

การส่งออกผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.ย. 2561

- การส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ย. 61 มูลค่า 867.9 Mn USD หดตัว 2.4% YoY และ 10.6% MoM หากพิจารณา 9M/61 มูลค่า 8,130.6 Mn USD ขยายตัว 8.4% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ก.ย. 61 เท่ากับ 3.3 0.7 -8.4 0.0 0.9 และ 1.2 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 9M/61 เท่ากับ 3.7 0.4 0.5 0.0 1.4 และ 2.4 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น มาเลเซีย และเวียดนาม ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ย. 61 ไปยัง จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว แต่ สหรัฐฯ และเวียดนาม ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

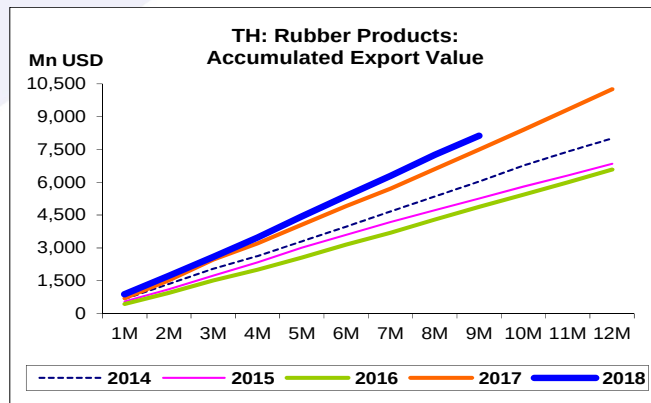
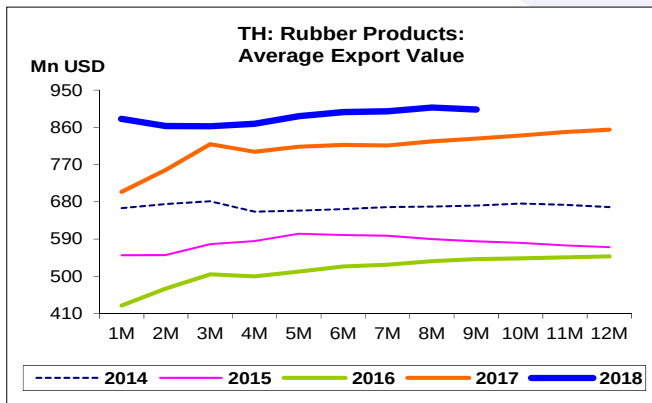
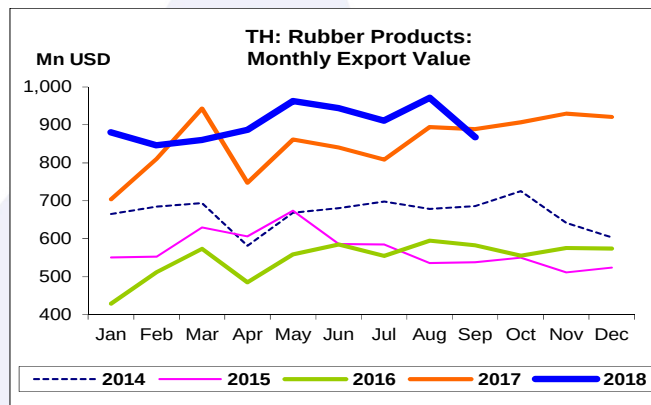
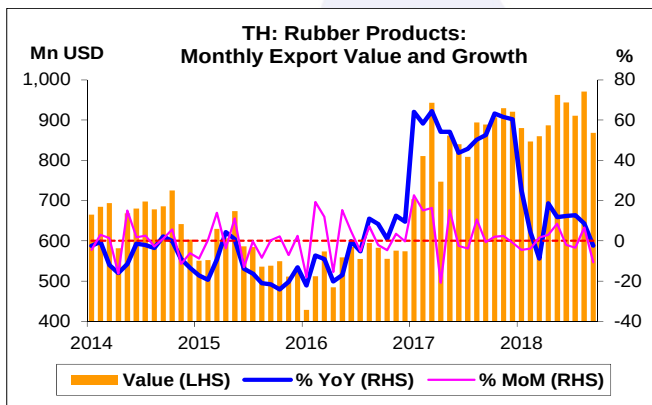
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Rubber Products: Export Value	5	5	5	5	5	5	Sep-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

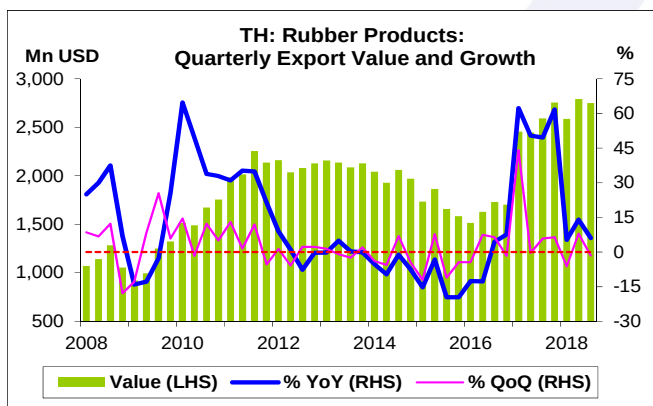
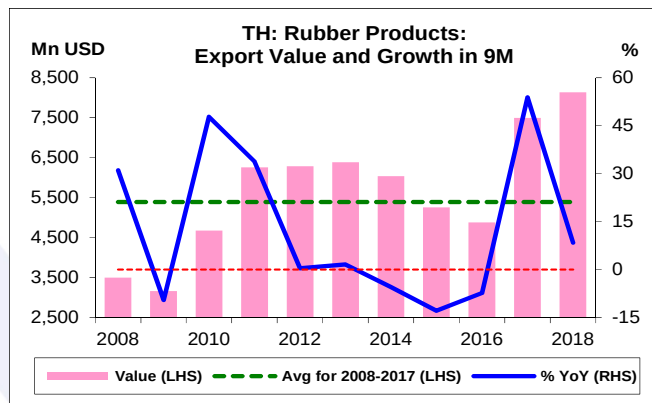
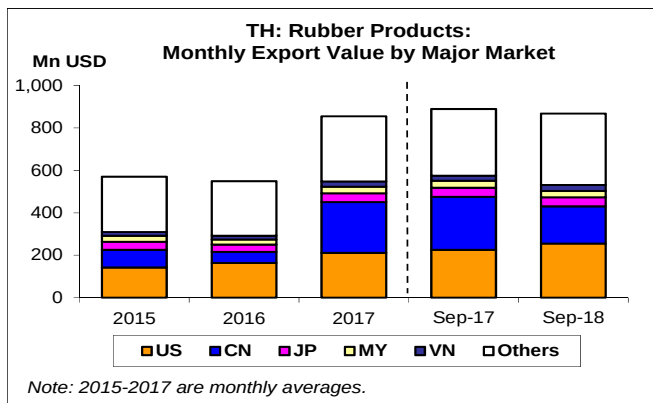
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Rubber Products: Export Value	13.0	9.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 61	867.9	-10.6	202.5	971.2	ส.ค. 61	286.9	ม.ค. 52
Q3/61	2,750.3	-1.5	199.2	2,793.0	Q2/61	919.1	Q1/52
2560	10,255.3	-	128.5	10,255.3	2560	4,487.6	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 61	867.9	-2.4	111.4	888.9	ก.ย. 60	410.5	ก.ย. 51
9M/61	8,130.6	-	156.9	8,130.6	9M/61	3,164.9	9M/52
Q3/61	2,750.3	-	120.1	2,750.3	Q3/61	1,249.7	Q3/52