

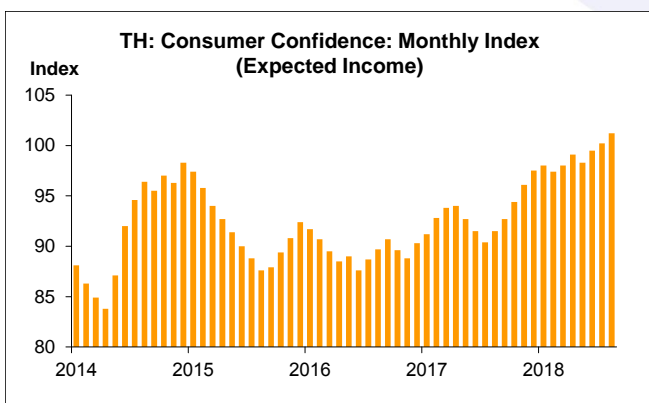
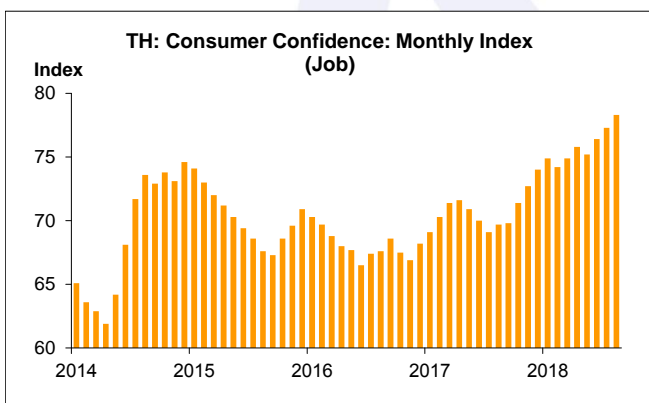
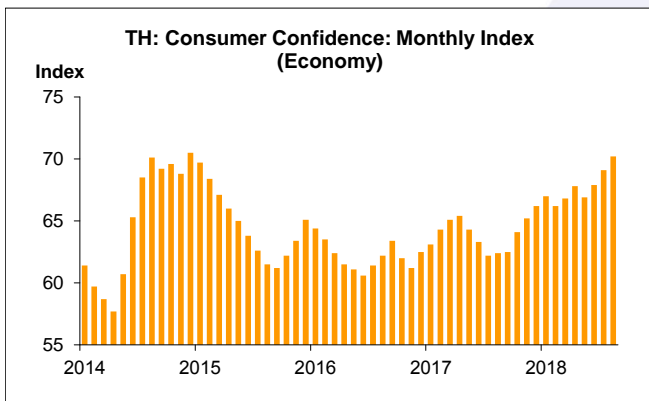
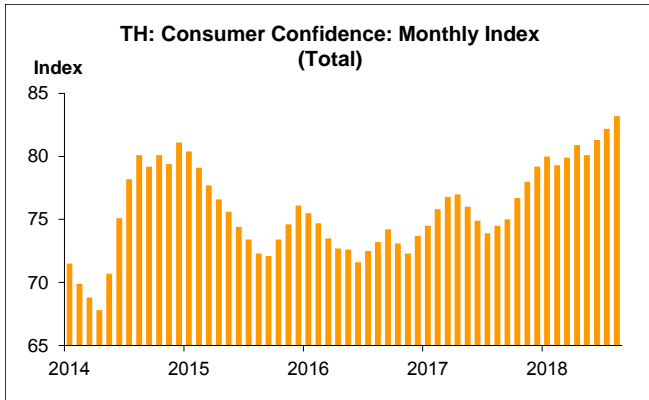
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ส.ค. 2561**

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ส.ค. 61 อยู่ที่ 83.2 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 8M/61 เฉลี่ย 80.9 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ส.ค. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 8M/61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Confidence Index</b>	5	4	2	5	5	5	Aug-18
Economy	4	3	1	3	3	4	Aug-18
Job	5	5	4	5	5	5	Aug-18
Expected Income	5	5	3	5	5	5	Aug-18

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ส.ค. 61 อยู่ที่ 83.2 เพิ่มขึ้นจาก 74.5 และ 82.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/61 เฉลี่ย 80.9 เพิ่มขึ้นจาก 75.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 76.8

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

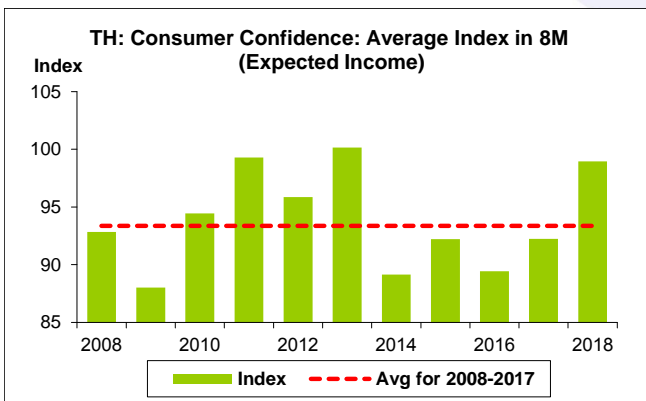
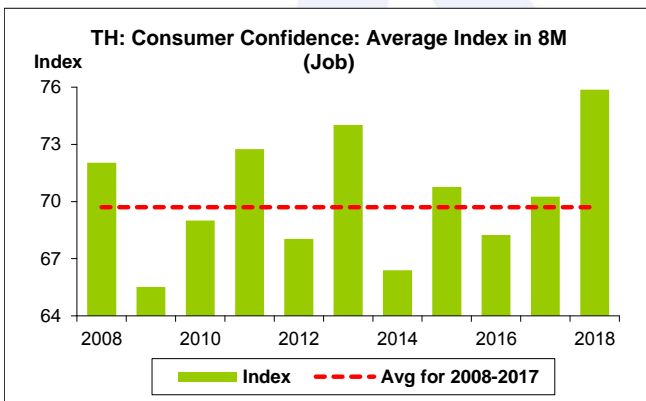
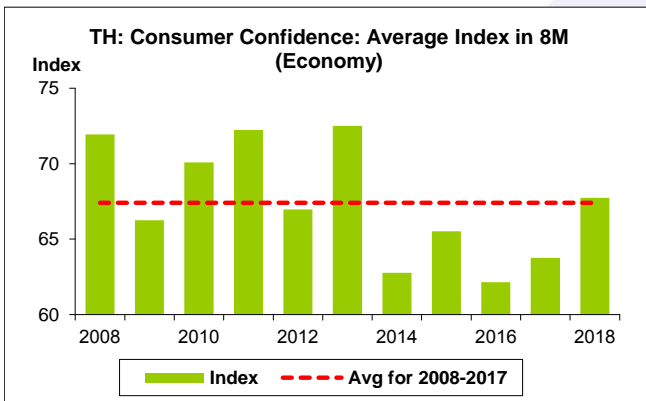
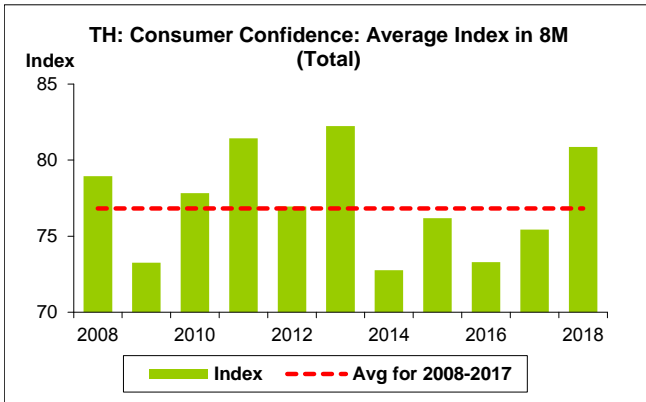
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ส.ค. 61 อยู่ที่ 70.2 เพิ่มขึ้นจาก 62.4 และ 69.1 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/61 เฉลี่ย 67.7 เพิ่มขึ้นจาก 63.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 67.2

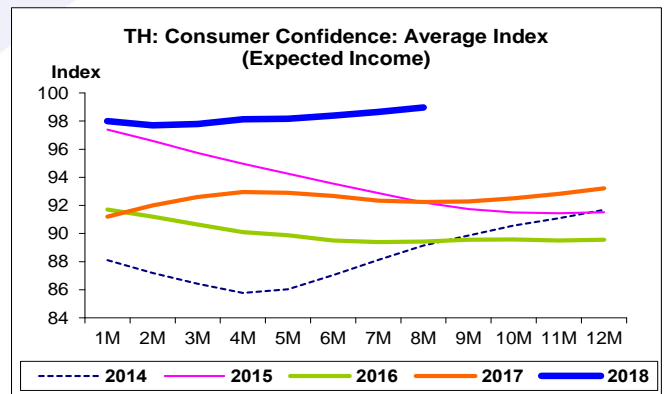
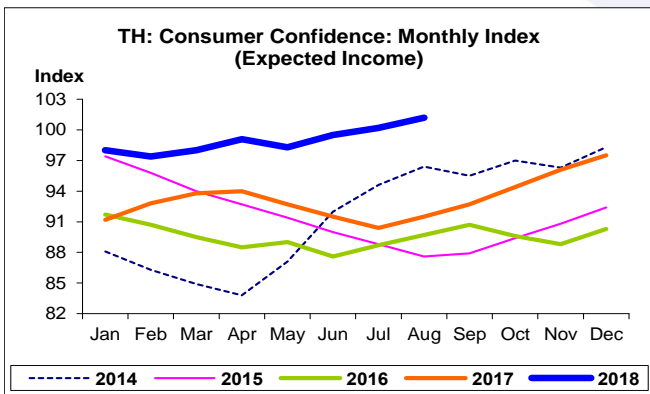
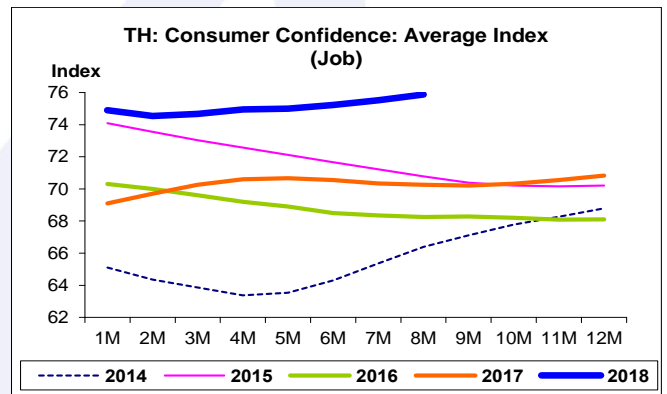
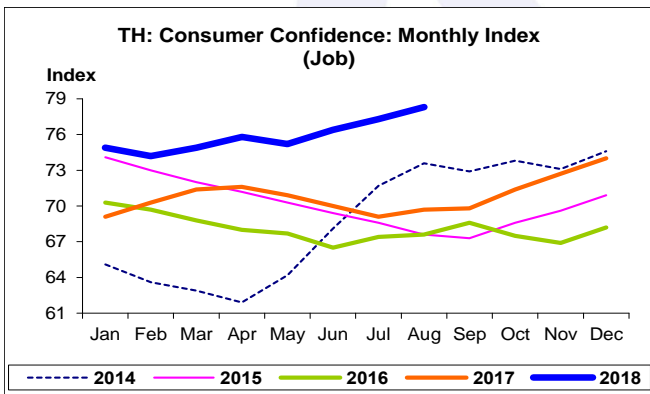
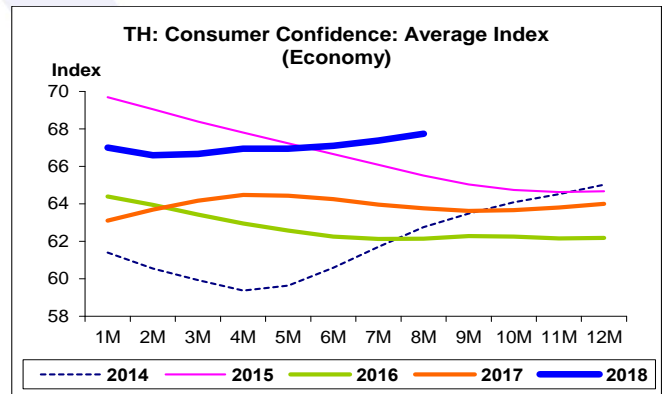
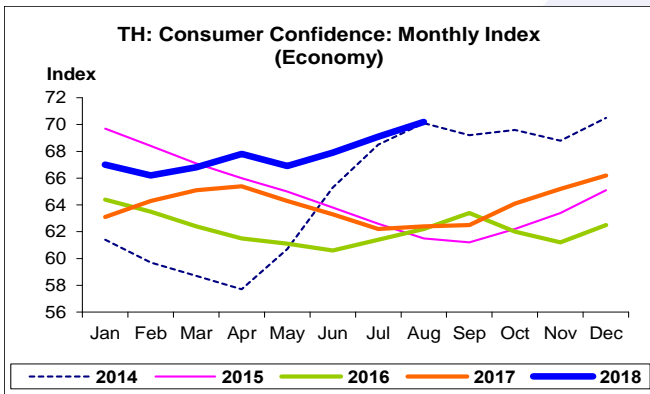
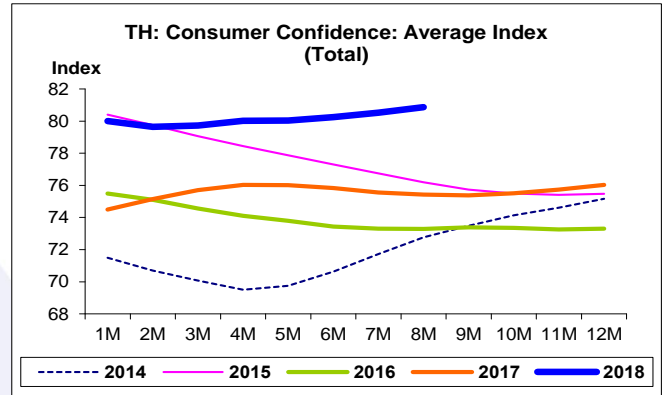
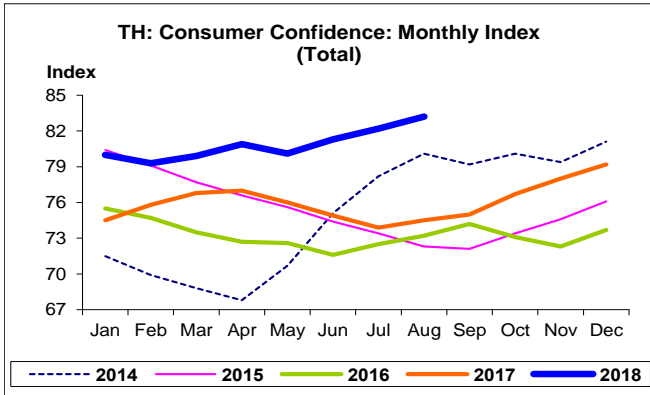
**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ส.ค. 61 อยู่ที่ 78.3 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยเพิ่มขึ้นจาก 69.7 และ 77.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/61 เฉลี่ย 75.9 เพิ่มขึ้นจาก 70.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 69.7 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ส.ค. 61 อยู่ที่ 101.2 เพิ่มขึ้นจาก 91.5 และ 100.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 8M/61 เฉลี่ย 99.0 เพิ่มขึ้นจาก 92.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 93.4





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Confidence Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	83.2	-1.6	15.4	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q2/61	80.8	-2.7	10.7	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2560	76.0	-4.0	2.7	80.1	2556	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	83.2	-0.2	10.9	83.4	ส.ค. 54	72.3	ส.ค. 58
8M/61	80.9	-1.4	8.1	82.2	8M/56	72.8	8M/57
Q2/61	80.8	-1.8	9.6	82.6	Q2/56	71.2	Q2/57
<b>Economy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	70.2	-4.8	12.5	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q2/61	67.5	-6.3	7.6	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2560	64.0	-6.7	1.8	70.7	2551	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	70.2	-3.6	8.7	73.8	ส.ค. 54	61.5	ส.ค. 58
8M/61	67.7	-4.8	5.6	72.5	8M/56	62.1	8M/59
Q2/61	67.5	-5.3	6.5	72.8	Q2/56	61.1	Q2/59
<b>Job</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	78.3	-	16.4	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q2/61	75.8	-	12.3	75.8	Q2/61	63.5	Q4/54
2560	70.8	-1.4	4.6	72.3	2556	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	78.3	-	11.9	78.3	ส.ค. 61	66.4	ส.ค. 52
8M/61	75.9	-	10.4	75.9	8M/61	65.5	8M/52
Q2/61	75.8	-	11.5	75.8	Q2/61	64.3	Q2/52
<b>Expected Income</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 61	101.2	-1.7	17.4	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q2/61	99.0	-2.8	12.5	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2560	93.2	-4.5	3.8	97.7	2556	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 61	101.2	-0.9	13.6	102.1	ส.ค. 54	87.6	ส.ค. 58
8M/61	99.0	-1.2	11.0	100.2	8M/56	88.0	8M/52
Q2/61	99.0	-1.5	12.2	100.5	Q2/56	86.8	Q2/52