



การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน พ.ย. 2567

- การส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ย. 67 มูลค่า 192.9 Mn USD ขยายตัวถึง 24.6% YoY และ 9.6% MoM หากพิจารณา 11M/67 มูลค่า 1,923.2 Mn USD ขยายตัว 17.7% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 67 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป เดือน พ.ย. 67 ขยายตัวทุกตลาดหลัก หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

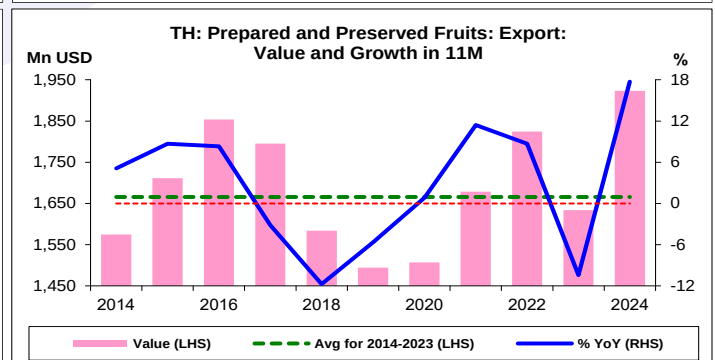
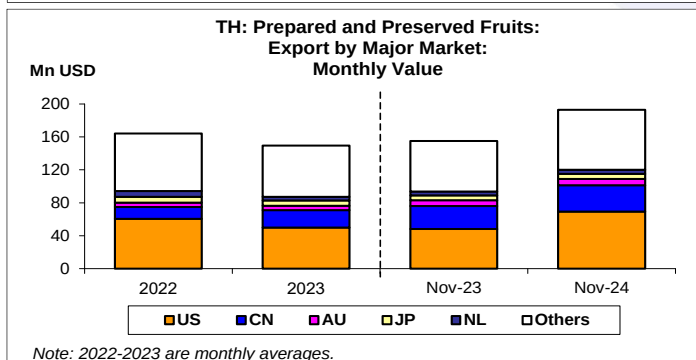
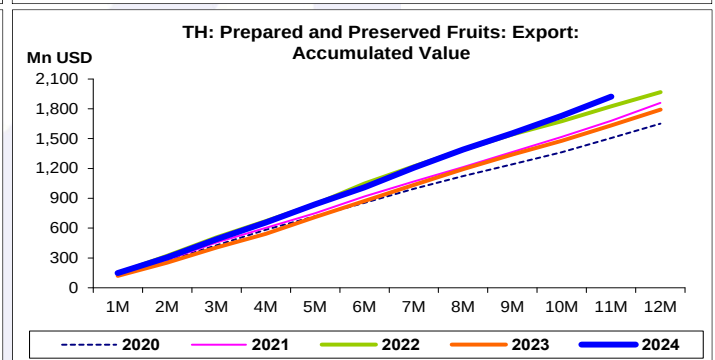
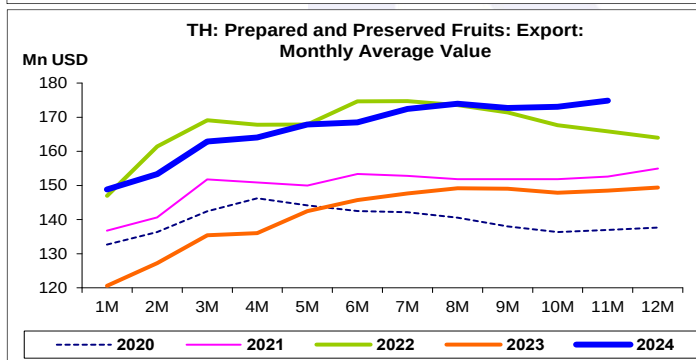
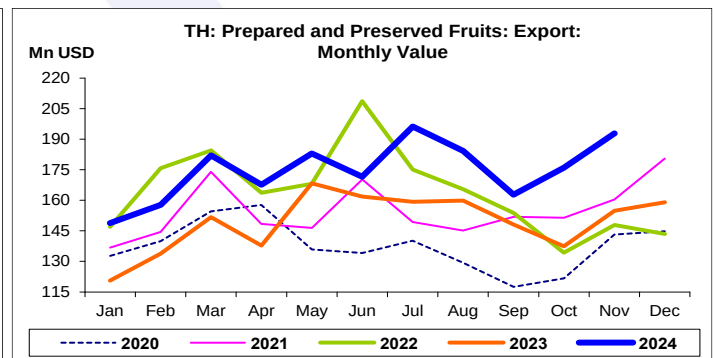
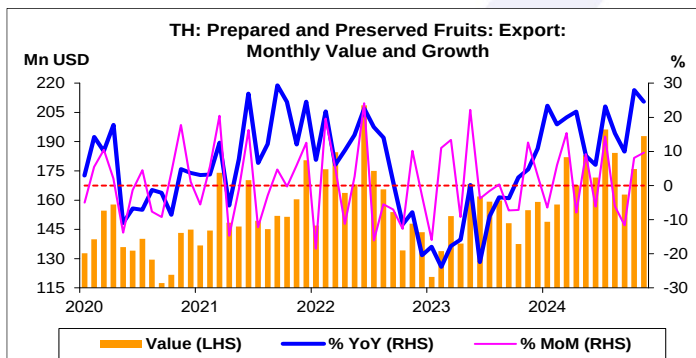
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	5	5	3	5	5	5	Nov-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Preserved Fruits: Export Value	1.3	1.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



กลุ่มผลไม้กระป๋องและแปรรูป:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 67	192.9	-10.3	64.2	215.0	มี.ค. 59	117.5	ก.ย. 63
Q3/67	543.3	-3.9	40.4	565.6	Q2/59	387.0	Q3/63
2566	1,792.8	-11.8	9.7	2,033.3	2559	1,633.8	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 67	192.9	-	57.1	192.9	พ.ย. 67	122.8	พ.ย. 57
11M/67	1,923.2	-	28.7	1,923.2	11M/67	1,494.1	11M/62
Q3/67	543.3	-	40.4	543.3	Q3/67	387.0	Q3/63