



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.ค. 2565

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ค. 65 มูลค่า 27.9 Mn USD ขยายตัว 15.0% YoY แต่หดตัวถึง 24.3% MoM หากพิจารณา 7M/65 มูลค่า 203.2 Mn USD ขยายตัว 10.0% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี แคนาดา และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.ค. 65 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน รัสเซีย และสหรัฐอเมริกาสำหรับเอมิเรตส์ ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ เยอรมนี และแคนาดา หดตัว

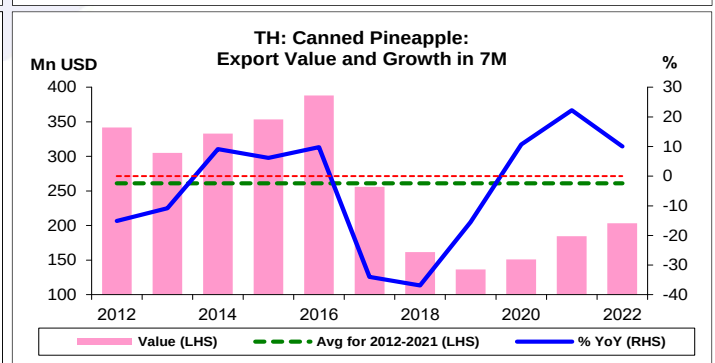
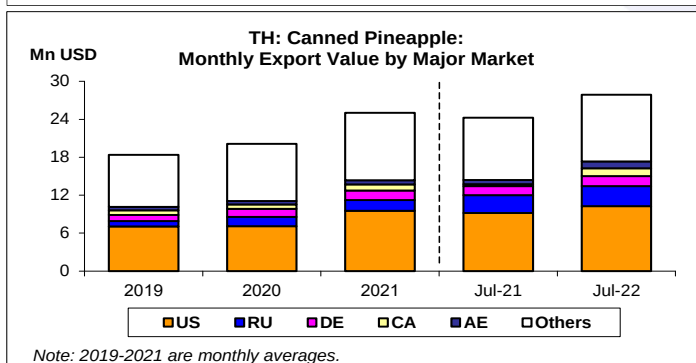
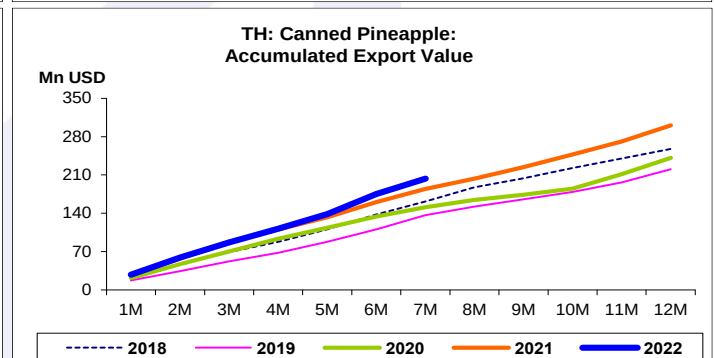
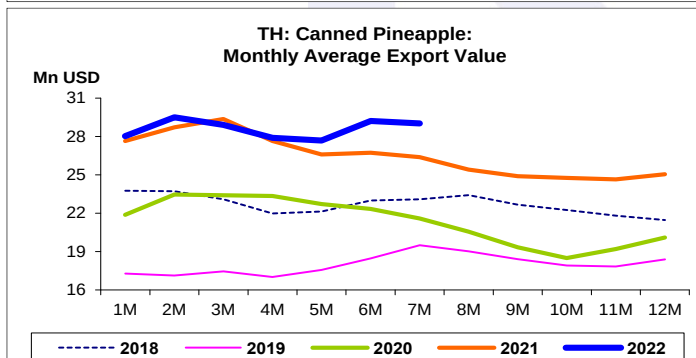
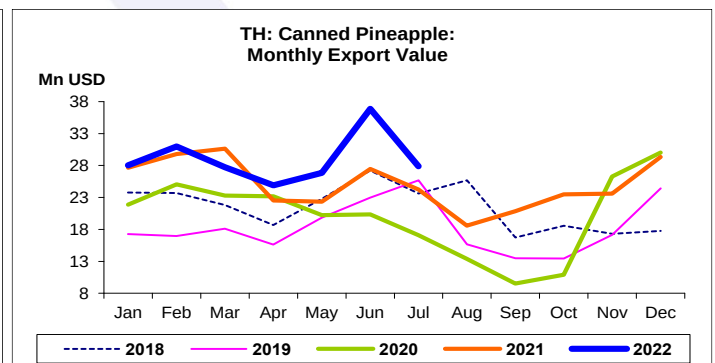
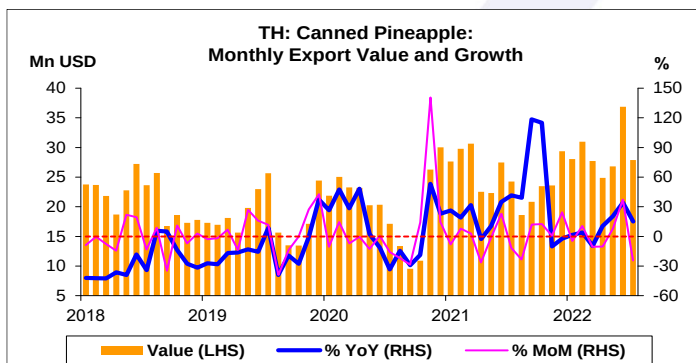
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	3	3	2	2	2	2	Jul-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-5.4	-7.2



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ค. 65	27.9	-59.1	192.2	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q2/65	88.6	-50.9	121.2	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2564	300.6	-48.2	36.2	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ค. 65	27.9	-49.4	63.0	55.1	ก.ค. 58	17.1	ก.ค. 63
7M/65	203.2	-47.6	48.9	388.1	7M/59	136.5	7M/62
Q2/65	88.6	-45.6	51.6	162.7	Q2/59	58.4	Q2/62