

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน ม.ค. 2567

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption Index) ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles Index) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน ม.ค. 67 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวเกือบทุกตัว ยกเว้น การจำหน่ายรถจักรยานยนต์ หากเทียบกับเดือนก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Private Consumption Index	5	5	5	5	5	5	Jan-24
Fuel Index	5	4	4	5	4	5	Jan-24
Retail Sales Index ¹	5	5	5	5	5	5	Dec-23
VAT of Hotel and Restaurant Index	4	4	4	4	4	4	Jan-24
Household Electricity Consumption	3	4	5	5	5	5	Jan-24
Passenger Car Sales	3	4	4	5	3	5	Jan-24
Motorcycle Sales	4	3	5	4	5	4	Jan-24

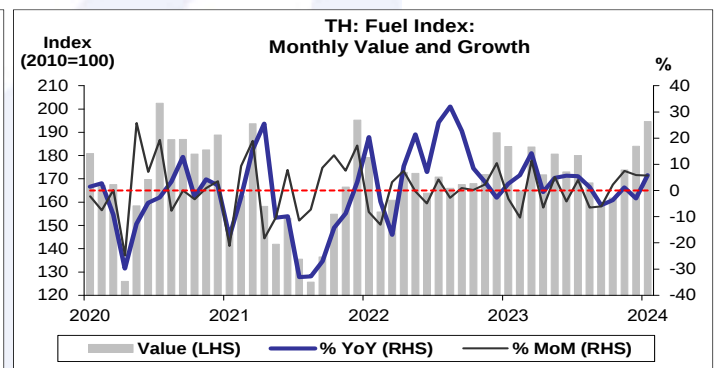
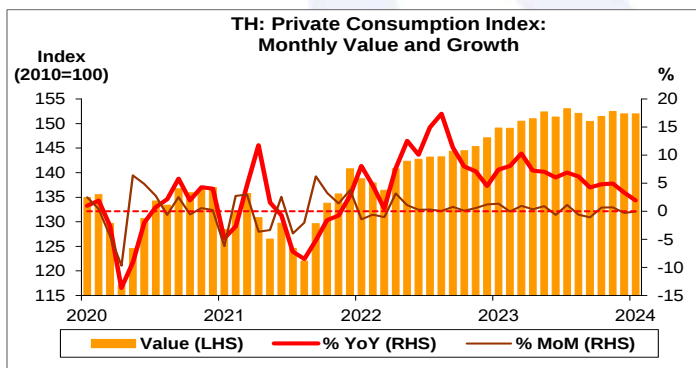
¹ การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Private Consumption Index	3.1	3.1
Fuel Index	4.4	4.2
Retail Sales Index ¹	2.5	2.3
VAT of Hotel and Restaurant Index	8.8	2.4
Household Electricity Consumption	4.4	4.4
Import of Textiles	3.8	3.6
Passenger Car Sales	-1.5	-3.5
Motorcycle Sales	0.0	-0.3

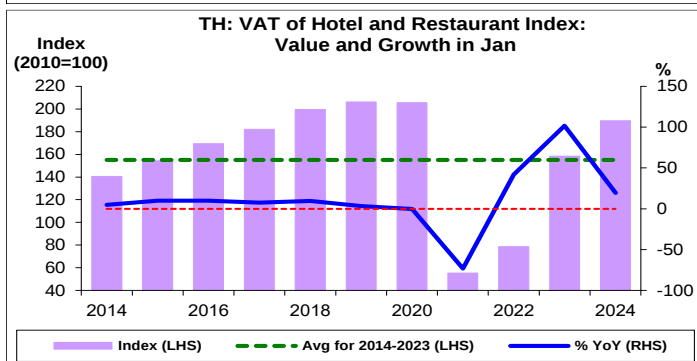
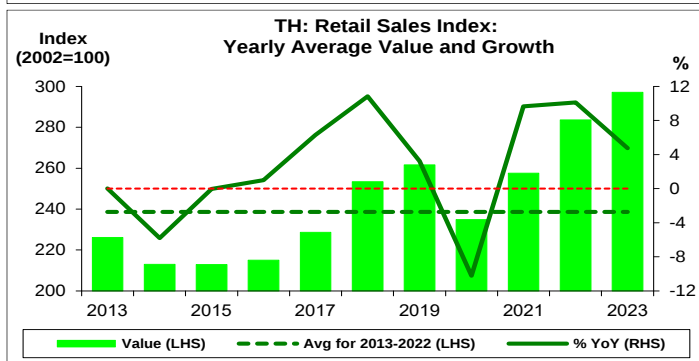
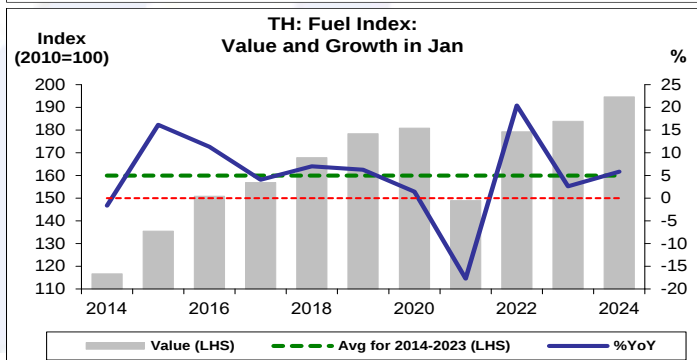
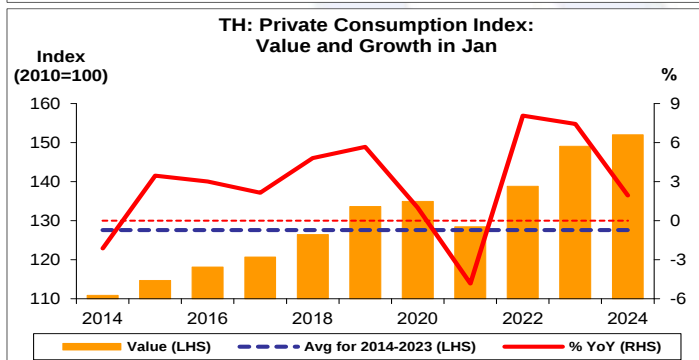
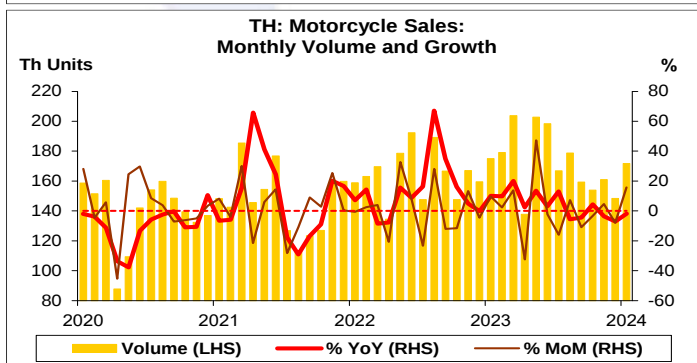
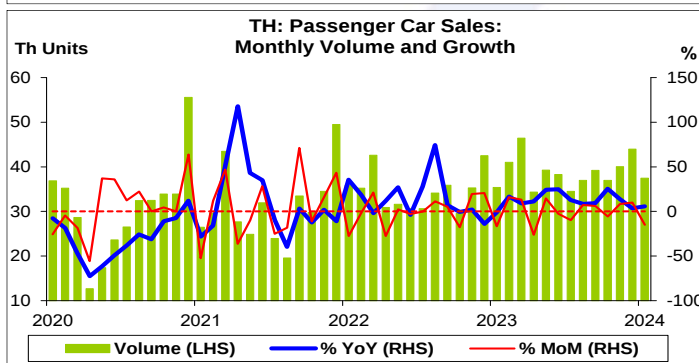
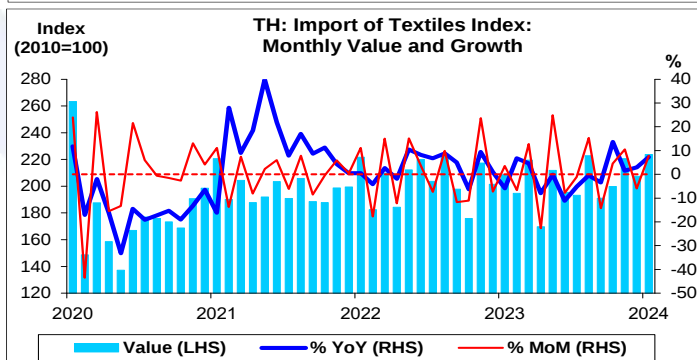
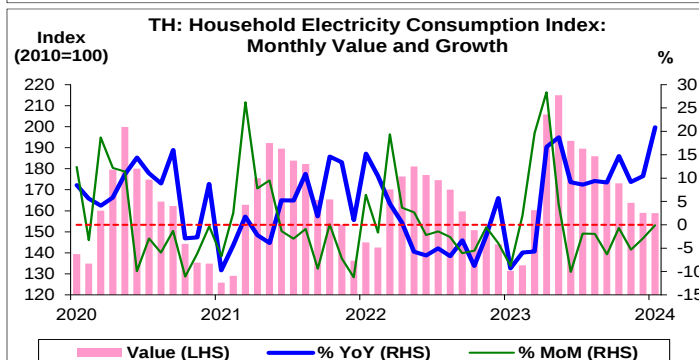
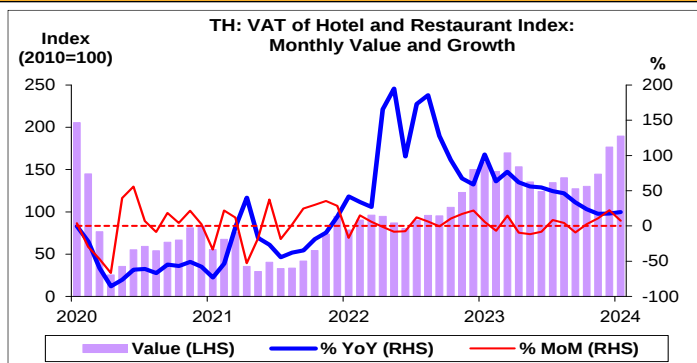
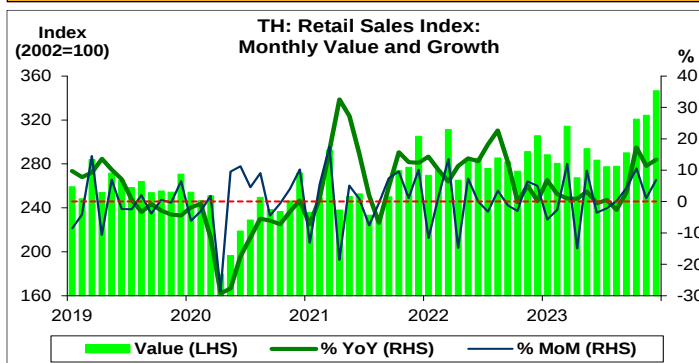
¹ อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-66)

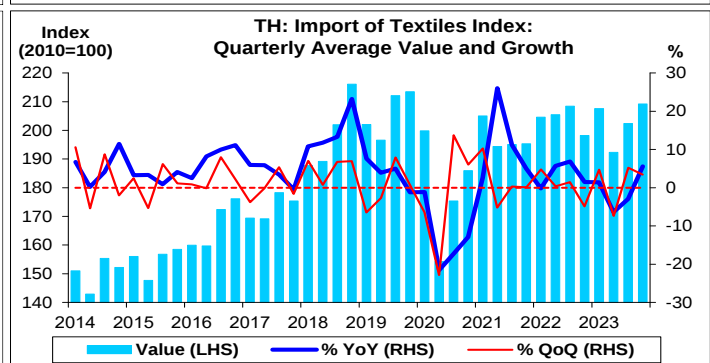
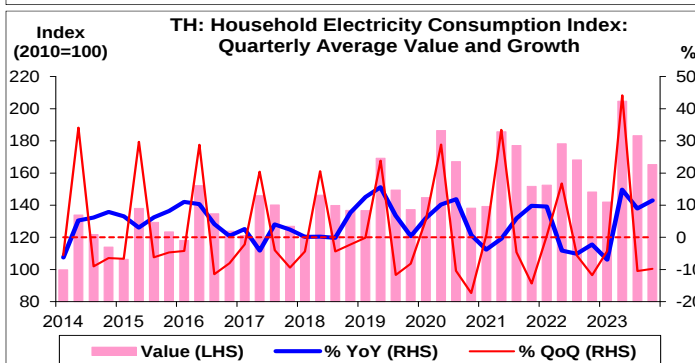
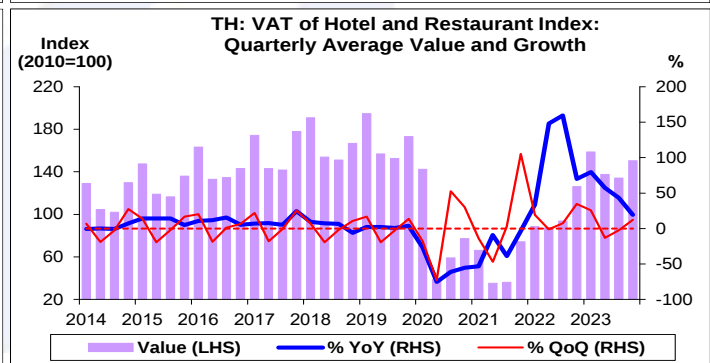
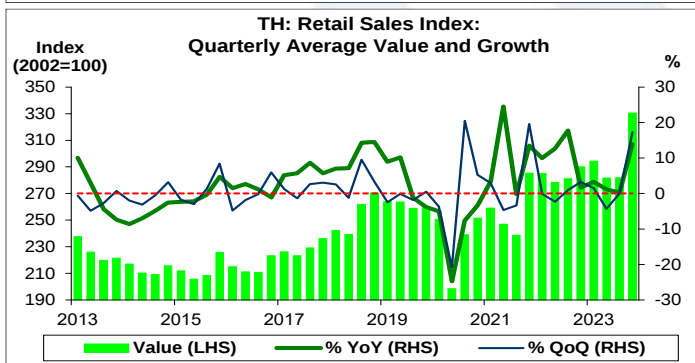
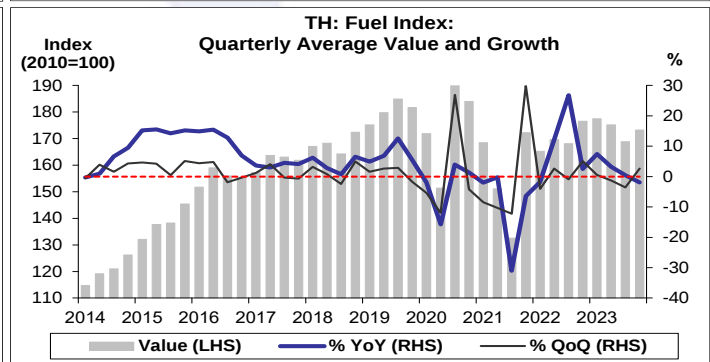
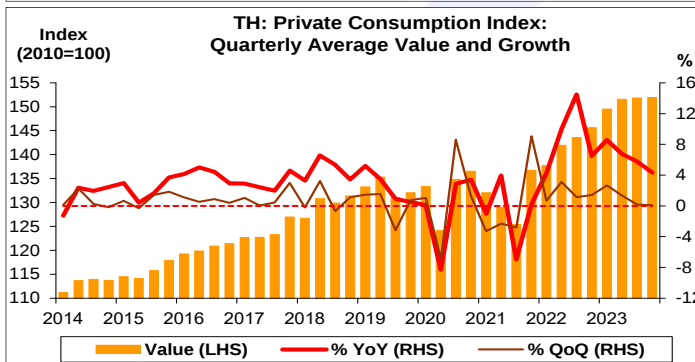
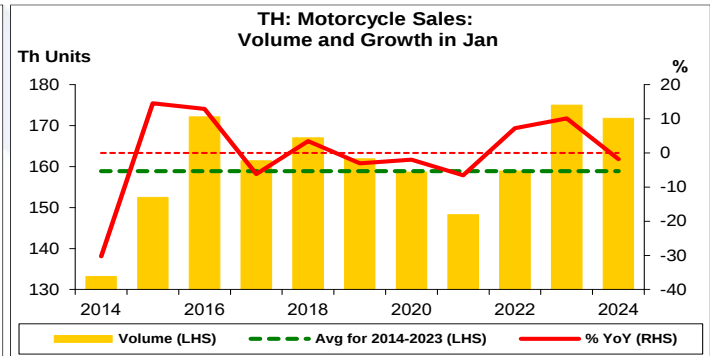
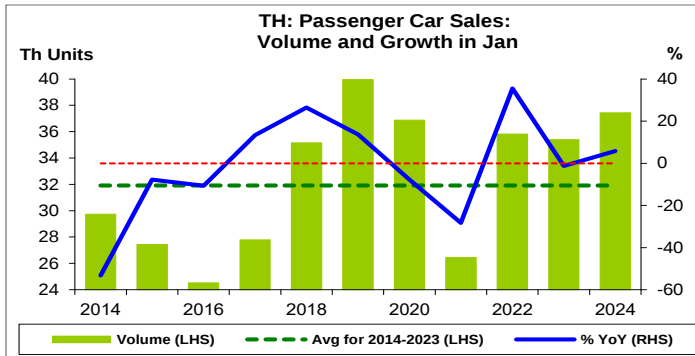
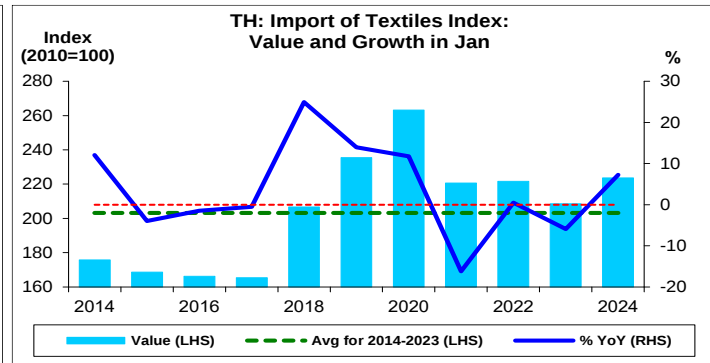
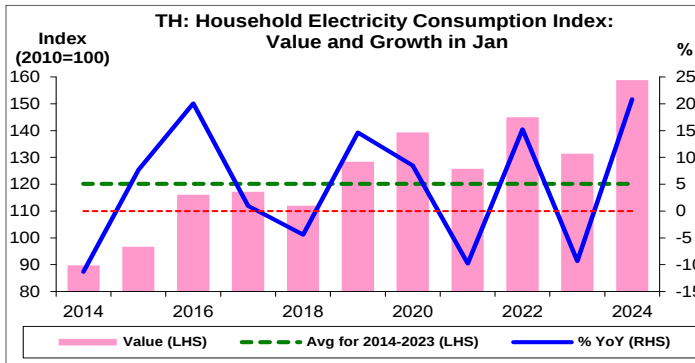


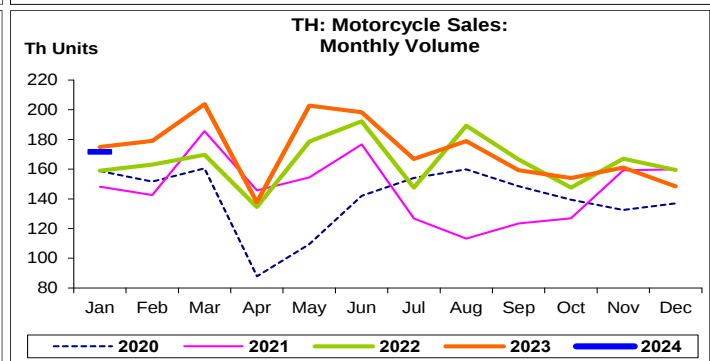
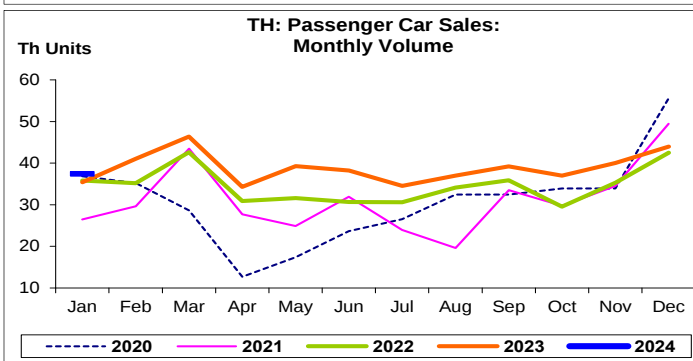
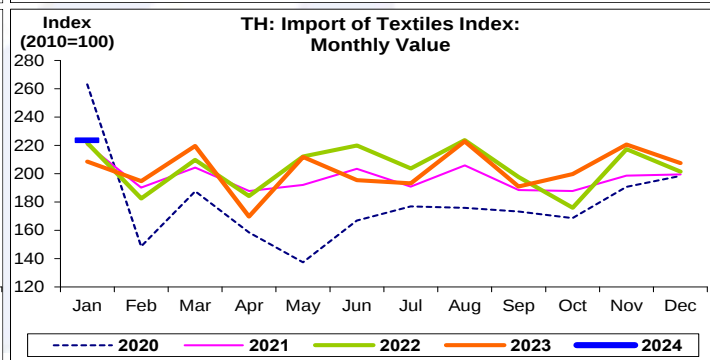
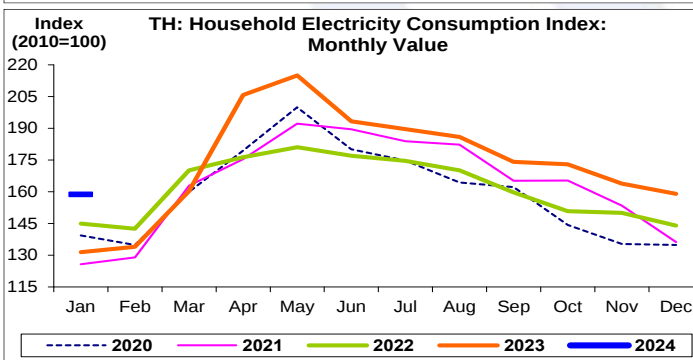
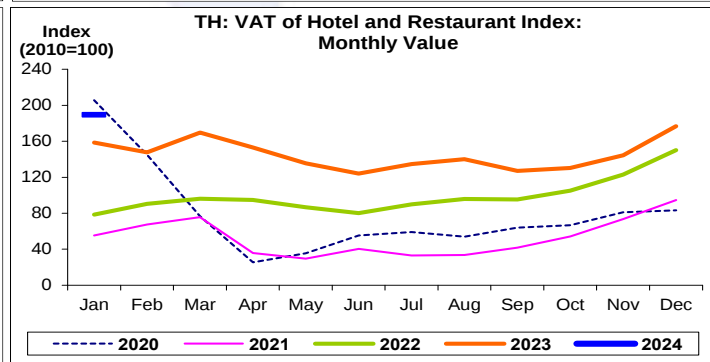
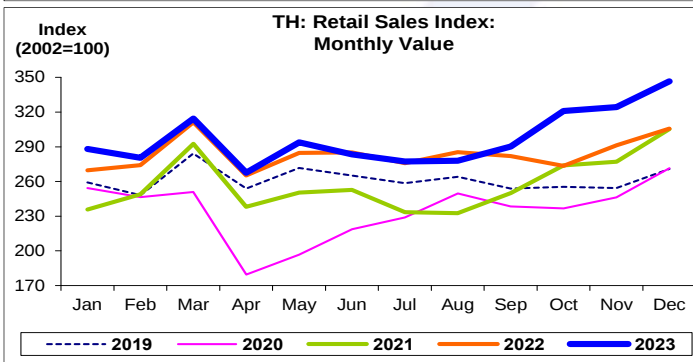
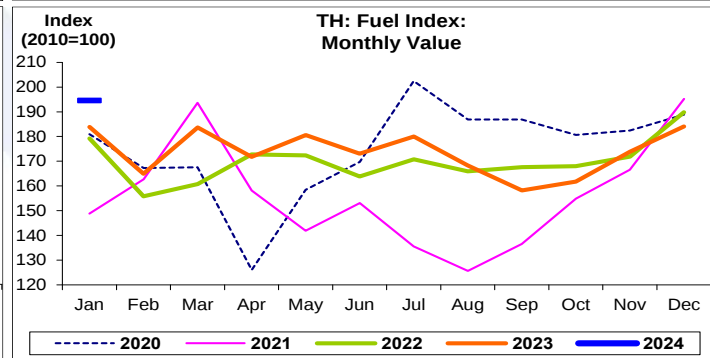
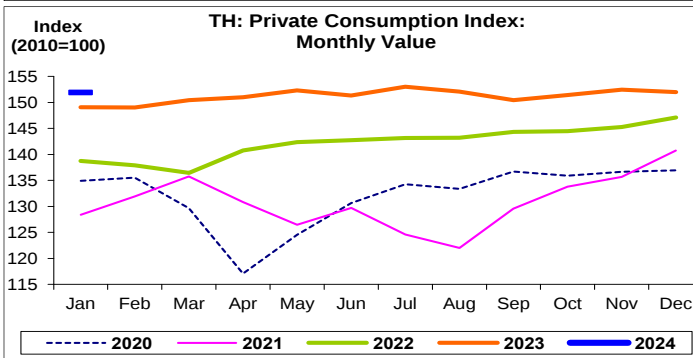
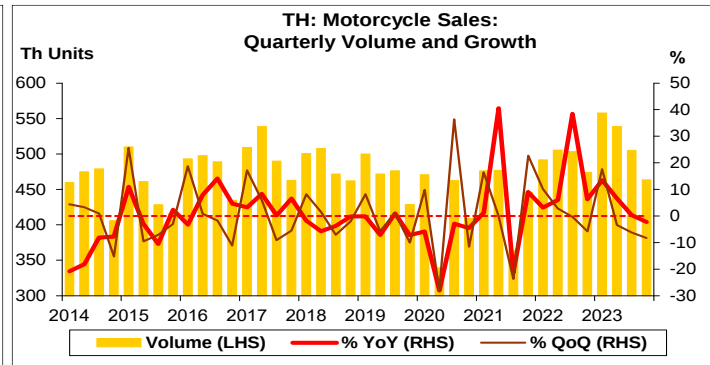
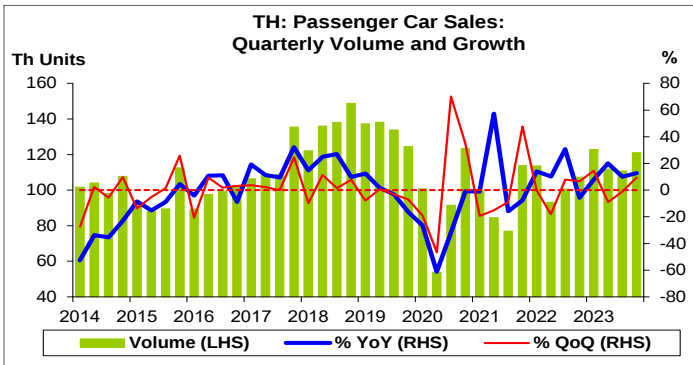
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.)

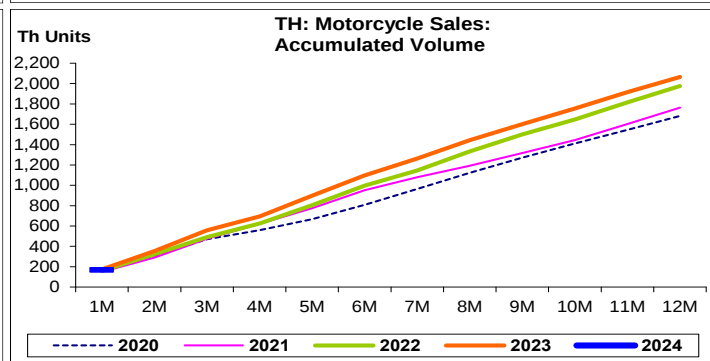
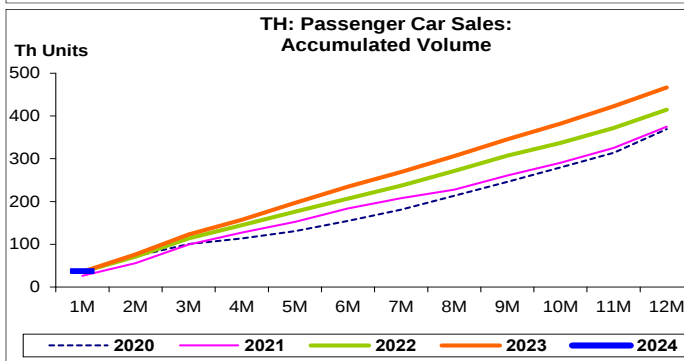
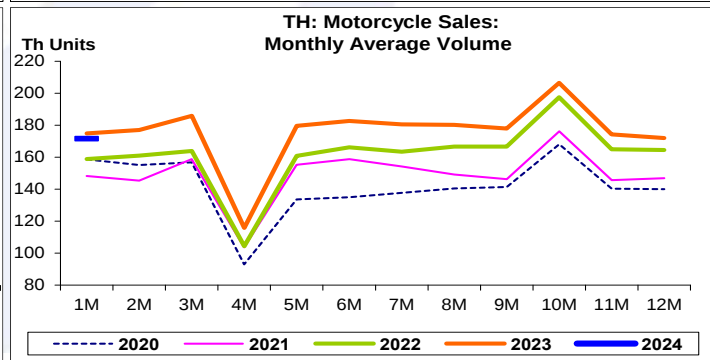
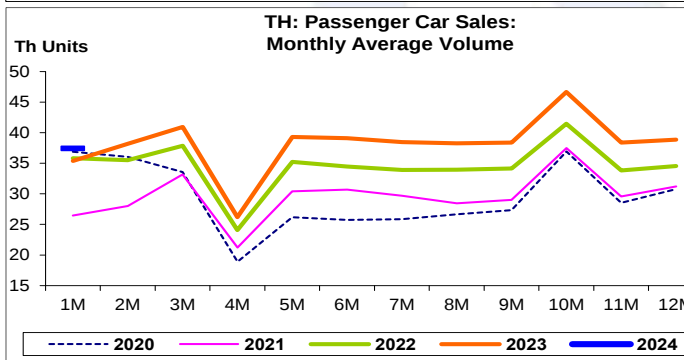
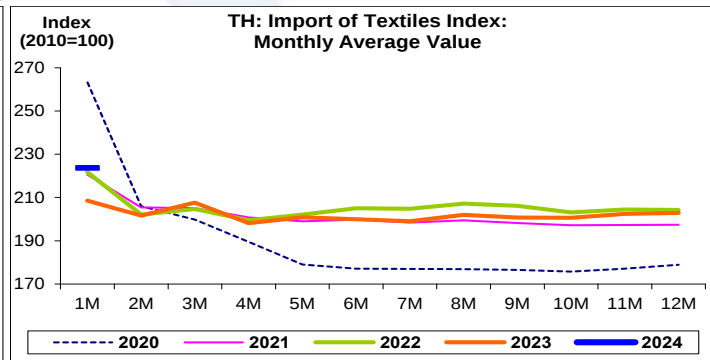
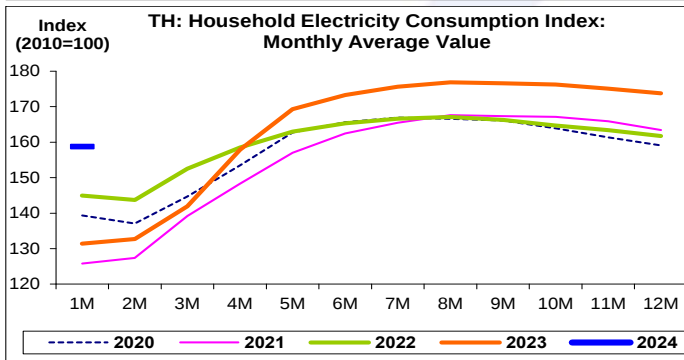
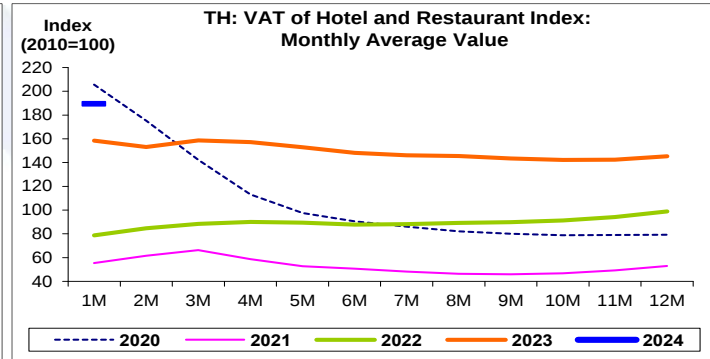
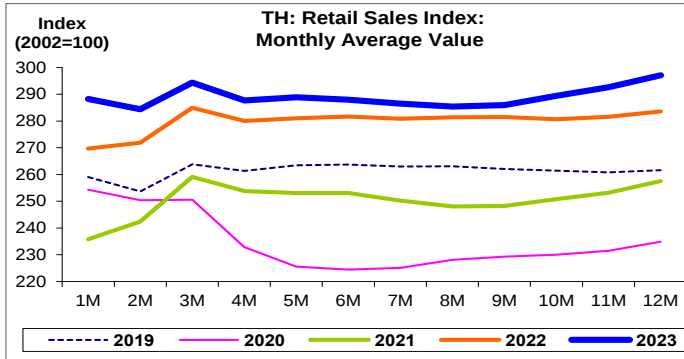
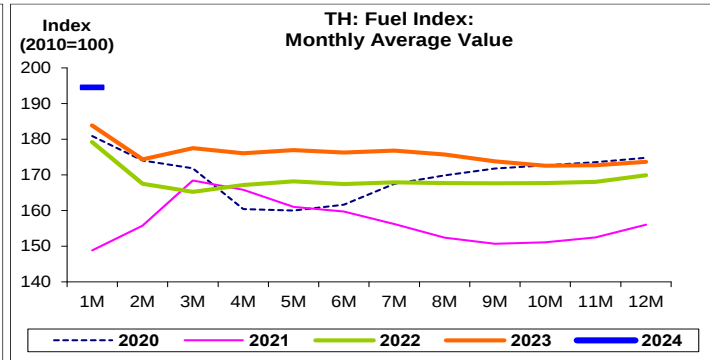
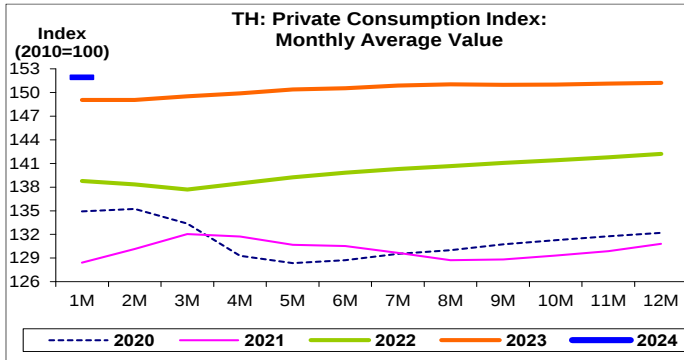
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ยังไม่ผ่านการปรับฤดูกาลแล้ว

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate









เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน

% YoY	2564	2565	2566	2565				2566				2567			
				Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)	-1.1	8.7	6.3	4.3	10.0	14.5	6.5	8.6	6.8	5.8	4.3	4.8	4.9	3.3	1.9
ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)	-10.7	8.9	2.2	-1.9	12.3	26.8	2.5	7.4	3.2	0.4	-1.9	-3.7	1.1	-3.0	5.8
ดัชนีค้าปลีก (2545=100)	9.7	10.1	4.8	10.0	12.7	17.7	1.7	3.3	1.2	0.3	13.9	17.3	11.4	13.4	-
ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (2553=100)	-33.3	86.8	46.9	33.5	148.1	159.5	70.1	79.5	57.7	43.0	19.3	23.8	17.4	17.7	19.6
ดัชนีการใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (2553=100)	2.7	-1.0	7.4	9.6	-4.1	-5.1	-2.2	-6.9	14.9	9.0	11.5	14.7	9.2	10.4	20.9
ดัชนีการนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม (2553=100)	10.4	3.4	-0.6	-0.2	5.7	6.9	1.5	1.4	-6.4	-2.9	5.6	13.6	1.5	3.0	7.3
ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง	1.5	10.6	12.5	14.1	10.2	30.7	-5.7	8.1	20.1	10.1	12.8	25.3	13.5	3.5	5.8
ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์	4.8	12.0	4.6	3.2	6.0	38.5	6.3	13.5	6.6	0.3	-2.3	4.4	-3.6	-7.0	-1.8

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 12 ปี (ปี 2556-67)

	ค่าปัจจุบัน	%ค่าสูงสุด	%ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Private Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	152.0	-0.7	37.1	153.0	ก.ค. 66	110.8	ก.พ. 57
Q4/66	152.0	-	36.7	152.0	Q4/66	111.2	Q1/57
2566	151.2	-	33.7	151.2	2566	113.1	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	152.0	-	37.1	152.0	ม.ค. 67	110.9	ม.ค. 57
Q4/66	152.0	-	33.6	152.0	Q4/66	113.7	Q4/57
Fuel Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	194.6	-6.5	83.3	208.0	ก.ค. 62	106.2	ก.พ. 57
Q4/66	173.2	-9.8	51.0	192.1	Q3/63	114.7	Q1/57
2566	173.7	-3.7	44.4	180.4	2562	120.3	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	194.6	-	66.8	194.6	ม.ค. 67	116.7	ม.ค. 57
Q4/66	173.2	-5.9	37.2	184.0	Q4/63	126.2	Q4/57
Retail Sales Index (2002=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ธ.ค. 66	346.6	-	93.0	346.6	ธ.ค. 66	179.6	เม.ย. 63
Q4/66	330.6	-	66.7	330.6	Q4/66	198.4	Q2/63
2566	297.1	-	39.5	297.1	2566	212.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ธ.ค. 66	346.6	-	50.0	346.6	ธ.ค. 66	231.0	ธ.ค. 57
Q4/66	330.6	-	53.2	330.6	Q4/66	215.8	Q4/57
VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	189.5	-20.3	644.9	237.6	ธ.ค. 60	25.4	เม.ย. 63
Q4/66	150.5	-22.7	328.0	194.6	Q1/62	35.2	Q2/64
2566	145.2	-14.2	174.4	169.3	2562	52.9	2564
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	189.5	-8.0	242.0	206.1	ม.ค. 62	55.4	ม.ค. 64
Q4/66	150.5	-15.4	103.0	178.0	Q4/60	74.2	Q4/64

เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน (ต่อ):
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
Household Electricity Consumption Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	158.9	-26.1	76.9	214.9	พ.ค. 66	89.8	ม.ค. 57
Q4/66	165.3	-19.2	65.6	204.6	Q2/66	99.8	Q1/57
2566	173.8	-	48.1	173.8	2566	117.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	158.9	-	76.9	158.9	ม.ค. 67	89.8	ม.ค. 57
Q4/66	165.3	-	45.0	165.3	Q4/66	114.0	Q4/57
Import of Textiles Index (2010=100)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	223.7	-15.0	74.7	263.2	ม.ค. 63	128.1	ก.พ. 57
Q4/66	209.3	-3.2	46.5	216.1	Q4/61	142.9	Q2/57
2566	202.9	-1.5	34.9	206.1	2562	150.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	223.7	-15.0	35.3	263.2	ม.ค. 63	165.4	ม.ค. 60
Q4/66	209.3	-3.2	37.5	216.1	Q4/61	152.2	Q4/57
Passenger Car Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	37,438	-33.9	194.8	56,653	ธ.ค. 60	12,698	เม.ย. 63
Q4/66	121,003	-18.7	125.3	148,766	Q4/61	53,715	Q2/63
2566	466,393	-14.4	26.3	544,920	2561	369,266	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	37,438	-6.3	52.7	39,950	ม.ค. 62	24,516	ม.ค. 59
Q4/66	121,003	-18.7	18.0	148,766	Q4/61	102,521	Q4/59
Motorcycle Sales (Units)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	171,751	-17.2	95.5	207,343	พ.ค. 60	87,855	เม.ย. 63
Q4/66	463,384	-16.9	36.6	557,843	Q1/66	339,285	Q2/63
2566	2,065,021	-	22.8	2,065,021	2566	1,681,437	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	171,751	-1.8	29.0	174,980	ม.ค. 66	133,170	ม.ค. 57
Q4/66	463,384	-2.3	14.2	474,086	Q4/65	405,900	Q4/57