



**เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญของไทย เดือน มี.ค. 2560**

- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ 8 ตัว ได้แก่ ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (Private Consumption Index: PCI) ดัชนีเชื้อเพลิง (Fuel Index) ดัชนีค้าปลีก (Retail Sales Index) ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร (VAT of Hotel and Restaurant Index) การใช้ไฟฟ้าของครัวเรือน (Household Electricity Consumption) การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม (Import of Textiles) การจำหน่ายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Car Sales) และการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Sales)
- เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชนที่สำคัญ เดือน มี.ค. 60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ขยายตัวทุกตัว หากพิจารณา Q1/60 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ขยายตัวทุกตัว หากเทียบกับไตรมาสก่อน ส่วนใหญ่ ขยายตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2549-60)**

|                                   | All Periods |         |      | Same Periods |         |       | Latest |
|-----------------------------------|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
|                                   | Month       | Quarter | Year | YTD          | Quarter | Month |        |
| Private Consumption Index         | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Mar-17 |
| Fuel Index                        | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Mar-17 |
| Retail Sales Index                | 4           | 5       | 5    | 4            | 5       | 4     | Feb-17 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Mar-17 |
| Household Electricity Consumption | 4           | 4       | 5    | 5            | 5       | 5     | Mar-17 |
| Import of Textiles                | 5           | 5       | 5    | 5            | 5       | 5     | Mar-17 |
| Passenger Car Sales               | 3           | 3       | 2    | 3            | 3       | 3     | Mar-17 |
| Motorcycle Sales                  | 4           | 3       | 2    | 3            | 3       | 3     | Mar-17 |

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

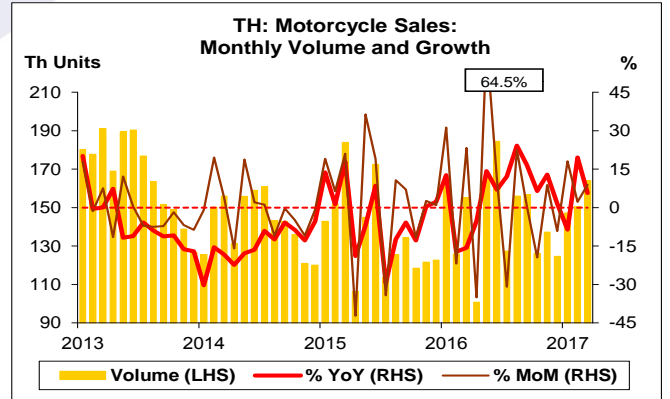
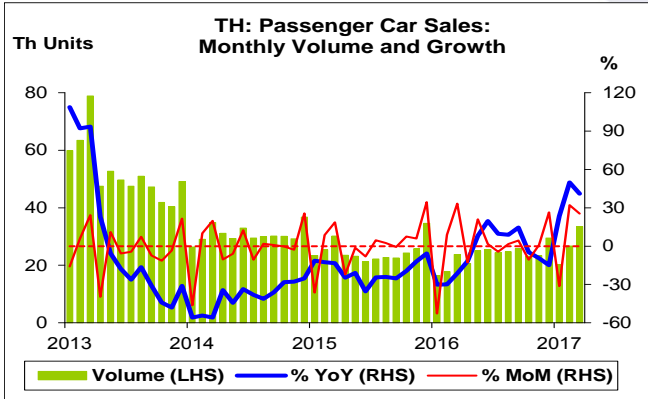
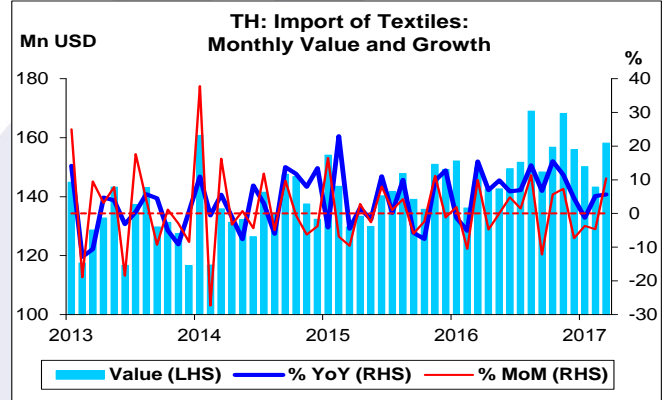
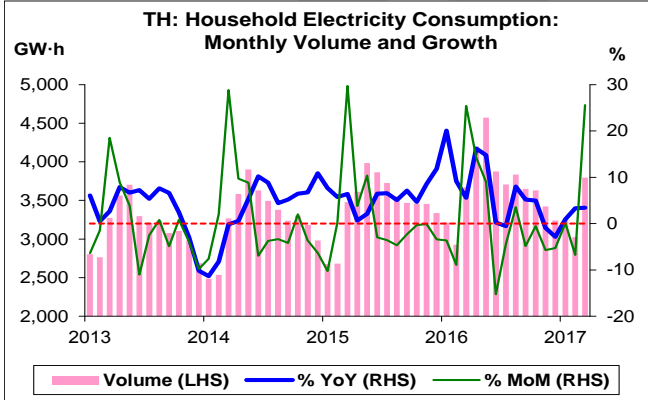
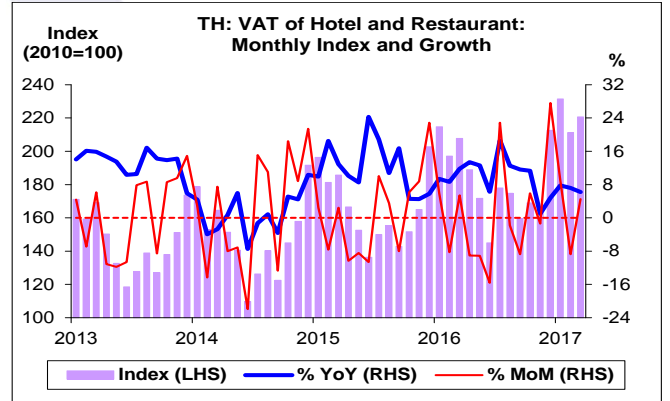
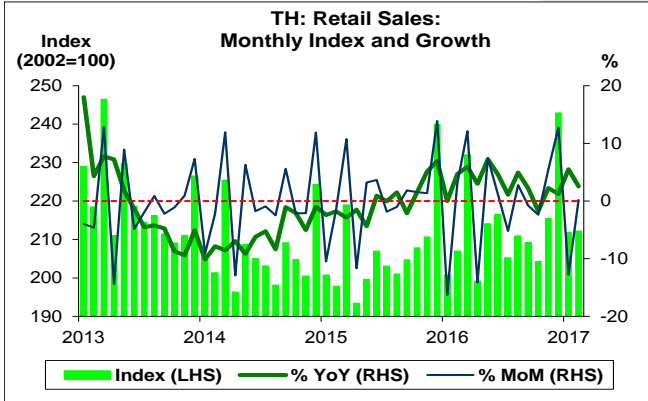
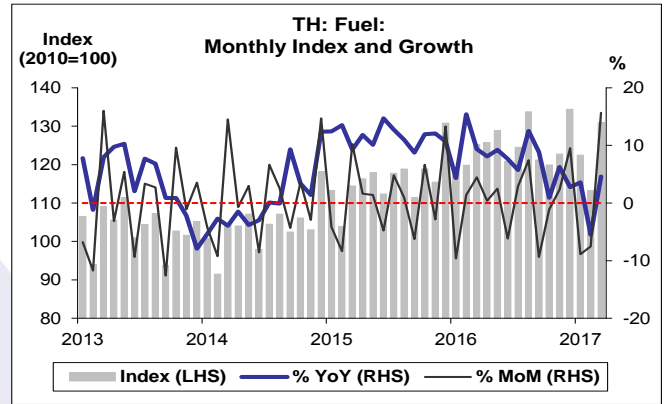
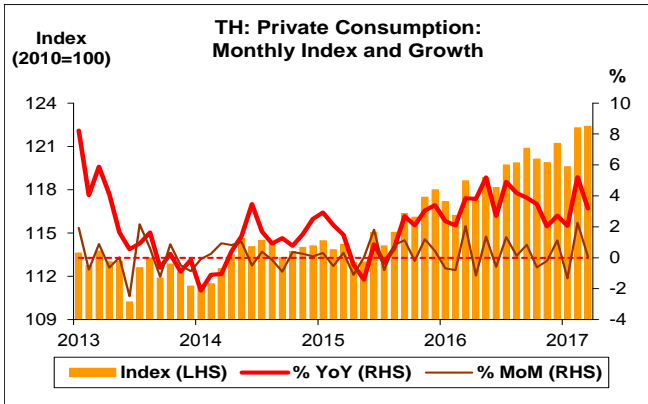
**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2550-59)**

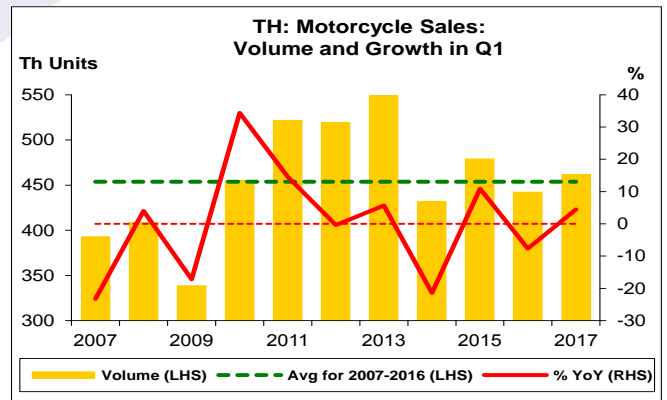
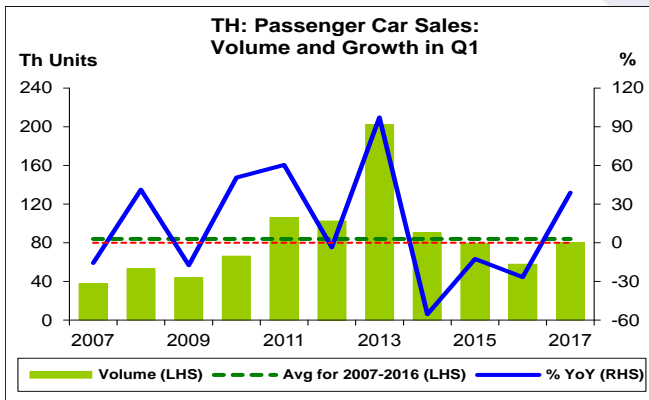
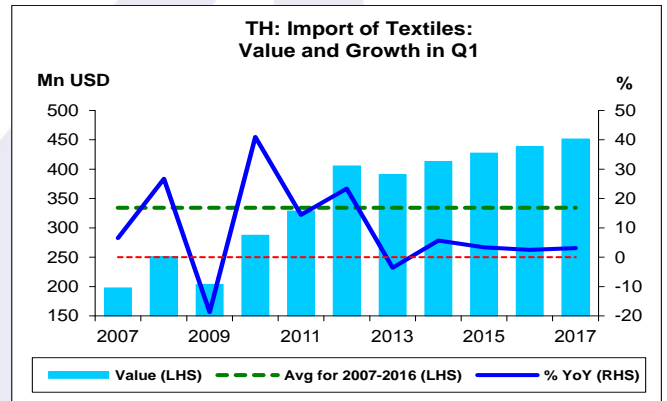
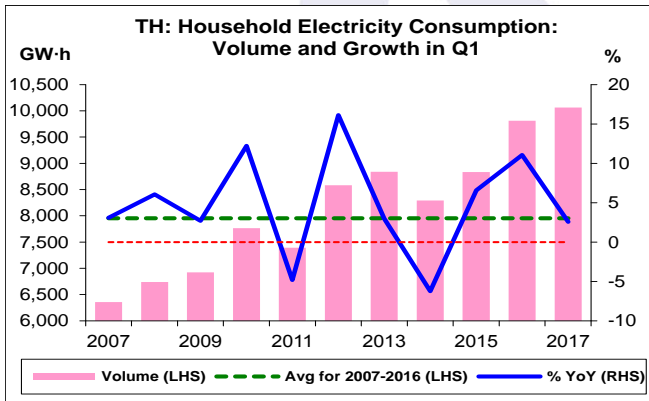
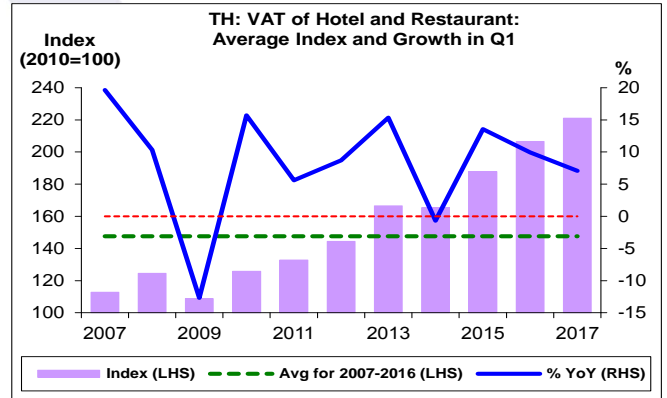
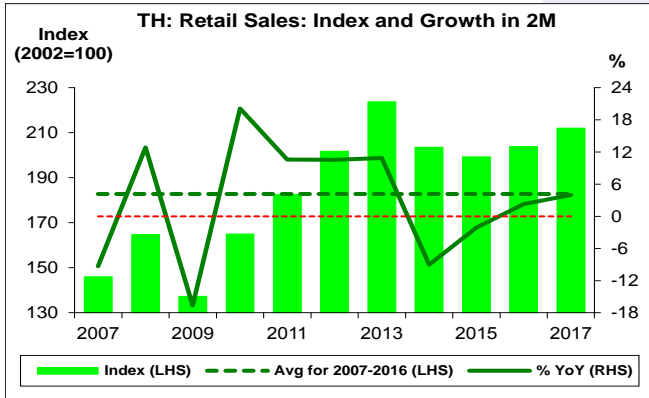
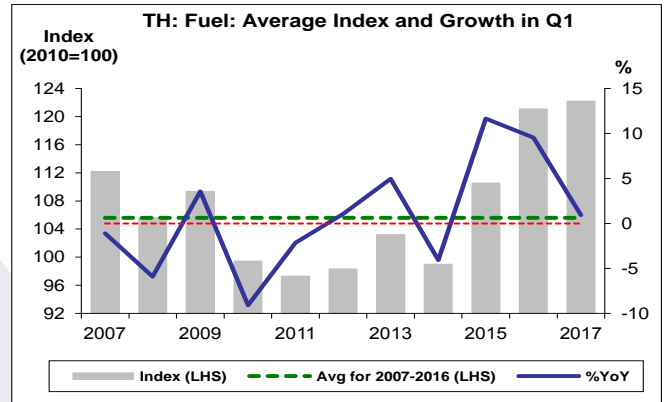
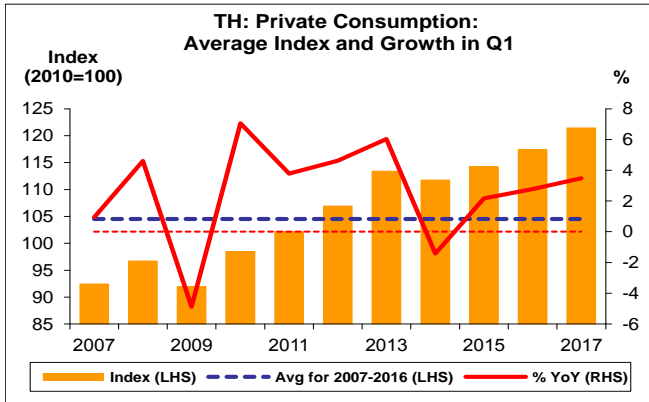
| %                                 | Average YoY Growth | CAGR  |
|-----------------------------------|--------------------|-------|
| Private Consumption Index         | 2.6                | 2.7   |
| Fuel Index                        | 1.1                | 1.2   |
| Retail Sales Index                | -4.2               | -13.1 |
| VAT of Hotel and Restaurant Index | 8.0                | 7.2   |
| Household Electricity Consumption | 5.1                | 5.1   |
| Import of Textiles                | 9.5                | 8.7   |
| Passenger Car Sales               | 9.2                | 5.7   |
| Motorcycle Sales                  | -0.3               | 1.1   |

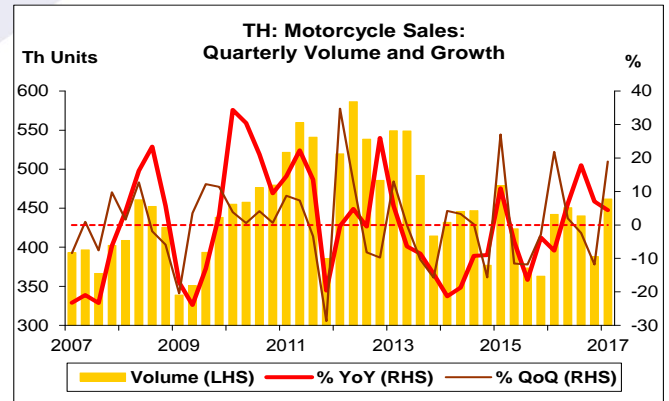
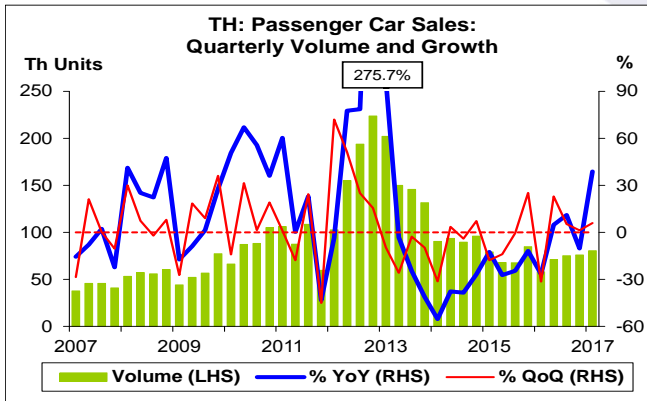
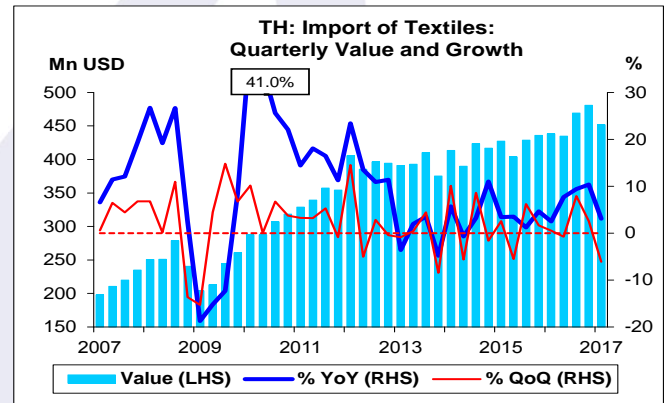
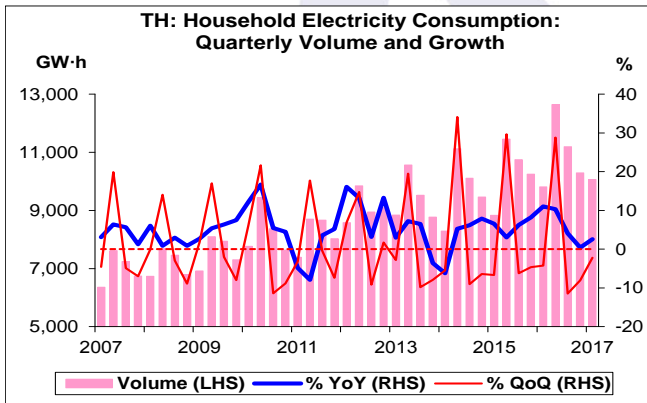
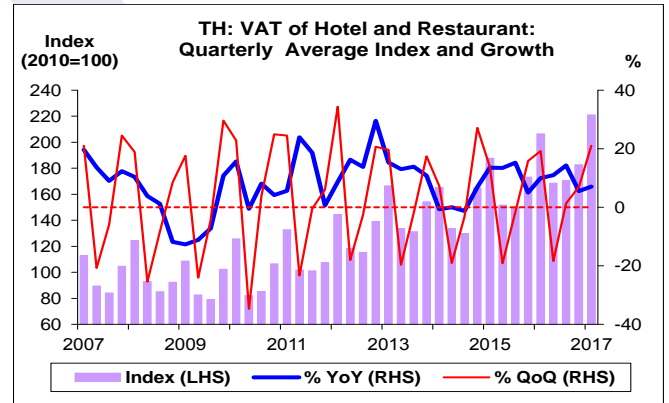
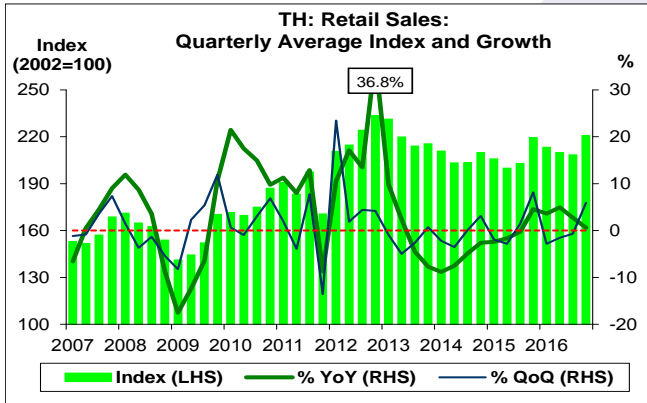
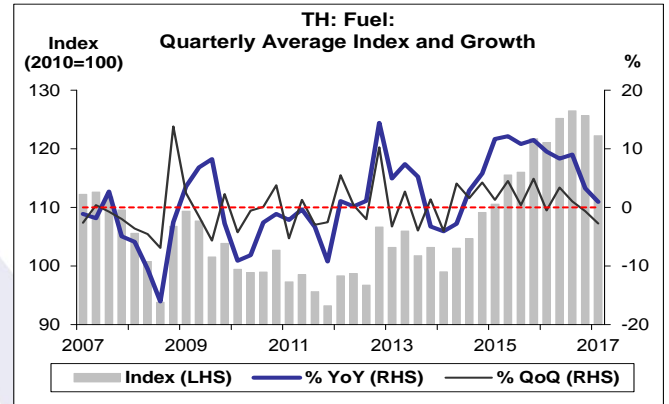
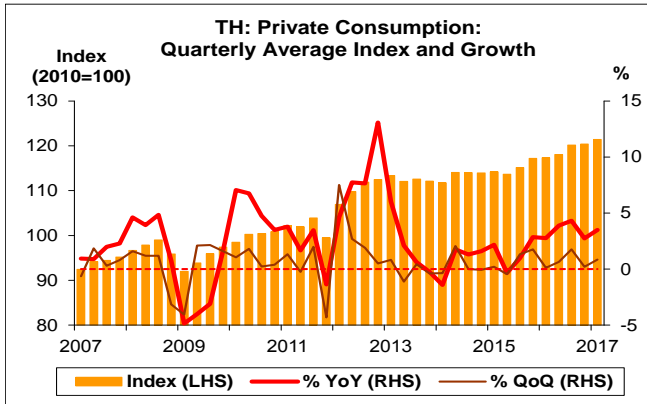
ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย

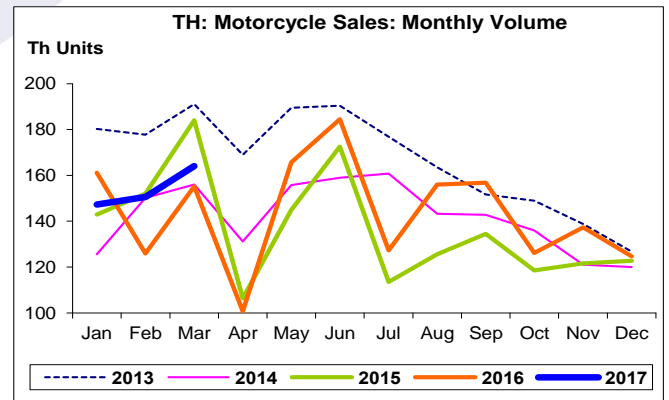
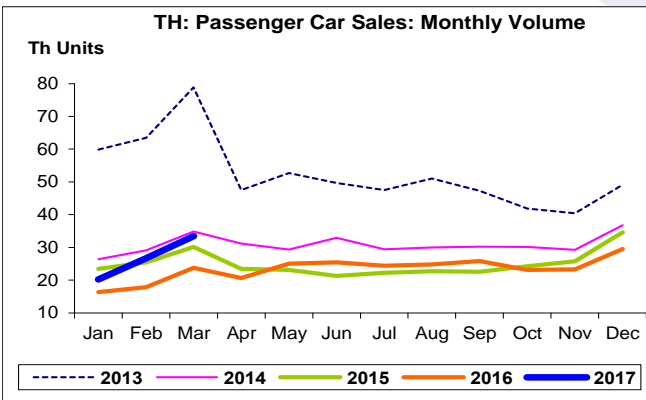
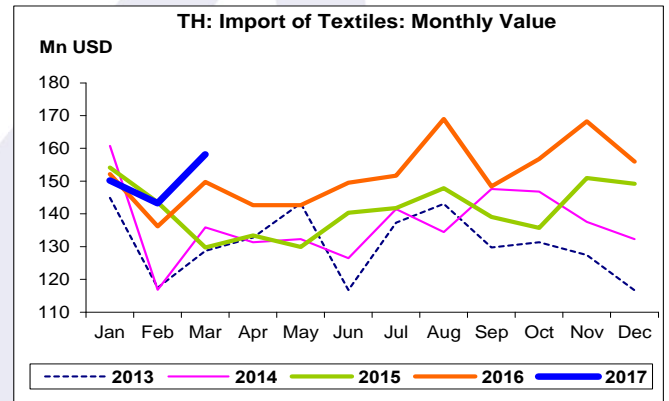
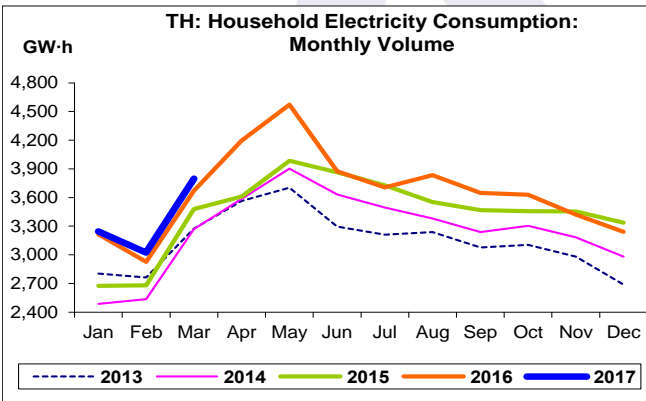
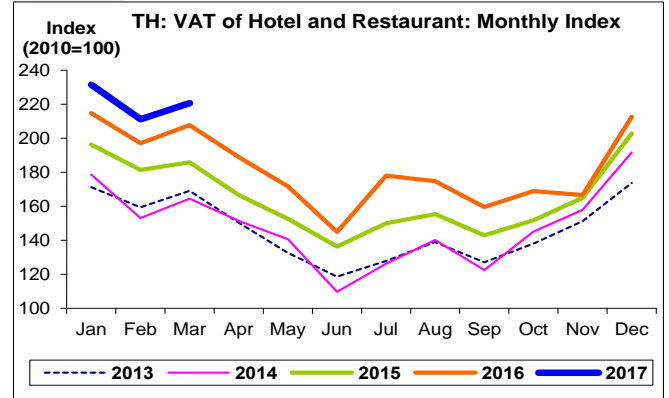
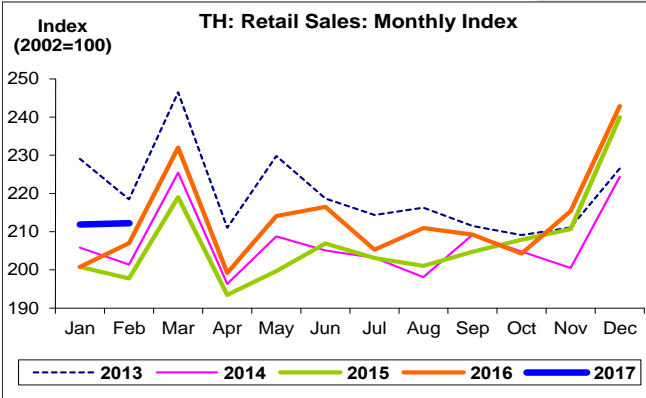
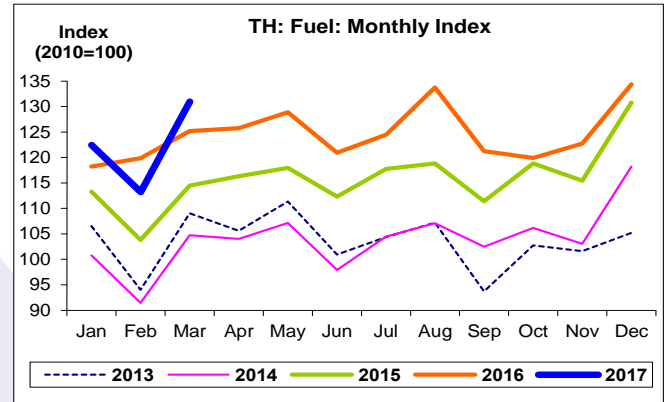
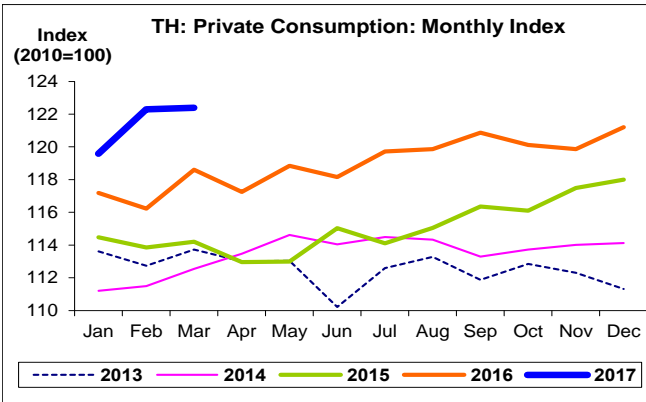
หมายเหตุ: 1. ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน เป็นข้อมูลที่ยังไม่ผ่านการปรับฤดูกาลแล้ว

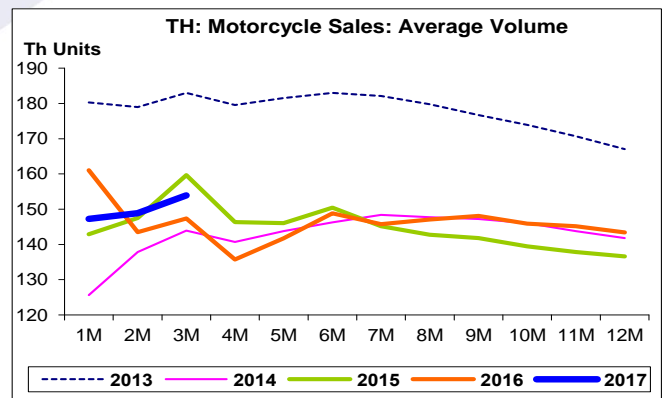
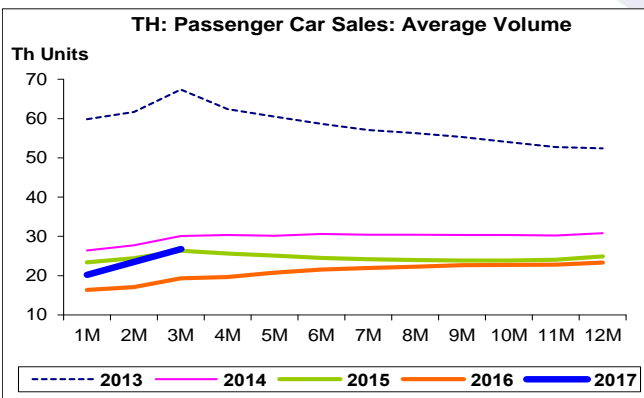
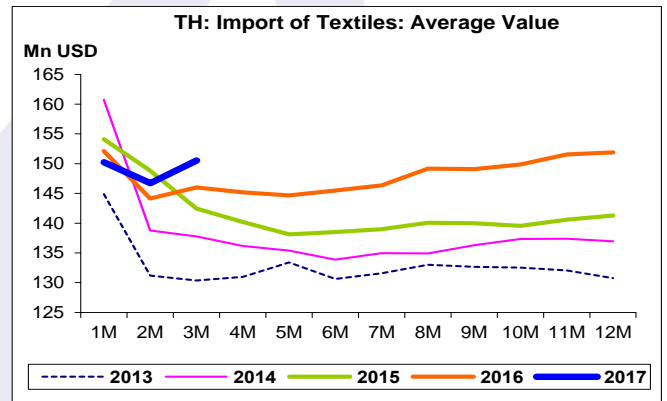
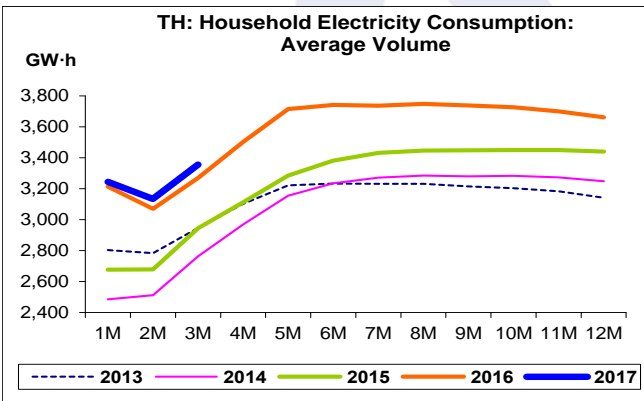
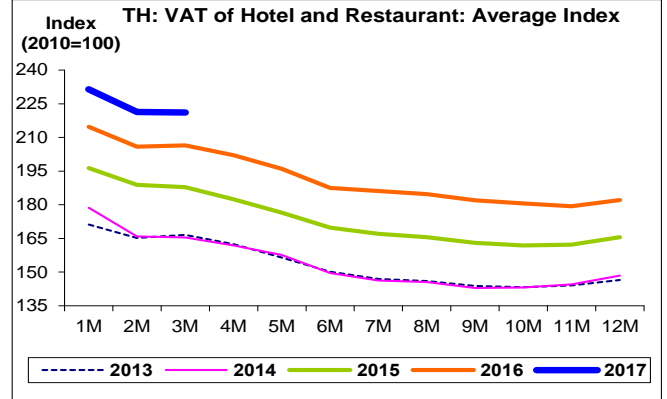
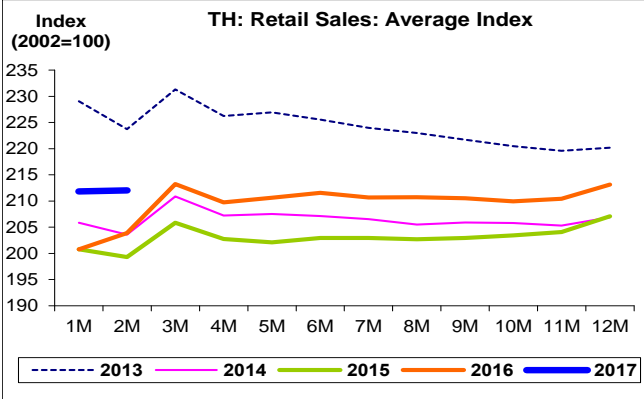
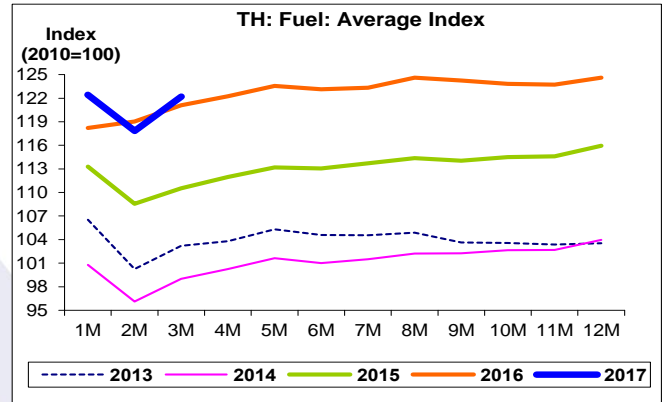
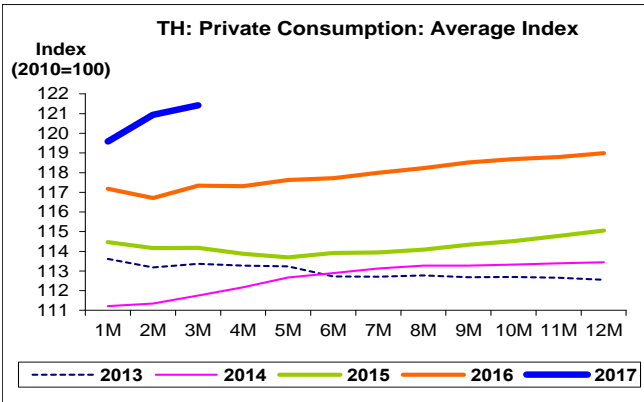
2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

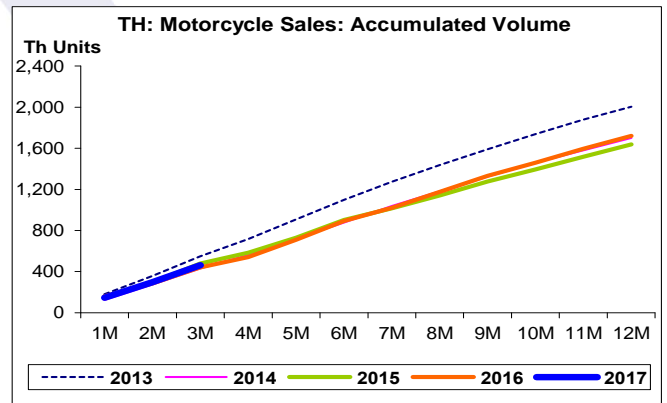
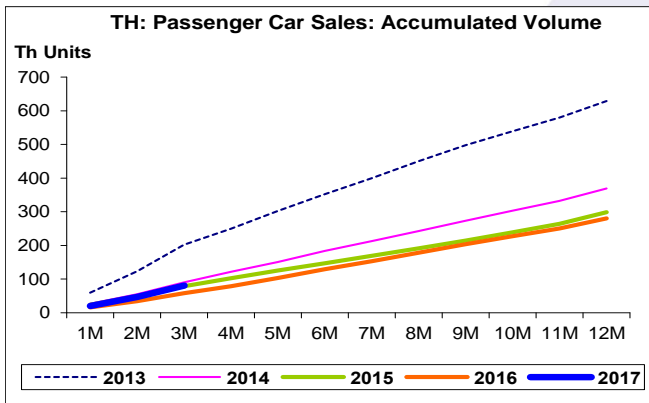
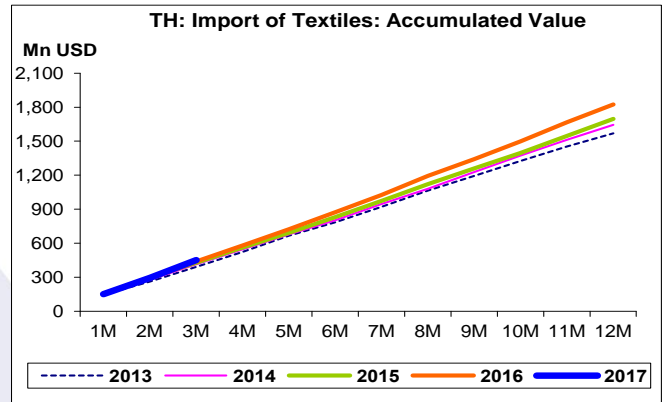
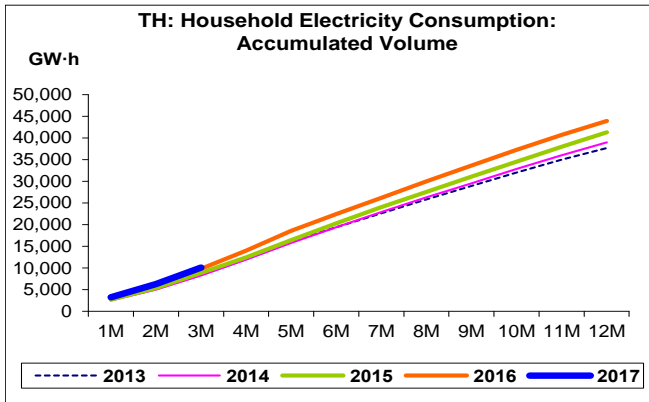












**เครื่องใช้การบริโภคภาคเอกชน**

| % YoY   | 2557  |       |      | 2558  |       |       | 2559  |      |      |       | 2560  | 2560  |      |      |       |
|---|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|
|   | Q2    | Q3    | Q4   | Q1    | Q2    | Q3    | Q4    | Q1   | ธ.ค. | ม.ค.  | ก.พ.  | มี.ค. |      |      |       |
| <b>ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (2553=100)</b>  | 0.8   | 1.4   | 3.4  | -0.3  | 1.0   | 2.8   | 2.8   | 3.9  | 4.3  | 2.7   | 3.5   | 2.7   | 2.1  | 5.2  | 3.2   |
| <b>การใช้ไฟฟ้า</b>  | 2.3   | 3.4   | 3.5  | 2.4   | 2.9   | 5.1   | 6.0   | 4.8  | 2.5  | 0.9   | 0.9   | -1.2  | 0.2  | 1.0  | 1.5   |
| ครัวเรือน   | 3.4   | 5.9   | 6.4  | 3.0   | 6.3   | 8.2   | 11.1  | 10.3 | 4.1  | 0.4   | 2.6   | -2.9  | 0.9  | 3.3  | 3.4   |
| กิจการขนาดเล็ก  | 2.4   | 4.9   | 4.7  | 2.7   | 5.3   | 6.7   | 8.8   | 7.1  | 2.8  | 0.7   | 1.9   | -2.0  | 0.4  | 2.6  | 2.6   |
| กิจการขนาดกลาง  | 2.4   | 3.7   | 2.5  | 3.1   | 3.0   | 4.6   | 5.0   | 3.3  | 1.7  | 0.3   | 1.0   | -2.0  | -0.2 | 0.8  | 2.4   |
| กิจการขนาดใหญ่  | 2.1   | 1.6   | 4.6  | 1.3   | -0.2  | 2.0   | 4.3   | 4.6  | 4.9  | 4.7   | 2.5   | 4.1   | 2.3  | 1.8  | 3.3   |
| กิจการเฉพาะอย่าง  | 1.1   | 6.3   | 5.4  | 4.8   | 6.2   | 6.9   | 10.4  | 7.8  | 4.3  | -0.8  | -0.6  | -3.9  | -2.0 | 0.0  | 0.1   |
| <b>ดัชนีเชื้อเพลิง (2553=100)</b>   | 0.4   | 11.5  | 7.5  | 12.1  | 10.8  | 11.5  | 9.5   | 8.3  | 9.0  | 3.3   | 0.9   | 2.7   | 3.6  | -5.5 | 4.6   |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์ (ล้านลิตร)                            | 3.8   | 13.3  | 9.8  | 14.2  | 12.3  | 12.7  | 11.0  | 10.6 | 11.4 | 6.3   | 3.9   | 5.8   | 7.1  | -1.6 | 6.1   |
| ปริมาณการจำหน่ายน้ำมันดีเซล (ล้านลิตร)  | 0.8   | 4.1   | 3.0  | 3.2   | 5.0   | 6.0   | 5.5   | 3.0  | 2.4  | 1.3   | 1.7   | 1.1   | -0.5 | -0.4 | 5.9   |
| <b>ปริมาณการจำหน่ายหมวดเครื่องดื่ม</b>  |       |       |      |       |       |       |       |      |      |       |       |       |      |      |       |
| เบียร์ (พันลิตร)  | -2.3  | 6.2   | 1.4  | -2.8  | -0.9  | 11.4  | 6.2   | 4.0  | 5.3  | -7.5  | -5.7  | 2.0   | -7.4 | -8.7 | -2.3  |
| โซดาและน้ำดื่มบรรจุขวด (ล้านลิตร)   | 11.7  | 4.2   | 7.5  | 4.5   | 6.4   | 1.6   | 14.7  | 15.6 | 2.1  | -2.0  | -6.3  | -1.4  | 2.8  | 2.0  | -17.5 |
| <b>การนำเข้าสินค้าหมวดสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ราคาคงที่ ปี 2553 (Mn USD)</b>       | 4.7   | 3.2   | 7.5  | 3.5   | 1.2   | 4.6   | 2.5   | 7.7  | 9.4  | 10.3  | 3.1   | 4.5   | -1.2 | 5.2  | 5.6   |
| <b>ดัชนีค้าปลีก (2545=100)</b>  | -6.0  | 0.1   | 2.9  | -1.7  | -0.3  | 4.6   | 3.6   | 5.0  | 2.7  | 0.6   | -33.7 | 1.2   | 5.5  | 2.5  | -     |
| <b>ดัชนียอดขายบริการคมนาคมขนส่ง ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)</b>              | -0.5  | 6.3   | 11.2 | 7.4   | 7.9   | 2.4   | 16.1  | 8.2  | 15.3 | 5.1   | 7.1   | 8.9   | 9.2  | 11.3 | 2.3   |
| <b>ดัชนีภาษีมูลค่าเพิ่มหมวดโรงแรมและภัตตาคาร ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)</b> | 1.3   | 11.5  | 10.0 | 13.4  | 15.3  | 5.0   | 10.0  | 11.0 | 14.3 | 5.5   | 7.1   | 4.8   | 7.8  | 7.2  | 6.2   |
| <b>ดัชนีค้าปลีกสิ่งทอเครื่องนุ่งห่ม ณ ราคาคงที่ ปี 2553 (2553=100)</b>          | 1.7   | 11.1  | 12.5 | 16.3  | 8.4   | 10.2  | 16.3  | 12.0 | 12.0 | 9.9   | 6.5   | 3.6   | 5.0  | 4.7  | 9.9   |
| <b>ดัชนียานยนต์เพื่อการอุปโภคบริโภค (2553=100)</b>                              | -32.8 | -11.3 | -2.1 | -18.9 | -17.3 | -3.2  | -14.1 | 7.0  | 9.3  | -7.7  | 18.5  | -11.4 | 6.3  | 28.2 | 20.6  |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์เชิงพาณิชย์ (คัน)   | -26.4 | -2.2  | -2.4 | -16.4 | -0.1  | 17.4  | 3.7   | 12.4 | -3.7 | -15.4 | 5.5   | -14.1 | 4.8  | 6.3  | 5.4   |
| ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์นั่ง (คัน)  | -41.3 | -19.0 | -6.4 | -27.3 | -24.6 | -11.9 | -26.6 | 4.8  | 11.0 | -10.3 | 38.8  | -14.8 | 23.5 | 49.8 | 41.1  |
| ปริมาณการจำหน่ายรถจักรยานยนต์ (คัน)   | -15.1 | -3.7  | 5.0  | -5.0  | -16.4 | -3.7  | -7.7  | 6.4  | 17.8 | 7.0   | 4.4   | 1.6   | -8.6 | 19.6 | 5.7   |

ที่มา: ธนาคารแห่งประเทศไทย





เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

|   | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Private Consumption Index</b>                    |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 122.4       | -                  | 35.7               | 122.4     | มี.ค. 60 | 90.2      | ก.พ. 52  |
| Q1/60   | 121.4       | -                  | 32.0               | 121.4     | Q1/60    | 92.0      | Q1/52    |
| 2559  | 119.0       | -                  | 26.5               | 119.0     | 2559     | 94.0      | 2550     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 122.4       | -                  | 33.3               | 122.4     | มี.ค. 60 | 91.8      | มี.ค. 52 |
| Q1/60   | 121.4       | -                  | 32.0               | 121.4     | Q1/60    | 92.0      | Q1/52    |
| <b>Fuel Index (2010=100)</b>                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 131.0       | -2.5               | 53.4               | 134.4     | ธ.ค. 59  | 85.4      | พ.ย. 54  |
| Q1/60   | 122.2       | -3.4               | 31.1               | 126.5     | Q3/59    | 93.2      | Q4/54    |
| 2559  | 124.6       | -                  | 29.6               | 124.6     | 2559     | 96.2      | 2554     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 131.0       | -                  | 33.4               | 131.0     | มี.ค. 60 | 98.2      | มี.ค. 54 |
| Q1/60   | 122.2       | -                  | 25.6               | 122.2     | Q1/60    | 97.3      | Q1/54    |
| <b>Retail Sales Index (2002=100)</b>                |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ก.พ. 60   | 212.2       | -13.9              | 56.6               | 246.5     | มี.ค. 56 | 135.5     | ก.พ. 52  |
| Q4/59   | 220.9       | -5.4               | 56.5               | 233.6     | Q4/55    | 141.1     | Q1/52    |
| 2559  | 213.1       | -3.5               | 40.2               | 220.8     | 2555     | 152.0     | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ก.พ. 60   | 211.8       | -7.5               | 52.2               | 229.0     | ม.ค. 56  | 139.2     | ม.ค. 52  |
| 2M/60   | 212.0       | -5.2               | 54.4               | 223.8     | 2M/56    | 137.3     | 2M/52    |
| Q4/59   | 220.9       | -5.4               | 43.5               | 233.6     | Q4/55    | 153.9     | Q4/51    |
| <b>VAT of Hotel and Restaurant Index (2010=100)</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 220.7       | -4.7               | 211.8              | 231.5     | ม.ค. 60  | 70.8      | มี.ย. 53 |
| Q1/60   | 221.1       | -                  | 180.0              | 221.1     | Q1/60    | 79.0      | Q3/52    |
| 2559  | 182.1       | -                  | 95.5               | 182.1     | 2559     | 93.2      | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                            |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 220.7       | -                  | 95.0               | 220.7     | มี.ค. 60 | 113.2     | มี.ค. 52 |
| Q1/60   | 221.1       | -                  | 103.4              | 221.1     | Q1/60    | 108.7     | Q1/52    |





เครื่องชี้การบริโภคภาคเอกชน:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2550-60)

|   | ค่าปัจจุบัน | % จาก<br>ค่าสูงสุด | % จาก<br>ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date     | ค่าต่ำสุด | Date     |
|---|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| <b>Household Electricity Consumption (GW-h)</b> |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                             |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ค. 60   | 3,797.0     | -16.9              | 98.5               | 4,571.4   | พ.ค. 59  | 1,912.6   | ม.ค. 50  |
| Q4/59   | 10,064.9    | -20.4              | 58.4               | 12,640.0  | Q2/59    | 6,354.9   | Q1/50    |
| 2559  | 43,931.9    | -                  | 57.1               | 43,931.9  | 2559     | 27,959.8  | 2550     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| ม.ค. 60   | 3,797.0     | -                  | 58.5               | 3,797.0   | มี.ค. 60 | 2,395.7   | มี.ค. 51 |
| Q4/59   | 10,064.9    | -                  | 58.4               | 10,064.9  | Q1/60    | 6,354.9   | Q1/50    |
| <b>Import of Textiles (Mn THB)</b>              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                             |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 158.2       | -6.4               | 166.0              | 169.0     | ส.ค. 59  | 59.5      | ก.พ. 52  |
| Q1/60   | 451.6       | -6.1               | 128.3              | 481.0     | Q4/59    | 197.9     | Q1/50    |
| 2559  | 1,822.9     | -                  | 111.1              | 1,822.9   | 2559     | 863.3     | 2550     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 158.2       | -                  | 143.1              | 158.2     | มี.ค. 60 | 65.1      | มี.ค. 50 |
| Q1/60   | 451.6       | -                  | 128.3              | 451.6     | Q1/60    | 197.9     | Q1/50    |
| <b>Passenger Car Sales (Units)</b>              |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                             |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 33,480      | -57.5              | 200.6              | 78,816    | มี.ค. 56 | 11,137    | ม.ค. 50  |
| Q1/60   | 80,410      | -64.1              | 113.2              | 223,887   | Q4/55    | 37,711    | Q1/50    |
| 2559  | 279,991     | -58.5              | 64.6               | 675,153   | 2555     | 170,118   | 2550     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 33,480      | -57.5              | 123.4              | 78,816    | มี.ค. 56 | 14,985    | มี.ค. 50 |
| Q1/60   | 80,410      | -60.2              | 113.2              | 202,140   | Q1/56    | 37,711    | Q1/50    |
| <b>Motorcycle Sales (Units)</b>                 |             |                    |                    |           |          |           |          |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา                             |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 164,034     | -26.1              | 64.9               | 221,818   | มี.ย. 54 | 99,477    | เม.ย. 50 |
| Q1/60   | 461,783     | -21.3              | 36.3               | 586,435   | Q2/55    | 338,754   | Q1/52    |
| 2559  | 1,721,157   | -19.2              | 13.1               | 2,130,062 | 2555     | 1,521,224 | 2552     |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน                        |             |                    |                    |           |          |           |          |
| มี.ค. 60  | 164,034     | -14.6              | 49.9               | 192,120   | มี.ค. 54 | 109,454   | มี.ค. 52 |
| Q1/60   | 461,783     | -15.9              | 36.3               | 549,065   | Q1/56    | 338,754   | Q1/52    |