

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 1,613.3 Mn USD ขยายตัว 1.8% YoY แต่หดตัวเพียง 0.7% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 18,911.4 Mn USD หดตัว 2.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน พ.ย. 66 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ และจีน หดตัว แต่ ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย ขยายตัว

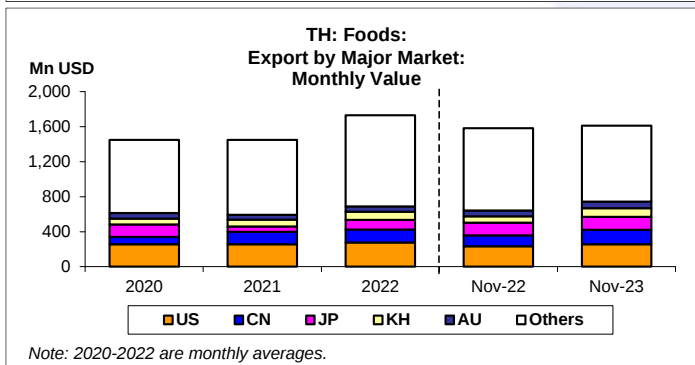
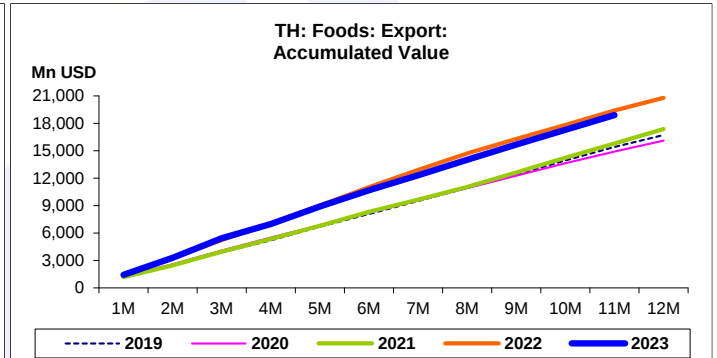
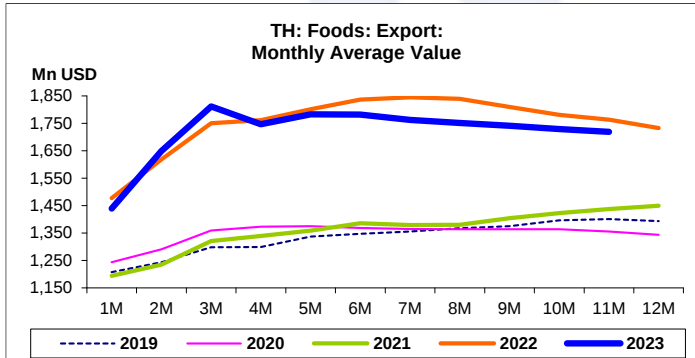
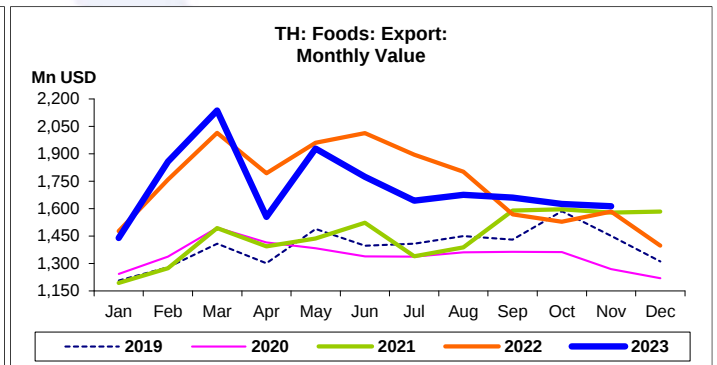
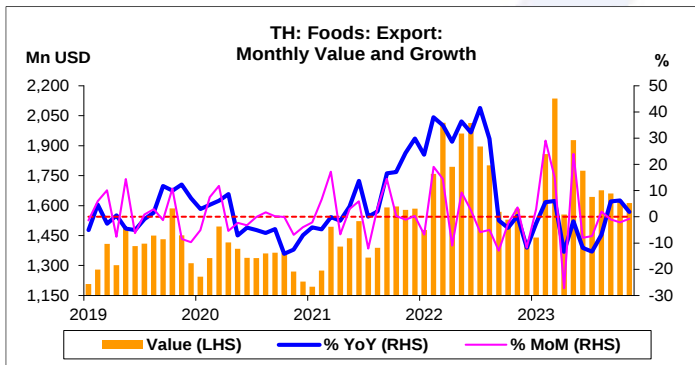
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	4	4	5	5	5	5	Nov-23

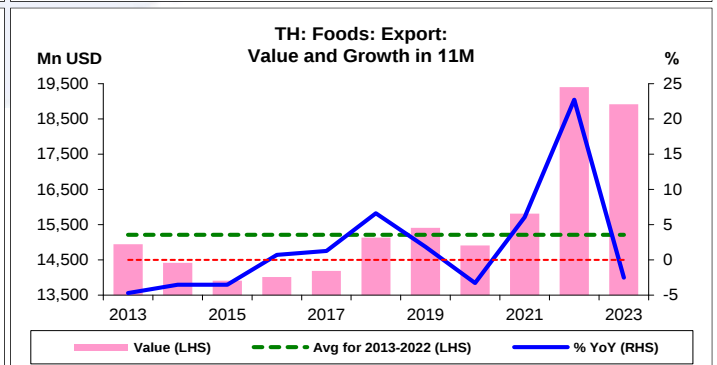
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	2.3	2.1



Note: 2020-2022 are monthly averages.



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	1,613.3	-24.5	55.6	2,136.5	มี.ค. 66	1,037.0	ม.ค. 60
Q3/66	4,981.0	-13.7	41.4	5,768.4	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2565	20,798.9	-	37.2	20,798.9	2565	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	1,613.3	-	27.1	1,613.3	พ.ย. 66	1,269.4	พ.ย. 63
11M/66	18,911.4	-2.5	35.9	19,400.3	11M/65	13,912.0	11M/58
Q3/66	4,981.0	-5.4	29.5	5,266.0	Q3/65	3,845.5	Q3/59