



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน มี.ค. 2567

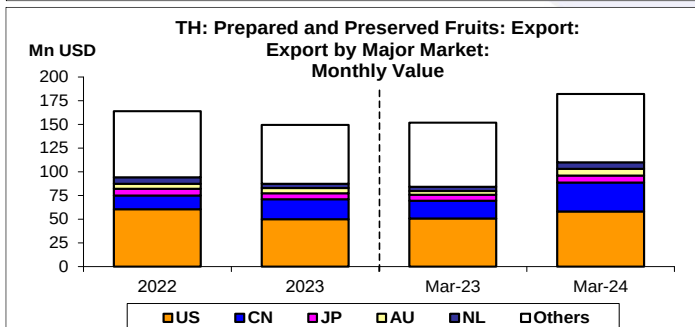
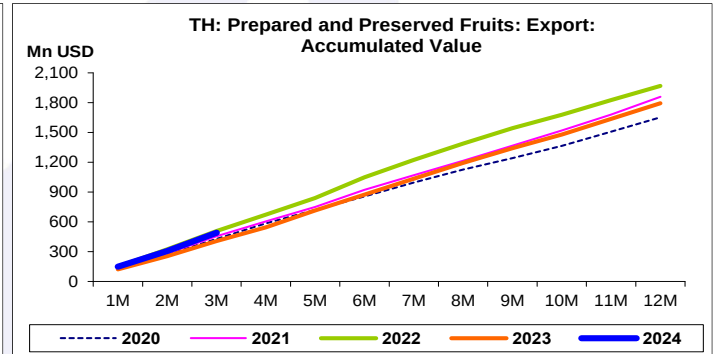
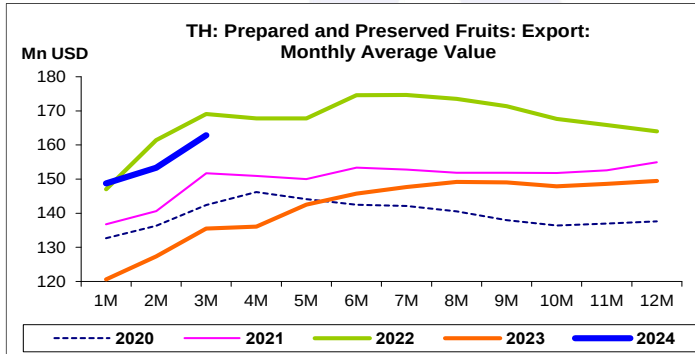
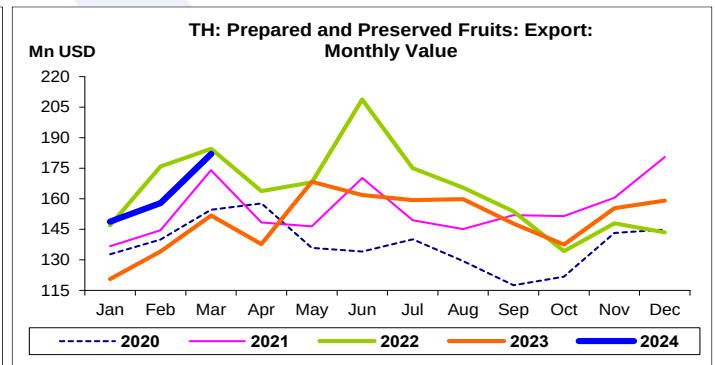
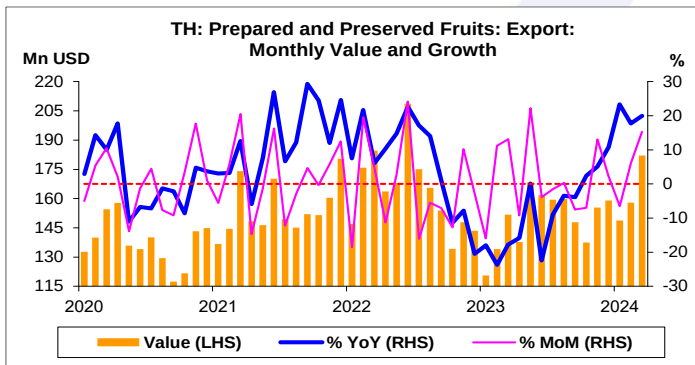
- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 67 มูลค่า 182.0 Mn USD ขยายตัว 19.9% YoY และ 15.3% MoM หากพิจารณา Q1/67 มูลค่า 488.7 Mn USD ขยายตัวถึง 20.2% YoY และ 8.1% QoQ
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน มี.ค. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

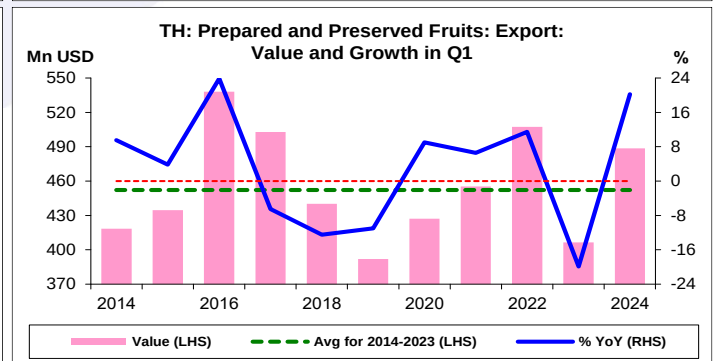
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	4	4	3	4	4	4	Mar-24

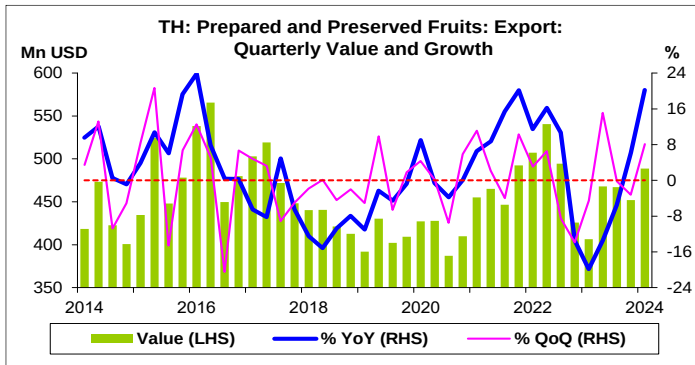
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.3	1.0



Note: 2022-2023 are monthly averages.





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 67	182.0	-15.3	55.0	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q1/67	488.7	-13.6	26.3	565.6	Q2/59	387.0	Q3/63
2566	1,793.4	-11.8	9.8	2,033.3	2559	1,633.8	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 67	182.0	-15.3	29.6	215.0	มี.ค. 59	140.5	มี.ค. 62
Q1/67	488.7	-9.2	24.7	538.2	Q1/59	391.8	Q1/62