



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ม.ค. 2567

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ม.ค. 67 มูลค่า 148.7 Mn USD ขยายตัวถึง 23.3% YoY แต่หดตัว 6.5% MoM
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ม.ค. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน ม.ค. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

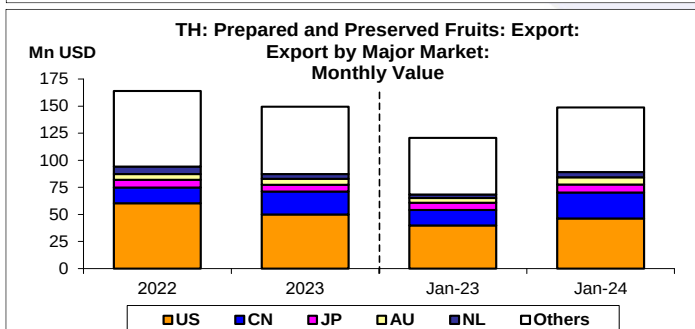
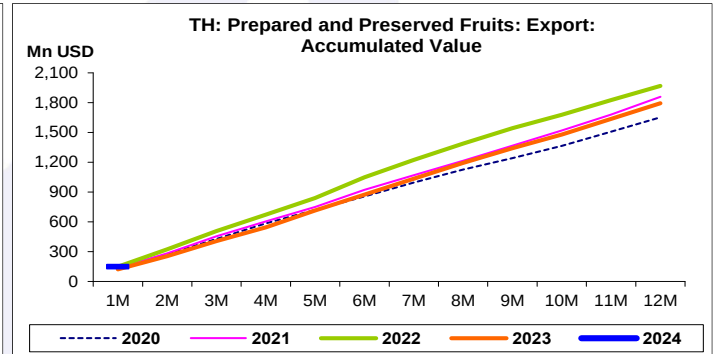
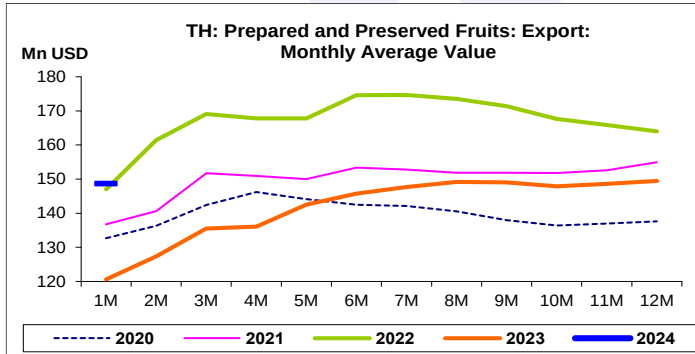
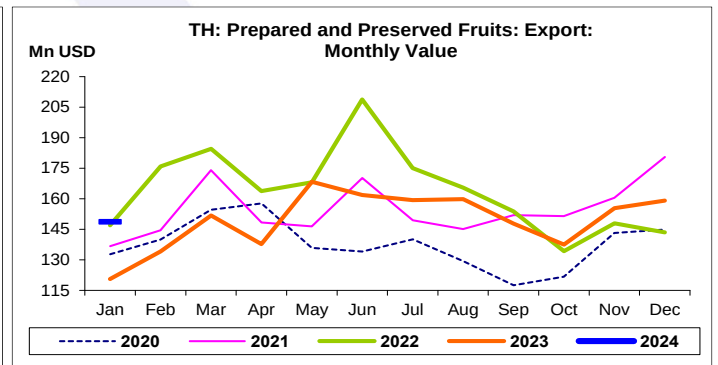
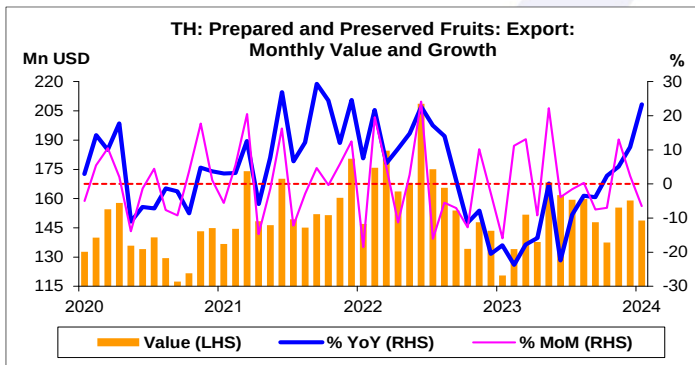
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	3	3	3	4	4	4	Jan-24

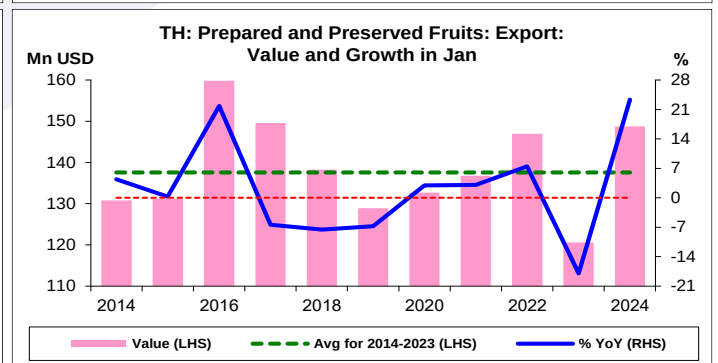
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.3	1.0



Note: 2022-2023 are monthly averages.





กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ม.ค. 67	148.7	-30.8	26.6	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q4/66	451.9	-20.1	16.8	565.6	Q2/59	387.0	Q3/63
2566	1,793.4	-11.8	9.8	2,033.3	2559	1,633.8	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ม.ค. 67	148.7	-6.9	23.3	159.8	ม.ค. 59	120.6	ม.ค. 66
Q4/66	451.9	-8.2	12.8	492.3	Q4/64	400.8	Q4/57