

**ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน เม.ย. 2561**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 1.1% YoY และ 0.5% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.8% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน เม.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.6% YoY และ 2.3% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.03% MoM และ 1.6% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.6% YoY และ 1.1% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน เม.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ขยายตัว 0.7% YoY และ 1.3% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.8% MoM และ 0.3% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.2% YoY และ 1.1% YoY ตามลำดับ

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)**

|  | All Periods |         |      | Same Periods |         |       | Latest |
|--|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
|  | Month       | Quarter | Year | YTD          | Quarter | Month |        |
| <b>Consumer Price Index</b>                    | 4           | 4       | 5    | 5            | 5       | 5     | Apr-18 |
| <b>Core Consumer Price Index</b>               | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Apr-18 |
| <b>Raw Food and Energy Price Index</b>         | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Apr-18 |
| Raw Food                                       | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Apr-18 |
| Energy   | 3           | 3       | 2    | 3            | 3       | 3     | Apr-18 |
| <b>Food and Beverages Price Index</b>          | 4           | 4       | 5    | 4            | 4       | 4     | Apr-18 |
| Cooked at Home                                 | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Apr-18 |
| Prepared Food                                  | 4           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Apr-18 |
| <b>Non-Food and Beverages Price Index</b>      | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 4     | Apr-18 |
| Apparel and Footwear                           | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Apr-18 |
| Housing and Furnishing                         | 4           | 4       | 4    | 4            | 4       | 5     | Apr-18 |
| Medical and Personal Care                      | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Apr-18 |
| Transportation and Communication               | 3           | 3       | 2    | 3            | 3       | 3     | Apr-18 |
| Recreation and Education                       | 3           | 4       | 3    | 3            | 3       | 3     | Apr-18 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages                | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Apr-18 |
| <b>Consumer Price Index (% YoY)</b>            | 3           | 2       | 2    | 2            | 2       | 3     | Apr-18 |
| <b>Core Consumer Price Index (% YoY)</b>       | 2           | 2       | 1    | 2            | 2       | 1     | Apr-18 |
| <b>Raw Food and Energy Price Index (% YoY)</b> | 3           | 3       | 2    | 2            | 2       | 3     | Apr-18 |

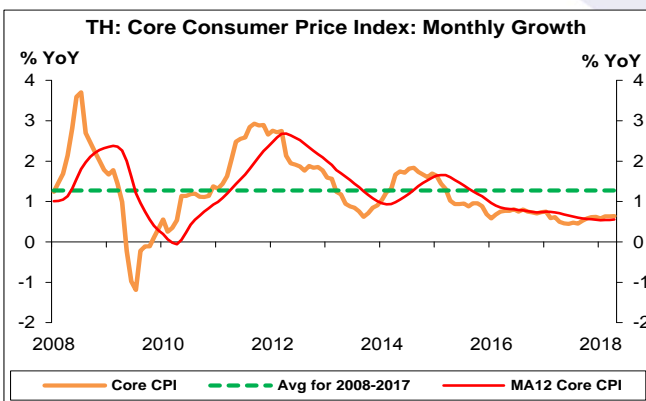
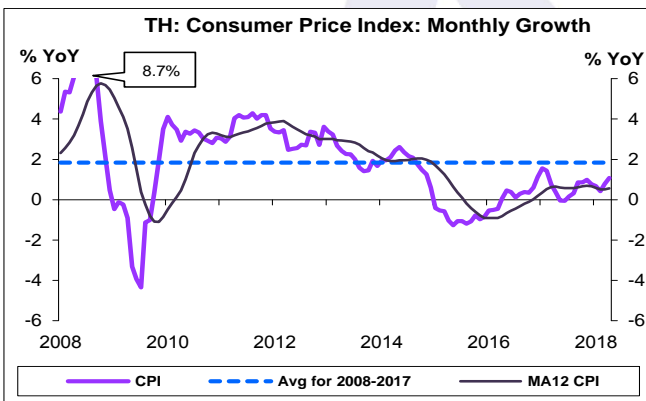
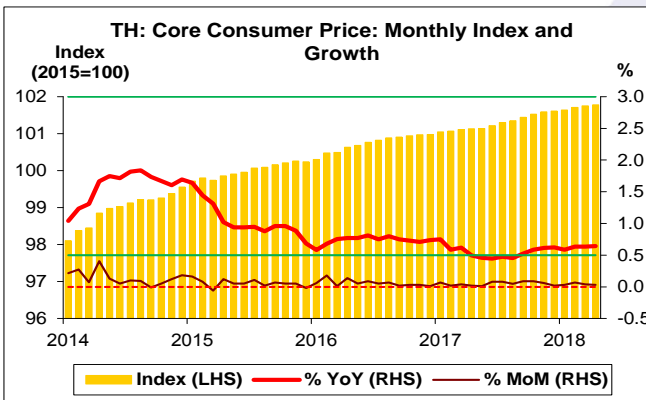
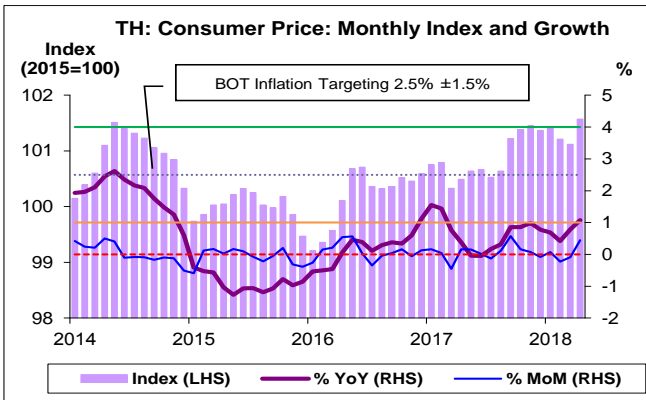
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)**

| %   | Average YoY Growth | CAGR |
|---|--------------------|------|
| <b>Consumer Price Index</b>               | 2.0                | 2.0  |
| <b>Core Consumer Price Index</b>          | 1.3                | 1.4  |
| <b>Raw Food and Energy Price Index</b>    | 4.0                | 3.7  |
| Raw Food                                  | 6.3                | 6.2  |
| Energy                                    | 0.4                | -0.2 |
| <b>Food and Beverages Price Index</b>     | 4.8                | 4.8  |
| Cooked at Home                            | 5.9                | 5.7  |
| Prepared Food                             | 3.4                | 3.5  |
| <b>Non-Food and Beverages Price Index</b> | 0.7                | 0.3  |
| Apparel and Footwear                      | 0.2                | 0.1  |
| Housing and Furnishing                    | 0.6                | 0.4  |
| Medical and Personal Care                 | 1.0                | 0.9  |
| Transportation and Communication          | 0.7                | -0.3 |
| Recreation and Education                  | -0.3               | -0.4 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages           | 4.9                | 4.5  |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



**ดัชนีราคาผู้บริโภค**

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน เม.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.1% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และขยายตัว 0.5% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.9% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR % และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี CPI เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.5% MoM

- CPI Growth เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 1.1% YoY ทั้งนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.9% YoY

**ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า**

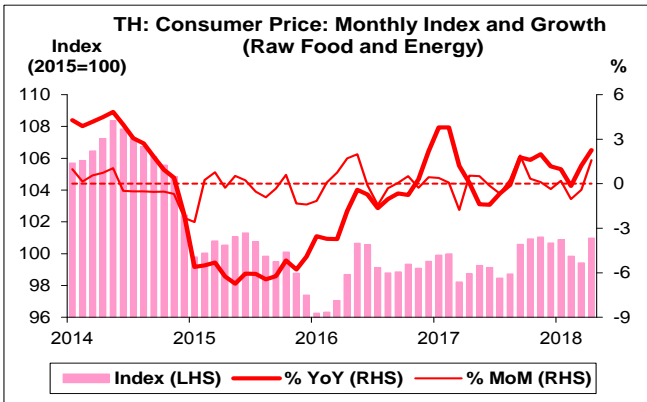
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

**ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน**

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน เม.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 102 และขยายตัว 0.03% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 28 หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

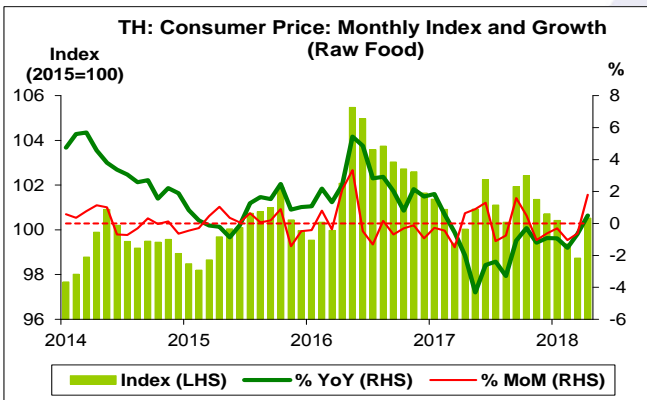
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี Core CPI เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.2% MoM

- Core CPI Growth เดือน เม.ย. 61 อยู่ที่ 0.6% YoY ทั้งนี้ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.2% YoY



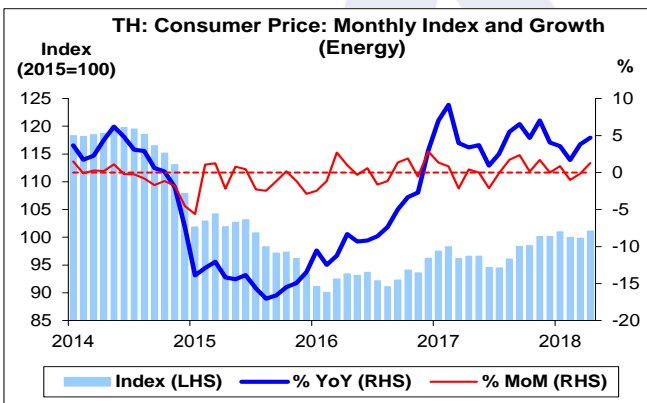
**ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน**

- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 2.3% YoY และ 1.6% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 7.1%
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ



**ดัชนีราคาอาหารสด**

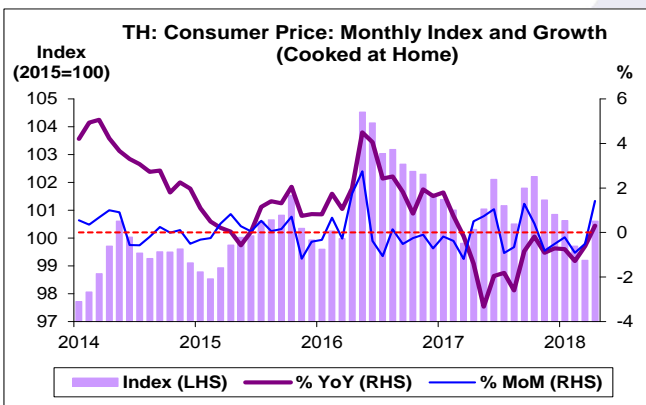
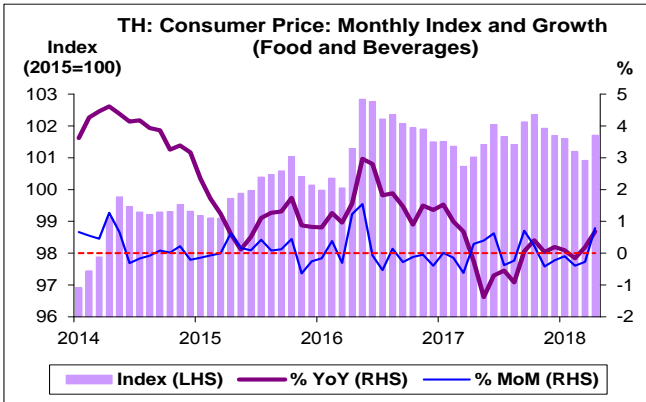
- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 13 เดือน และขยายตัว 1.8% MoM ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 5 เดือน หากพิจารณา 4M/61 หดตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.3% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.3% CAGR



- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารสด เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.7% MoM

**ดัชนีราคาพลังงาน**

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 4.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 17 และขยายตัว 1.3% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 3.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.1%



### ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

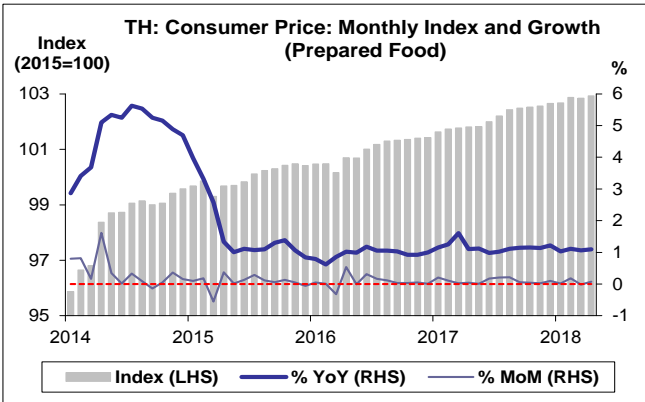
- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

### ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 0.7% YoY และขยายตัว 0.8% MoM ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 5 เดือน หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.1% MoM
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

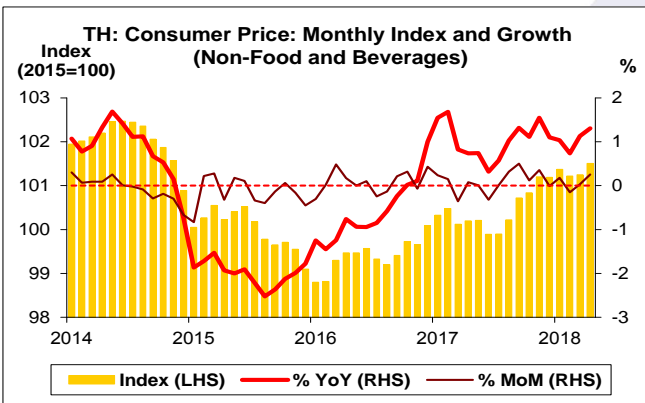
### ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 13 เดือน และขยายตัว 1.4% MoM ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 5 เดือน หากพิจารณา 4M/61 หดตัว 0.6% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.6%
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.7% MoM



- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

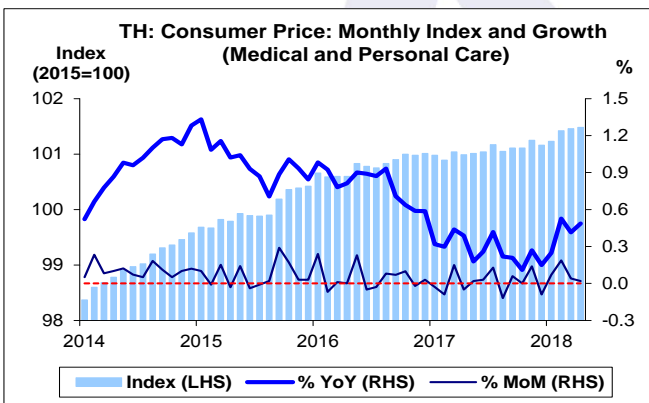
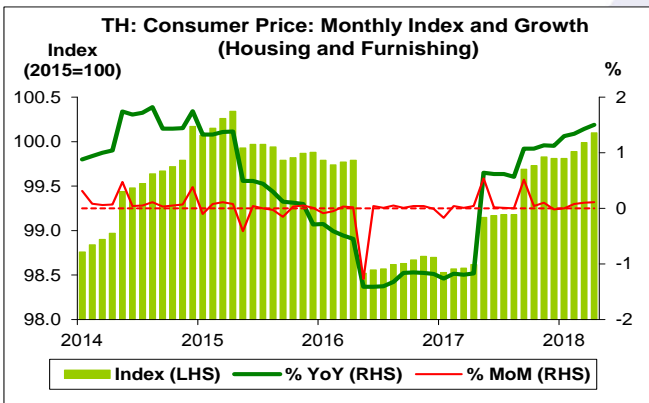
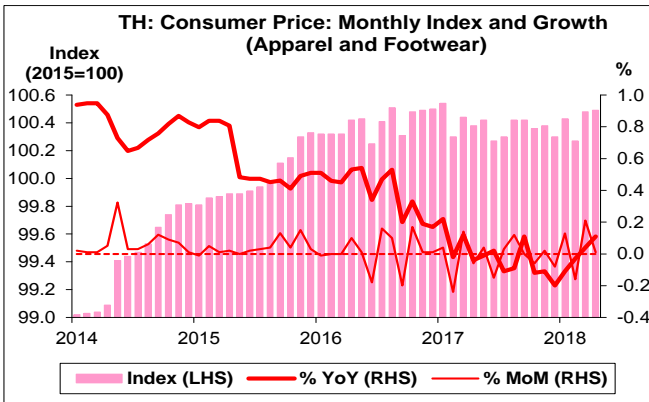
#### ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป



- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน เม.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 124 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.4% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.7% MoM
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

#### ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 และขยายตัว 0.3% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 2.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.1% CAGR



- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภคตามลำดับ

#### ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 0.1% YoY แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.002% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

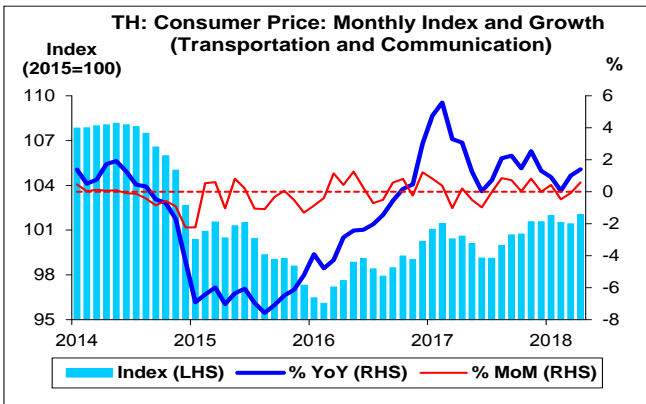
#### ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 1.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 1.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.7% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.3% CAGR
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน เม.ย. สูงกว่าเดือนก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 0.1% MoM

#### ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน เม.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 124 และขยายตัว 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60





**ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร**

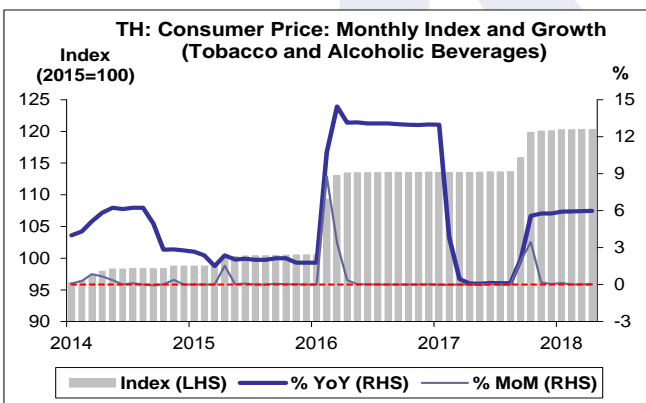
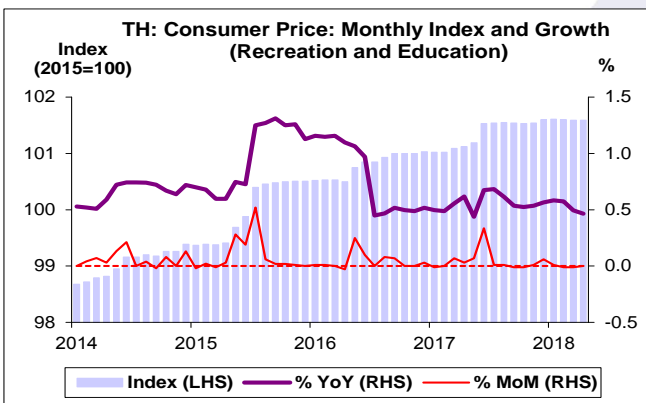
- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 1.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 และขยายตัว 0.6% MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.9% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.0% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.3% CAGR

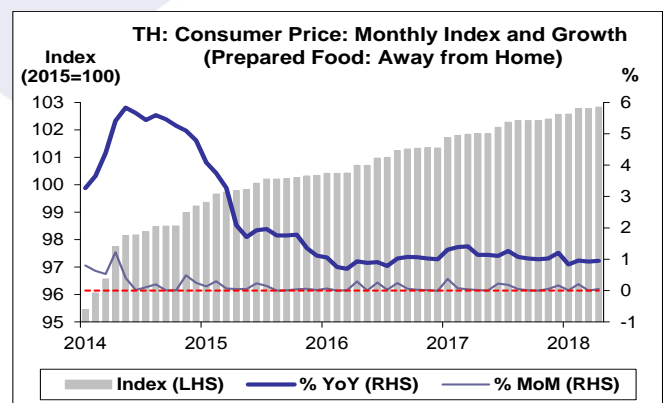
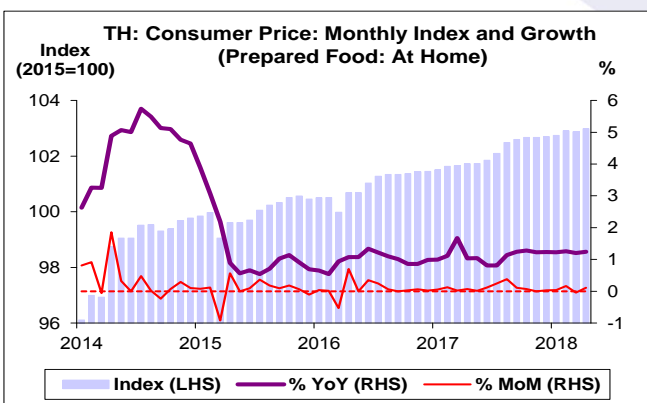
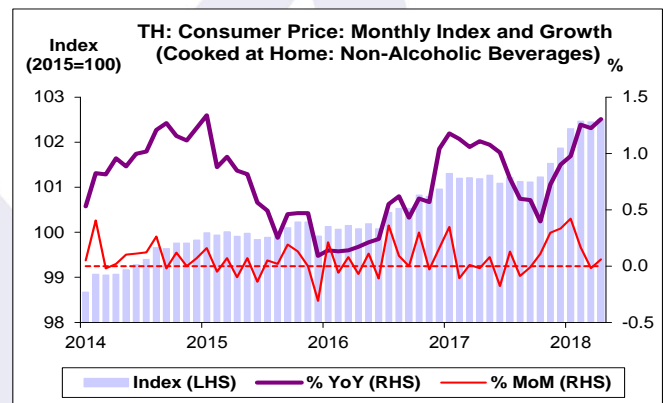
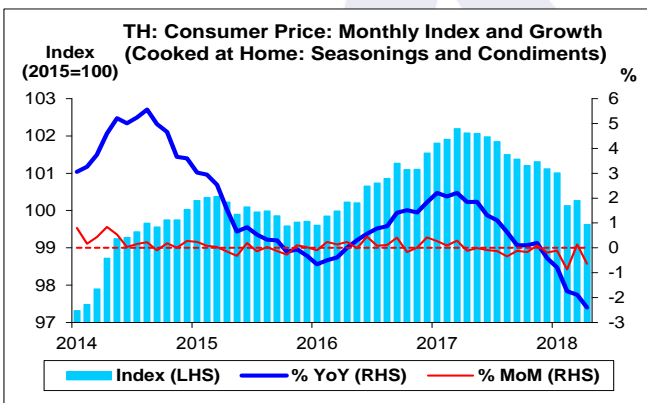
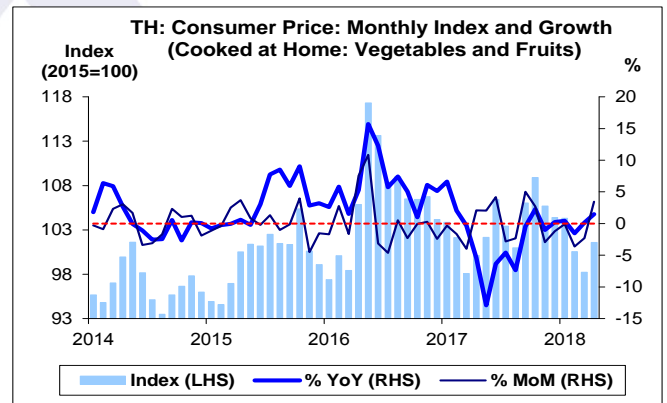
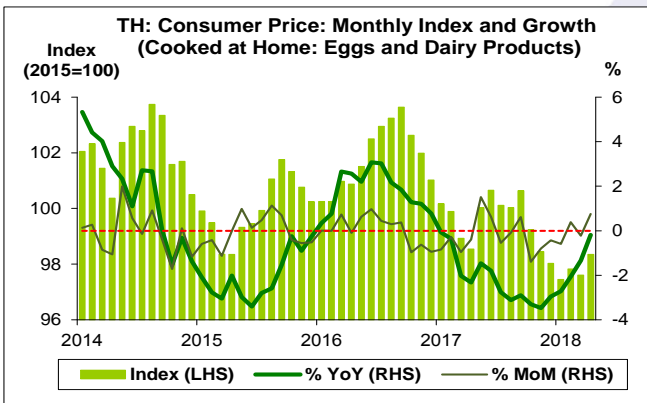
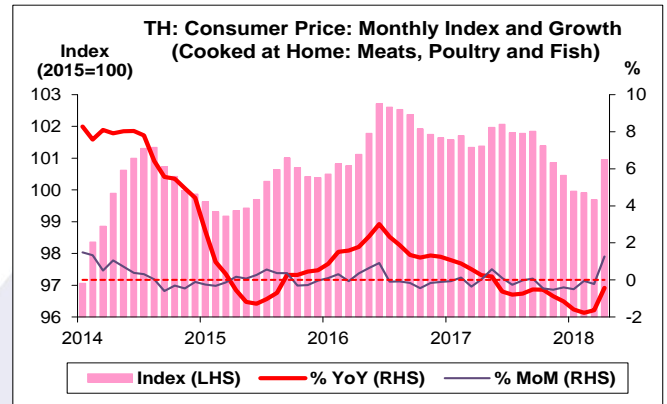
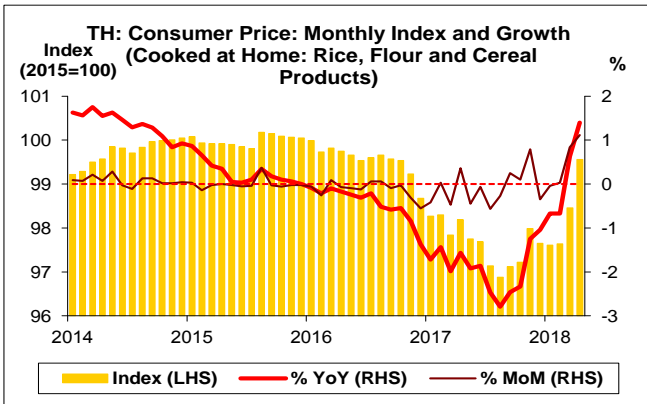
**ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา**

- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน เม.ย. 61 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 95 แต่ทรงตัว MoM หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.0%

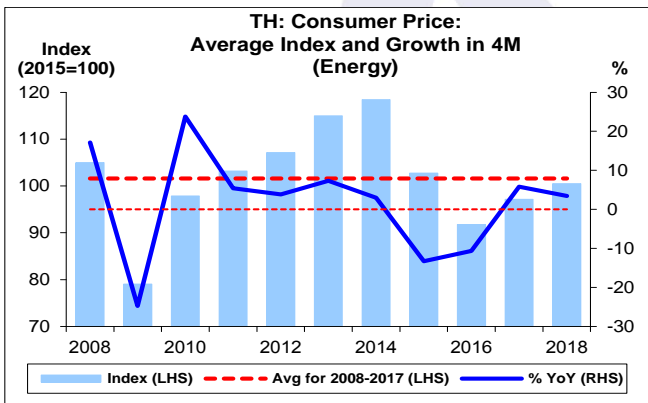
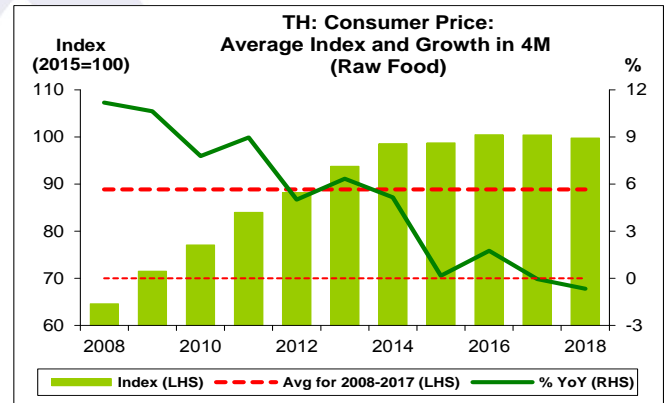
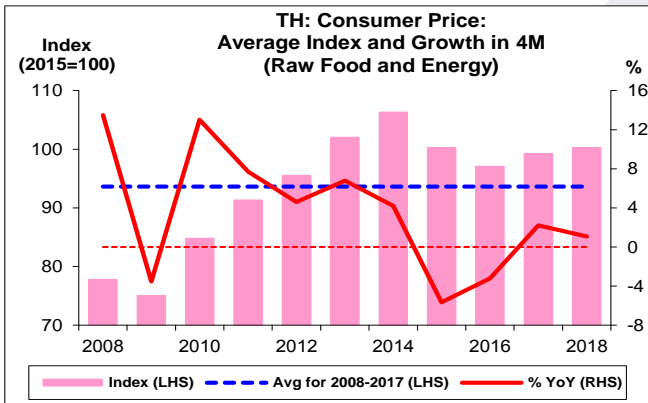
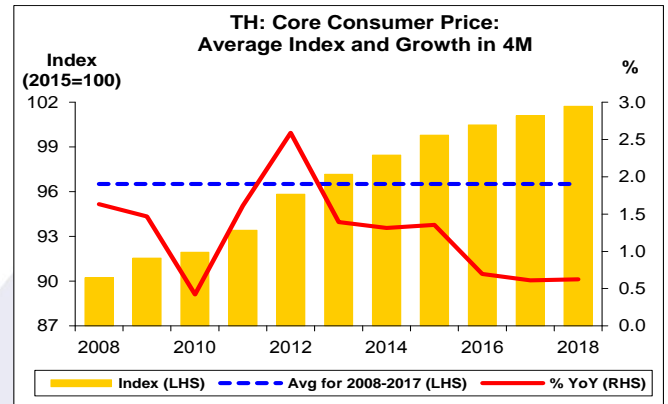
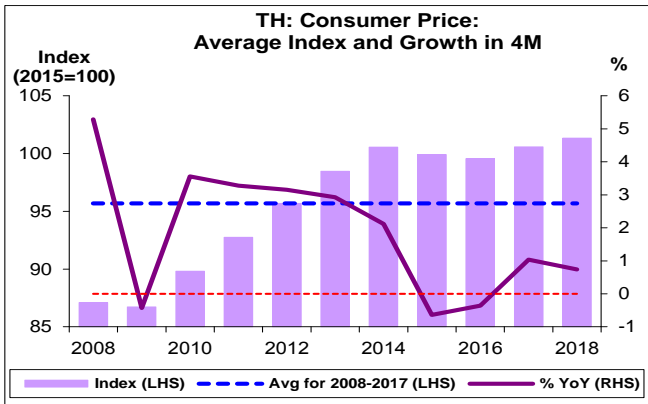
**ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์**

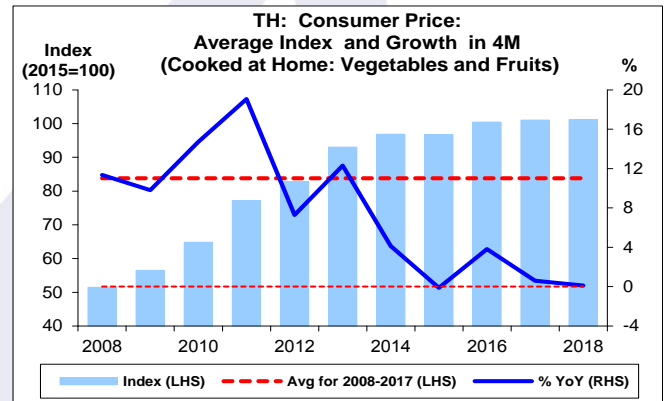
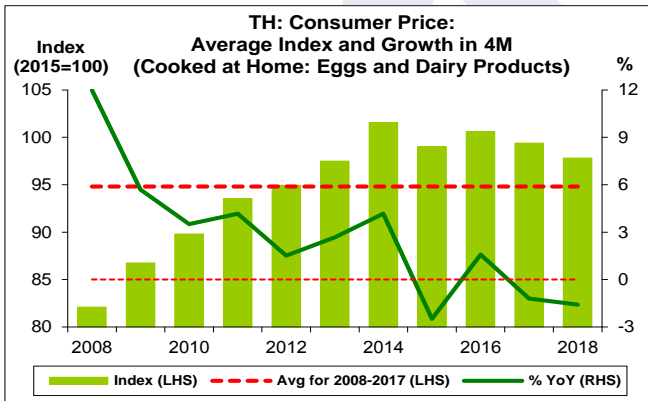
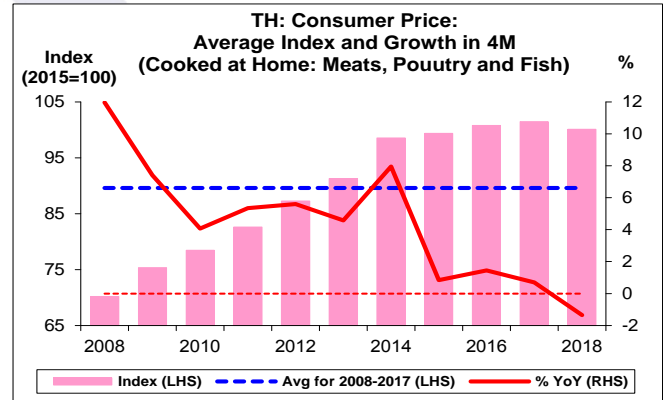
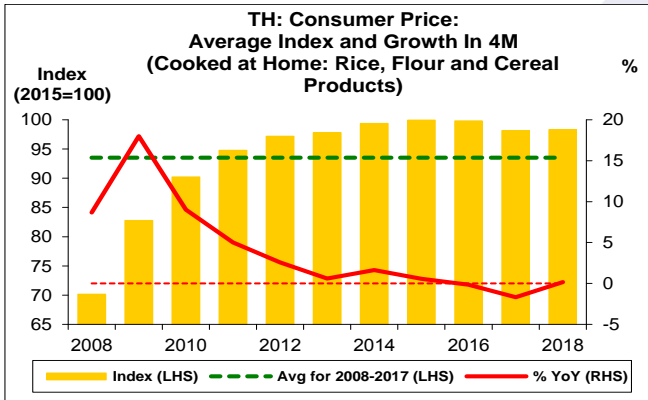
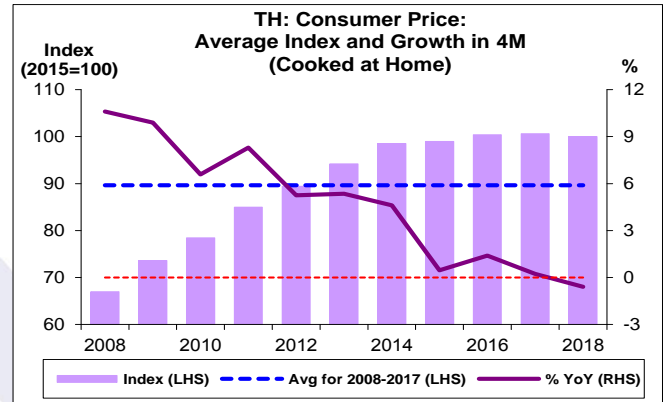
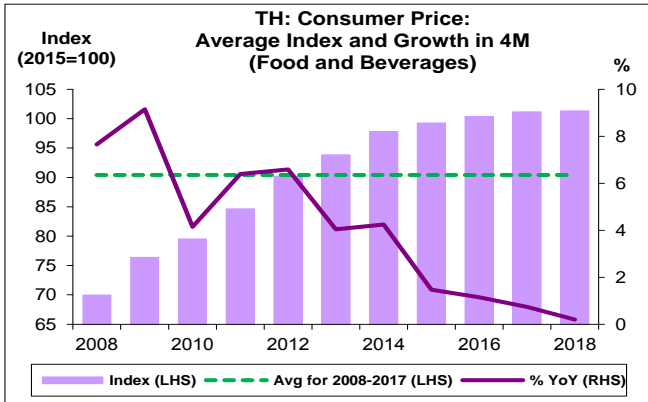
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน เม.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 6.0% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 85 และขยายตัว 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 หากพิจารณา 4M/61 ขยายตัว 6.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ถึง 27.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

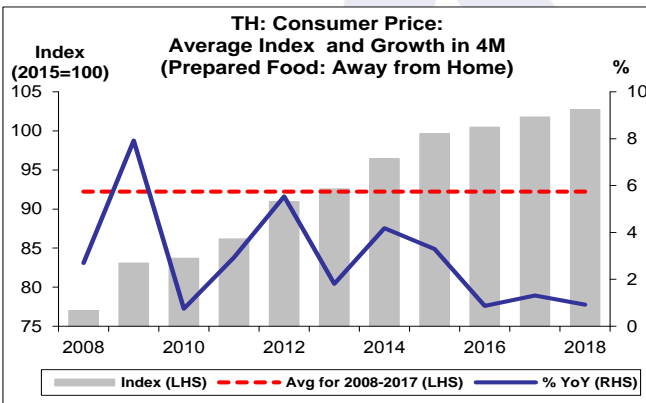
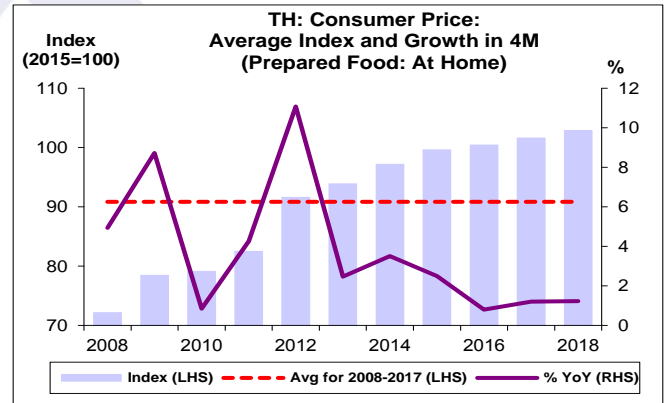
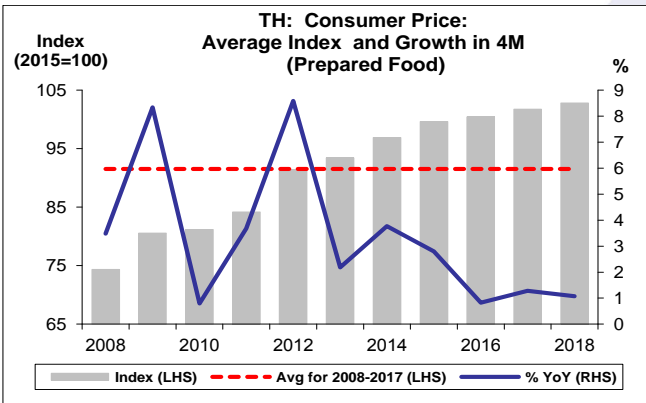
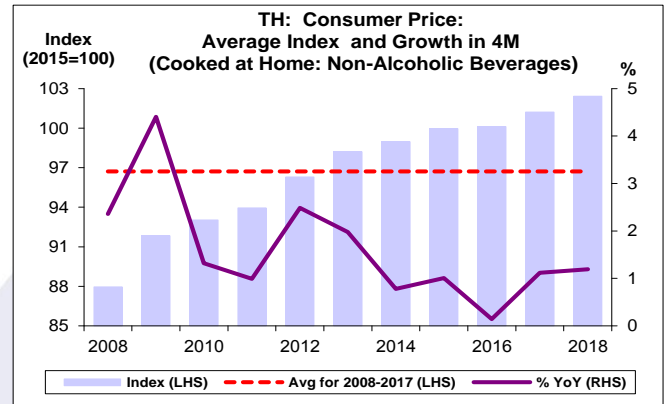
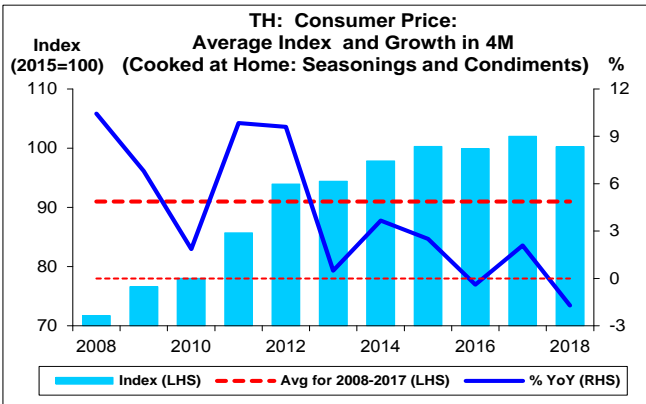


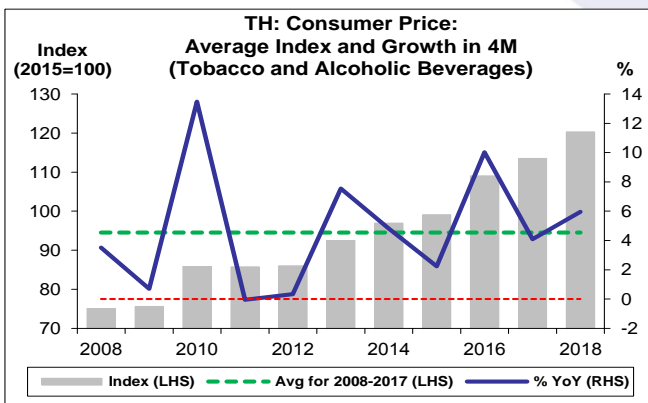
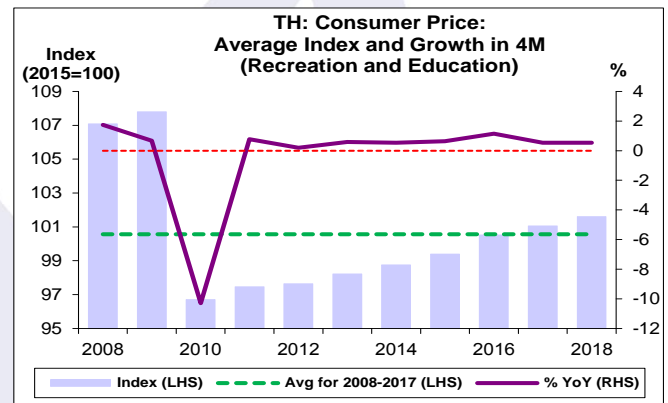
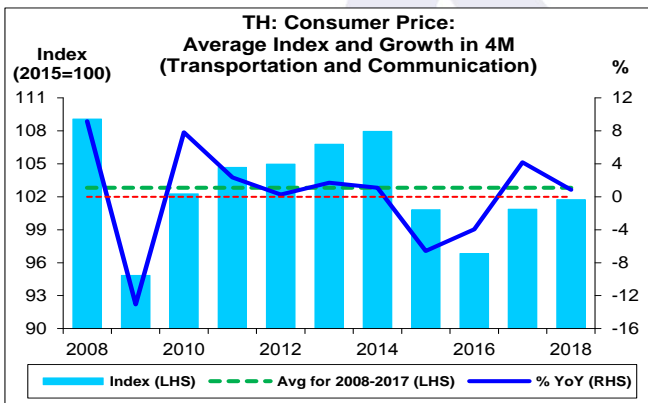
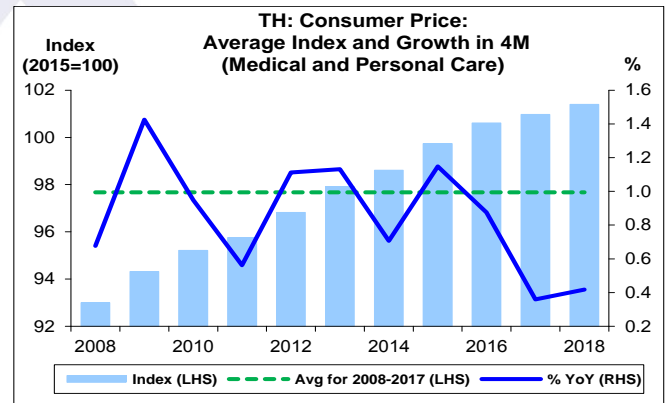
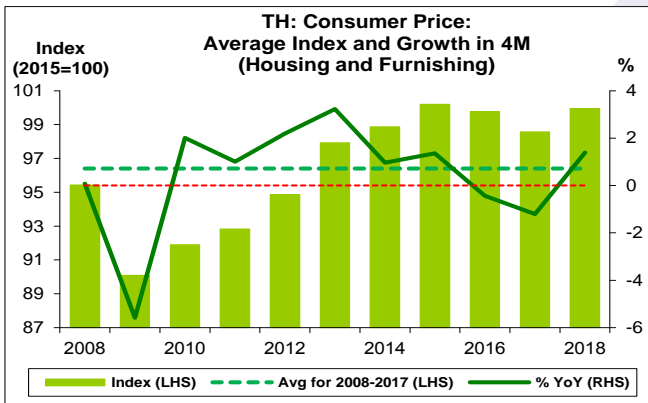
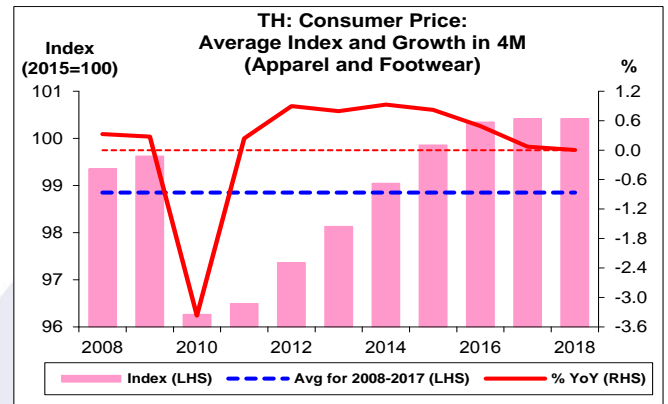
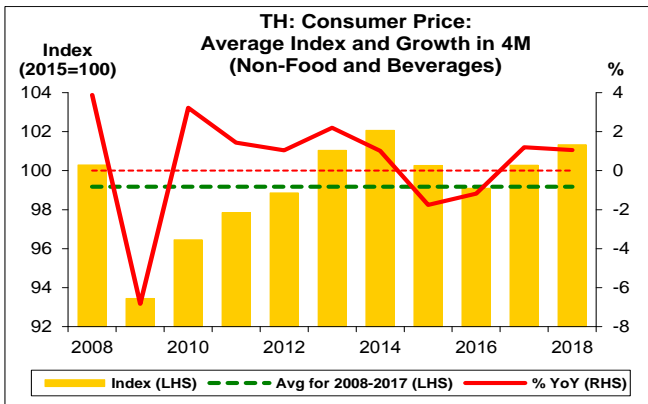


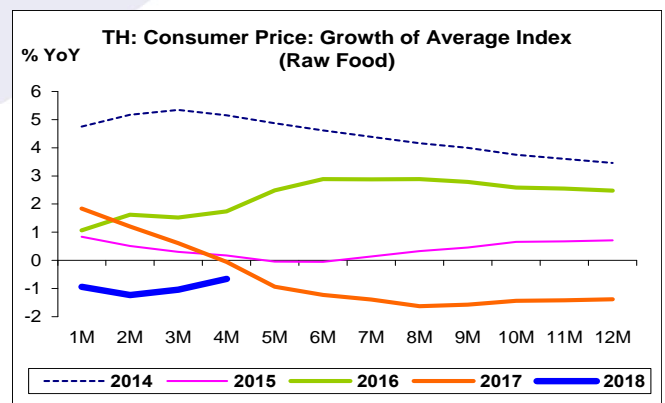
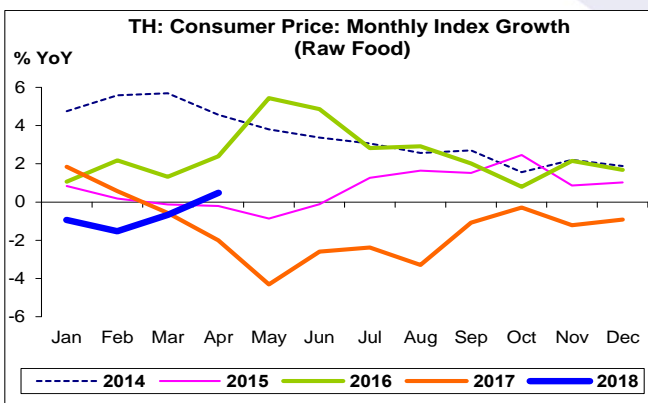
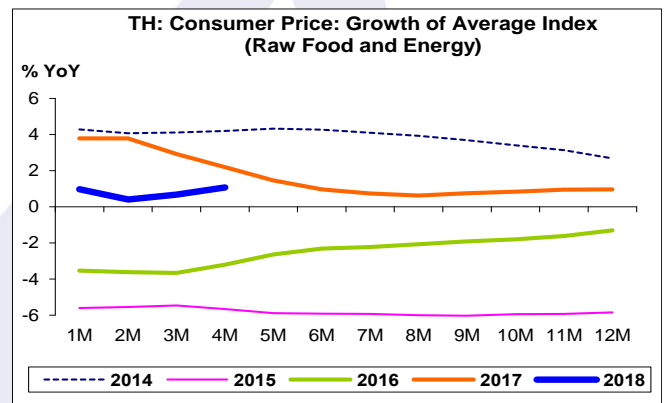
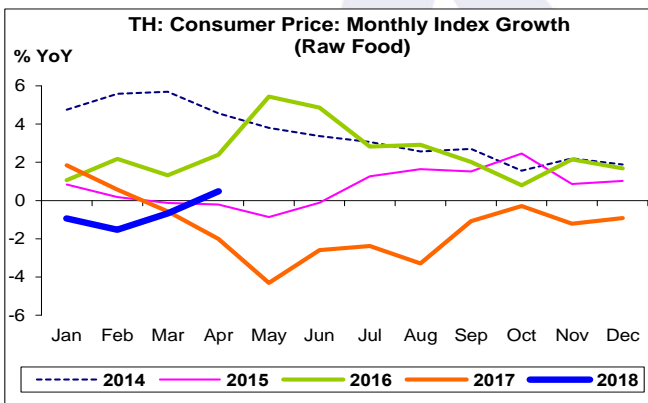
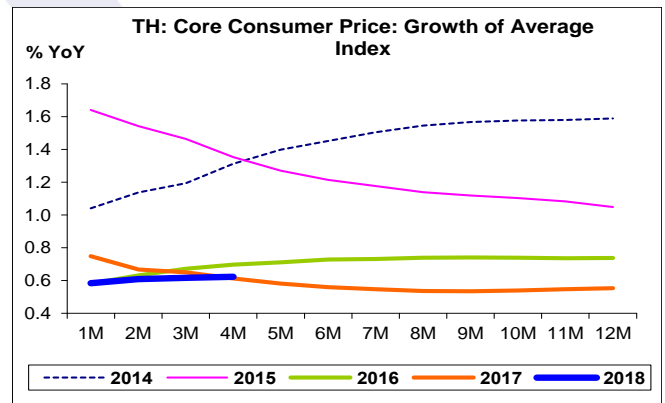
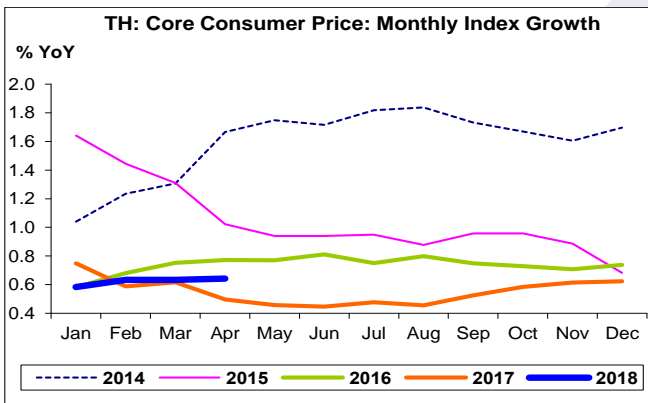
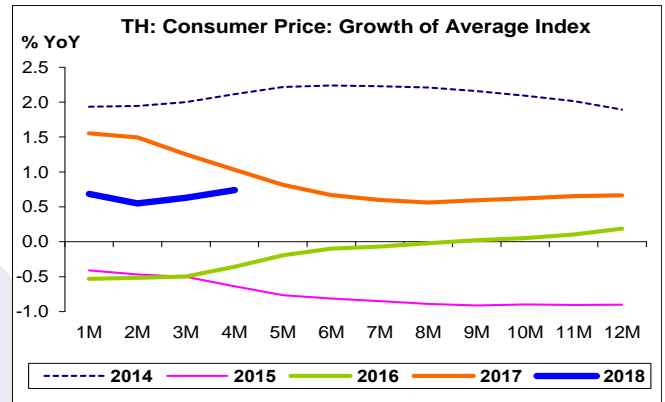
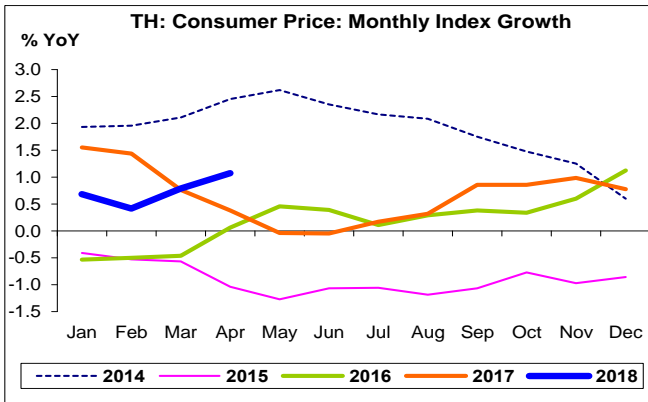


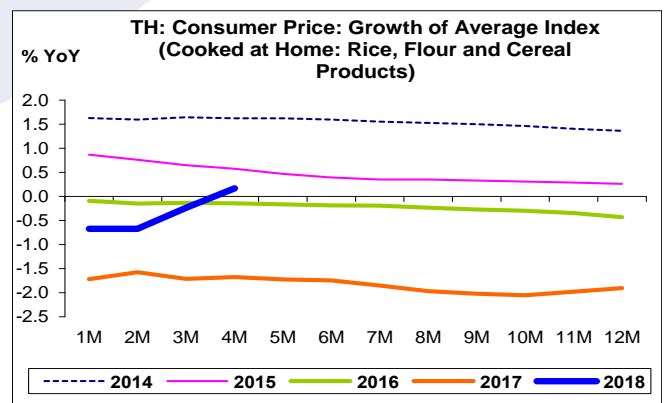
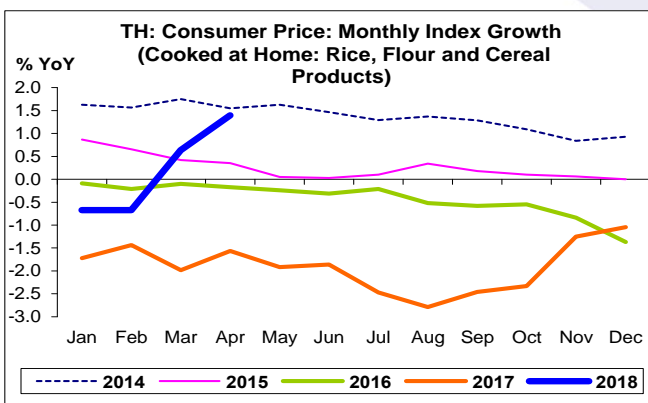
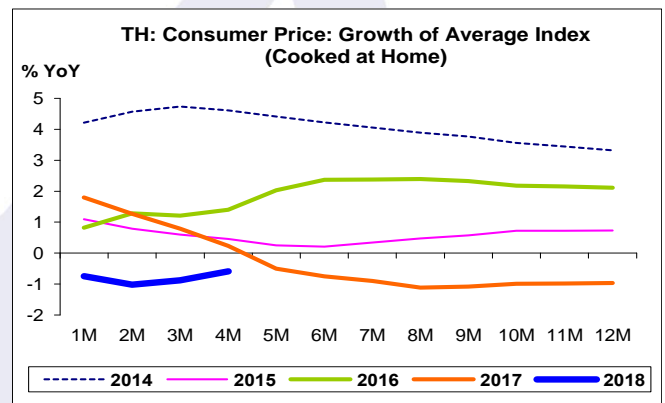
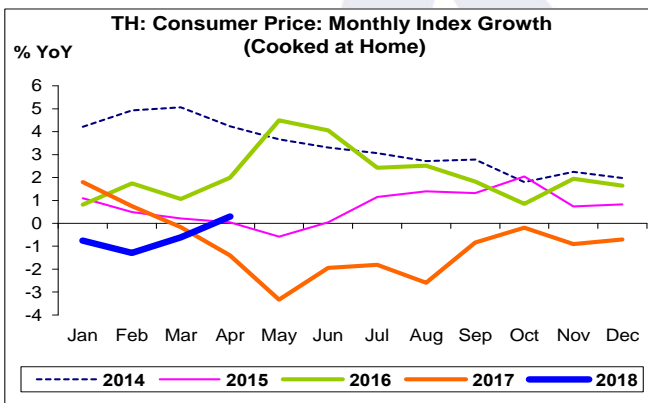
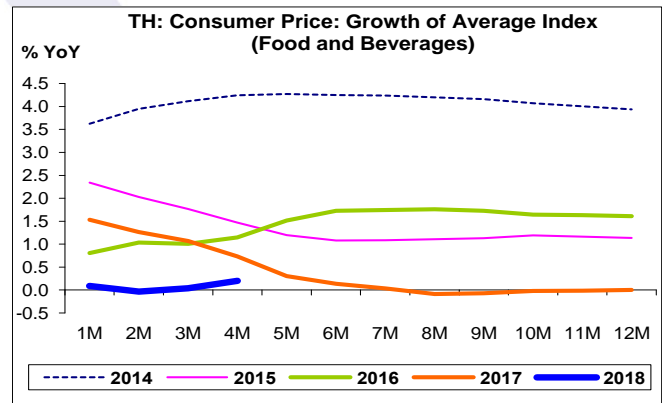
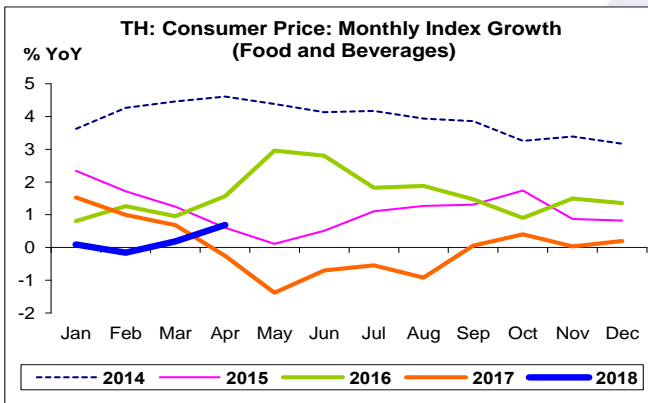
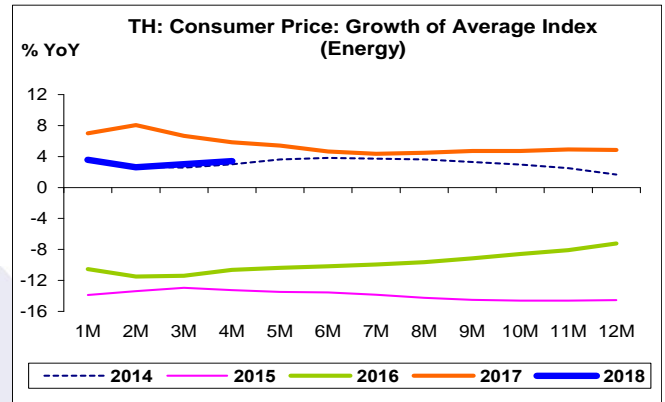
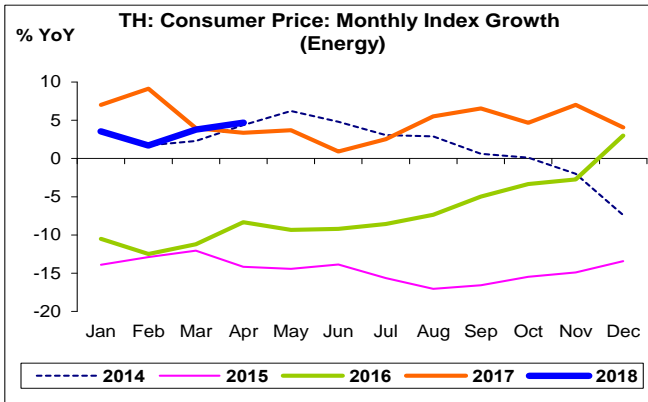




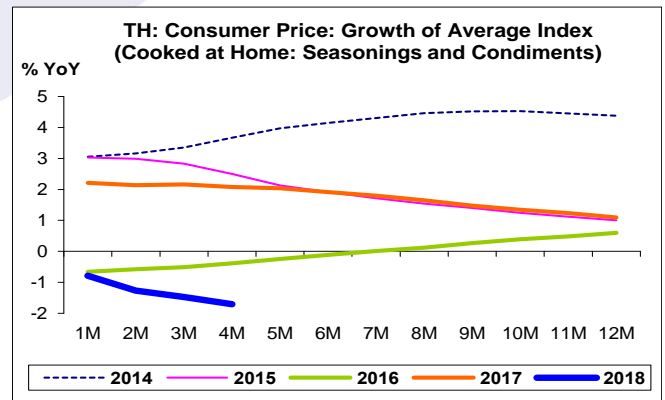
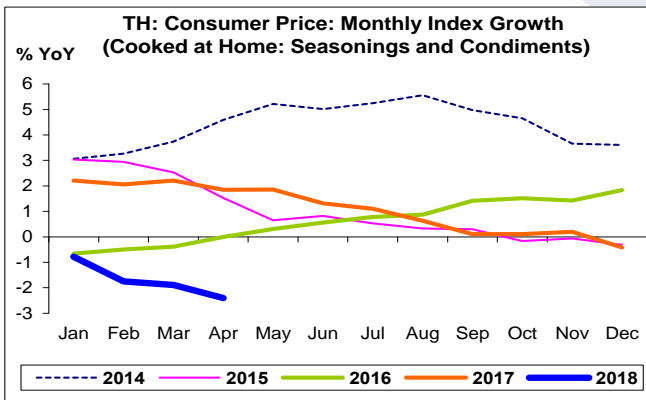
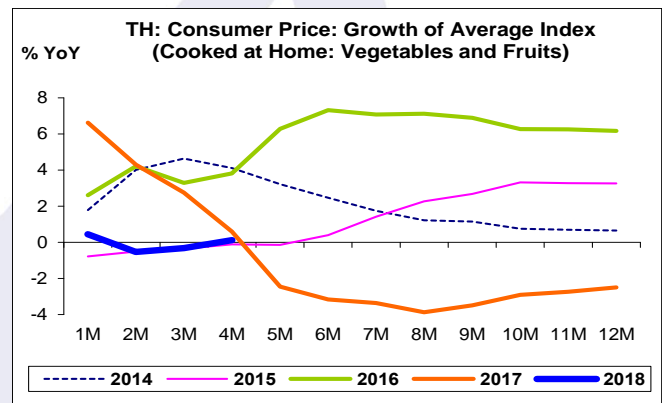
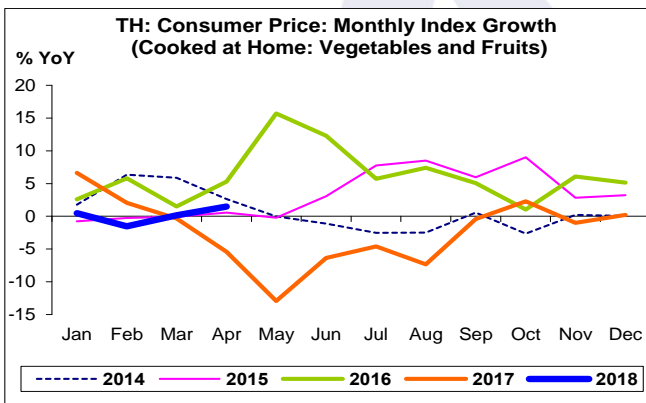
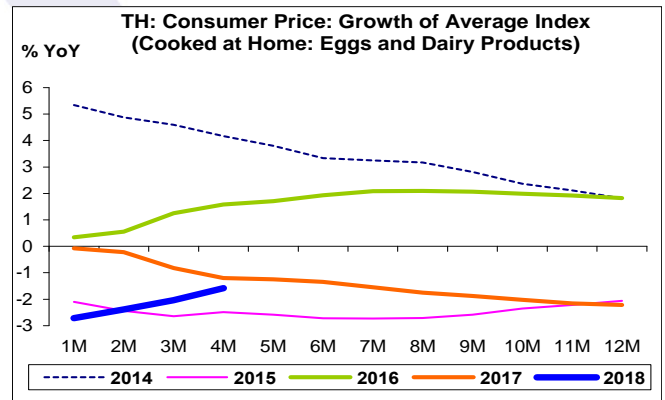
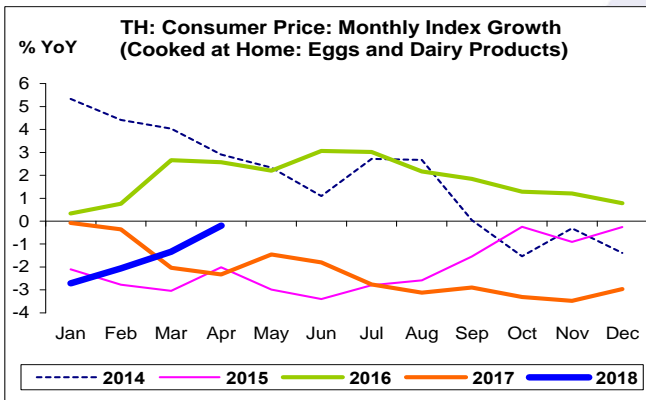
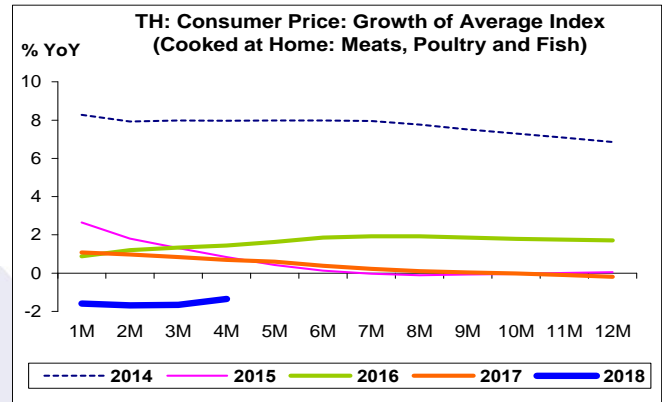
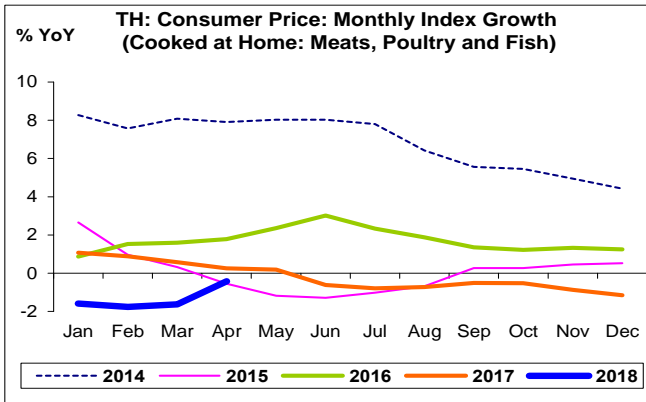


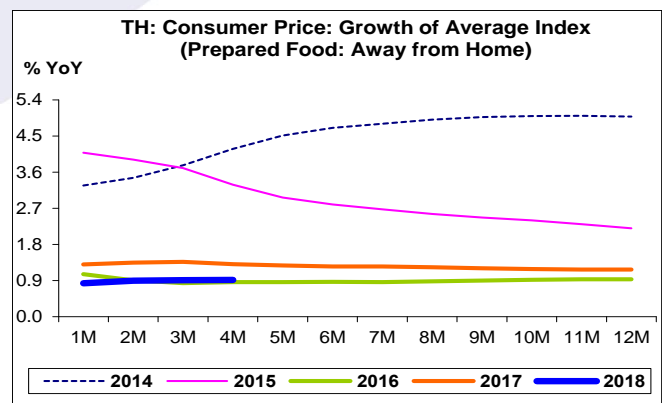
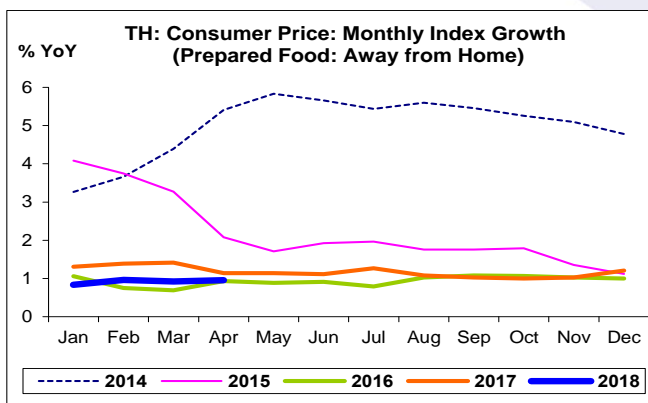
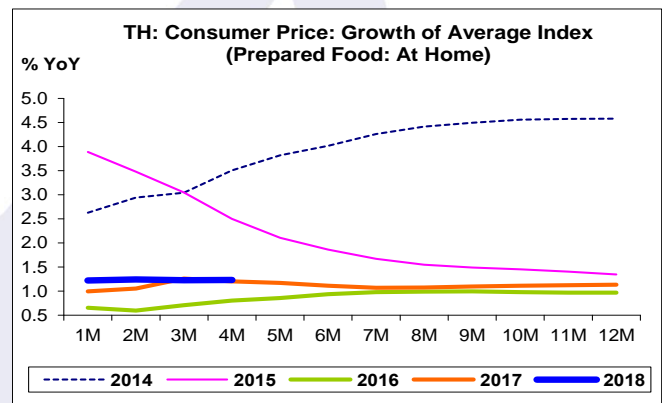
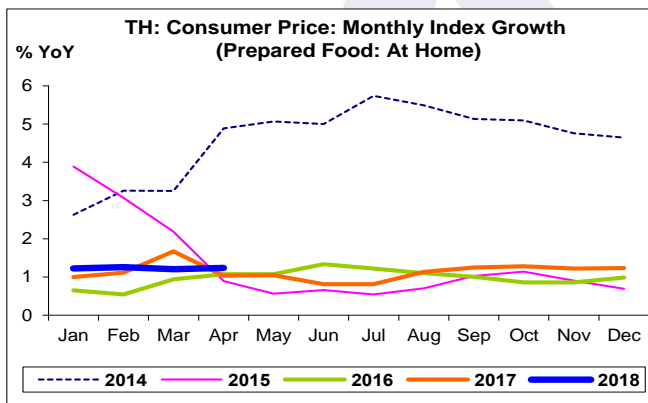
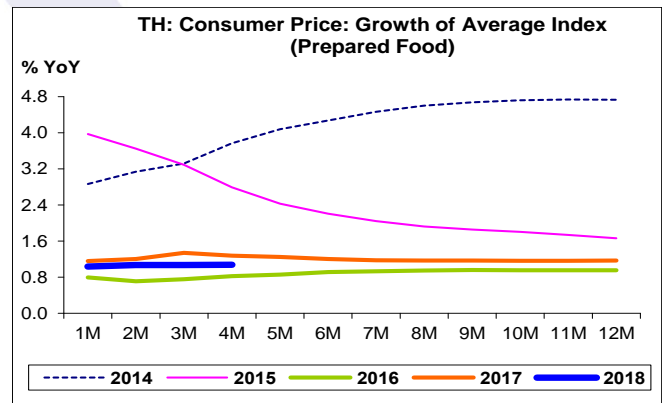
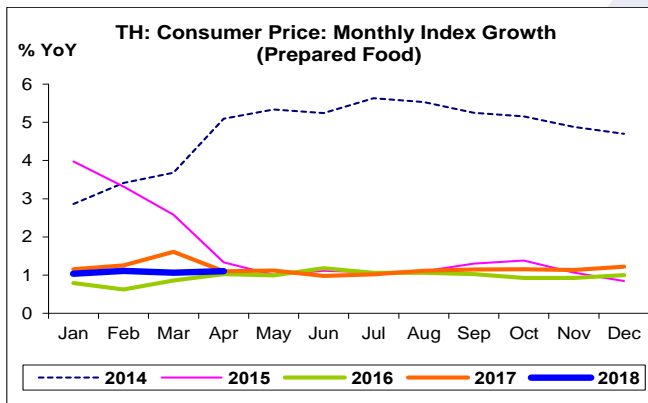
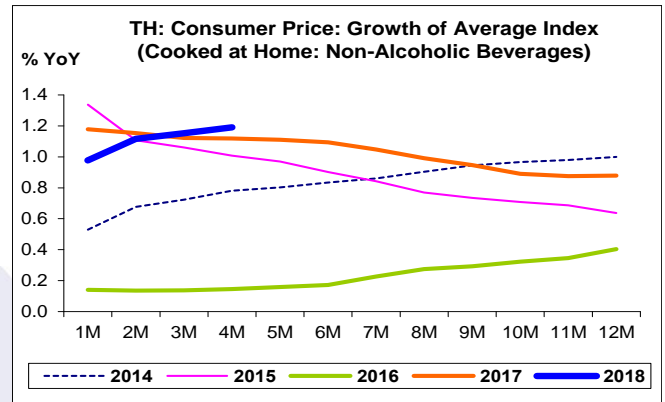
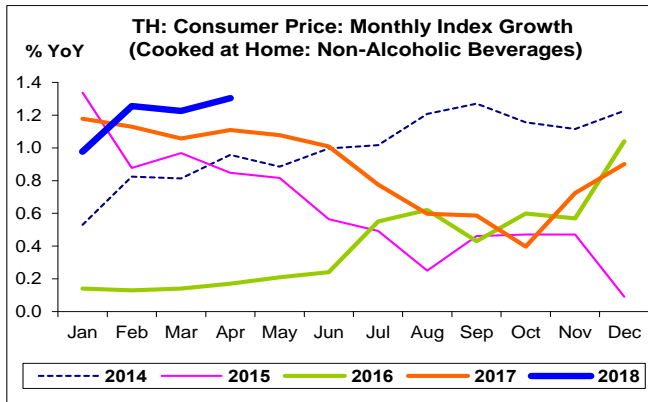


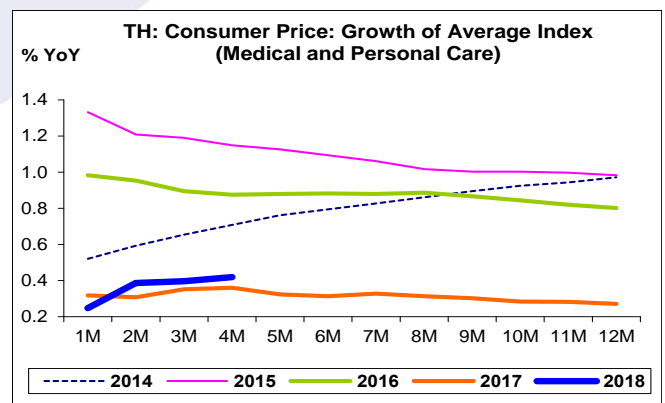
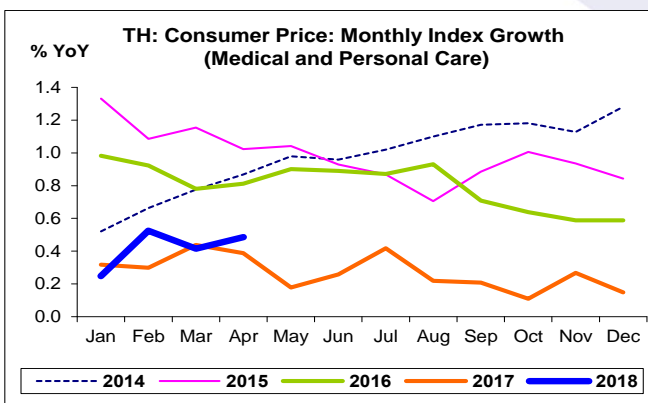
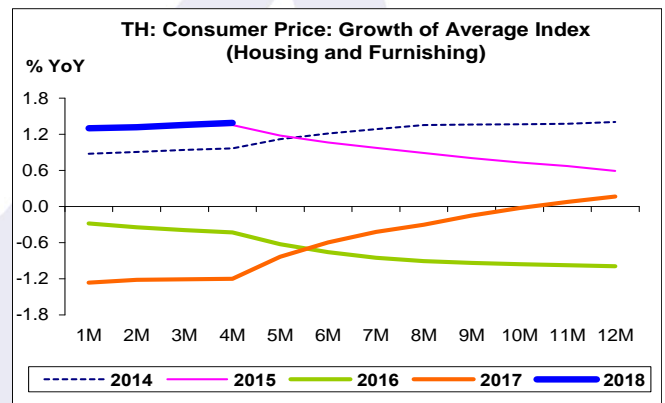
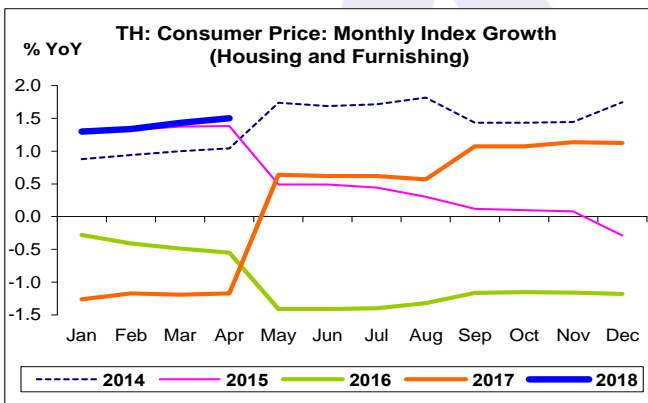
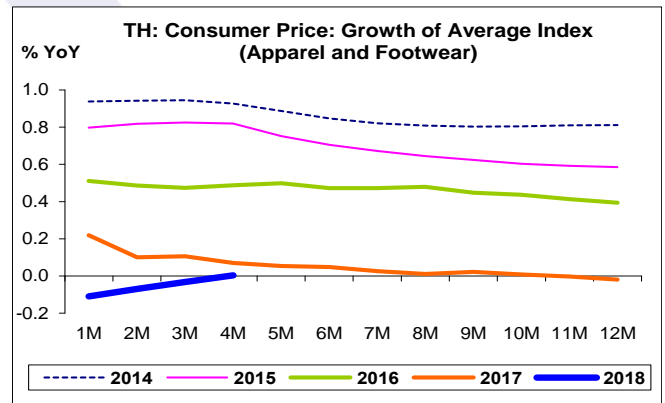
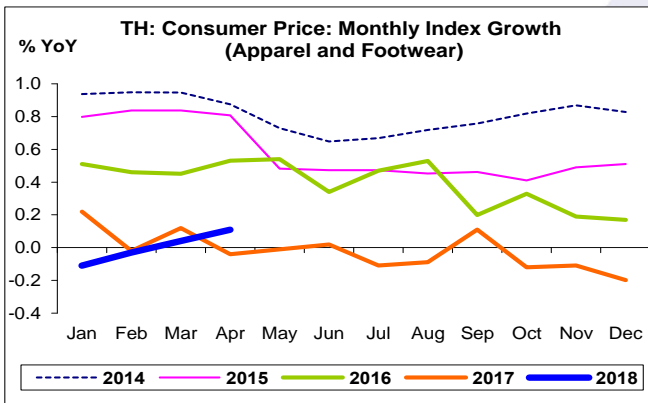
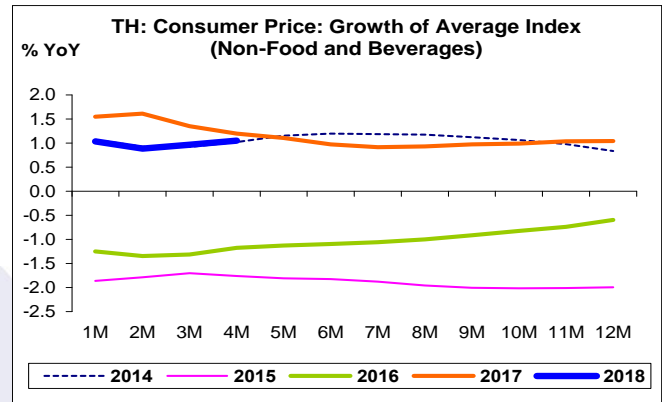
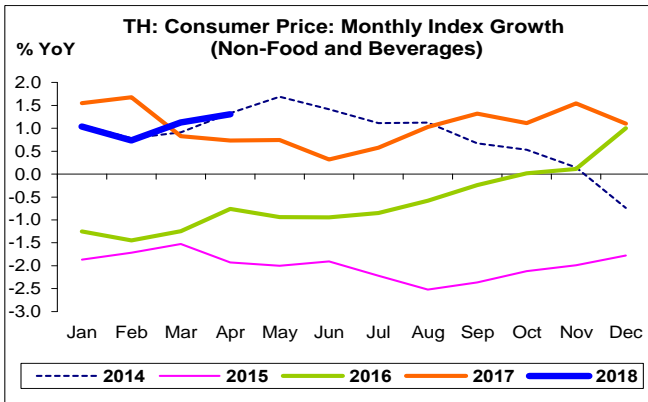


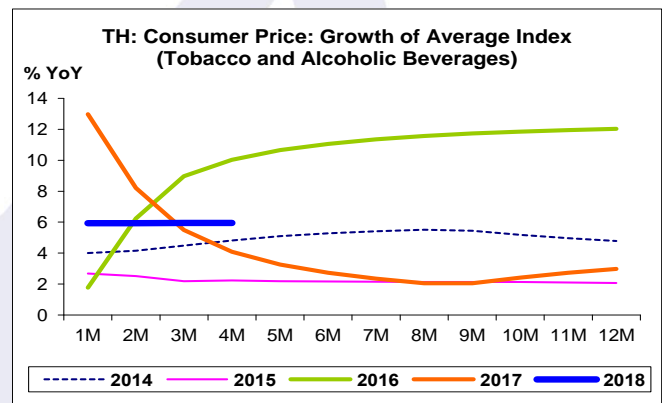
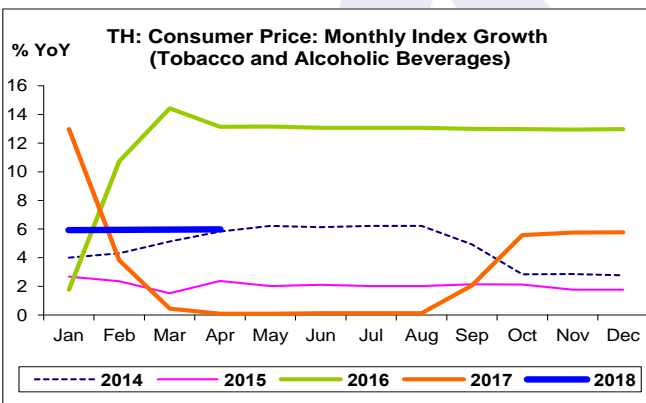
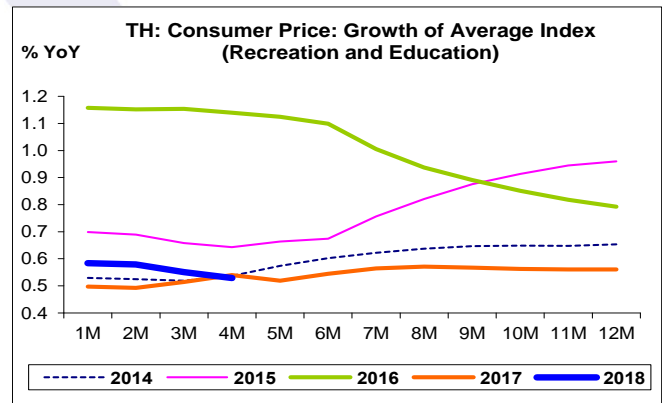
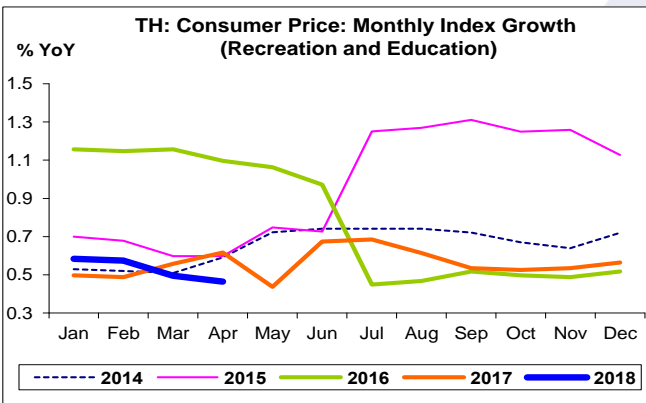
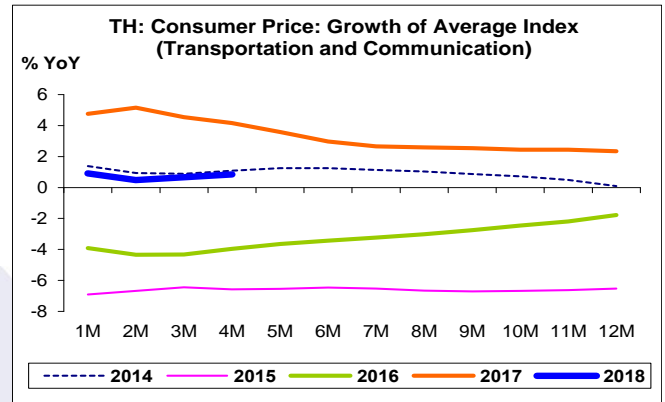
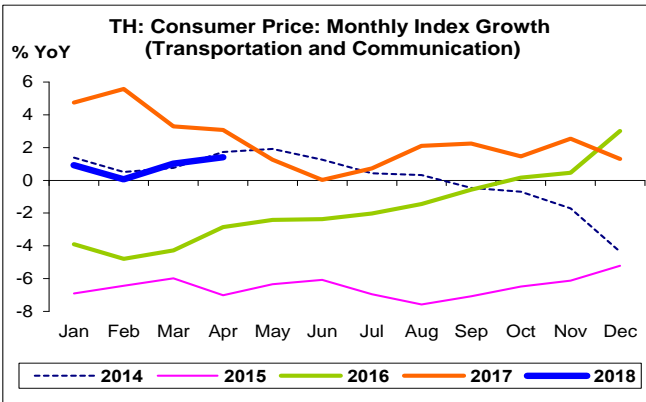












**Consumer Price Index**

| % YoY                              | Weights (%)   | 2015        | 2016        | 2017         | 2016        |             |            | 2017       |             |             |            | 2018       |            |             |            |            |            |
|------------------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|-------------|------------|------------|------------|
|                                    |               |             |             |              | Q2          | Q3          | Q4         | Q1         | Q2          | Q3          | Q4         | Q1         | Jan        | Feb         | Mar        | Apr        | 4M         |
| <b>Consumer Price Index</b>        | <b>100.00</b> | <b>-0.9</b> | <b>0.2</b>  | <b>0.7</b>   | <b>0.3</b>  | <b>0.3</b>  | <b>0.7</b> | <b>1.3</b> | <b>0.1</b>  | <b>0.4</b>  | <b>0.9</b> | <b>0.6</b> | <b>0.7</b> | <b>0.4</b>  | <b>0.8</b> | <b>1.1</b> | <b>0.8</b> |
| Core Consumer Price Index          | 72.56         | 1.0         | 0.7         | 0.6          | 0.8         | 0.8         | 0.7        | 0.7        | 0.5         | 0.5         | 0.6        | 0.6        | 0.6        | 0.6         | 0.6        | 0.6        | 0.6        |
| Raw Food and Energy                | 27.44         | -5.8        | -1.3        | 1.0          | -1.0        | -1.1        | 0.6        | 2.9        | -0.9        | 0.3         | 1.6        | 0.7        | 1.0        | -0.2        | 1.2        | 2.3        | 1.1        |
| - Raw Food                         | 15.69         | 0.7         | 2.5         | -1.4         | 4.2         | 2.6         | 1.5        | 0.6        | -3.0        | -2.3        | -0.8       | -1.0       | -0.9       | -1.5        | -0.7       | 0.5        | -0.7       |
| - Energy                           | 11.75         | -14.5       | -7.2        | 4.9          | -9.0        | -7.0        | -1.1       | 6.7        | 2.7         | 4.9         | 5.2        | 3.0        | 3.6        | 1.7         | 3.8        | 4.7        | 3.4        |
| <b>Food and Beverages</b>          | <b>36.13</b>  | <b>1.1</b>  | <b>1.6</b>  | <b>0.001</b> | <b>2.4</b>  | <b>1.7</b>  | <b>1.3</b> | <b>1.1</b> | <b>-0.8</b> | <b>-0.5</b> | <b>0.2</b> | <b>0.0</b> | <b>0.1</b> | <b>-0.2</b> | <b>0.2</b> | <b>0.7</b> | <b>0.2</b> |
| - Cooked at Home                   | 19.11         | 0.7         | 2.1         | -1.0         | 3.5         | 2.3         | 1.5        | 0.8        | -2.2        | -1.8        | -0.6       | -0.9       | -0.7       | -1.3        | -0.6       | 0.3        | -0.6       |
| - Rice, Flour and Cereal Products  | 3.02          | 0.3         | -0.4        | -1.9         | -0.2        | -0.4        | -0.9       | -1.7       | -1.8        | -2.6        | -1.5       | -0.2       | -0.7       | -0.7        | 0.6        | 1.4        | 0.2        |
| - Meats, Poultry and Fish          | 6.56          | 0.0         | 1.7         | -0.2         | 2.4         | 1.9         | 1.3        | 0.8        | -0.1        | -0.7        | -0.9       | -1.7       | -1.6       | -1.8        | -1.6       | -0.4       | -1.4       |
| - Eggs and Dairy Products          | 1.56          | -2.1        | 1.8         | -2.2         | 2.6         | 2.3         | 1.1        | -0.8       | -1.9        | -2.9        | -3.2       | -2.0       | -2.7       | -2.1        | -1.3       | -0.2       | -1.6       |
| - Vegetables and Fruits            | 4.55          | 3.3         | 6.2         | -2.5         | 11.1        | 6.1         | 4.0        | 2.8        | -8.4        | -4.2        | 0.5        | -0.3       | 0.5        | -1.5        | 0.1        | 1.5        | 0.1        |
| - Seasonings and Condiments        | 1.71          | 1.0         | 0.6         | 1.1          | 0.3         | 1.0         | 1.6        | 2.2        | 1.7         | 0.6         | 0.0        | -1.5       | -0.8       | -1.7        | -1.9       | -2.4       | -1.7       |
| - Non-Alcoholic Beverages          | 1.72          | 0.6         | 0.4         | 0.9          | 0.2         | 0.5         | 0.7        | 1.1        | 1.1         | 0.7         | 0.7        | 1.2        | 1.0        | 1.3         | 1.2        | 1.3        | 1.2        |
| - Prepared Food                    | 17.02         | 1.7         | 1.0         | 1.2          | 1.1         | 1.0         | 0.9        | 1.3        | 1.1         | 1.1         | 1.2        | 1.1        | 1.0        | 1.1         | 1.1        | 1.1        | 1.1        |
| - Prepared Food at Home            | 8.60          | 1.3         | 1.0         | 1.1          | 1.2         | 1.1         | 0.9        | 1.3        | 1.0         | 1.1         | 1.2        | 1.2        | 1.2        | 1.3         | 1.2        | 1.2        | 1.2        |
| - Prepared Food away from Home     | 8.42          | 2.2         | 0.9         | 1.2          | 0.9         | 1.0         | 1.0        | 1.4        | 1.1         | 1.1         | 1.1        | 0.9        | 0.8        | 1.0         | 0.9        | 1.0        | 0.9        |
| <b>Non-Food and Beverages</b>      | <b>63.87</b>  | <b>-2.0</b> | <b>-0.6</b> | <b>1.1</b>   | <b>-0.9</b> | <b>-0.6</b> | <b>0.4</b> | <b>1.4</b> | <b>0.6</b>  | <b>1.0</b>  | <b>1.3</b> | <b>1.0</b> | <b>1.0</b> | <b>0.7</b>  | <b>1.1</b> | <b>1.3</b> | <b>1.1</b> |
| - Apparel and Footwear             | 2.88          | 0.6         | 0.4         | -0.02        | 0.5         | 0.4         | 0.2        | 0.1        | 0.0         | 0.0         | -0.1       | 0.0        | -0.1       | 0.0         | 0.0        | 0.1        | 0.002      |
| - Housing and Furnishing           | 23.25         | 0.6         | -1.0        | 0.2          | -1.1        | -1.3        | -1.2       | -1.2       | 0.0         | 0.8         | 1.1        | 1.4        | 1.3        | 1.3         | 1.4        | 1.5        | 1.4        |
| - Medical and Personal Care        | 6.22          | 1.0         | 0.8         | 0.3          | 0.9         | 0.8         | 0.6        | 0.4        | 0.3         | 0.3         | 0.2        | 0.4        | 0.3        | 0.5         | 0.4        | 0.5        | 0.4        |
| - Transportation and Communication | 24.02         | -6.5        | -1.8        | 2.4          | -2.5        | -1.4        | 1.2        | 4.5        | 1.4         | 1.7         | 1.8        | 0.7        | 0.9        | 0.1         | 1.0        | 1.4        | 0.9        |
| - Recreation and Education         | 6.13          | 1.0         | 0.8         | 0.6          | 1.0         | 0.5         | 0.5        | 0.5        | 0.6         | 0.6         | 0.5        | 0.6        | 0.6        | 0.6         | 0.5        | 0.5        | 0.5        |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages  | 1.38          | 2.1         | 12.0        | 3.0          | 13.1        | 13.0        | 13.0       | 5.5        | 0.1         | 0.8         | 5.7        | 6.0        | 5.9        | 6.0         | 6.0        | 6.0        | 6.0        |

Source: Ministry of Commerce

**Consumer Price Index**  
**% CAGR**

| 2017 % CAGR from                   | 2011       | 2012       | 2013        | 2014        | 2015       | 2016       |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| <b>Consumer Price Index</b>        | <b>1.2</b> | <b>0.8</b> | <b>0.5</b>  | <b>0.0</b>  | <b>0.4</b> | <b>0.7</b> |
| Core Consumer Price Index          | 1.2        | 1.0        | 1.0         | 0.8         | 0.6        | 0.6        |
| Raw Food and Energy                | 1.1        | 0.3        | -0.9        | -2.1        | -0.2       | 1.0        |
| - Raw Food                         | 2.5        | 2.1        | 1.3         | 0.6         | 0.5        | -1.4       |
| - Energy                           | -0.9       | -2.4       | -4.1        | -6.0        | -1.4       | 4.9        |
| <b>Food and Beverages</b>          | <b>2.5</b> | <b>2.0</b> | <b>1.7</b>  | <b>0.9</b>  | <b>0.8</b> | <b>0.0</b> |
| - Cooked at Home                   | 2.4        | 2.0        | 1.3         | 0.6         | 0.6        | -1.0       |
| - Rice, Flour and Cereal Products  | 0.4        | 0.1        | -0.2        | -0.7        | -1.2       | -1.9       |
| - Meats, Poultry and Fish          | 2.6        | 3.0        | 2.1         | 0.5         | 0.8        | -0.2       |
| - Eggs and Dairy Products          | 0.6        | 0.8        | -0.2        | -0.8        | -0.2       | -2.2       |
| - Vegetables and Fruits            | 4.2        | 2.8        | 1.8         | 2.2         | 1.7        | -2.5       |
| - Seasonings and Condiments        | 2.2        | 1.6        | 1.8         | 0.9         | 0.8        | 1.1        |
| - Non-Alcoholic Beverages          | 1.1        | 0.8        | 0.7         | 0.6         | 0.6        | 0.9        |
| - Prepared Food                    | 2.6        | 2.0        | 2.1         | 1.3         | 1.1        | 1.2        |
| - Prepared Food at Home            | 2.8        | 1.9        | 2.0         | 1.1         | 1.1        | 1.1        |
| - Prepared Food away from Home     | 2.5        | 2.2        | 2.3         | 1.4         | 1.1        | 1.2        |
| <b>Non-Food and Beverages</b>      | <b>0.4</b> | <b>0.1</b> | <b>-0.2</b> | <b>-0.5</b> | <b>0.2</b> | <b>1.1</b> |
| - Apparel and Footwear             | 0.6        | 0.5        | 0.4         | 0.3         | 0.2        | 0.0        |
| - Housing and Furnishing           | 1.0        | 0.6        | 0.3         | -0.1        | -0.4       | 0.2        |
| - Medical and Personal Care        | 0.8        | 0.8        | 0.8         | 0.7         | 0.5        | 0.3        |
| - Transportation and Communication | -0.5       | -1.0       | -1.5        | -2.0        | 0.3        | 2.4        |
| - Recreation and Education         | 0.6        | 0.7        | 0.7         | 0.8         | 0.7        | 0.6        |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages  | 5.1        | 5.5        | 5.4         | 5.6         | 7.4        | 3.0        |

Source: Ministry of Commerce



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

|                                  | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|----------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Consumer Price Index</b>      |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.6       | -                  | 18.5               | 101.6     | เม.ย. 61 | 85.7      | ธ.ค. 51  |
| Q1/61                            | 101.3       | -0.1               | 17.2               | 101.4     | Q4/60    | 86.4      | Q1/52    |
| 2560                             | 100.9       | -0.1               | 14.9               | 100.9     | 2557     | 87.7      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.6       | -                  | 15.7               | 101.6     | เม.ย. 61 | 87.8      | เม.ย. 52 |
| 4M/61                            | 101.3       | -                  | 16.8               | 101.3     | 4M/61    | 86.7      | 4M/52    |
| Q1/61                            | 101.3       | -                  | 17.2               | 101.3     | Q1/61    | 86.4      | Q1/52    |
| <b>Core Consumer Price Index</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.8       | -                  | 13.3               | 101.8     | เม.ย. 61 | 89.8      | ม.ค. 51  |
| Q1/61                            | 101.7       | -                  | 13.0               | 101.7     | Q1/61    | 90.0      | Q1/51    |
| 2560                             | 101.3       | -                  | 11.1               | 101.3     | 2560     | 91.2      | 2551     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.8       | -                  | 12.1               | 101.8     | เม.ย. 61 | 90.8      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                            | 101.7       | -                  | 12.7               | 101.7     | 4M/61    | 90.2      | 4M/51    |
| Q1/61                            | 101.7       | -                  | 13.0               | 101.7     | Q1/61    | 90.0      | Q1/51    |
| <b>Raw Food and Energy</b>       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.0       | -6.8               | 40.1               | 108.4     | พ.ค. 57  | 72.1      | ม.ค. 52  |
| Q1/61                            | 100.0       | -7.2               | 35.3               | 107.8     | Q2/57    | 74.0      | Q1/52    |
| 2560                             | 99.6        | -6.2               | 26.4               | 106.2     | 2557     | 78.8      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.0       | -5.8               | 29.0               | 107.2     | เม.ย. 57 | 78.3      | เม.ย. 52 |
| 4M/61                            | 100.3       | -5.7               | 33.6               | 106.3     | 4M/57    | 75.1      | 4M/52    |
| Q1/61                            | 100.0       | -5.6               | 35.3               | 106.0     | Q1/57    | 74.0      | Q1/52    |
| <b>Raw Food</b>                  |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 100.5       | -4.7               | 60.8               | 105.5     | พ.ค. 59  | 62.5      | ม.ค. 51  |
| Q1/61                            | 99.5        | -4.5               | 56.4               | 104.2     | Q2/59    | 63.6      | Q1/51    |
| 2560                             | 101.1       | -1.4               | 46.8               | 102.5     | 2559     | 68.8      | 2551     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 100.5       | -1.5               | 48.7               | 102.1     | เม.ย. 59 | 67.6      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                            | 99.8        | -0.7               | 54.4               | 100.5     | 4M/59    | 64.6      | 4M/51    |
| Q1/61                            | 99.5        | -1.0               | 56.4               | 100.6     | Q1/60    | 63.6      | Q1/51    |
| <b>Energy</b>                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.1       | -19.6              | 45.1               | 125.8     | ก.ค. 51  | 69.7      | ธ.ค. 51  |
| Q1/61                            | 100.3       | -16.1              | 30.3               | 119.5     | Q2/57    | 77.0      | Q1/52    |
| 2560                             | 97.3        | -16.9              | 9.9                | 117.0     | 2557     | 88.5      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน         |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                         | 101.1       | -14.8              | 18.5               | 118.7     | เม.ย. 57 | 85.3      | เม.ย. 52 |
| 4M/61                            | 100.5       | -15.1              | 27.1               | 118.4     | 4M/57    | 79.1      | 4M/52    |
| Q1/61                            | 100.3       | -15.3              | 30.3               | 118.3     | Q1/57    | 77.0      | Q1/52    |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

|                                 | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|---------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Food and Beverages</b>       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| <b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>      |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 101.7       | -1.1               | 49.1               | 102.8     | พ.ค. 59  | 68.2      | ม.ค. 51  |
| Q1/61                           | 101.2       | -1.0               | 46.3               | 102.3     | Q2/59    | 69.2      | Q1/51    |
| 2560                            | 101.6       | -                  | 37.6               | 101.6     | 2560     | 73.8      | 2551     |
| <b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 101.7       | -                  | 40.7               | 101.7     | เม.ย. 61 | 72.3      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                           | 101.4       | -                  | 44.8               | 101.4     | 4M/61    | 70.0      | 4M/51    |
| Q1/61                           | 101.2       | -                  | 46.3               | 101.2     | Q1/61    | 69.2      | Q1/51    |
| <b>Cooked at Home</b>           |             |                    |                    |           |          |           |          |
| <b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>      |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 100.6       | -3.8               | 55.0               | 104.5     | พ.ค. 59  | 64.9      | ม.ค. 51  |
| Q1/60                           | 99.8        | -3.5               | 51.1               | 103.5     | Q2/59    | 66.1      | Q1/51    |
| 2560                            | 101.1       | -1.0               | 42.4               | 102.1     | 2559     | 71.0      | 2551     |
| <b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 100.6       | -1.1               | 44.3               | 101.7     | เม.ย. 59 | 69.7      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                           | 100.0       | -0.6               | 49.4               | 100.6     | 4M/60    | 67.0      | 4M/51    |
| Q1/60                           | 99.8        | -0.9               | 51.1               | 100.7     | Q1/60    | 66.1      | Q1/51    |
| <b>Prepared Food</b>            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| <b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>      |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 102.9       | -                  | 40.8               | 102.9     | เม.ย. 61 | 73.1      | ม.ค. 51  |
| Q1/60                           | 102.8       | -                  | 39.3               | 102.8     | Q1/61    | 73.8      | Q1/51    |
| 2560                            | 102.1       | -                  | 31.0               | 102.1     | 2560     | 78.0      | 2551     |
| <b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 102.9       | -                  | 35.4               | 102.9     | เม.ย. 61 | 76.0      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                           | 102.8       | -                  | 38.3               | 102.8     | 4M/61    | 74.4      | 4M/51    |
| Q1/60                           | 102.8       | -                  | 39.3               | 102.8     | Q1/61    | 73.8      | Q1/51    |
| <b>Non-Food and Beverages</b>   |             |                    |                    |           |          |           |          |
| <b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>      |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 101.5       | -3.6               | 10.7               | 105.3     | ก.ค. 51  | 91.7      | ธ.ค. 51  |
| Q1/61                           | 101.3       | -1.7               | 8.8                | 103.0     | Q2/51    | 93.1      | Q1/52    |
| 2560                            | 100.4       | -1.6               | 6.1                | 102.0     | 2557     | 94.6      | 2552     |
| <b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 101.5       | -0.7               | 7.3                | 102.2     | เม.ย. 57 | 94.6      | เม.ย. 52 |
| 4M/61                           | 101.3       | -0.7               | 8.4                | 102.1     | 4M/57    | 93.5      | 4M/52    |
| Q1/61                           | 101.3       | -0.7               | 8.8                | 102.0     | Q1/57    | 93.1      | Q1/52    |
| <b>Apparel and Footwear</b>     |             |                    |                    |           |          |           |          |
| <b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>      |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 100.5       | 0.0                | 4.6                | 100.5     | ม.ค. 60  | 96.1      | พ.ค. 52  |
| Q1/61                           | 100.4       | -0.1               | 4.4                | 100.5     | Q4/59    | 96.2      | Q3/52    |
| 2560                            | 100.4       | 0.0                | 4.3                | 100.4     | 2559     | 96.3      | 2553     |
| <b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                        | 100.5       | -                  | 4.3                | 100.5     | เม.ย. 61 | 96.3      | เม.ย. 53 |
| 4M/61                           | 100.4       | -                  | 4.3                | 100.4     | 4M/61    | 96.3      | 4M/53    |
| Q1/61                           | 100.4       | 0.0                | 4.3                | 100.4     | Q1/60    | 96.3      | Q1/53    |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

|  | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|--|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Housing and Furnishing</b>          |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 100.1       | -0.2               | 14.9               | 100.3     | เม.ย. 58 | 87.1      | ส.ค. 51  |
| Q1/61                                  | 99.9        | -0.3               | 13.7               | 100.2     | Q1/58    | 87.8      | Q4/51    |
| 2560                                   | 99.2        | -0.8               | 9.4                | 100.0     | 2558     | 90.7      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 100.1       | -0.2               | 10.2               | 100.3     | เม.ย. 58 | 90.8      | เม.ย. 52 |
| 4M/61                                  | 99.9        | -0.3               | 10.9               | 100.2     | 4M/58    | 90.1      | 4M/52    |
| Q1/61                                  | 99.9        | -0.3               | 11.2               | 100.2     | Q1/58    | 89.9      | Q1/52    |
| <b>Medical and Personal Care</b>       |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 101.5       | -                  | 9.4                | 101.5     | เม.ย. 61 | 92.8      | ม.ค. 51  |
| Q1/61                                  | 101.4       | -                  | 9.1                | 101.4     | Q1/61    | 92.9      | Q1/51    |
| 2560                                   | 101.1       | -                  | 8.1                | 101.1     | 2560     | 93.5      | 2551     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 101.5       | -                  | 8.9                | 101.5     | เม.ย. 61 | 93.2      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                                  | 101.4       | -                  | 9.0                | 101.4     | 4M/61    | 93.0      | 4M/51    |
| Q1/61                                  | 101.4       | -                  | 9.1                | 101.4     | Q1/61    | 92.9      | Q1/51    |
| <b>Transport and Communication</b>     |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 102.0       | -16.2              | 10.4               | 121.8     | ก.ค. 51  | 92.4      | ม.ค. 52  |
| Q1/61                                  | 101.6       | -12.3              | 8.0                | 115.9     | Q2/51    | 94.1      | Q1/52    |
| 2560                                   | 100.5       | -8.0               | 2.4                | 109.3     | 2551     | 98.2      | 2559     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 102.0       | -8.2               | 5.2                | 111.2     | เม.ย. 51 | 97.0      | เม.ย. 52 |
| 4M/61                                  | 101.7       | -6.7               | 7.3                | 109.1     | 4M/51    | 94.9      | 4M/52    |
| Q1/61                                  | 101.6       | -6.2               | 8.0                | 108.4     | Q1/51    | 94.1      | Q1/52    |
| <b>Recreation and Education</b>        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 101.6       | -5.8               | 5.1                | 107.8     | ก.ค. 51  | 96.7      | ก.พ. 53  |
| Q1/61                                  | 101.6       | -5.8               | 5.1                | 107.8     | Q1/52    | 96.7      | Q1/53    |
| 2560                                   | 101.4       | -5.7               | 4.5                | 107.5     | 2551     | 97.0      | 2553     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 101.6       | -5.8               | 5.0                | 107.8     | เม.ย. 52 | 96.8      | เม.ย. 53 |
| 4M/61                                  | 101.6       | -5.8               | 5.1                | 107.8     | 4M/52    | 96.7      | 4M/53    |
| Q1/61                                  | 101.6       | -5.8               | 5.1                | 107.8     | Q1/52    | 96.7      | Q1/53    |
| <b>Tobacco and Alcoholic Beverages</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 120.3       | -                  | 61.1               | 120.3     | เม.ย. 61 | 74.7      | ม.ค. 51  |
| Q1/61                                  | 120.3       | -                  | 60.3               | 120.3     | Q1/61    | 75.0      | Q1/51    |
| 2560                                   | 115.4       | -                  | 53.2               | 115.4     | 2560     | 75.3      | 2551     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน               |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เม.ย. 61                               | 120.3       | -                  | 60.0               | 120.3     | เม.ย. 61 | 75.2      | เม.ย. 51 |
| 4M/61                                  | 120.3       | -                  | 60.2               | 120.3     | 4M/61    | 75.1      | 4M/51    |
| Q1/61                                  | 120.3       | -                  | 60.3               | 120.3     | Q1/61    | 75.0      | Q1/51    |