



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน พ.ย. 2566

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ย. 66 มูลค่า 12.8 Mn USD หดตัวถึง 41.3% YoY แต่ขยายตัวถึง 32.3% MoM หากพิจารณา 11M/66 มูลค่า 184.5 Mn USD หดตัวถึง 36.1% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ แคนาดา ไปแลนด์ รัสเซีย และซาอุดีอาระเบีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน พ.ย. 66 หดตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

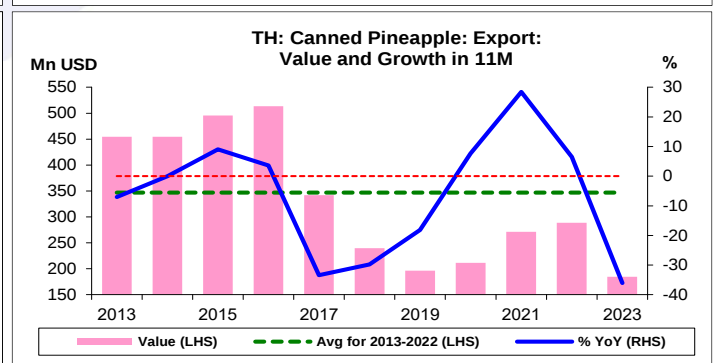
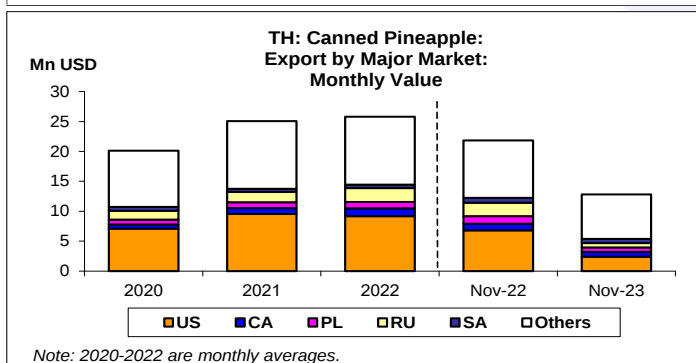
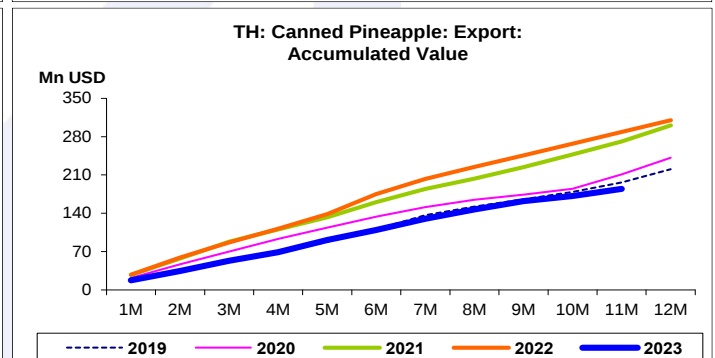
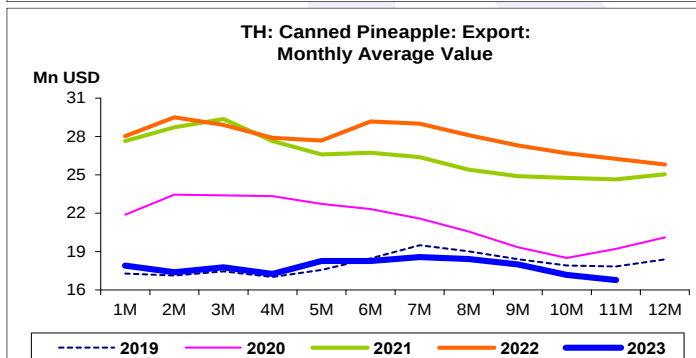
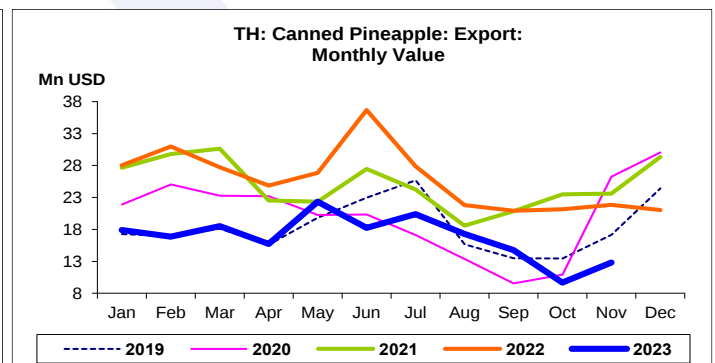
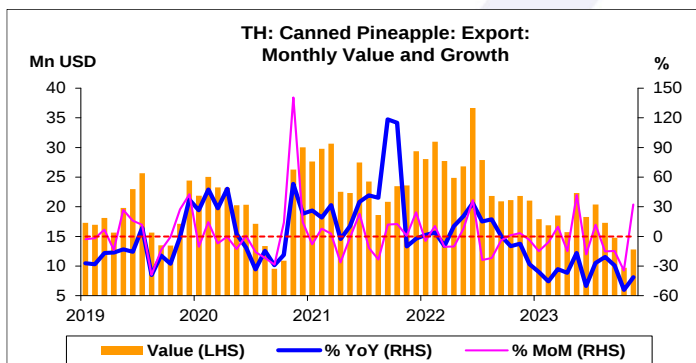
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	1	1	Nov-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3





กลุ่มสับปรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 66	12.8	-81.2	34.1	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q3/66	52.4	-70.9	31.0	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.8	-46.6	40.4	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 66	12.8	-74.1	-	49.4	พ.ย. 59	12.8	พ.ย. 66
11M/66	184.5	-64.1	-	513.5	11M/59	184.5	11M/66
Q3/66	52.4	-55.5	31.0	117.8	Q3/56	40.0	Q3/63