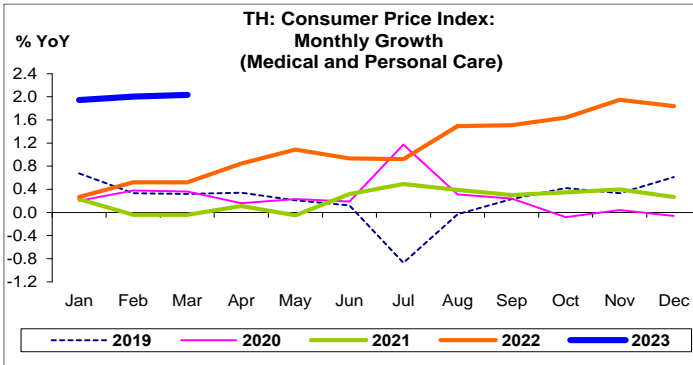












Consumer Price Index

% YoY	Weights (%)	2020	2021	2022	2021			2022				2023	2022			2023		
					Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Dec	Jan	Feb	Mar		
Consumer Price Index	100.0	-0.8	1.2	6.1	2.4	0.7	2.4	4.7	6.5	7.3	5.8	3.9	5.9	5.0	3.8	2.8		
Core Consumer Price Index	67.06	0.3	0.2	2.5	0.4	0.1	0.3	1.4	2.3	3.1	3.2	2.2	3.2	3.0	1.9	1.7		
Raw Food and Energy	32.94	-3.8	3.6	13.4	7.7	2.0	7.0	11.7	15.1	15.9	10.9	7.0	11.1	8.8	7.4	4.9		
- Raw Food	20.55	1.7	-1.0	6.8	-0.2	-2.8	-0.4	3.3	5.1	9.7	9.2	7.0	8.9	7.3	7.1	6.7		
- Energy	12.39	-11.6	11.9	24.5	22.5	10.6	20.5	26.9	32.6	26.4	13.6	7.0	14.6	11.1	7.8	2.4		
Food and Beverages	40.35	1.2	-0.1	6.9	0.3	-1.0	0.3	3.8	5.8	9.1	8.9	6.2	8.9	7.7	5.7	5.2		
- Cooked at Home	24.85	1.8	-0.5	6.7	0.2	-2.0	0.2	3.5	5.3	9.2	8.6	6.4	8.4	7.0	6.4	5.9		
- Rice, Flour and Cereal Products	4.09	3.1	-6.7	-0.9	-6.3	-6.8	-7.9	-5.0	-3.1	0.1	4.6	4.8	5.4	5.5	3.9	4.9		
- Meats, Poultry and Fish	8.93	2.3	0.8	11.6	2.4	-0.9	0.4	8.2	10.1	14.7	13.6	3.7	12.2	2.7	3.9	4.4		
- Eggs and Dairy Products	2.05	0.7	0.7	6.9	-0.9	3.4	0.6	4.2	8.2	5.2	10.0	8.3	9.9	9.7	9.4	6.0		
- Vegetables and Fruits	5.47	0.3	-0.4	4.2	0.4	-5.2	3.5	0.7	1.2	10.0	4.8	14.6	5.6	16.6	14.8	12.4		
- Seasonings and Condiments	2.17	2.8	4.3	9.1	3.7	4.2	5.9	7.6	10.3	10.9	7.6	2.8	6.5	5.6	1.8	1.3		
- Non-Alcoholic Beverages	2.21	1.6	-0.2	2.8	-0.3	-0.3	-0.2	0.9	2.2	3.3	4.9	4.6	5.2	5.2	4.6	4.0		
- Prepared Food	15.42	0.6	0.4	7.3	0.6	0.3	0.4	4.3	6.7	8.8	9.4	5.9	9.7	8.9	4.7	4.1		
- Prepared Food at Home	8.70	0.6	0.4	7.5	0.4	0.4	0.4	4.5	6.9	9.0	9.7	6.2	9.9	9.2	5.0	4.5		
- Prepared Food Aw ay from Home	6.72	0.6	0.5	7.0	0.7	0.3	0.4	4.2	6.4	8.6	9.1	5.5	9.3	8.6	4.4	3.6		
Non-Food and Beverages	59.65	-2.0	2.1	5.5	3.7	1.9	3.8	5.4	6.9	6.1	3.7	2.3	3.9	3.2	2.5	1.2		
- Apparel and Footw ear	2.23	0.0	-0.3	0.0	-0.3	-0.3	-0.3	-0.2	0.0	0.1	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.3		
- Housing and Furnishing	23.17	-1.0	-1.7	4.7	0.7	-4.0	-0.1	4.0	4.7	6.8	3.5	3.1	3.5	3.1	3.1	3.2		
- Medical and Personal Care	5.68	0.3	0.2	1.1	0.1	0.4	0.3	0.4	1.0	1.3	1.8	2.0	1.8	1.9	2.0	2.0		
- Transportation and Communication	22.67	-4.6	7.7	9.1	9.6	9.4	10.7	10.1	12.9	8.4	5.1	2.0	5.7	4.3	2.4	-0.7		
- Recreation and Education	4.51	0.1	-0.4	0.2	0.0	-0.6	-1.0	-0.9	-0.5	0.9	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4	1.5		
- Tobacco and Alcoholic Beverages	1.39	0.0	0.3	2.0	0.0	0.0	1.1	1.9	2.2	2.4	1.5	0.9	1.3	1.0	1.1	0.7		

Source: Ministry of Commerce

Note: Weights calculated from base year 2019

Consumer Price Index (% CAGR)

2022 % CAGR from	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Consumer Price Index	0.3	1.3	1.5	1.6	1.8	2.1	3.6	6.1
Core Consumer Price Index	0.6	0.8	0.8	0.8	0.9	1.0	1.4	2.5
Raw Food and Energy	-0.5	2.2	2.8	3.1	3.4	4.1	8.4	13.4
- Raw Food	0.9	1.7	1.6	2.2	2.9	2.5	2.8	6.8
- Energy	-2.4	3.0	4.8	4.8	4.6	7.2	18.0	24.5
Food and Beverages	0.9	1.7	1.8	2.1	2.6	2.6	3.3	6.9
- Cooked at Home	0.9	1.7	1.7	2.2	2.9	2.6	3.0	6.7
- Rice, Flour and Cereal Products	0.4	0.2	0.3	0.7	0.3	-1.6	-3.9	-0.9
- Meats, Poultry and Fish	1.1	2.7	2.8	3.4	4.5	4.8	6.1	11.6
- Eggs and Dairy Products	0.0	1.3	1.2	1.9	2.4	2.7	3.7	6.9
- Vegetables and Fruits	1.2	1.3	0.6	1.2	2.2	1.3	1.9	4.2
- Seasonings and Condiments	1.6	2.7	3.0	3.4	4.2	5.3	6.7	9.1
- Non-Alcoholic Beverages	0.8	1.1	1.2	1.3	1.3	1.4	1.3	2.8
- Prepared Food	1.0	1.8	1.9	2.1	2.3	2.7	3.8	7.3
- Prepared Food at Home	0.9	1.7	1.9	2.0	2.3	2.8	3.9	7.5
- Prepared Food Aw ay from Home	1.1	1.8	1.9	2.1	2.3	2.7	3.7	7.0
Non-Food and Beverages	0.0	1.0	1.28	1.3	1.3	1.8	3.8	5.5
- Apparel and Footw ear	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	-0.1	-0.1	0.0
- Housing and Furnishing	-0.2	0.4	0.6	0.7	0.6	0.6	1.5	4.7
- Medical and Personal Care	0.5	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5	0.7	1.1
- Transportation and Communication	-0.3	1.9	2.5	2.6	2.6	3.9	8.4	9.1
- Recreation and Education	0.4	0.3	0.2	0.2	0.1	-0.1	-0.1	0.2
- Tobacco and Alcoholic Beverages	3.0	3.0	1.6	1.3	0.6	0.8	1.1	2.0

Source: Ministry of Commerce



ดัชนีราคาผู้บริโภค:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	107.8	-0.4	12.6	108.2	ม.ค. 66	95.7	ม.ค. 56
Q1/66	108.0	-	12.6	108.0	Q1/66	95.9	Q1/56
2565	106.5	-	10.4	106.5	2565	96.5	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	107.8	-	12.3	107.8	มี.ค. 66	96.0	มี.ค. 56
Q1/66	108.0	-	12.6	108.0	Q1/66	95.9	Q1/56
Core Consumer Price Index							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	104.2	-	10.1	104.2	มี.ค. 66	94.7	ม.ค. 56
Q1/66	104.2	-	9.9	104.2	Q1/66	94.7	Q1/56
2565	103.0	-	8.5	103.0	2565	95.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	104.2	-	10.0	104.2	มี.ค. 66	94.8	มี.ค. 56
Q1/66	104.2	-	9.9	104.2	Q1/66	94.7	Q1/56
Raw Food and Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	114.5	-1.6	28.6	116.4	มี.ย. 65	89.0	เม.ย. 63
Q1/66	115.3	-0.3	26.1	115.7	Q4/65	91.4	Q2/63
2565	112.9	-	17.7	112.9	2565	95.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	114.5	-	21.3	114.5	มี.ค. 66	94.3	มี.ค. 59
Q1/66	115.3	-	22.8	115.3	Q1/66	93.9	Q1/59
Raw Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	109.2	-3.0	23.1	112.7	ต.ค. 65	88.7	ก.พ. 56
Q1/66	110.5	-1.1	24.0	111.7	Q4/65	89.0	Q1/56
2565	107.6	-	17.3	107.6	2565	91.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	109.2	-	22.3	109.2	มี.ค. 66	89.3	มี.ค. 56
Q1/66	110.5	-	24.0	110.5	Q1/66	89.0	Q1/56
Energy							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	124.4	-7.0	70.2	133.8	มี.ย. 65	73.1	เม.ย. 63
Q1/66	124.7	-2.4	58.5	127.7	Q2/65	78.7	Q2/63
2565	123.2	-	39.3	123.2	2565	88.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	124.4	-	37.5	124.4	มี.ค. 66	90.5	มี.ค. 63
Q1/66	124.7	-	36.7	124.7	Q1/66	91.2	Q1/59
Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	110.3	-1.1	23.2	111.6	ต.ค. 65	89.5	ก.พ. 56
Q1/66	110.9	-0.3	23.7	111.2	Q4/65	89.6	Q1/56
2565	108.1	-	18.6	108.1	2565	91.1	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	110.3	-	22.9	110.3	มี.ค. 66	89.8	มี.ค. 56
Q1/66	110.9	-	23.7	110.9	Q1/66	89.6	Q1/56
Cooked at Home							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	109.7	-2.4	22.6	112.5	ต.ค. 65	89.5	ก.พ. 56
Q1/66	110.7	-0.9	23.3	111.7	Q4/65	89.8	Q1/56
2565	108.1	-	17.4	108.1	2565	92.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	109.7	-	21.9	109.7	มี.ค. 66	90.0	มี.ค. 56
Q1/66	110.7	-	23.3	110.7	Q1/66	89.8	Q1/56



ดัชนีราคาผู้บริโภค (ต่อ):
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Prepared Food							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	111.6	-	24.9	111.6	มี.ค. 66	89.3	ม.ค. 56
Q1/66	111.4	-	24.6	111.4	Q1/66	89.4	Q1/56
2565	108.4	-	20.4	108.4	2565	90.0	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	111.6	-	24.7	111.6	มี.ค. 66	89.5	มี.ค. 56
Q1/66	111.4	-	24.6	111.4	Q1/66	89.4	Q1/56
Non-Food and Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	106.2	-1.4	11.6	107.7	มี.ย. 65	95.2	เม.ย. 63
Q1/66	106.2	-0.1	10.7	106.4	Q2/65	96.0	Q2/63
2565	105.5	-	8.0	105.5	2565	97.8	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	106.2	-	8.7	106.2	มี.ค. 66	97.7	มี.ค. 59
Q1/66	106.2	-	9.1	106.2	Q1/66	97.3	Q1/59
Apparel and Footwear							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	99.9	-0.2	2.6	100.2	เม.ย. 63	97.4	ม.ค. 56
Q1/66	99.9	-0.2	2.6	100.1	Q2/63	97.4	Q1/56
2565	99.8	-0.2	2.0	100.0	2563	97.9	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	99.9	-0.2	2.6	100.1	มี.ค. 63	97.4	มี.ค. 56
Q1/66	99.9	-0.2	2.6	100.1	Q1/63	97.4	Q1/56
Housing and Furnishing							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	103.8	-	10.5	103.8	มี.ค. 66	93.9	ส.ค. 64
Q1/66	103.7	-	8.2	103.7	Q1/66	95.9	Q3/64
2565	101.9	-	4.7	101.9	2565	97.3	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	103.8	-	9.1	103.8	มี.ค. 66	95.2	มี.ค. 64
Q1/66	103.7	-	7.2	103.7	Q1/66	96.7	Q1/64
Medical and Personal Care							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	102.9	-	7.0	102.9	มี.ค. 66	96.1	ม.ค. 56
Q1/66	102.8	-	6.9	102.8	Q1/66	96.2	Q1/56
2565	101.6	-	5.5	101.6	2565	96.3	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	102.9	-	7.0	102.9	มี.ค. 66	96.2	มี.ค. 56
Q1/66	102.8	-	6.9	102.8	Q1/66	96.2	Q1/56
Transport and Communication							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	111.4	-5.7	21.7	118.1	มี.ย. 65	91.5	เม.ย. 63
Q1/66	111.6	-3.0	20.0	115.0	Q2/65	93.0	Q2/63
2565	112.2	-	17.5	112.2	2565	95.4	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	111.4	-0.7	16.5	112.2	มี.ค. 65	95.6	มี.ค. 63
Q1/66	111.6	-	17.4	111.6	Q1/66	95.0	Q1/59
Recreation and Education							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	100.6	-	4.9	100.6	มี.ค. 66	95.9	ม.ค. 56
Q1/66	100.5	-	4.7	100.5	Q1/66	96.0	Q1/56
2565	99.8	-0.2	3.8	100.1	2563	96.2	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	100.6	-	4.7	100.6	มี.ค. 66	96.1	มี.ค. 56
Q1/66	100.5	-	4.7	100.5	Q1/66	96.0	Q1/56
Tobacco and Alcoholic Beverages							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 66	102.9	-	33.9	102.9	มี.ค. 66	76.9	ม.ค. 56
Q1/66	102.9	-	33.7	102.9	Q1/66	76.9	Q1/56
2565	102.3	-	31.6	102.3	2565	77.7	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 66	102.9	-	33.8	102.9	มี.ค. 66	76.9	มี.ค. 56
Q1/66	102.9	-	33.7	102.9	Q1/66	76.9	Q1/56