

การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน มิ.ย. 2565

- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน มิ.ย. 65 มูลค่า 36.9 Mn USD ขยายตัวถึง 34.2% YoY และ 37.4% MoM หากพิจารณา 6M/65 มูลค่า 175.3 Mn USD ขยายตัว 9.3% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ รัสเซีย เยอรมนี แคนาดา และโปแลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน มิ.ย. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น เยอรมนี หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวทุกตลาดหลัก

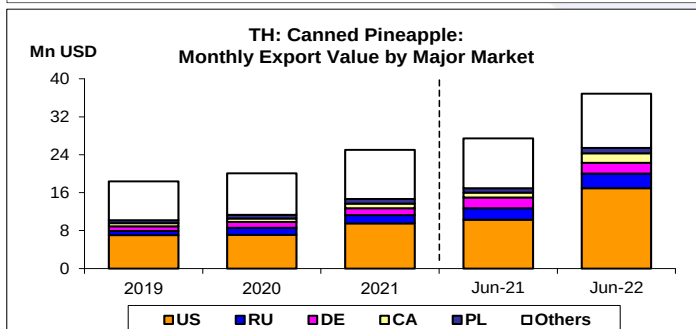
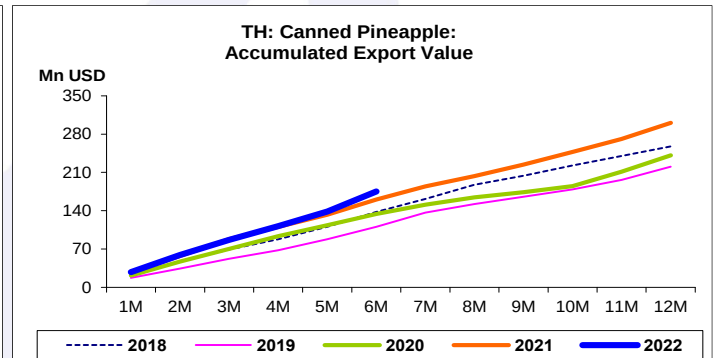
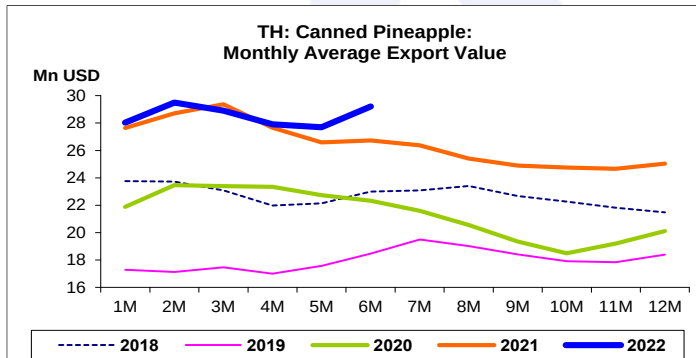
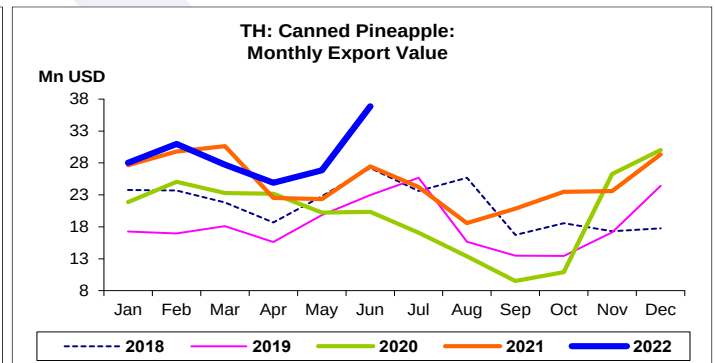
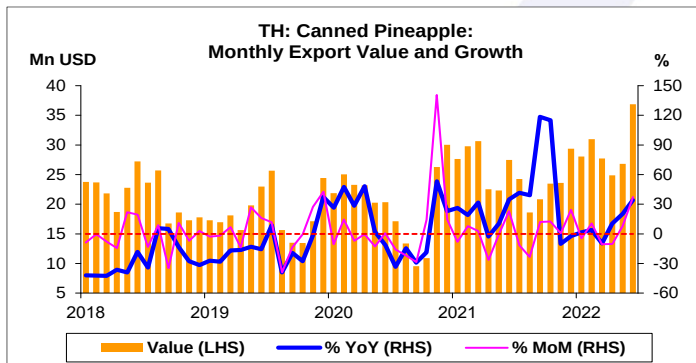
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	3	3	2	2	2	3	Jun-22

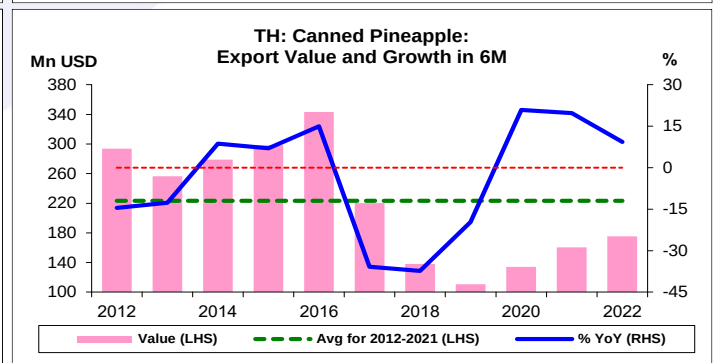
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

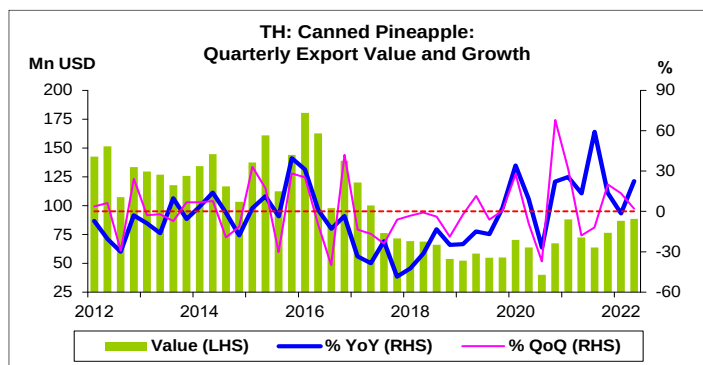
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-5.4	-7.2



Note: 2019-2021 are monthly averages.





กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ย. 65	36.9	-46.0	286.1	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q2/65	88.6	-50.9	121.2	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2564	300.6	-48.2	36.2	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ย. 65	36.9	-37.8	81.1	59.3	ม.ย. 58	20.3	ม.ย. 63
6M/65	175.3	-48.9	58.2	343.1	6M/59	110.8	6M/62
Q2/65	88.6	-45.6	51.6	162.7	Q2/59	58.4	Q2/62