

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ต.ค. 2565

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ต.ค. 65 มูลค่า 21.1 Mn USD หดตัว 10.0% YoY แต่ขยายตัว 1.0% MoM หากพิจารณา 10M/65 มูลค่า 267.1 Mn USD ขยายตัว 7.9% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ต.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี แคนาดา และจีน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ต.ค. 65 ไปยัง รัสเซีย และจีน ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ เยอรมนี และแคนาดา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ เยอรมนี และจีน ขยายตัว แต่ รัสเซีย และแคนาดา หดตัว

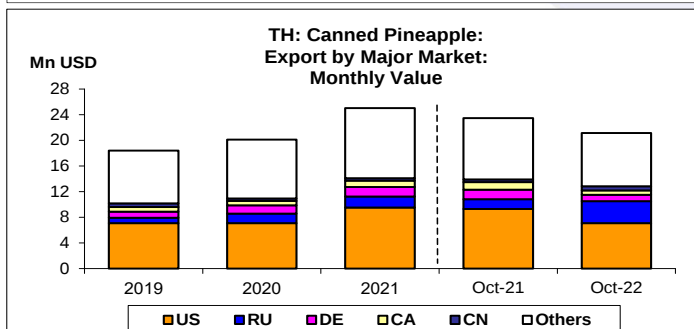
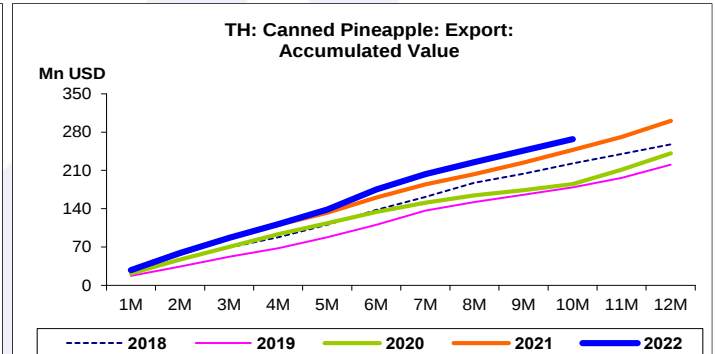
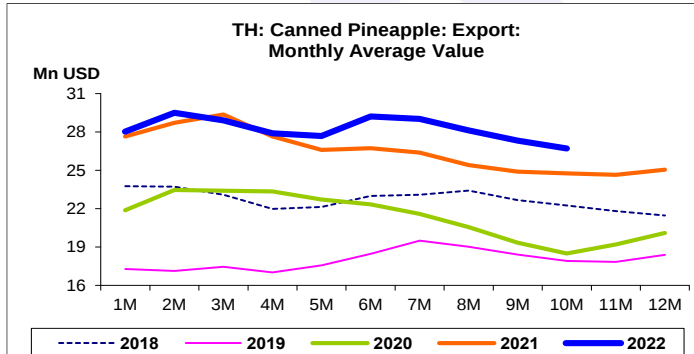
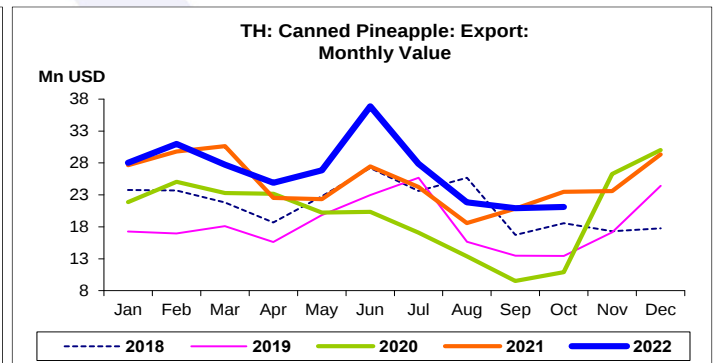
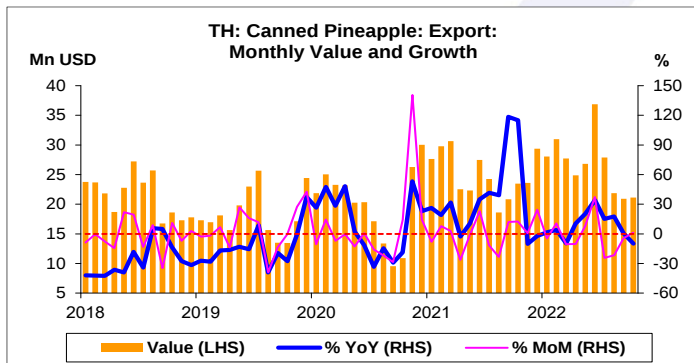
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	2	2	2	Oct-22

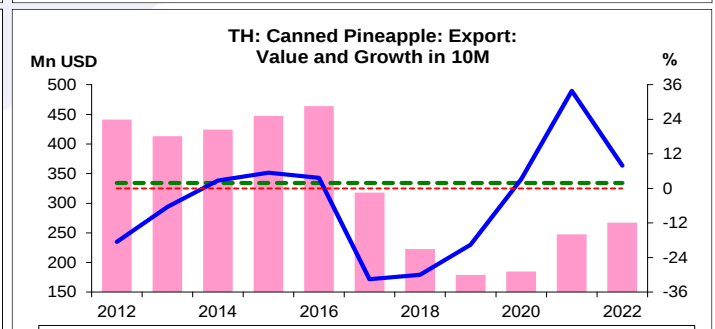
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-5.4	-7.2



Note: 2019-2021 are monthly averages.





กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ด.ค. 65	21.1	-69.0	121.3	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q3/65	70.7	-60.8	76.5	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2564	300.6	-48.2	36.2	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ด.ค. 65	21.1	-47.4	93.6	40.2	ด.ค. 55	10.9	ด.ค. 63
10M/65	267.1	-42.4	49.2	464.1	10M/59	179.1	10M/62
Q3/65	70.7	-40.0	76.5	117.8	Q3/56	40.0	Q3/63