



**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ม.ค. 2560**

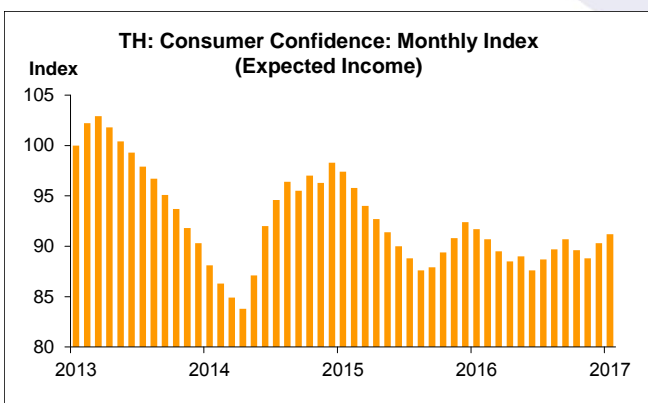
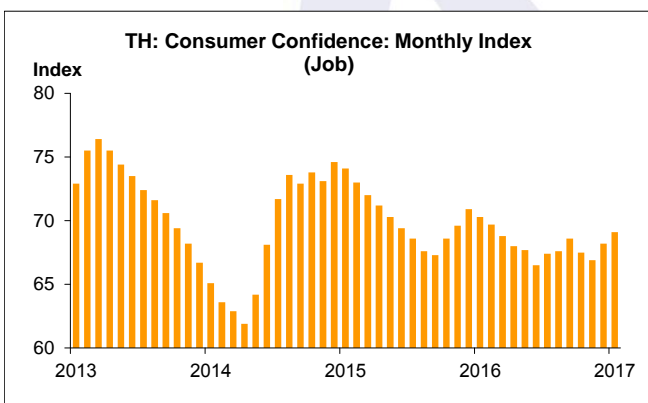
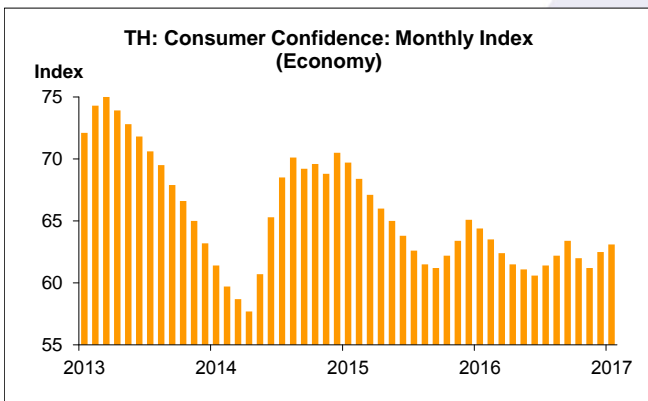
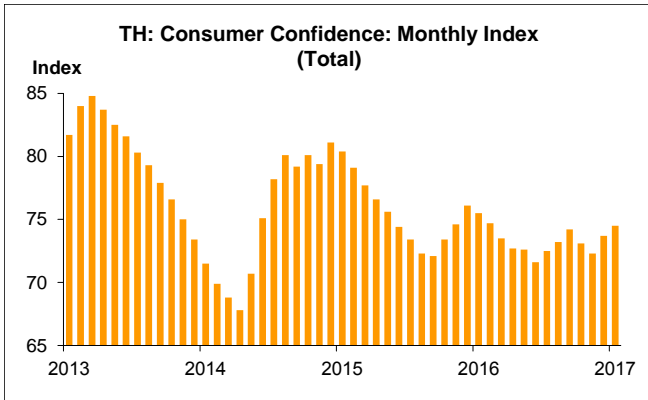
- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 74.5 ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจากเดือนก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ม.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ลดลงทุกตัว เมื่อเทียบกับเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2550-60)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Confidence Index</b>	2	2	1	2	1	2	Jan-17
Economy	2	1	1	1	1	1	Jan-17
Job	3	2	2	2	2	2	Jan-17
Expected Income	3	2	1	2	2	2	Jan-17

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ





- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 74.5 ลดลงจาก 75.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 73.7 ในเดือนก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 77.7

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

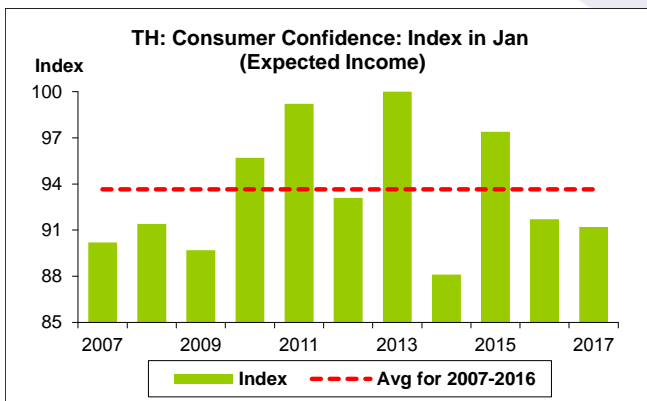
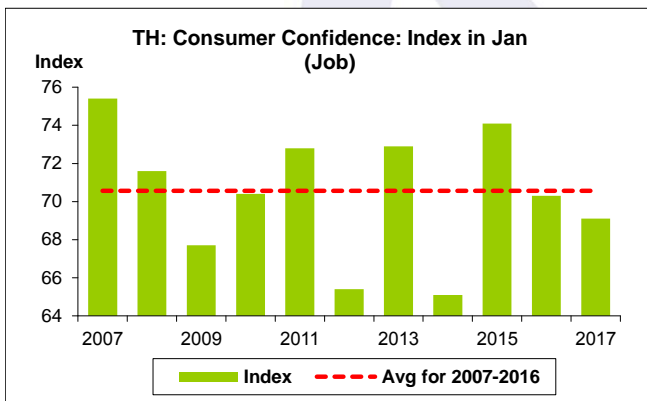
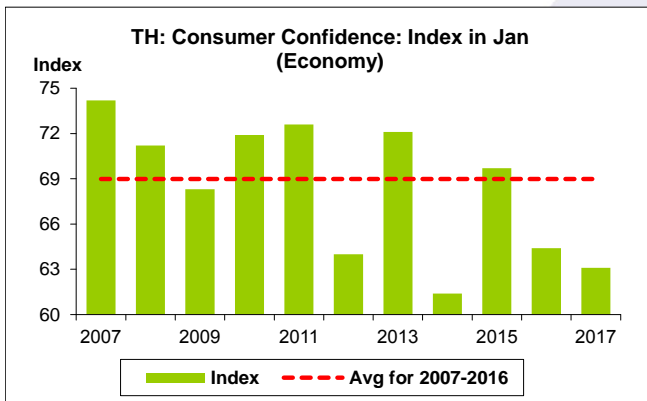
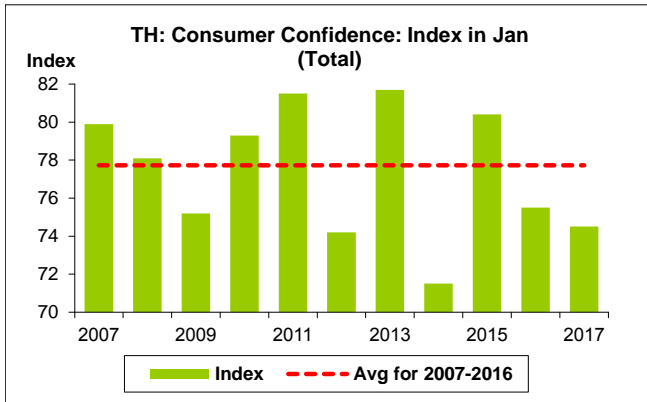
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 63.1 ลดลงจาก 64.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 62.5 ในเดือนก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 69.0

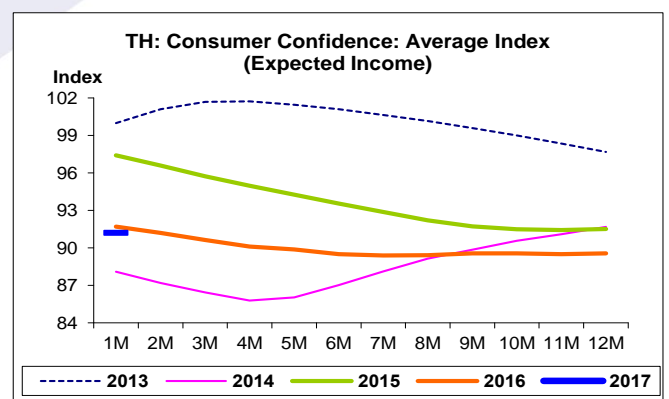
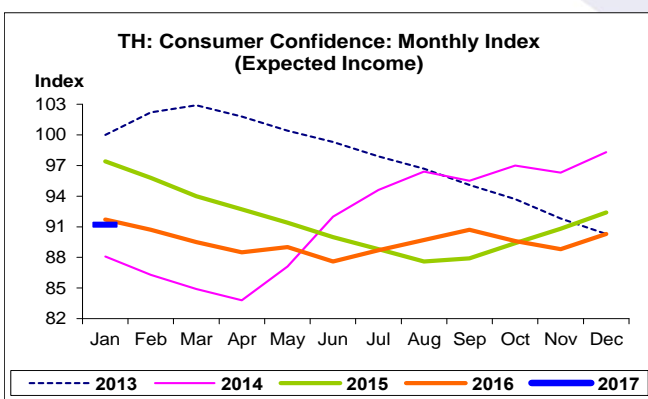
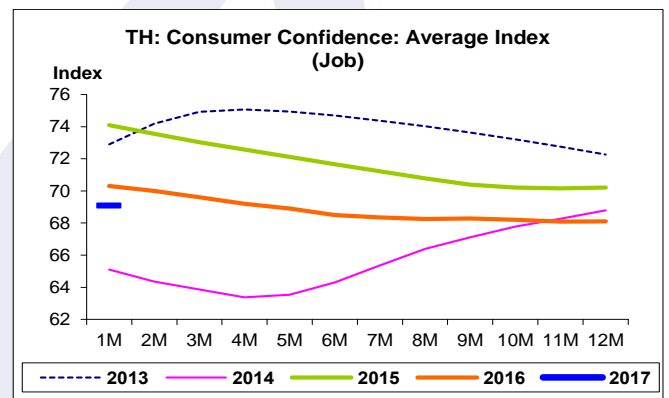
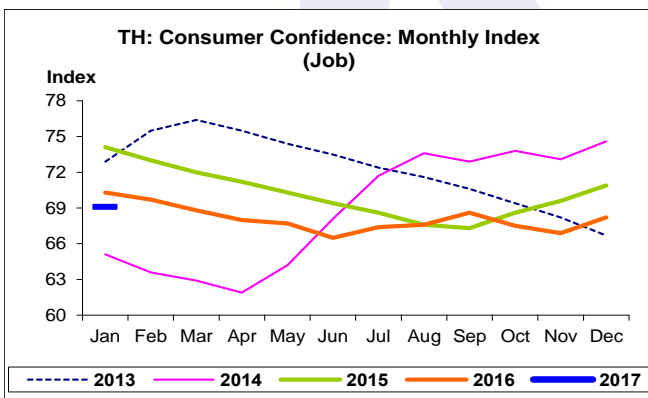
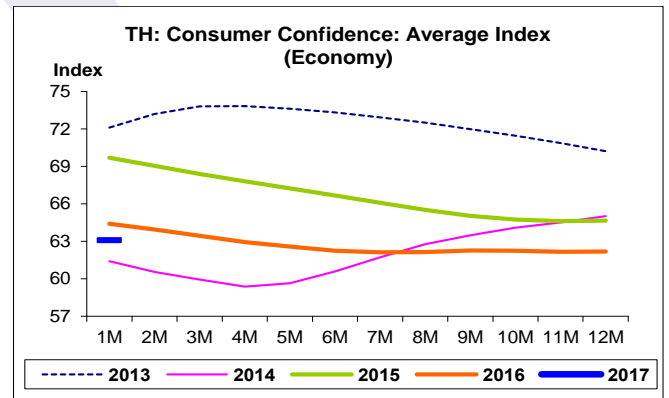
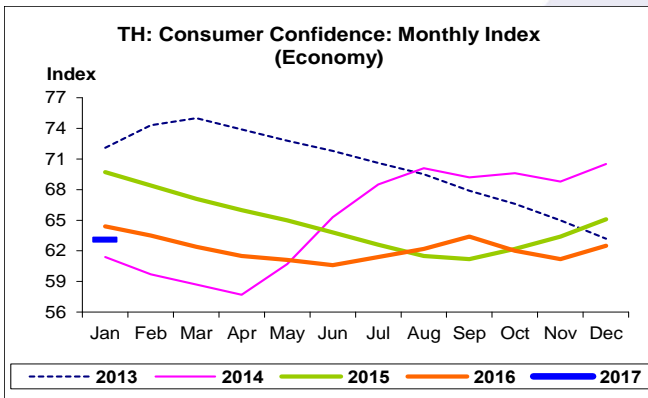
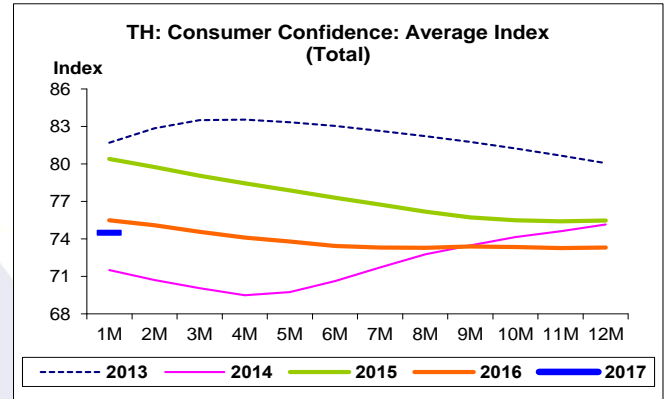
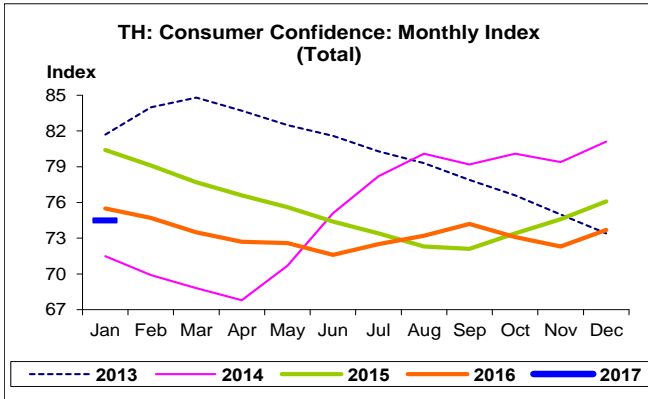
**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 69.1 ลดลงจาก 70.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 68.2 ในเดือนก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 70.6

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ม.ค. 60 อยู่ที่ 91.2 ลดลงจาก 91.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 90.3 ในเดือนก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 93.7







ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Confidence Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	74.5	-10.3	6.7	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q4/59	73.0	-10.5	3.0	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2559	73.3	-6.8	-	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	74.5	-7.2	3.0	81.7	ม.ค. 56	71.5	ม.ค. 57
Q4/59	73.0	-7.2	0.9	80.2	Q4/57	72.2	Q4/54
<b>Economy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	63.1	-11.9	5.4	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q4/59	61.9	-11.9	2.0	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2559	62.2	-8.8	-	71.0	2550	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	63.1	-11.1	1.7	74.2	ม.ค. 50	61.4	ม.ค. 57
Q4/59	61.9	-9.4	-	71.3	Q4/53	61.9	Q4/59
<b>Job</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	69.1	-7.3	7.2	76.4	มี.ค. 56	61.9	เม.ย. 57
Q4/59	67.5	-7.4	4.1	74.9	Q1/56	63.5	Q4/54
2559	68.1	-4.2	1.8	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	69.1	-6.3	4.0	75.4	ม.ค. 50	65.1	ม.ค. 57
Q4/59	67.5	-6.3	4.1	73.8	Q4/57	63.5	Q4/54
<b>Expected Income</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 60	91.2	-11.7	7.4	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q4/59	89.6	-12.2	3.1	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2559	89.6	-8.1	1.3	97.7	2556	88.3	2550
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 60	91.2	-8.8	3.1	100.0	ม.ค. 56	88.1	ม.ค. 57
Q4/59	89.6	-7.9	0.9	97.5	Q4/53	88.7	Q4/51