

การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูปของไทย เดือน ก.พ. 2561

- การส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เดือน ก.พ. 61 มูลค่า 265.5 Mn USD หดตัว 6.0% YoY และ 13.4% MoM หากพิจารณา 2M/61 มูลค่า 572.0 Mn USD ขยายตัว 7.1% YoY
- ตลาดส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 61 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย แคนาดา และ ชาติอาเซียน ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เดือน ก.พ. 61 ไปยัง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และแคนาดา หดตัว แต่ สหรัฐฯ และอาเซียน ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น แคนาดา

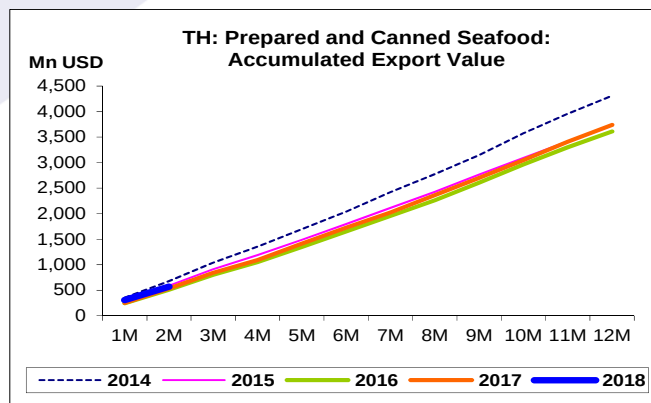
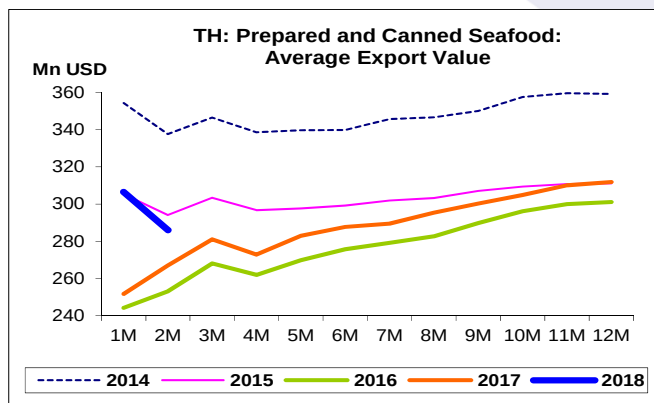
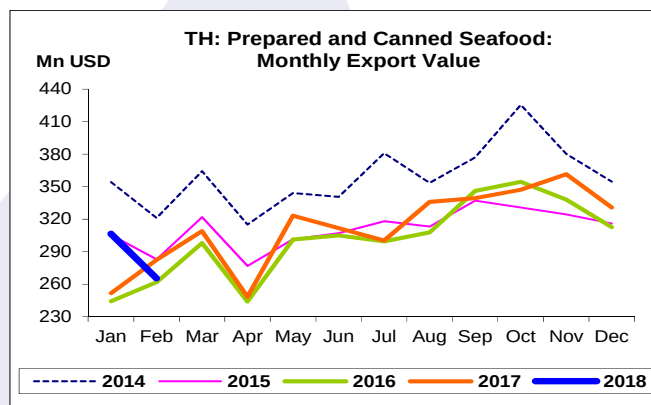
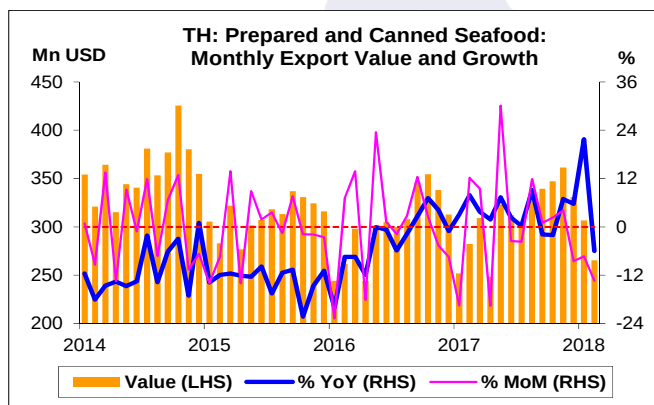
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Prepared and Canned Seafood: Export Value	2	3	2	3	2	2	Feb-18

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

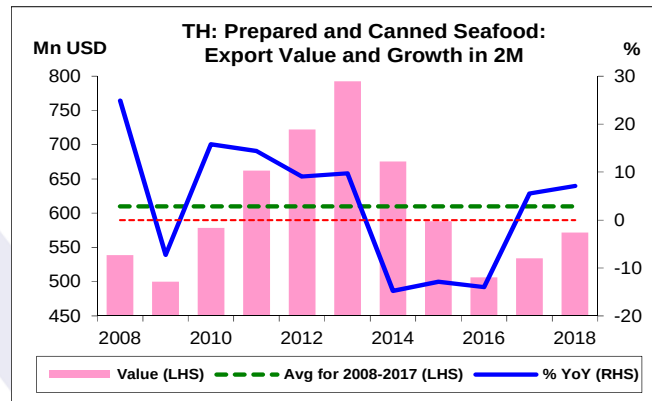
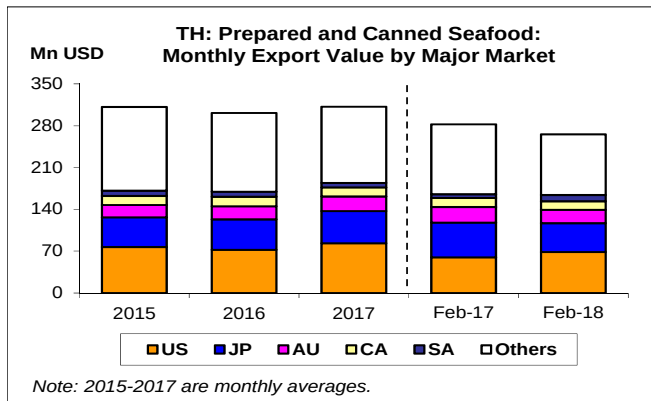
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Prepared and Canned Seafood: Export Value	2.4	-0.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 61	265.5	-46.8	8.8	499.3	พ.ย. 55	243.9	เม.ย. 59
Q4/60	1,039.4	-26.7	34.0	1,418.1	Q3/55	775.8	Q1/52
2560	3,741.9	-28.4	3.6	5,224.9	2555	3,613.0	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 61	265.5	-32.3	7.9	391.8	ก.พ. 56	246.0	ก.พ. 52
2M/61	572.0	-27.8	14.4	792.4	2M/56	499.8	2M/52
Q4/60	1,039.4	-26.7	7.0	1,417.4	Q4/55	971.4	Q4/58