

ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือน มิ.ย. 2561

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 1.4% YoY แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.0% YoY
- หากพิจารณาตามประเภทสินค้า เดือน มิ.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ขยายตัว 0.8% YoY และ 2.9% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัว 0.1% MoM แต่หดตัว 0.6% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.7% YoY และ 1.8% YoY ตามลำดับ
- หากพิจารณาตามหมวดสินค้า เดือน มิ.ย. 61 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ทรงตัว YoY แต่ขยายตัว 2.2% YoY ตามลำดับ หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัว 0.2% MoM และ 0.1% MoM ตามลำดับ หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.3% YoY และ 1.4% YoY ตามลำดับ

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

| | All Periods | | | Same Periods | | | Latest |
|--|-------------|---------|------|--------------|---------|-------|--------|
| | Month | Quarter | Year | YTD | Quarter | Month | |
| Consumer Price Index | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Core Consumer Price Index | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jun-18 |
| Raw Food and Energy Price Index | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Raw Food | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Energy | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | Jun-18 |
| Food and Beverages Price Index | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Cooked at Home | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Prepared Food | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jun-18 |
| Non-Food and Beverages Price Index | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Apparel and Footwear | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jun-18 |
| Housing and Furnishing | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | Jun-18 |
| Medical and Personal Care | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jun-18 |
| Transportation and Communication | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | Jun-18 |
| Recreation and Education | 4 | 4 | 3 | 3 | 4 | 4 | Jun-18 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | Jun-18 |
| Consumer Price Index (% YoY) | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 3 | Jun-18 |
| Core Consumer Price Index (% YoY) | 3 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | Jun-18 |
| Raw Food and Energy Price Index (% YoY) | 3 | 3 | 2 | 3 | 3 | 3 | Jun-18 |

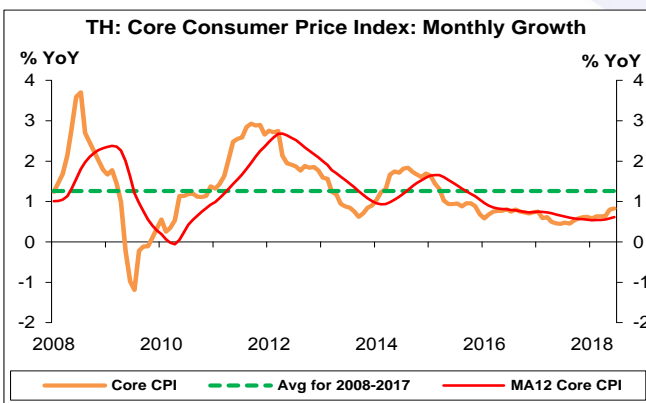
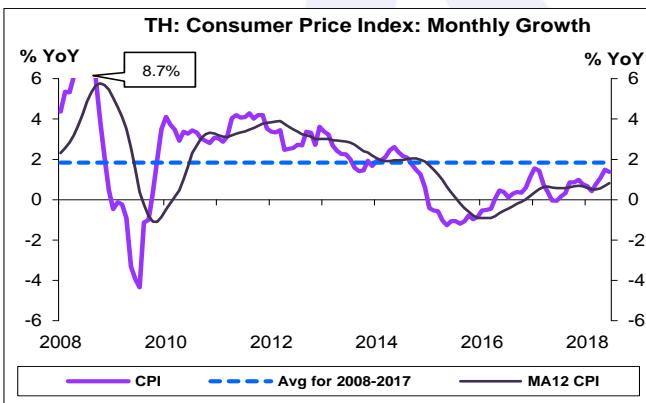
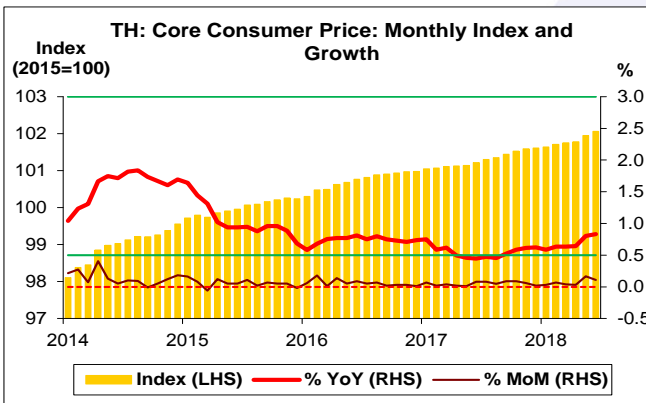
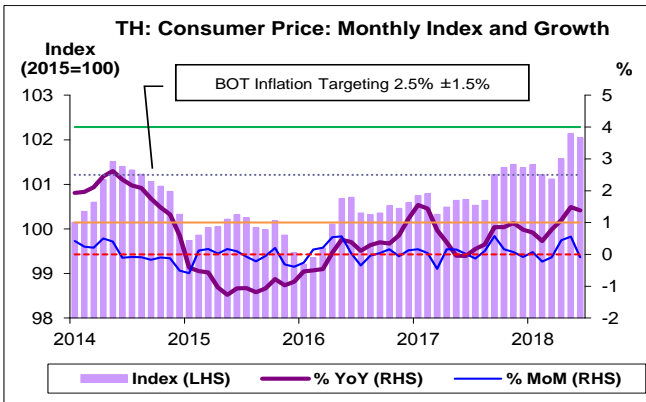
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

| % | Average YoY Growth | CAGR |
|---|--------------------|------------|
| Consumer Price Index | 1.9 | 1.5 |
| Core Consumer Price Index | 1.3 | 1.2 |
| Raw Food and Energy Price Index | 3.6 | 2.5 |
| Raw Food | 5.5 | 4.4 |
| Energy | 0.7 | -0.5 |
| Food and Beverages Price Index | 4.8 | 4.8 |
| Cooked at Home | 5.9 | 5.7 |
| Prepared Food | 3.4 | 3.5 |
| Non-Food and Beverages Price Index | 0.7 | 0.3 |
| Apparel and Footwear | 0.2 | 0.1 |
| Housing and Furnishing | 0.6 | 0.4 |
| Medical and Personal Care | 1.0 | 0.9 |
| Transportation and Communication | 0.7 | -0.3 |
| Recreation and Education | -0.3 | -0.4 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages | 4.9 | 4.5 |

ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



ดัชนีราคาผู้บริโภค

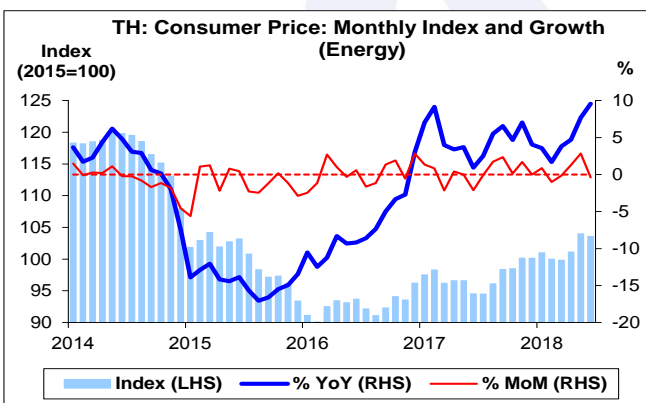
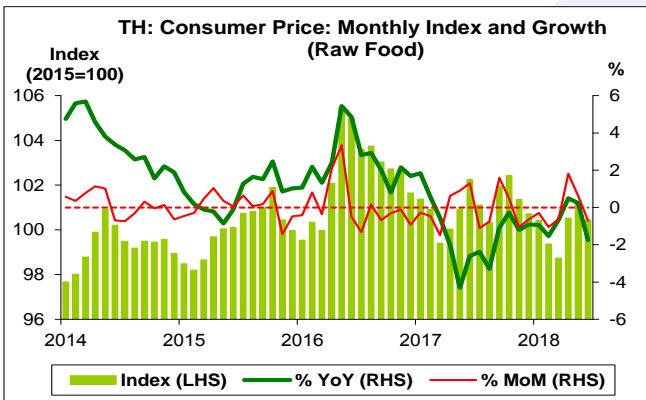
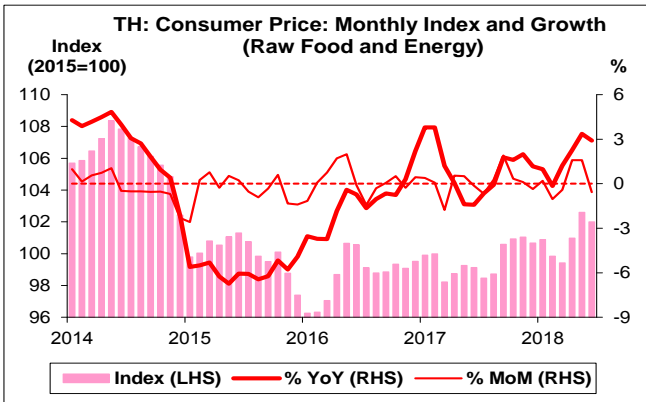
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 1.4% ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 12 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.0% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.8% สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- CPI Growth เดือน มิ.ย. 61 อยู่ที่ 1.4% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 50-59 ที่ 1.9% YoY
- CPI Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 9 และขยายตัว 0.7% QoQ

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน และดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน คิดเป็น 72.56% และ 27.44% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน

- ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) เดือน มิ.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 104 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 30 หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 5.3% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- Core CPI Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 35 และขยายตัว 0.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 35
- Core CPI Growth เดือน มิ.ย. 61 อยู่ที่ 0.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 ที่ 1.2% YoY



ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน

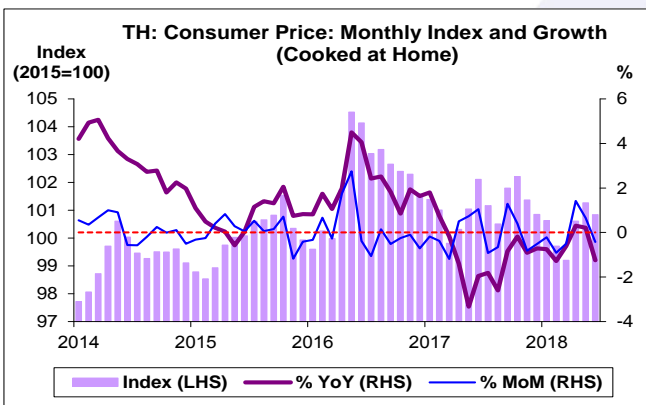
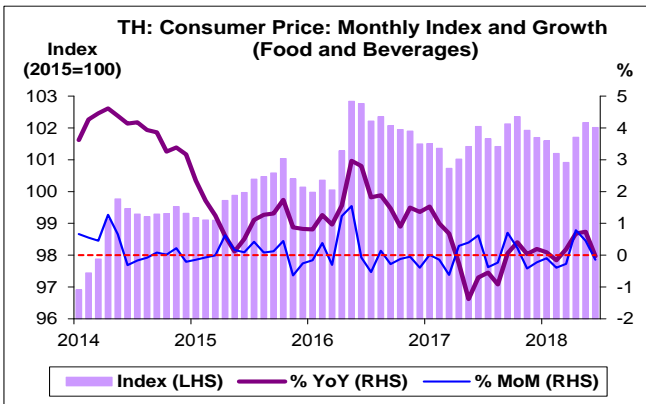
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 2.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 แต่หดตัว 0.6% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.8% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 6.8% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.1% CAGR
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน Q2/61 ขยายตัว 2.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4 และขยายตัว 1.8% QoQ
- ดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารสด และดัชนีราคาพลังงาน คิดเป็น 57.18% และ 42.82% ของดัชนีราคากลุ่มอาหารสดและพลังงาน ตามลำดับ และคิดเป็น 15.69% และ 11.75% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสด

- ดัชนีราคาอาหารสด เดือน มิ.ย. 61 หดตัว 1.8% YoY และ 0.7% MoM หากพิจารณา 6M/61 หดตัว 0.7% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.6% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.3% CAGR
- ดัชนีราคาอาหารสด Q2/61 หดตัว 0.3% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 แต่ขยายตัว 1.2% QoQ
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารสด Q2 สูงกว่าไตรมาสก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 2.7% QoQ

ดัชนีราคาพลังงาน

- ดัชนีราคาพลังงาน เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 9.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 19 แต่หดตัว 0.4% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 5.1% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.0%
- ดัชนีราคาพลังงาน Q2/61 ขยายตัว 7.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 6 และขยายตัว 2.6% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4



ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า

- ดัชนีราคาผู้บริโภค ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม และดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม คิดเป็น 36.13% และ 63.87% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 61 ทรงตัว YoY แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.6% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม Q2/61 ขยายตัว 0.5% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 และขยายตัว 0.7% QoQ

- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม Q2 สูงกว่าไตรมาสก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.8% QoQ

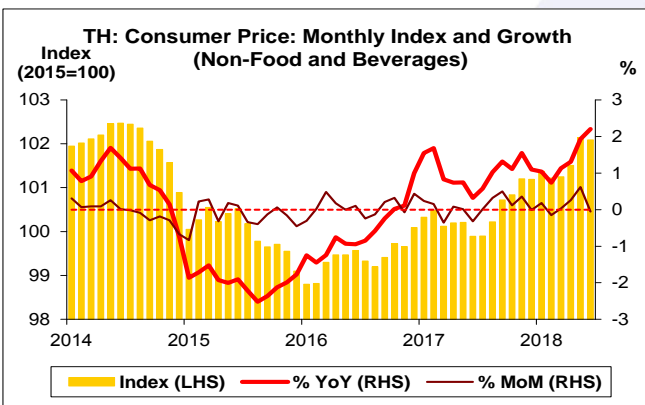
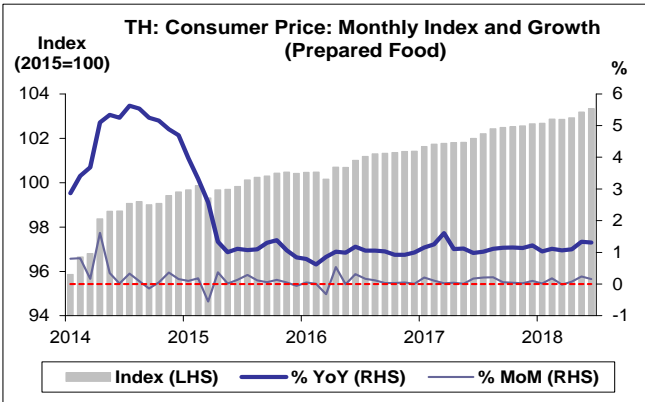
- ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน และดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป คิดเป็น 52.89% และ 47.11% ของดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 19.11% และ 17.02% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน เดือน มิ.ย. 61 หดตัว 1.2% YoY และ 0.4% MoM หากพิจารณา 6M/61 หดตัว 0.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 11.0% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.3% CAGR

- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน Q2/61 หดตัว 0.2% YoY หดตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 แต่ขยายตัว 1.1% QoQ

- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน Q2 สูงกว่าไตรมาสก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 2.3% QoQ



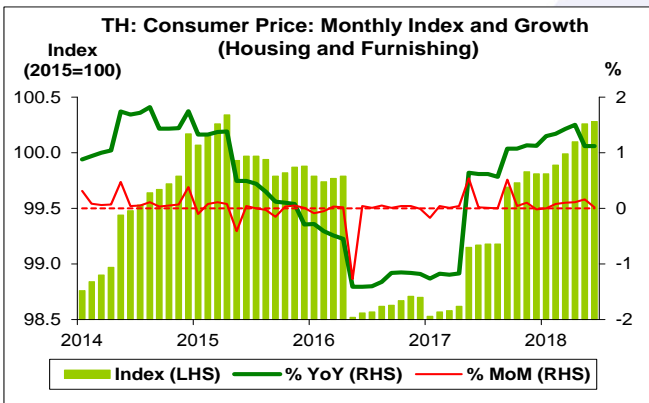
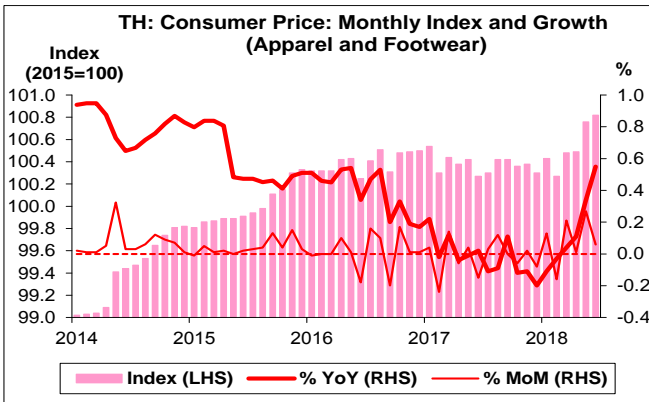
- ดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ประกอบด้วย ดัชนีราคาข้าว แป้ง และผลิตภัณฑ์จากแป้ง ดัชนีราคาเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาผักและผลไม้ ดัชนีราคาเครื่องประกอบอาหาร และดัชนีราคาเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 15.80% 34.33% 8.16% 23.81% 8.95% และ 9.00% ของดัชนีราคาอาหารปรุงที่บ้าน ตามลำดับ และคิดเป็น 3.02% 6.56% 1.56% 4.55% 1.71% และ 1.72% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป

- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป เดือน มิ.ย. สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 1.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 126 และขยายตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.1% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 12.1% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 1.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 42 และขยายตัว 0.3% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 9
- ดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ประกอบด้วย ดัชนีราคาอาหารบริโภคในบ้าน และดัชนีราคาอาหารบริโภคนอกบ้าน คิดเป็น 50.52% และ 49.48% ของดัชนีราคาอาหารสำเร็จรูป ตามลำดับ และคิดเป็น 8.60% และ 8.42% ของดัชนีราคาผู้บริโภค ตามลำดับ

ดัชนีราคาสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม

- ดัชนีราคาสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 2.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 21 แต่หดตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.4% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 2.2% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 56 อยู่ 0.1% CAGR
- ดัชนีราคาสินค้าที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม Q2/61 ขยายตัว 1.8% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 และขยายตัว 0.6% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 4



- ดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา และดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ คิดเป็น 4.51% 36.40% 9.74% 37.61% 9.60% และ 2.16% ของดัชนีราคาหมวดที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ตามลำดับ และคิดเป็น 2.88% 23.25% 6.22% 24.02% 6.13% และ 1.38% ของดัชนีราคาผู้บริโภคตามลำดับ

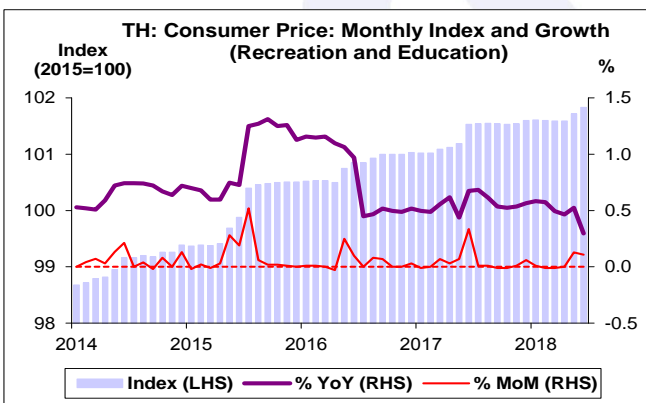
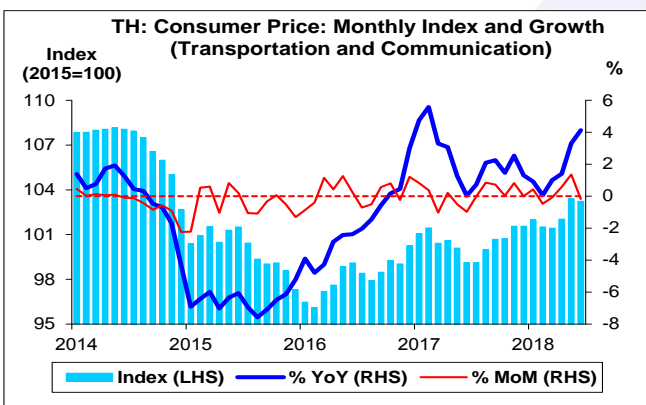
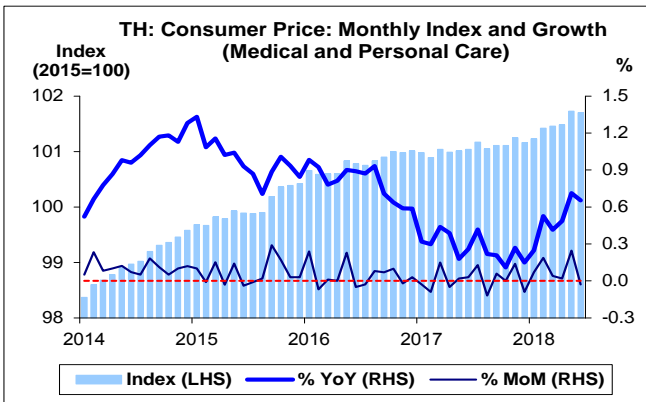
ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เดือน มิ.ย. 61 สูงสุดนับตั้งแต่เดือน ม.ค. 51 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 และขยายตัว 0.1% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 4 หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.2% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

- ดัชนีราคาหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวเป็นครั้งแรก หลังจากหดตัวติดต่อกัน 4 ไตรมาส และขยายตัว 0.3% QoQ

ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน

- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 1.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 14 และขยายตัว 0.02% MoM ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.3% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.7% และสูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 57 อยู่ 0.2% CAGR
- ดัชนีราคาหมวดเคหะสถาน Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 1.2% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5 และขยายตัว 0.3% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5



ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 0.7% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 126 แต่หดตัว 0.03% MoM หดตัวเป็นครั้งแรก หลังจากขยายตัวติดต่อกัน 5 เดือน หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 3.8% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60

- ดัชนีราคาหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 0.6% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 42 และขยายตัว 0.3% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 5

ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร

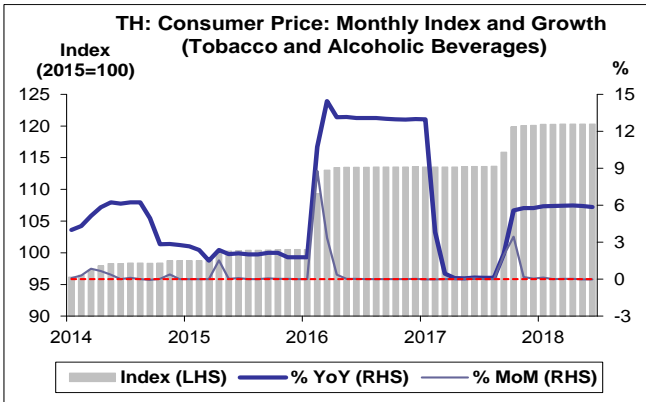
- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 4.1% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 21 แต่หดตัว 0.2% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 1.8% YoY ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.0% แต่สูงกว่าช่วงเดียวกันของปี 58 อยู่ 0.4% CAGR

- ดัชนีราคาหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร Q2/61 ขยายตัว 2.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 7 และขยายตัว 1.2% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3

ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา

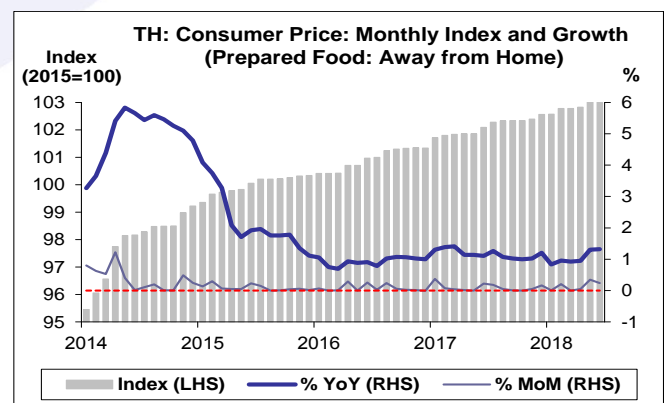
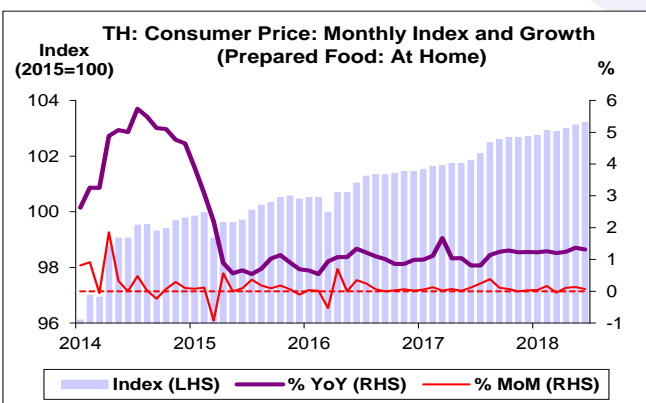
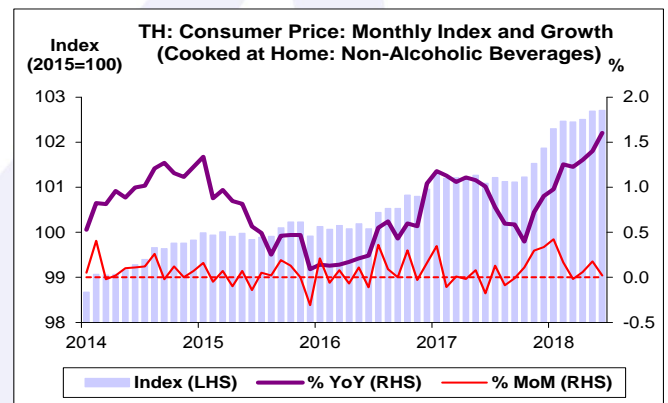
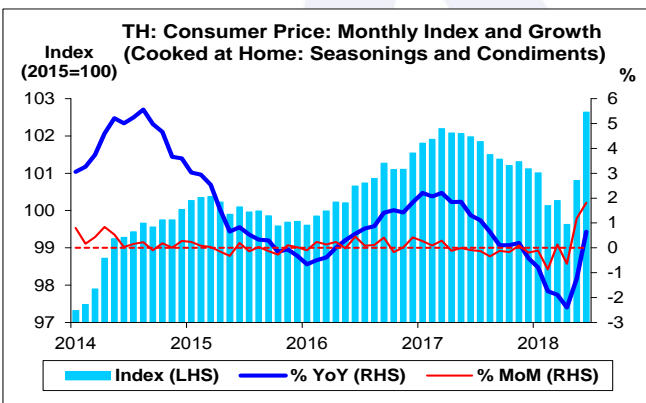
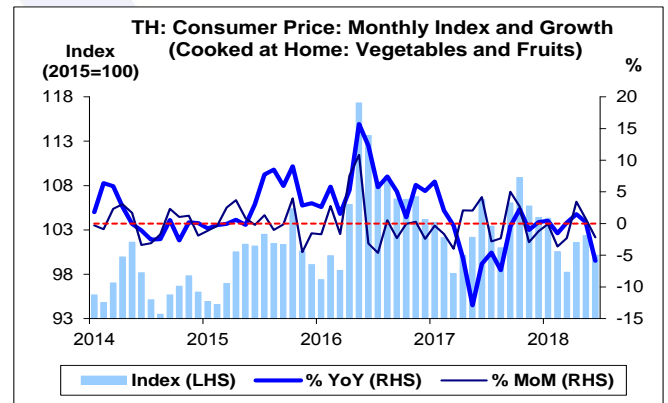
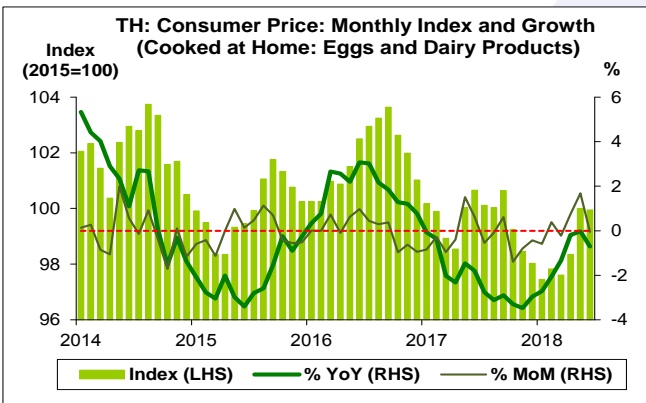
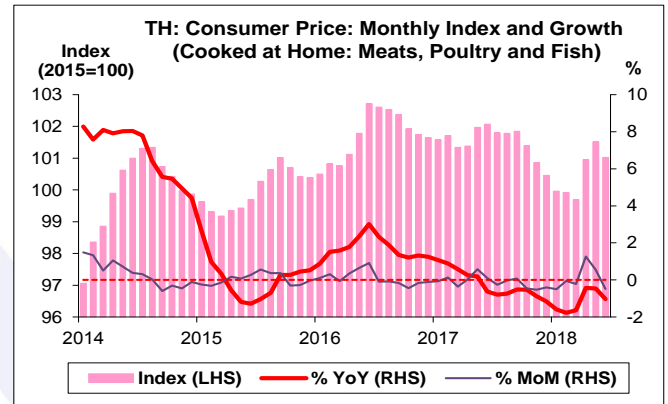
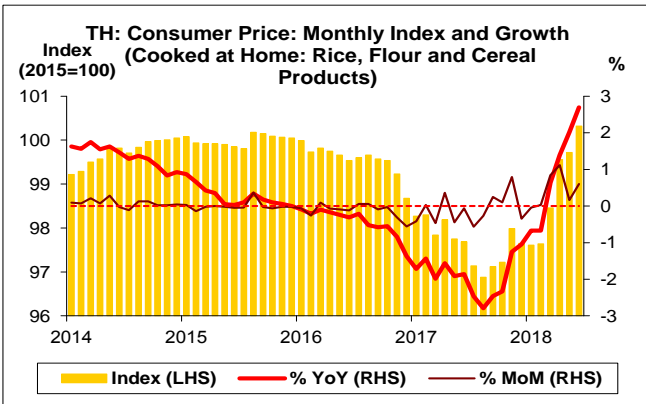
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 0.3% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 97 และขยายตัว 0.1% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 0.5% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ 1.3%

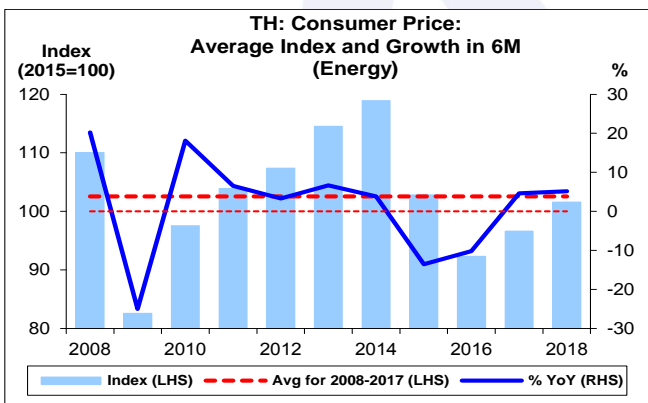
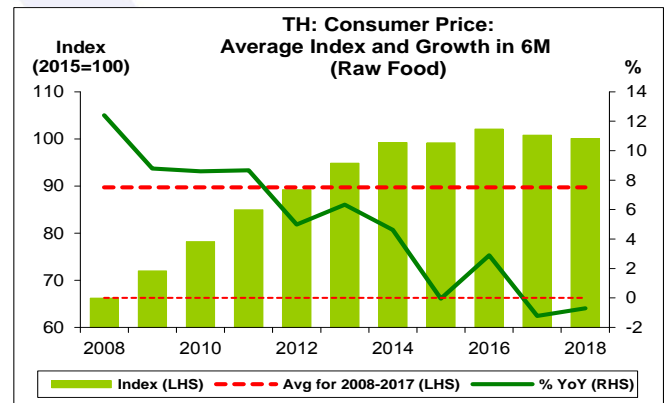
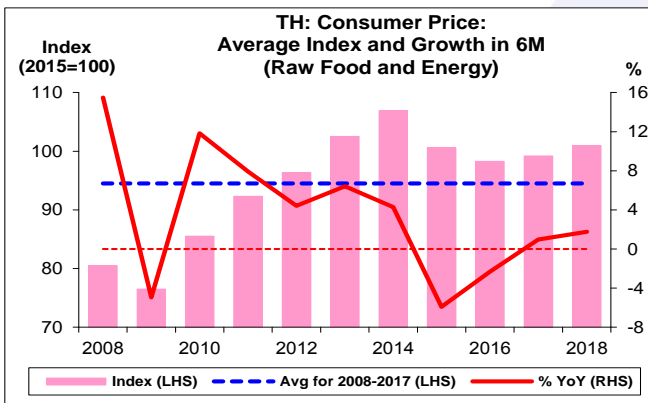
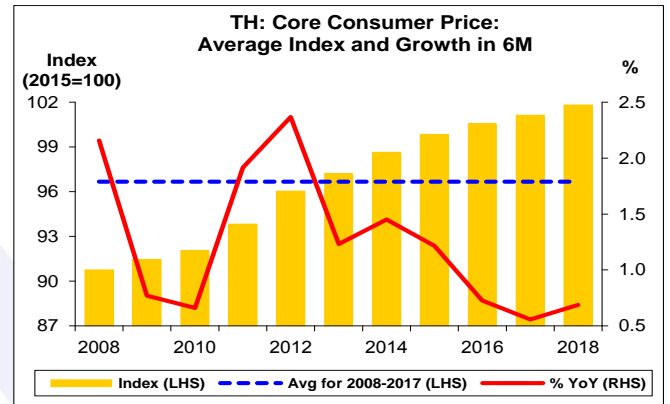
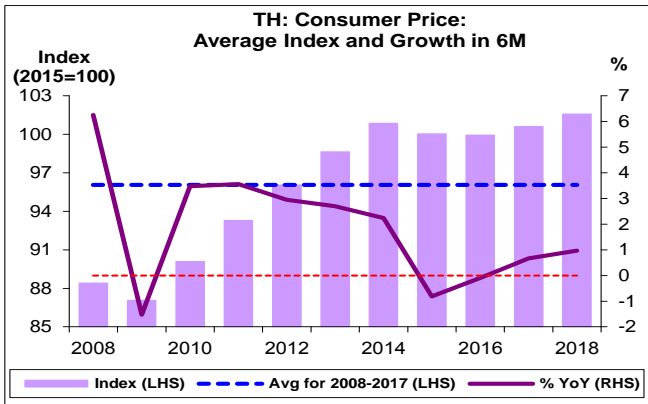
- ดัชนีราคาหมวดการบันเทิงและการศึกษา Q2/61 ขยายตัว 0.4% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 32 และขยายตัว 0.1% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 33

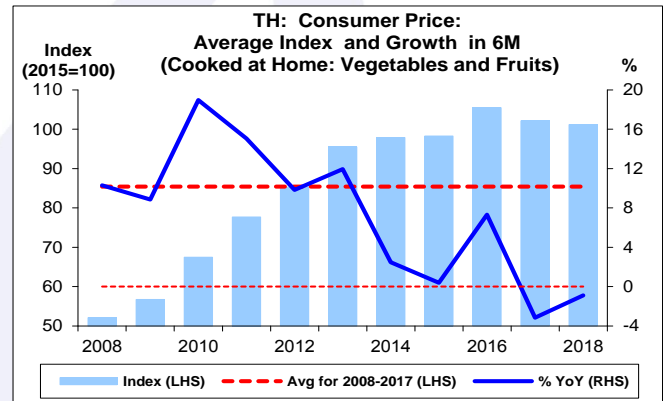
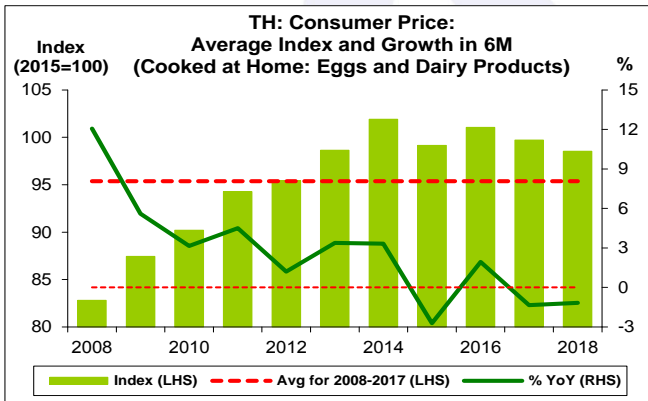
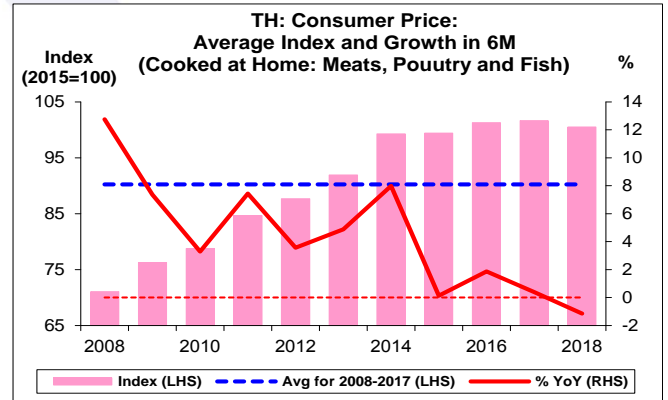
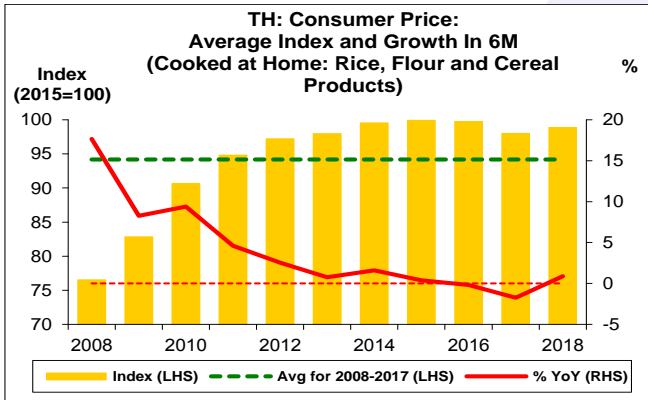
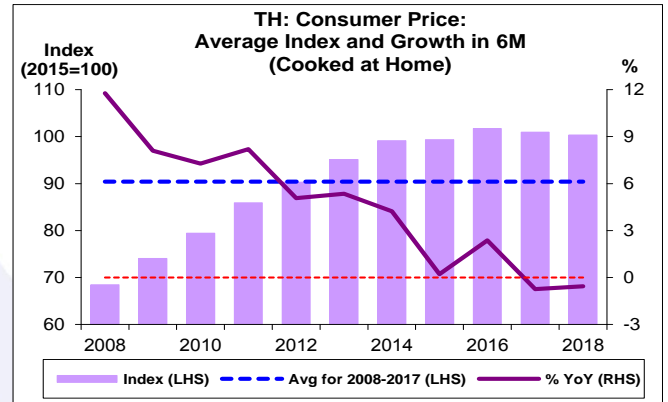
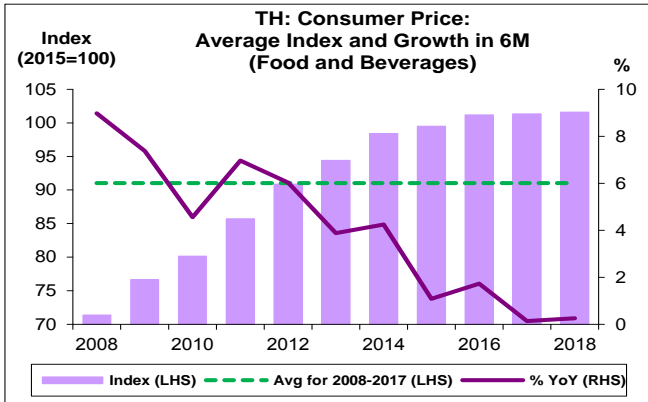


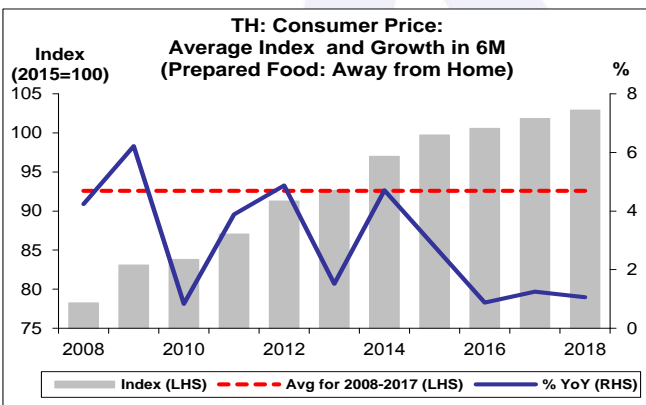
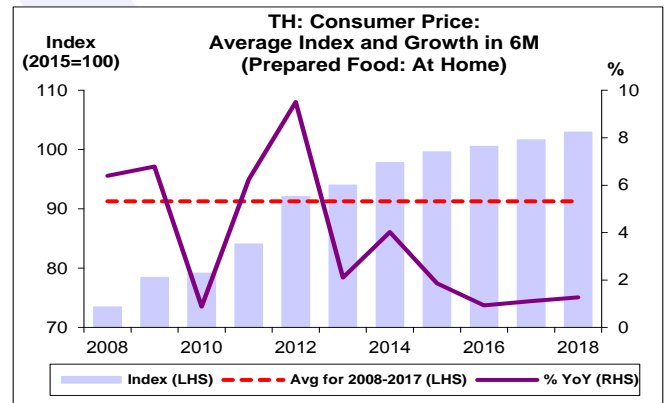
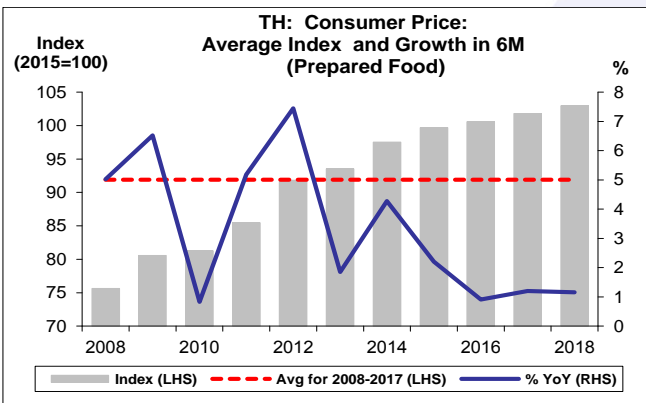
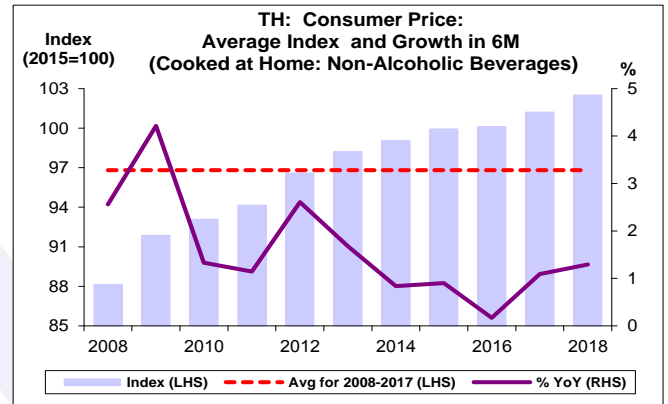
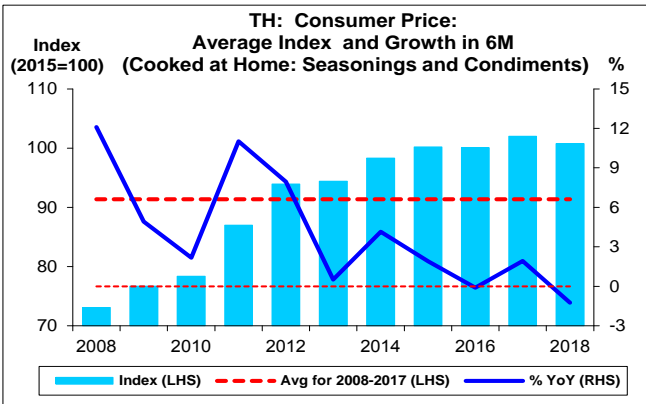
ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์

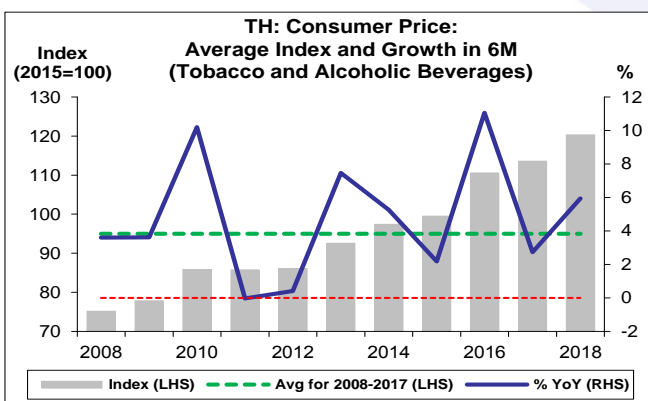
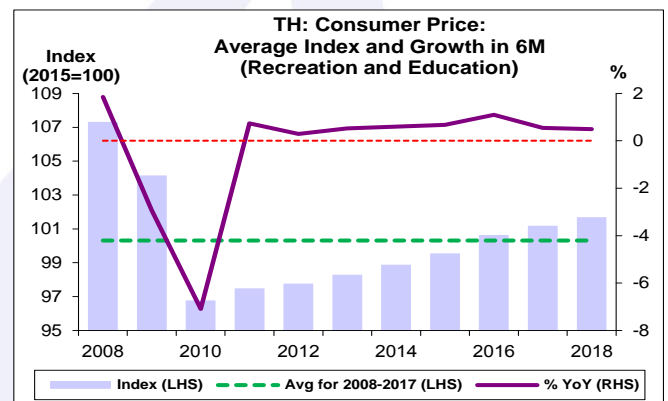
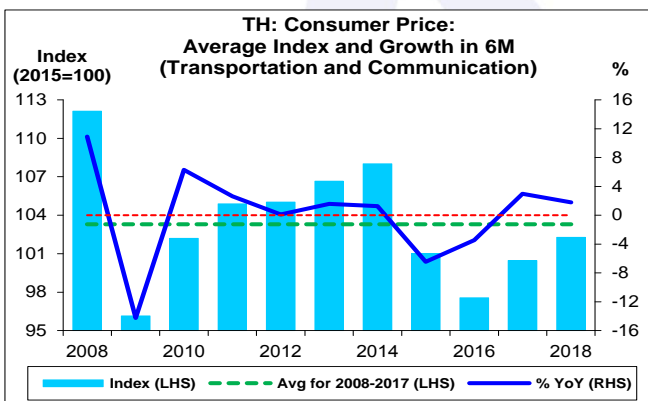
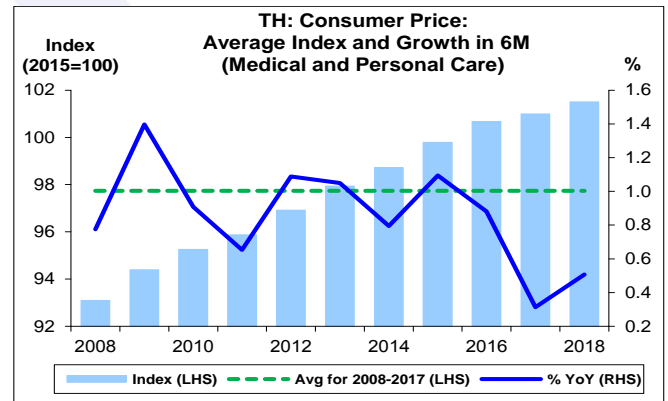
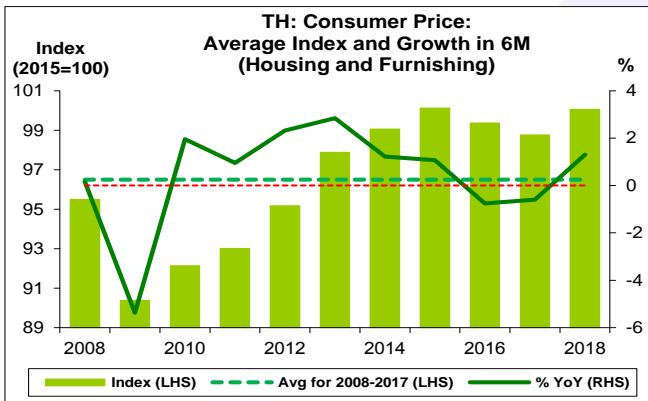
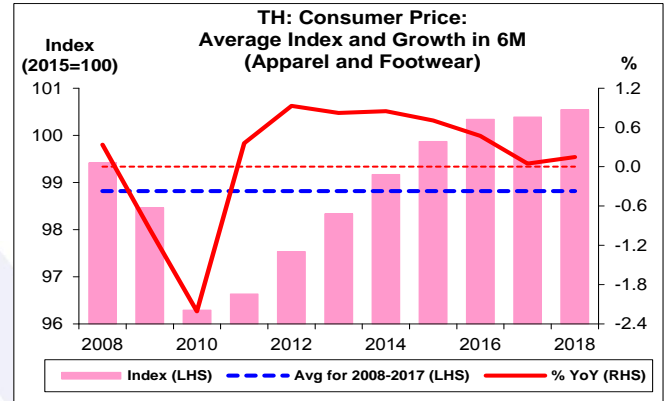
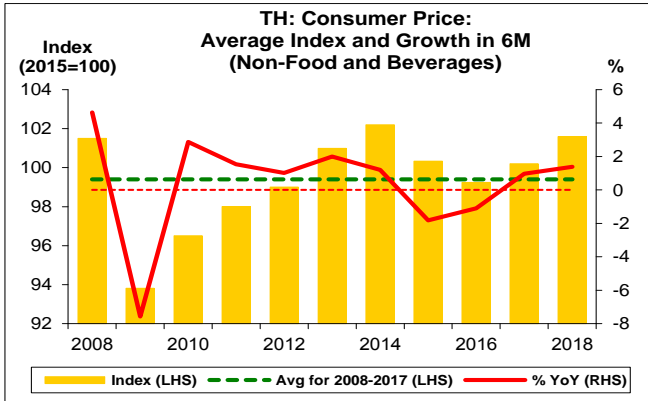
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัว 5.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 87 แต่หดตัว 0.02% MoM หากพิจารณา 6M/61 ขยายตัว 5.9% YoY ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 51-60 อยู่ที่ 26.7% และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 51-60
- ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ Q2/61 สูงสุดนับตั้งแต่ Q1/51 โดยขยายตัว 5.9% YoY ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 29 และขยายตัว 0.02% QoQ ขยายตัวติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 30
- ช่วงปี 52-61 ในแต่ละปี ดัชนีราคาหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ Q2 สูงกว่าไตรมาสก่อน โดยขยายตัวเฉลี่ย 1.4% QoQ

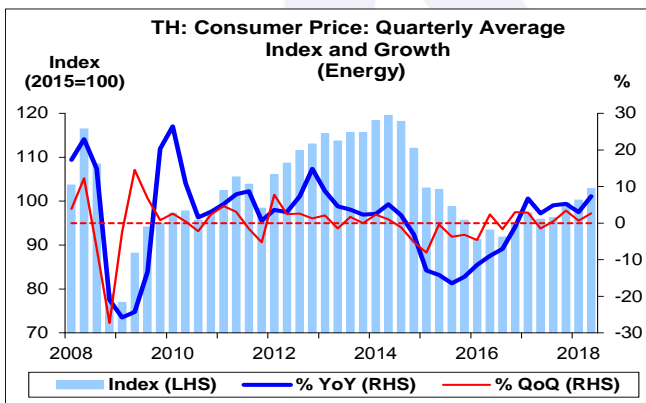
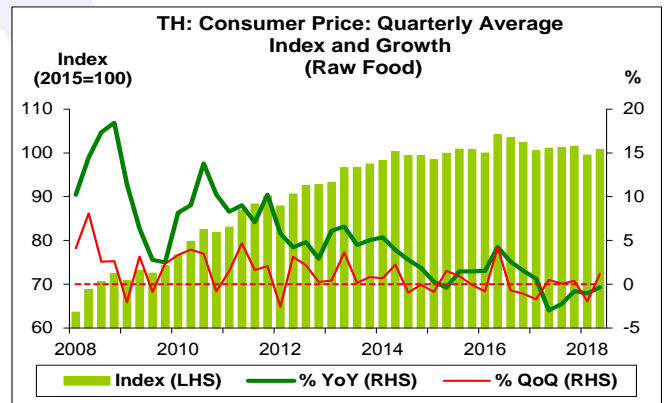
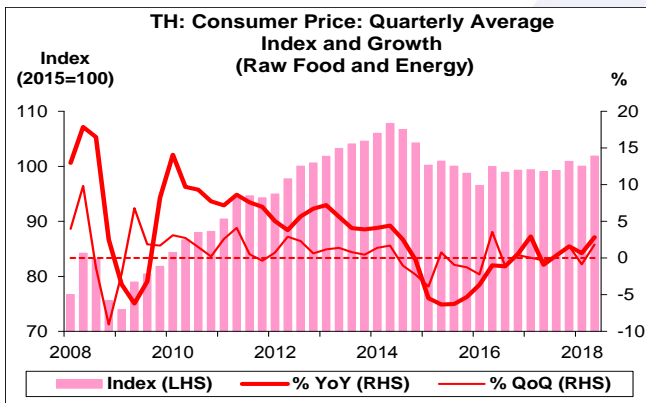
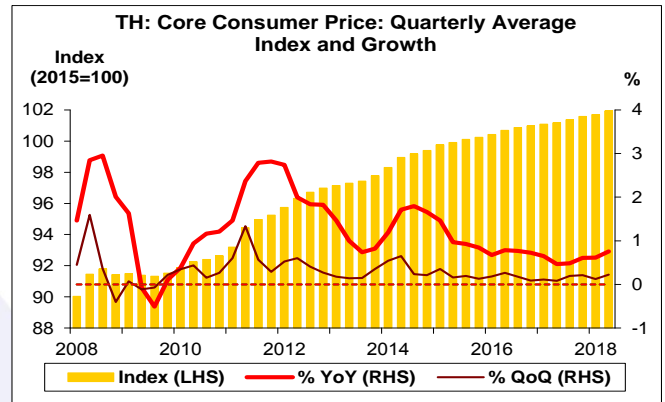
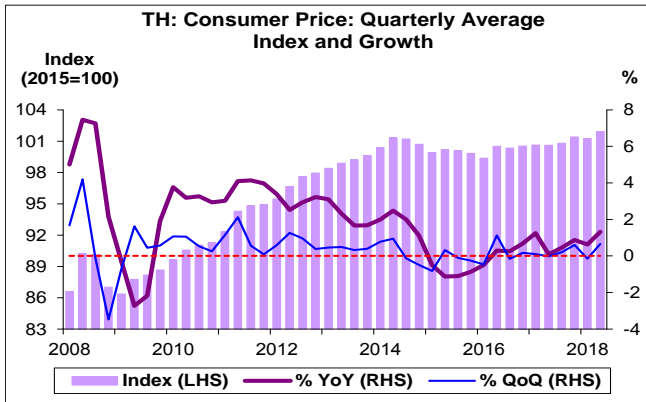


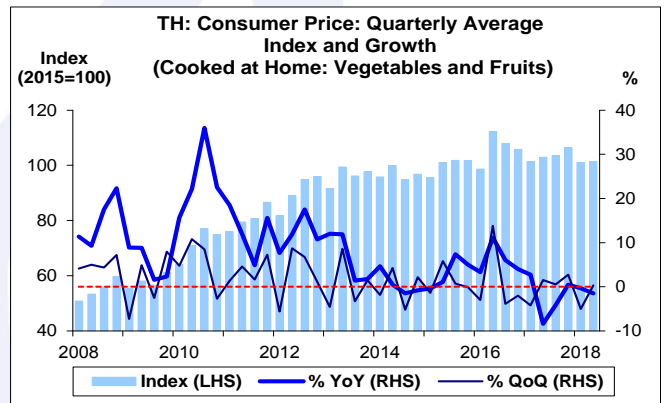
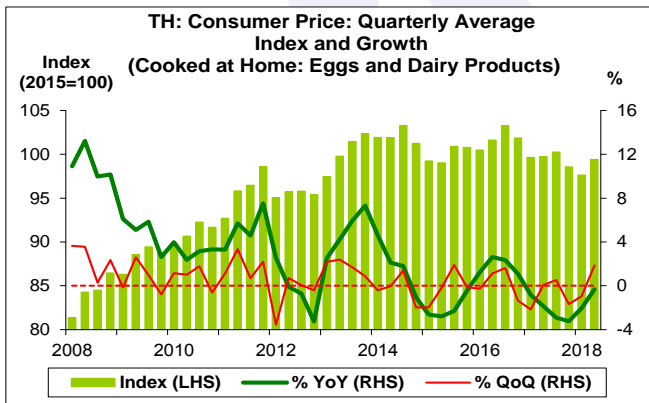
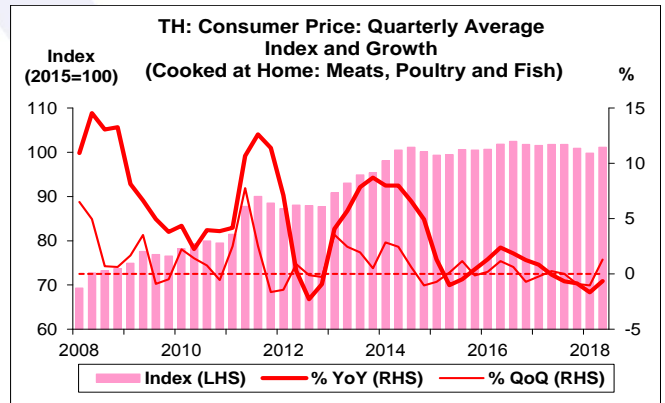
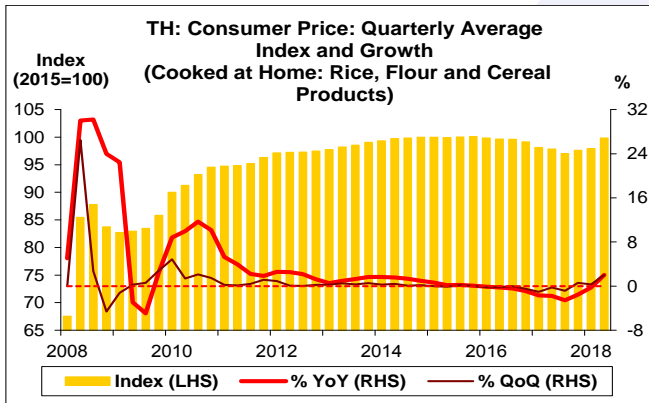
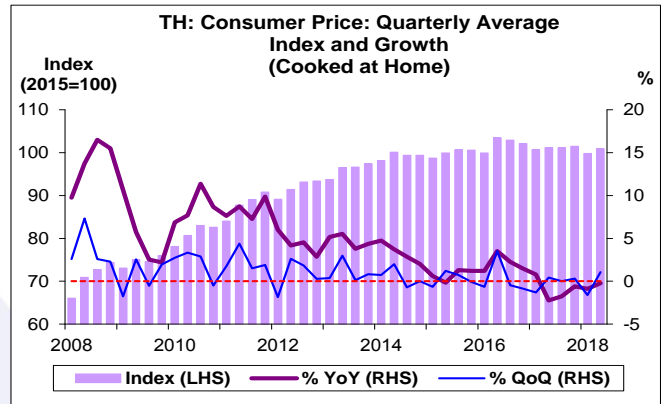
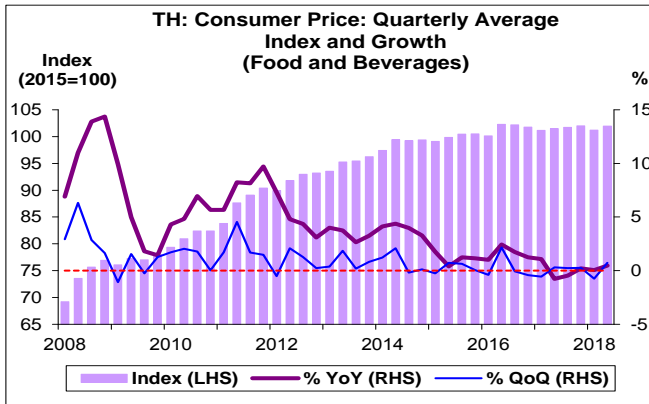


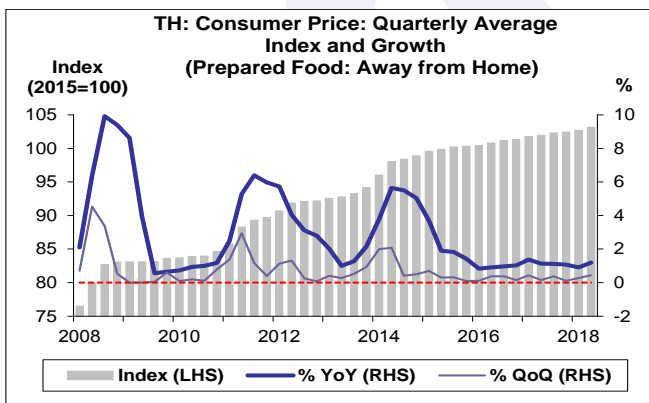
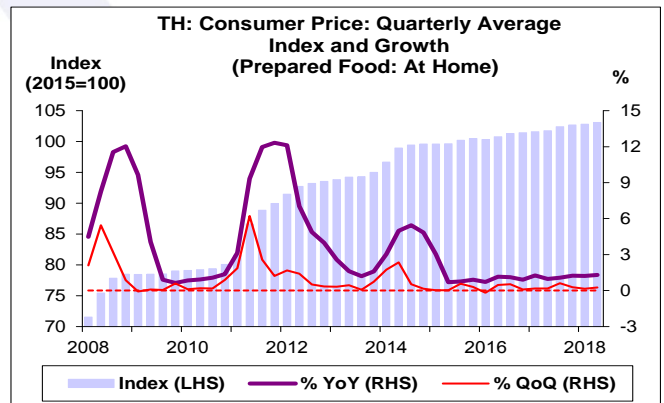
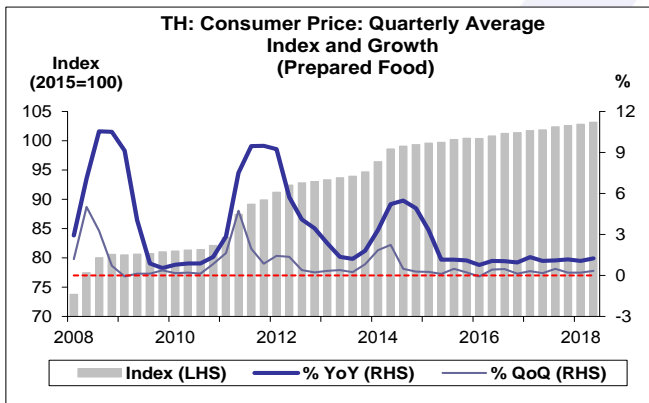
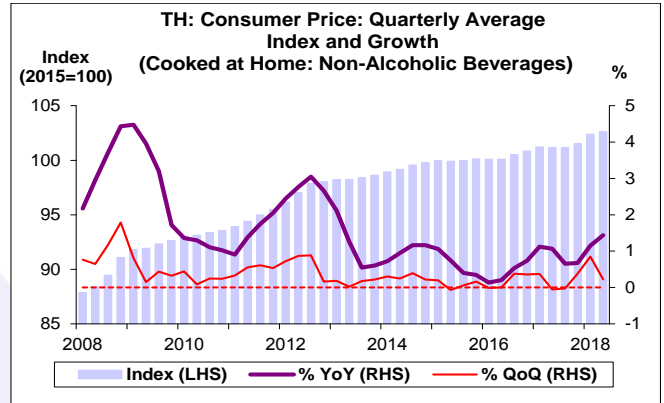
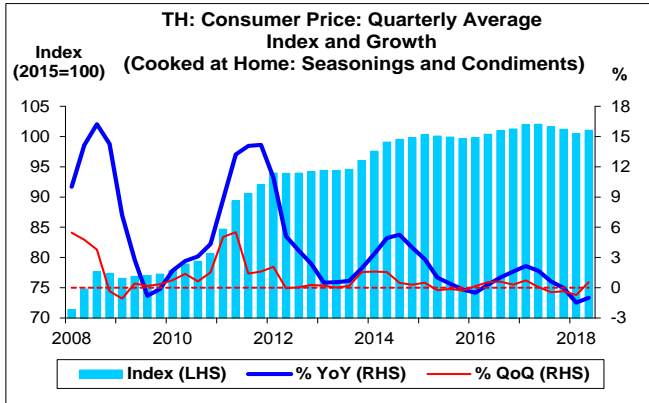


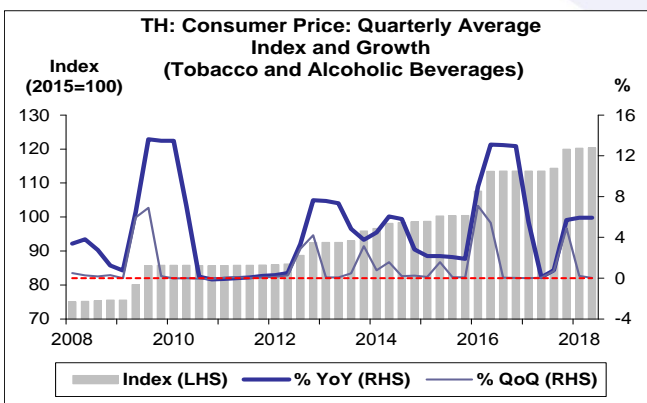
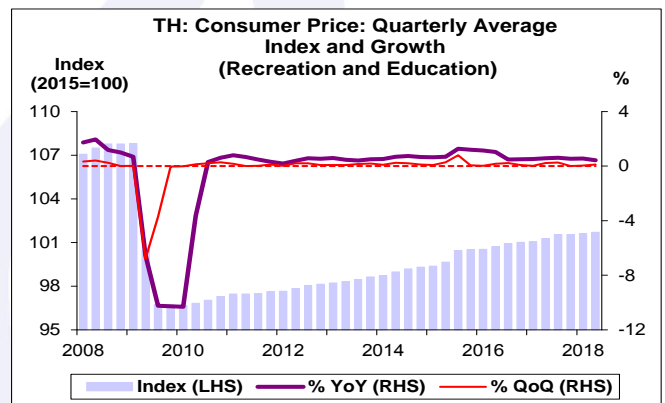
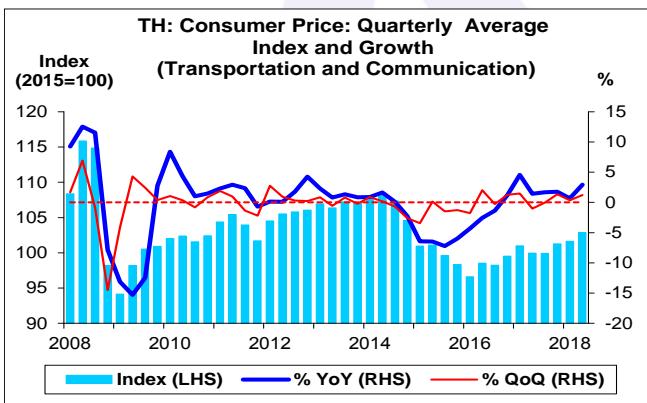
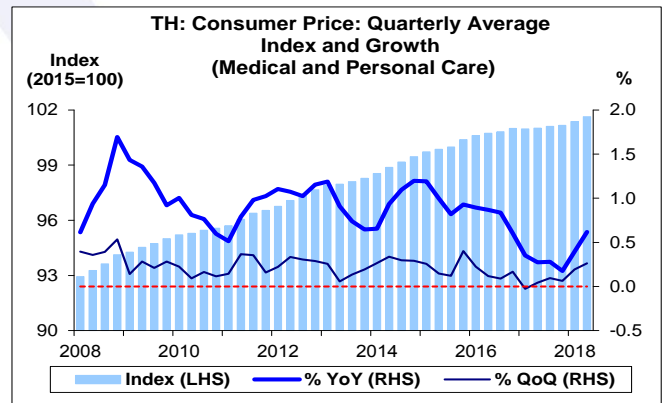
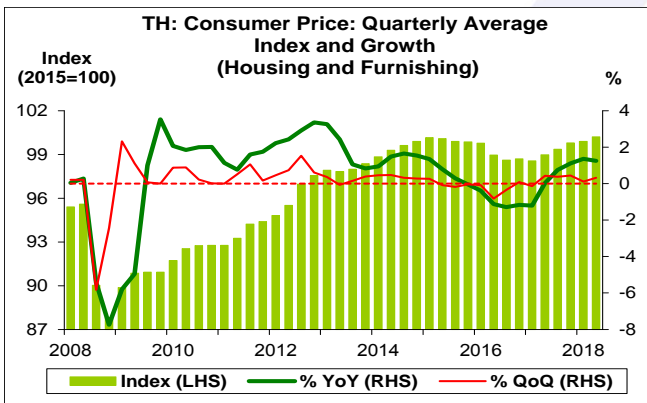
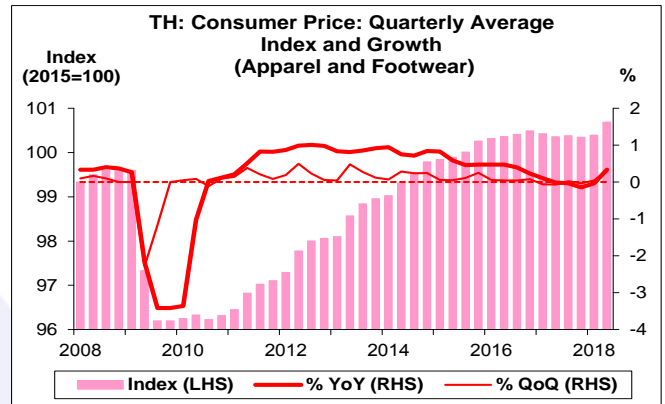
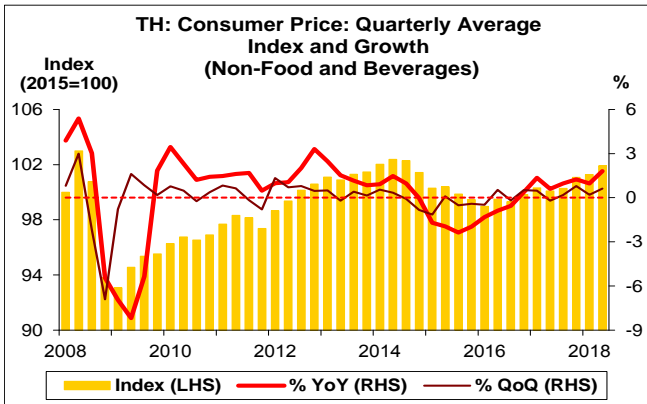


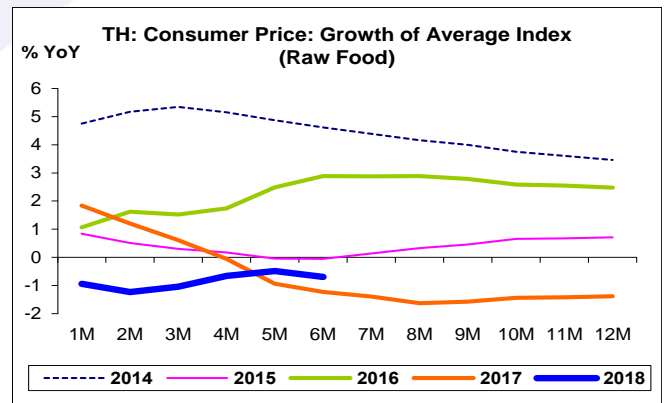
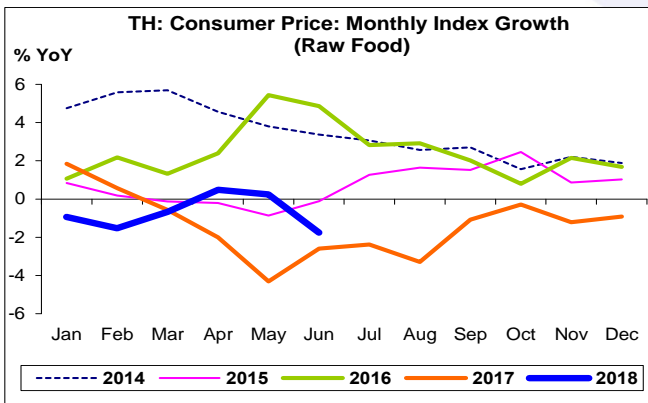
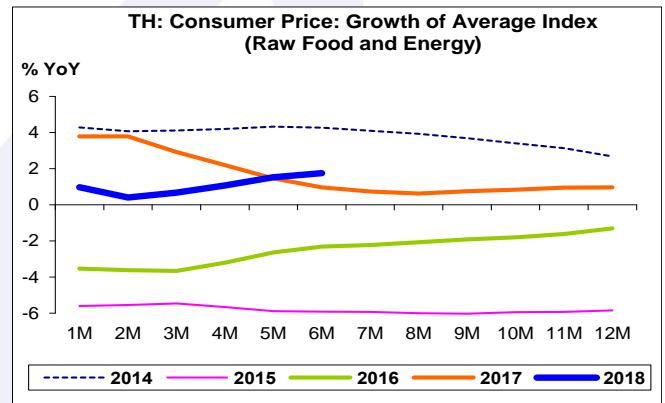
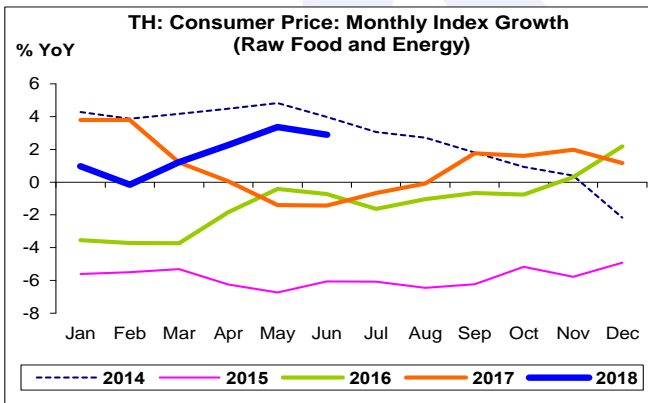
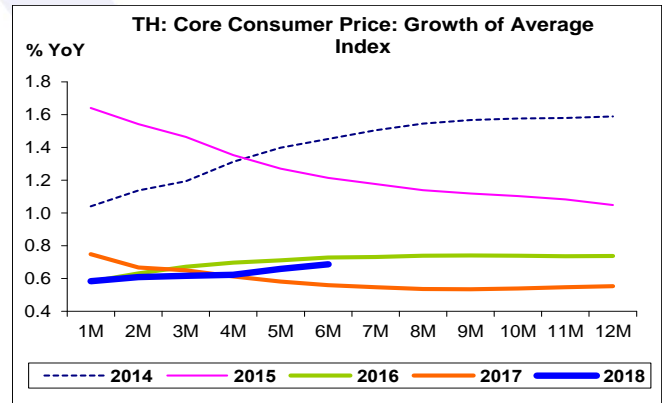
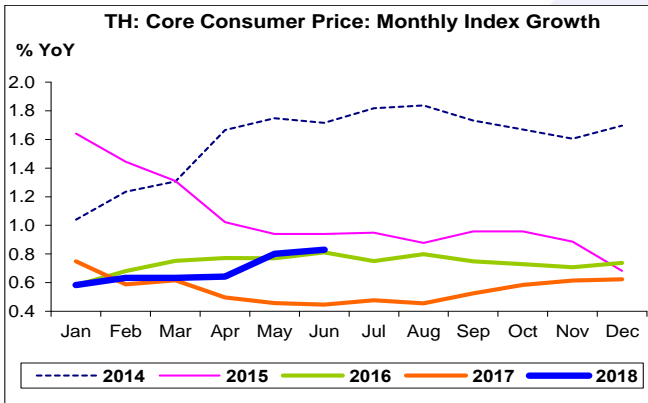
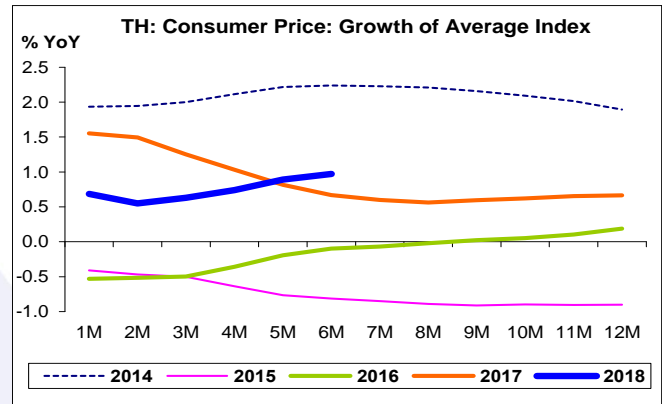
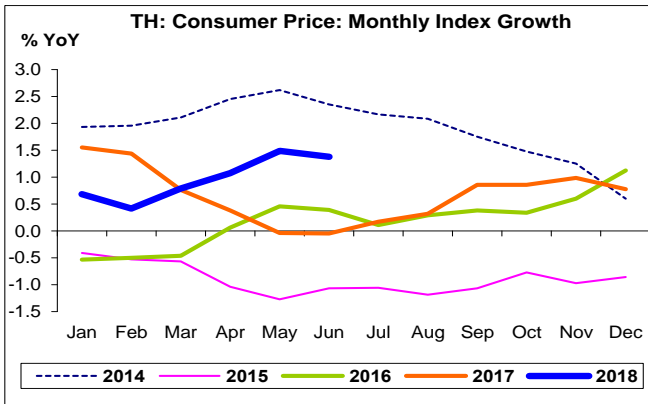


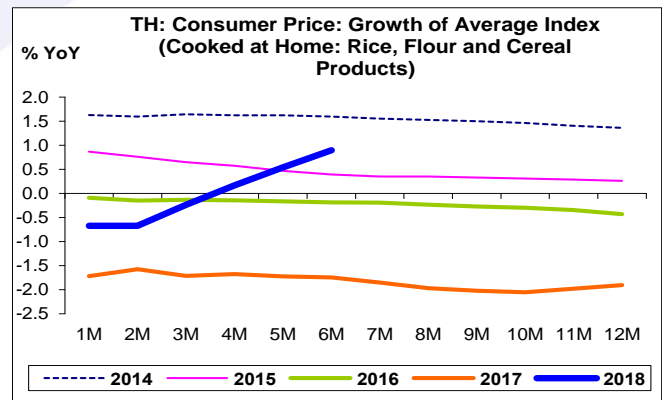
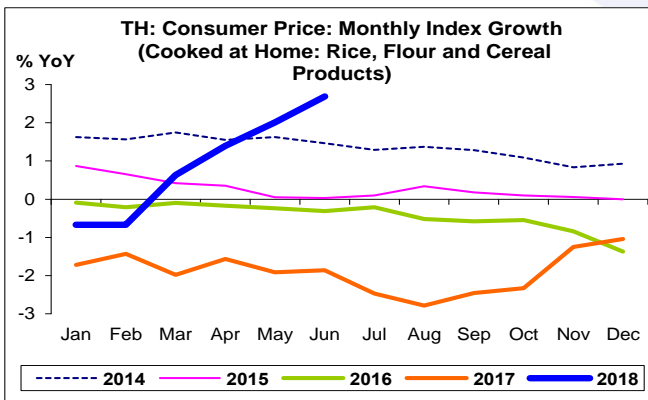
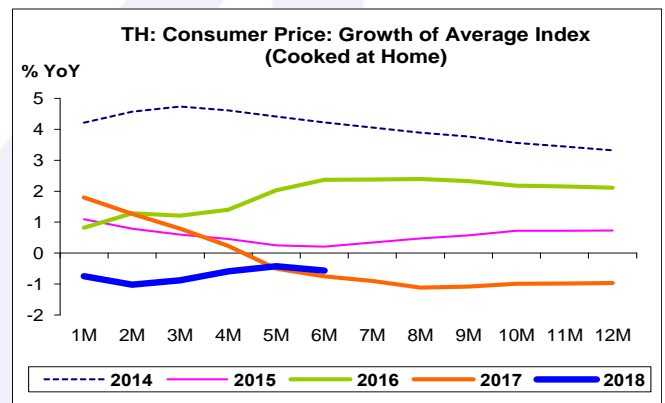
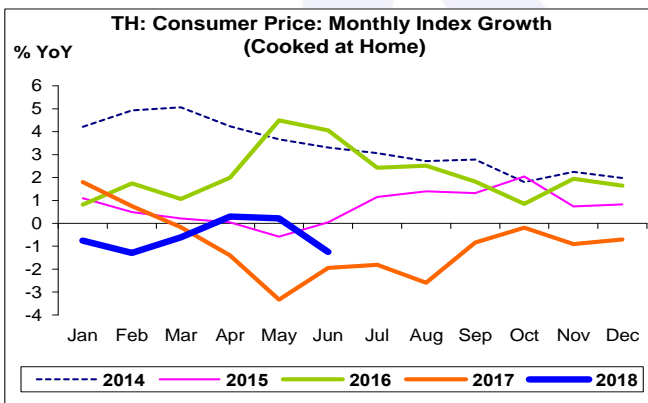
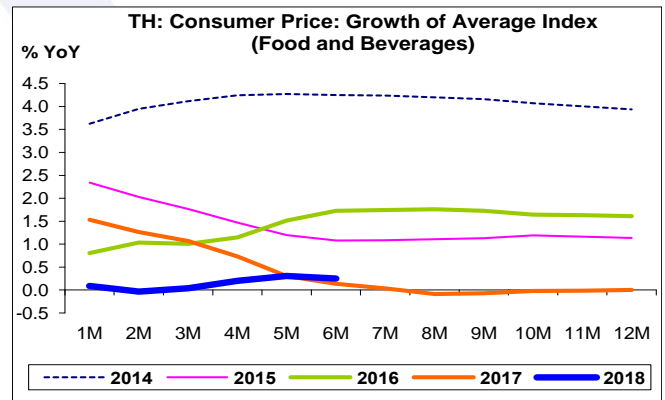
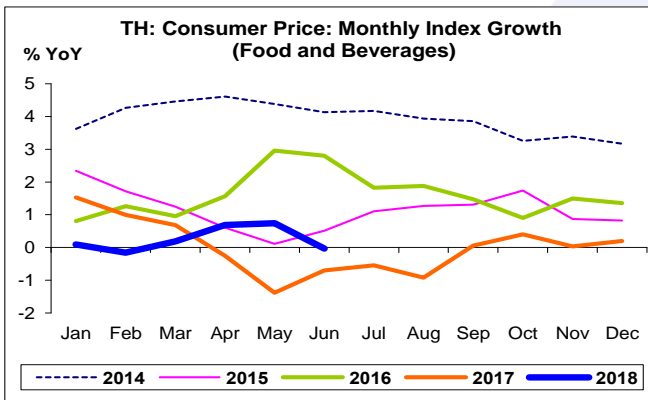
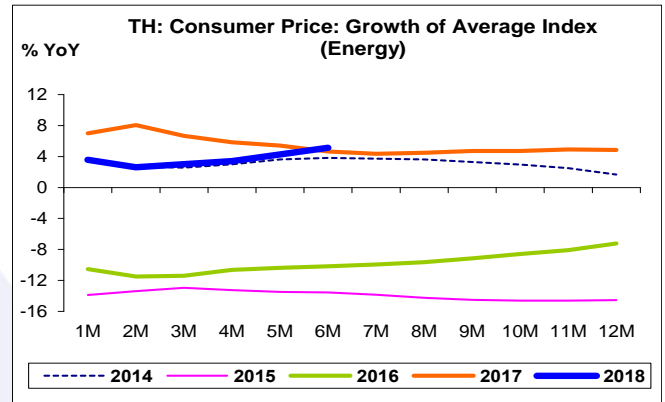
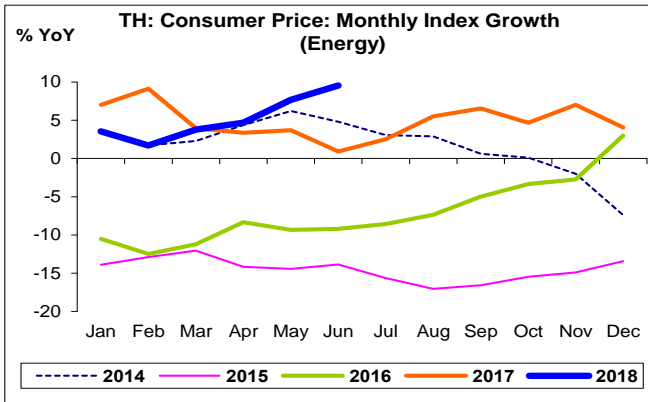


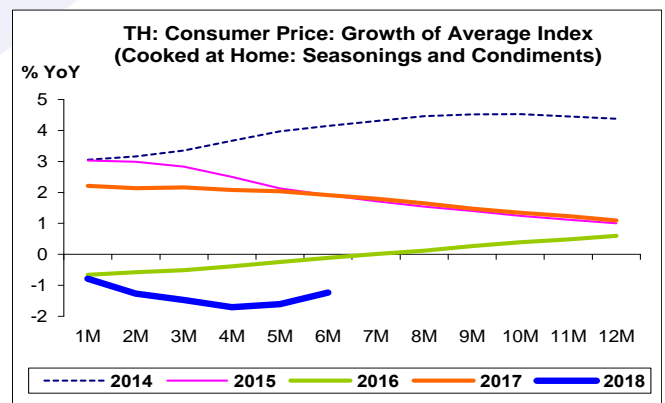
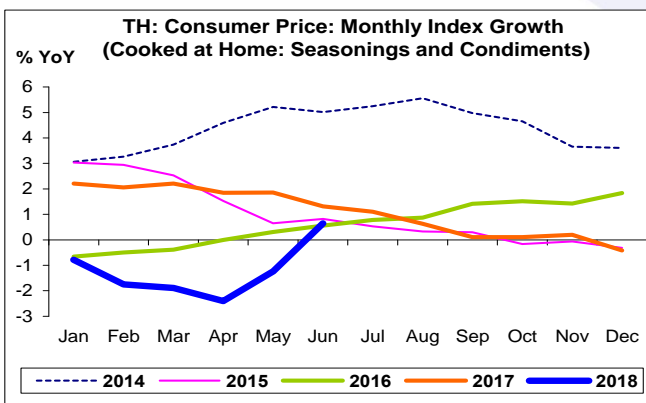
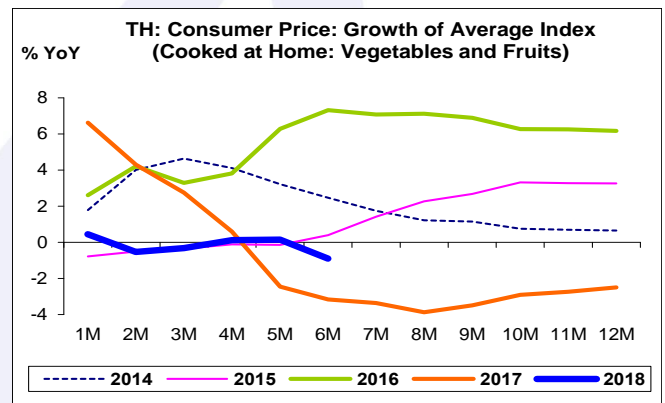
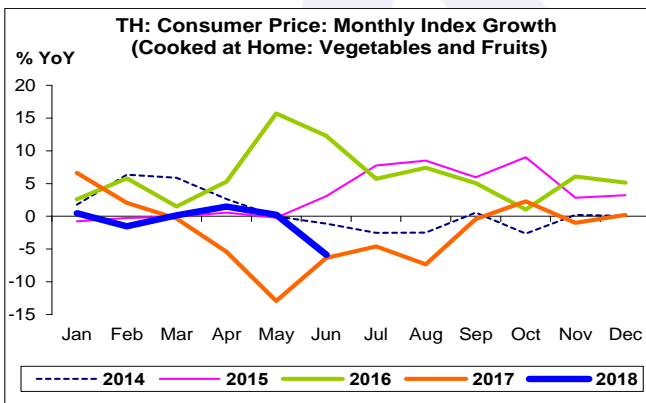
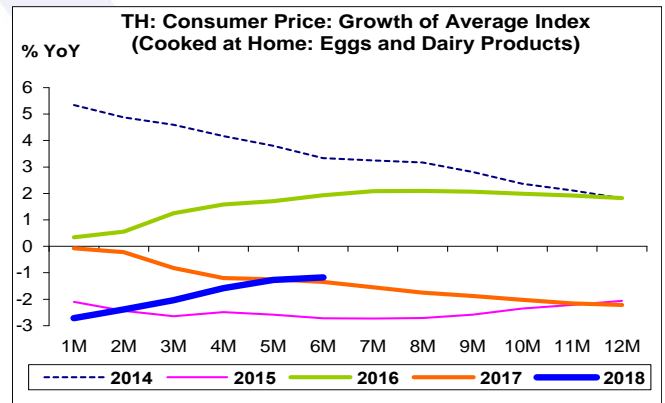
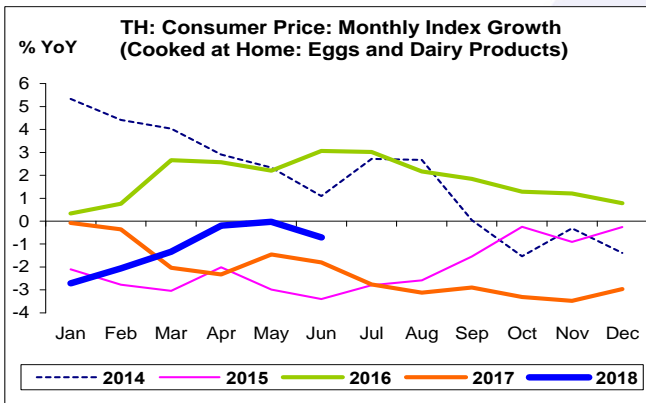
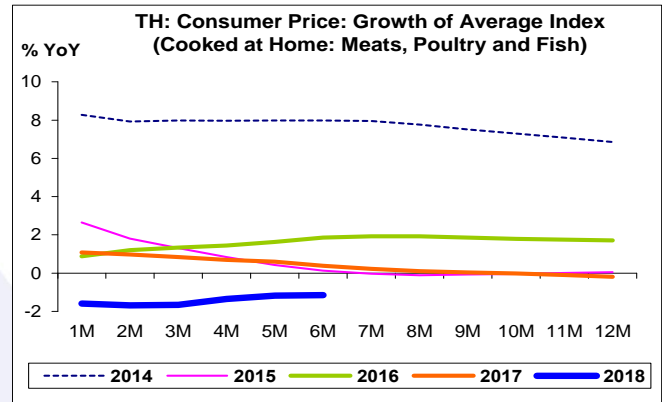
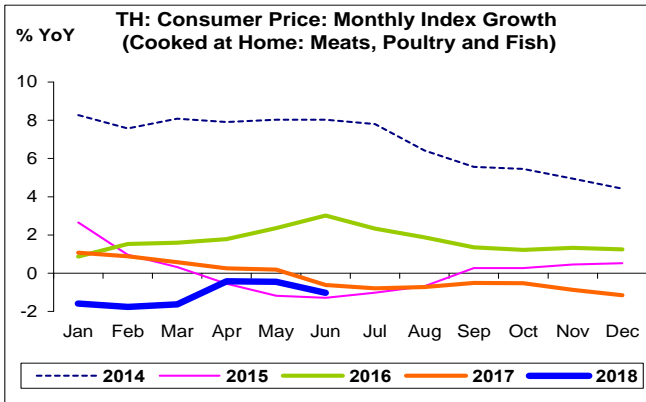


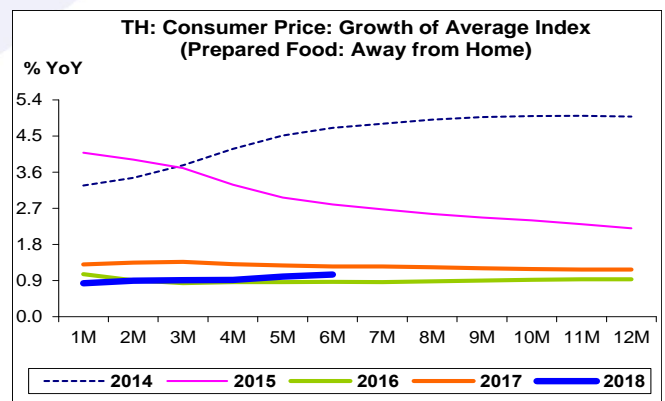
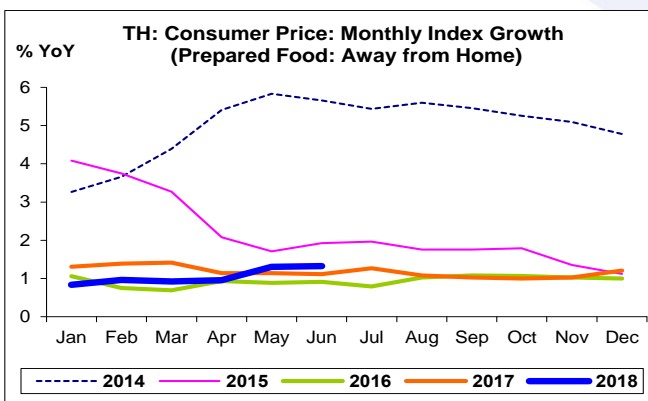
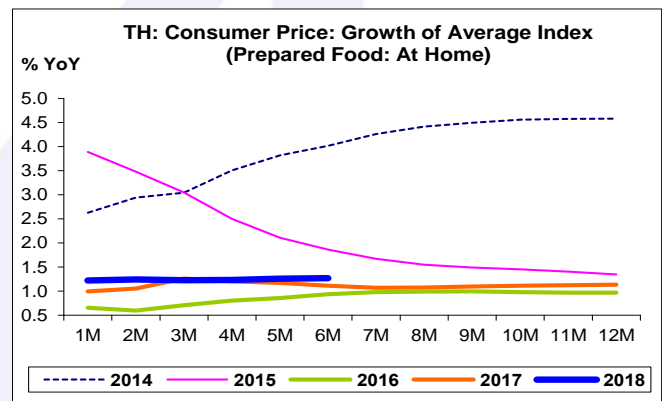
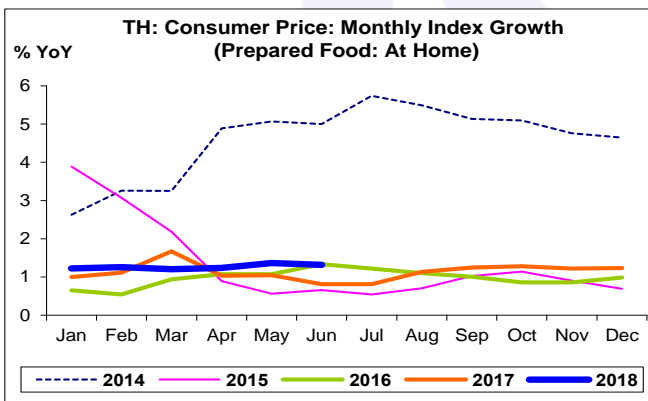
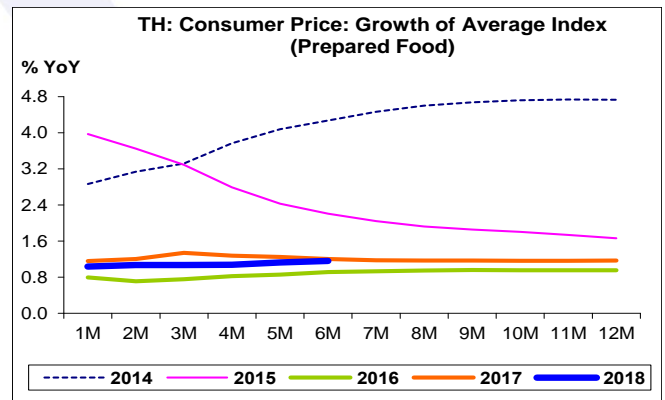
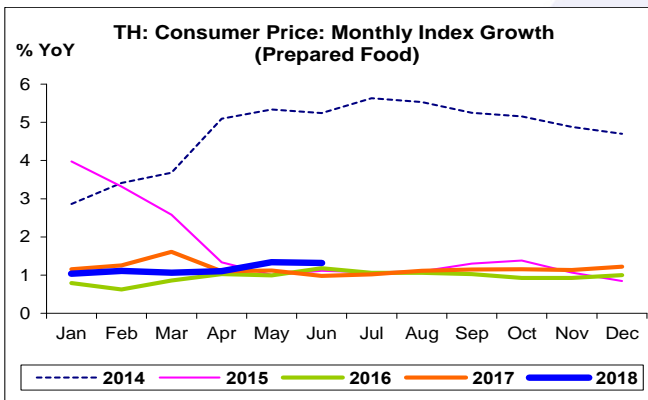
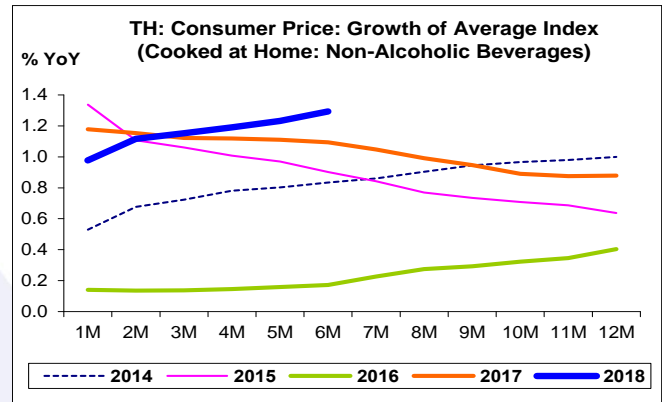
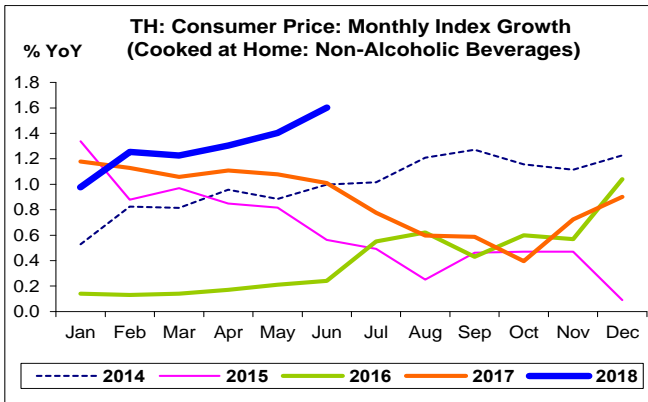


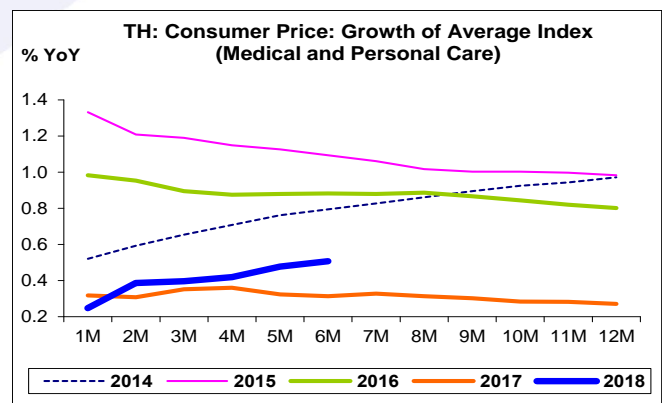
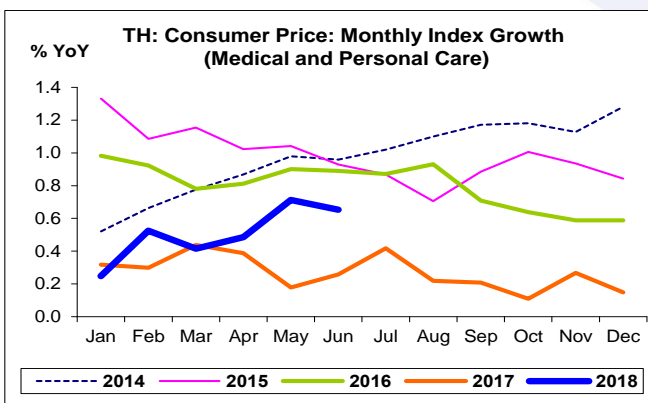
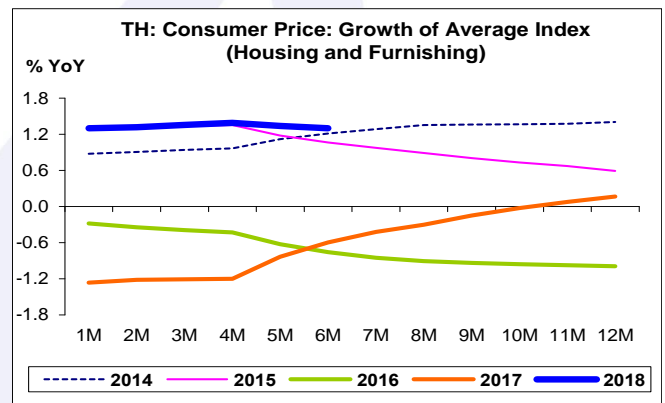
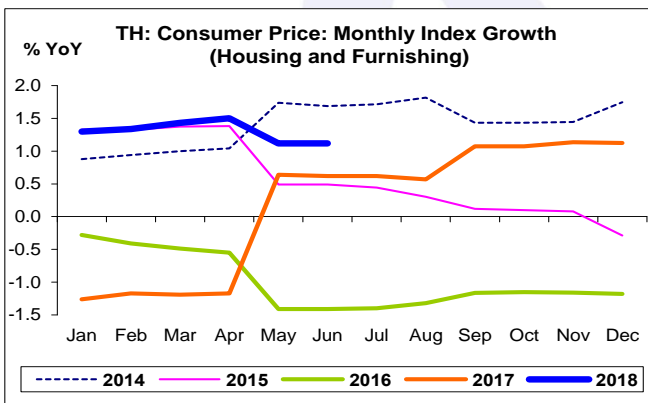
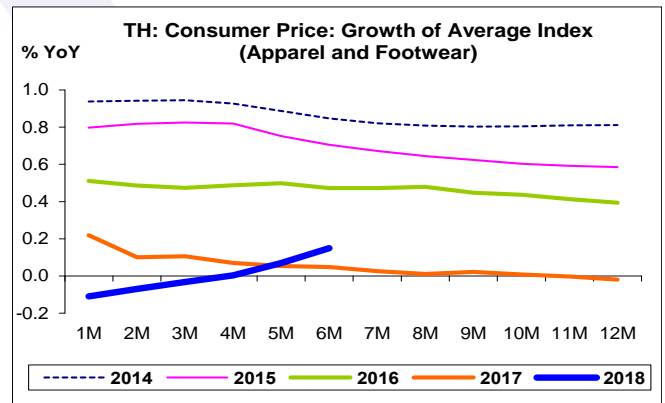
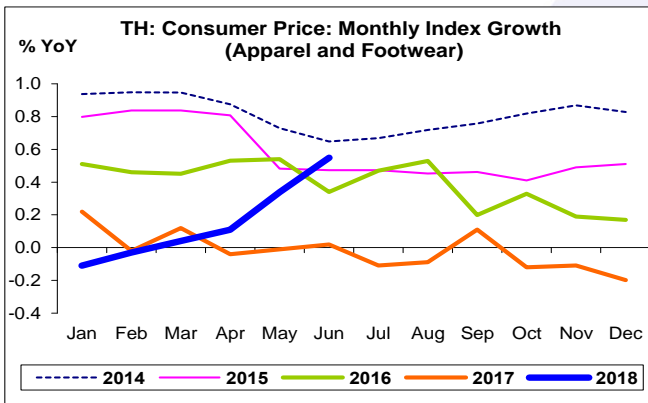
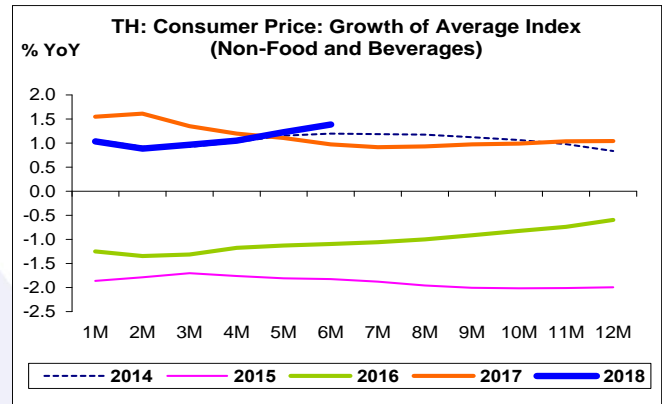
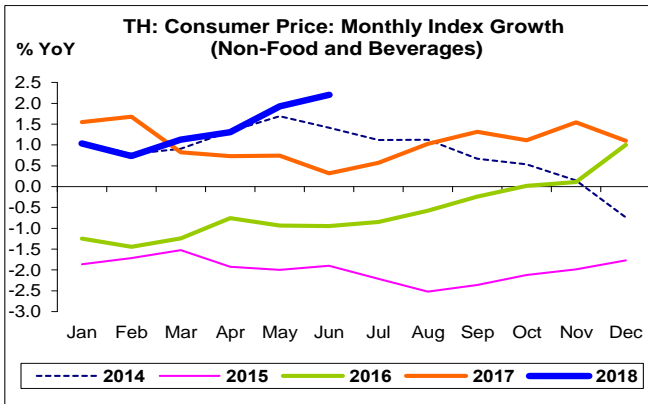


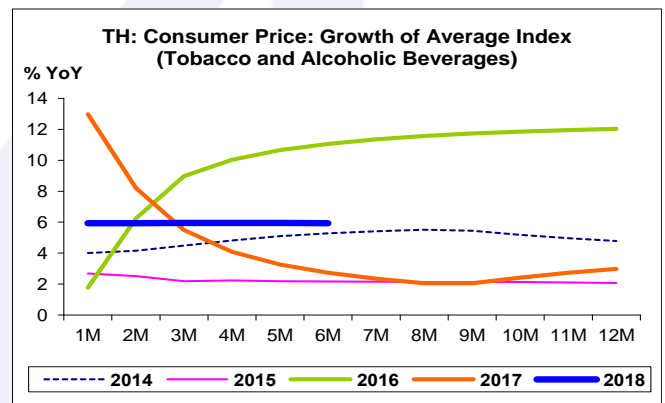
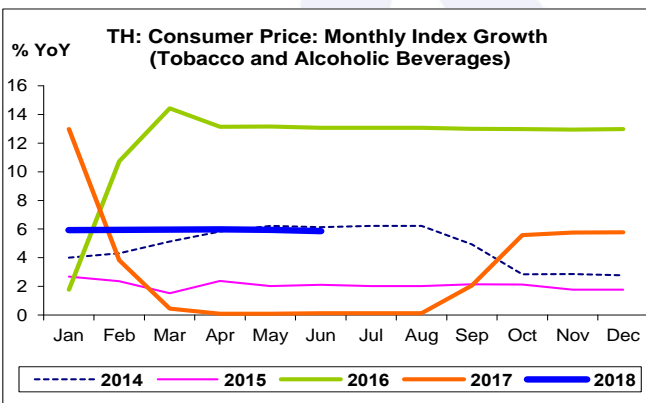
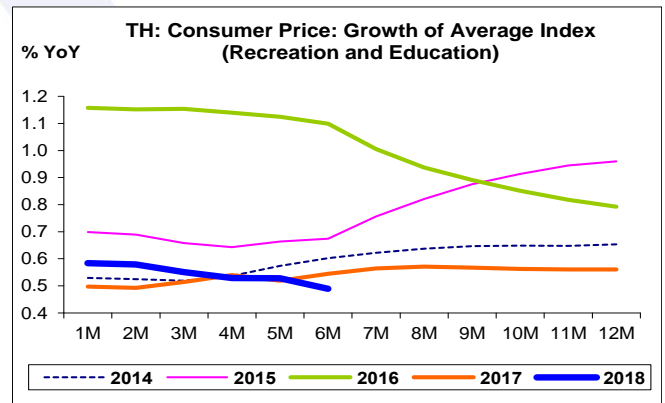
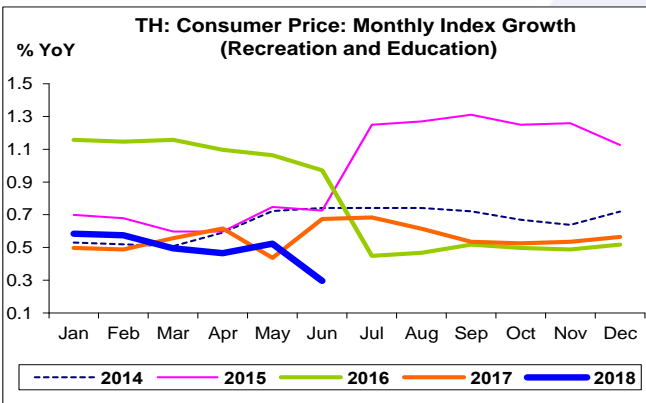
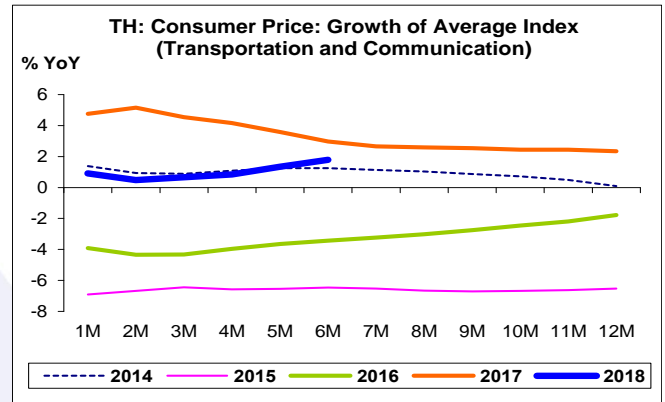
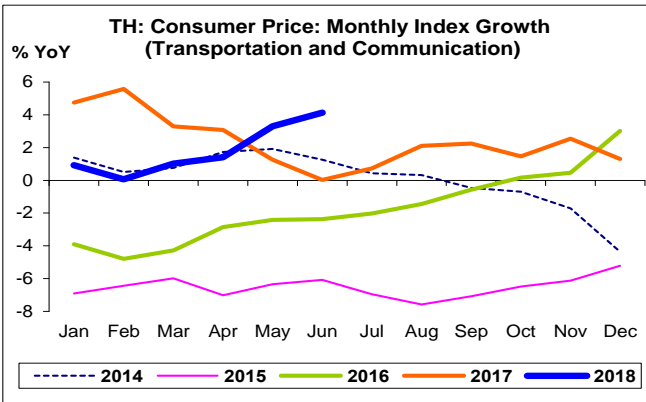












Consumer Price Index

| % YoY | Weights (%) | 2015 | 2016 | 2017 | 2016 | | 2017 | | | | 2018 | | | | | | |
|------------------------------------|---------------|-------------|-------------|--------------|-------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | Q1 | Q2 | Mar | Apr | May | Jun | 6M |
| Consumer Price Index | 100.00 | -0.9 | 0.2 | 0.7 | 0.3 | 0.7 | 1.3 | 0.1 | 0.4 | 0.9 | 0.6 | 1.3 | 0.8 | 1.1 | 1.5 | 1.4 | 1.0 |
| Core Consumer Price Index | 72.56 | 1.0 | 0.7 | 0.6 | 0.8 | 0.7 | 0.7 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.8 | 0.8 | 0.7 |
| Raw Food and Energy | 27.44 | -5.8 | -1.3 | 1.0 | -1.1 | 0.6 | 2.9 | -0.9 | 0.3 | 1.6 | 0.7 | 2.8 | 1.2 | 2.3 | 3.4 | 2.9 | 1.8 |
| - Raw Food | 15.69 | 0.7 | 2.5 | -1.4 | 2.6 | 1.5 | 0.6 | -3.0 | -2.3 | -0.8 | -1.0 | -0.3 | -0.7 | 0.5 | 0.2 | -1.8 | -0.7 |
| - Energy | 11.75 | -14.5 | -7.2 | 4.9 | -7.0 | -1.1 | 6.7 | 2.7 | 4.9 | 5.2 | 3.0 | 7.3 | 3.8 | 4.7 | 7.7 | 9.6 | 5.1 |
| Food and Beverages | 36.13 | 1.1 | 1.6 | 0.001 | 1.7 | 1.3 | 1.1 | -0.8 | -0.5 | 0.2 | 0.04 | 0.5 | 0.2 | 0.7 | 0.7 | 0.0 | 0.3 |
| - Cooked at Home | 19.11 | 0.7 | 2.1 | -1.0 | 2.3 | 1.5 | 0.8 | -2.2 | -1.8 | -0.6 | -0.9 | -0.2 | -0.6 | 0.3 | 0.2 | -1.2 | -0.6 |
| - Rice, Flour and Cereal Products | 3.02 | 0.3 | -0.4 | -1.9 | -0.4 | -0.9 | -1.7 | -1.8 | -2.6 | -1.5 | -0.2 | 2.0 | 0.6 | 1.4 | 2.0 | 2.7 | 0.9 |
| - Meats, Poultry and Fish | 6.56 | 0.0 | 1.7 | -0.2 | 1.9 | 1.3 | 0.8 | -0.1 | -0.7 | -0.9 | -1.7 | -0.6 | -1.6 | -0.4 | -0.5 | -1.0 | -1.1 |
| - Eggs and Dairy Products | 1.56 | -2.1 | 1.8 | -2.2 | 2.3 | 1.1 | -0.8 | -1.9 | -2.9 | -3.2 | -2.0 | -0.3 | -1.3 | -0.2 | 0.0 | -0.7 | -1.2 |
| - Vegetables and Fruits | 4.55 | 3.3 | 6.2 | -2.5 | 6.1 | 4.0 | 2.8 | -8.4 | -4.2 | 0.5 | -0.3 | -1.5 | 0.1 | 1.5 | 0.2 | -5.9 | -0.9 |
| - Seasonings and Condiments | 1.71 | 1.0 | 0.6 | 1.1 | 1.0 | 1.6 | 2.2 | 1.7 | 0.6 | 0.0 | -1.5 | -1.0 | -1.9 | -2.4 | -1.2 | 0.6 | -1.2 |
| - Non-Alcoholic Beverages | 1.72 | 0.6 | 0.4 | 0.9 | 0.5 | 0.7 | 1.1 | 1.1 | 0.7 | 0.7 | 1.2 | 1.4 | 1.2 | 1.3 | 1.4 | 1.6 | 1.3 |
| - Prepared Food | 17.02 | 1.7 | 1.0 | 1.2 | 1.0 | 0.9 | 1.3 | 1.1 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.2 | 1.1 | 1.1 | 1.4 | 1.3 | 1.2 |
| - Prepared Food at Home | 8.60 | 1.3 | 1.0 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 1.3 | 1.0 | 1.1 | 1.2 | 1.2 | 1.3 | 1.2 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.3 |
| - Prepared Food away from Home | 8.42 | 2.2 | 0.9 | 1.2 | 1.0 | 1.0 | 1.4 | 1.1 | 1.1 | 1.1 | 0.9 | 1.2 | 0.9 | 1.0 | 1.3 | 1.3 | 1.1 |
| Non-Food and Beverages | 63.87 | -2.0 | -0.6 | 1.1 | -0.6 | 0.4 | 1.4 | 0.6 | 1.0 | 1.3 | 1.0 | 1.8 | 1.1 | 1.3 | 1.9 | 2.2 | 1.4 |
| - Apparel and Footwear | 2.88 | 0.6 | 0.4 | -0.02 | 0.4 | 0.2 | 0.1 | -0.01 | -0.03 | -0.1 | -0.04 | 0.3 | 0.04 | 0.1 | 0.3 | 0.6 | 0.2 |
| - Housing and Furnishing | 23.25 | 0.6 | -1.0 | 0.2 | -1.3 | -1.2 | -1.2 | 0.02 | 0.8 | 1.1 | 1.4 | 1.2 | 1.4 | 1.5 | 1.1 | 1.1 | 1.3 |
| - Medical and Personal Care | 6.22 | 1.0 | 0.8 | 0.3 | 0.8 | 0.6 | 0.4 | 0.3 | 0.3 | 0.2 | 0.4 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.7 | 0.7 | 0.5 |
| - Transportation and Communication | 24.02 | -6.5 | -1.8 | 2.4 | -1.4 | 1.2 | 4.5 | 1.4 | 1.7 | 1.8 | 0.7 | 2.9 | 1.0 | 1.4 | 3.3 | 4.1 | 1.8 |
| - Recreation and Education | 6.13 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.6 | 0.4 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.3 | 0.5 |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages | 1.38 | 2.1 | 12.0 | 3.0 | 13.0 | 13.0 | 5.5 | 0.1 | 0.8 | 5.7 | 6.0 | 5.9 | 6.0 | 6.0 | 5.9 | 5.9 | 5.9 |

Source: Ministry of Commerce

Consumer Price Index
% CAGR

| 2017 % CAGR from | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|------------------------------------|------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|
| Consumer Price Index | 1.2 | 0.8 | 0.5 | 0.0 | 0.4 | 0.7 |
| Core Consumer Price Index | 1.2 | 1.0 | 1.0 | 0.8 | 0.6 | 0.6 |
| Raw Food and Energy | 1.1 | 0.3 | -0.9 | -2.1 | -0.2 | 1.0 |
| - Raw Food | 2.5 | 2.1 | 1.3 | 0.6 | 0.5 | -1.4 |
| - Energy | -0.9 | -2.4 | -4.1 | -6.0 | -1.4 | 4.9 |
| Food and Beverages | 2.5 | 2.0 | 1.7 | 0.9 | 0.8 | 0.0 |
| - Cooked at Home | 2.4 | 2.0 | 1.3 | 0.6 | 0.6 | -1.0 |
| - Rice, Flour and Cereal Products | 0.4 | 0.1 | -0.2 | -0.7 | -1.2 | -1.9 |
| - Meats, Poultry and Fish | 2.6 | 3.0 | 2.1 | 0.5 | 0.8 | -0.2 |
| - Eggs and Dairy Products | 0.6 | 0.8 | -0.2 | -0.8 | -0.2 | -2.2 |
| - Vegetables and Fruits | 4.2 | 2.8 | 1.8 | 2.2 | 1.7 | -2.5 |
| - Seasonings and Condiments | 2.2 | 1.6 | 1.8 | 0.9 | 0.8 | 1.1 |
| - Non-Alcoholic Beverages | 1.1 | 0.8 | 0.7 | 0.6 | 0.6 | 0.9 |
| - Prepared Food | 2.6 | 2.0 | 2.1 | 1.3 | 1.1 | 1.2 |
| - Prepared Food at Home | 2.8 | 1.9 | 2.0 | 1.1 | 1.1 | 1.1 |
| - Prepared Food away from Home | 2.5 | 2.2 | 2.3 | 1.4 | 1.1 | 1.2 |
| Non-Food and Beverages | 0.4 | 0.1 | -0.2 | -0.5 | 0.2 | 1.0 |
| - Apparel and Footwear | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.3 | 0.2 | 0.0 |
| - Housing and Furnishing | 1.0 | 0.6 | 0.3 | -0.1 | -0.4 | 0.2 |
| - Medical and Personal Care | 0.8 | 0.8 | 0.8 | 0.7 | 0.5 | 0.3 |
| - Transportation and Communication | -0.5 | -1.0 | -1.5 | -2.0 | 0.3 | 2.4 |
| - Recreation and Education | 0.6 | 0.7 | 0.7 | 0.8 | 0.7 | 0.6 |
| - Tobacco and Alcoholic Beverages | 5.1 | 5.5 | 5.4 | 5.6 | 7.4 | 3.0 |

Source: Ministry of Commerce

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามประเภทสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|----------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Consumer Price Index | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.1 | -0.1 | 19.1 | 102.1 | พ.ค. 61 | 85.7 | ธ.ค. 51 |
| Q2/61 | 101.9 | - | 18.0 | 101.9 | Q2/61 | 86.4 | Q1/52 |
| 2560 | 100.9 | -0.1 | 14.9 | 100.9 | 2557 | 87.7 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.1 | - | 16.1 | 102.1 | มิ.ย. 61 | 87.9 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 101.6 | - | 16.7 | 101.6 | 6M/61 | 87.1 | 6M/52 |
| Q2/61 | 101.9 | - | 16.1 | 101.9 | Q2/61 | 87.8 | Q2/52 |
| Core Consumer Price Index | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.1 | - | 13.7 | 102.1 | มิ.ย. 61 | 89.8 | ม.ค. 51 |
| Q2/61 | 101.9 | - | 13.2 | 101.9 | Q2/61 | 90.0 | Q1/51 |
| 2560 | 101.3 | - | 11.1 | 101.3 | 2560 | 91.2 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.1 | - | 11.8 | 102.1 | มิ.ย. 61 | 91.3 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 101.8 | - | 12.2 | 101.8 | 6M/61 | 90.8 | 6M/51 |
| Q2/61 | 101.9 | - | 11.5 | 101.9 | Q2/61 | 91.4 | Q2/52 |
| Raw Food and Energy | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.0 | -5.9 | 41.5 | 108.4 | พ.ค. 57 | 72.1 | ม.ค. 52 |
| Q2/61 | 101.9 | -5.5 | 37.7 | 107.8 | Q2/57 | 74.0 | Q1/52 |
| 2560 | 99.6 | -6.2 | 26.4 | 106.2 | 2557 | 78.8 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.0 | -5.4 | 27.8 | 107.8 | มิ.ย. 57 | 79.8 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 101.0 | -5.6 | 32.0 | 106.9 | 6M/57 | 76.5 | 6M/52 |
| Q2/61 | 101.9 | -5.5 | 28.9 | 107.8 | Q2/57 | 79.0 | Q2/52 |
| Raw Food | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.5 | -4.8 | 60.7 | 105.5 | พ.ค. 59 | 62.5 | ม.ค. 51 |
| Q2/61 | 100.7 | -3.3 | 58.3 | 104.2 | Q2/59 | 63.6 | Q1/51 |
| 2560 | 101.1 | -1.4 | 46.8 | 102.5 | 2559 | 68.8 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.5 | -4.3 | 46.6 | 105.0 | มิ.ย. 59 | 68.5 | มิ.ย. 51 |
| 6M/61 | 100.1 | -1.9 | 51.2 | 102.1 | 6M/59 | 66.2 | 6M/51 |
| Q2/61 | 100.7 | -3.3 | 46.5 | 104.2 | Q2/59 | 68.8 | Q2/51 |
| Energy | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 103.6 | -17.6 | 48.6 | 125.8 | ก.ค. 51 | 69.7 | ธ.ค. 51 |
| Q2/61 | 102.9 | -13.9 | 33.7 | 119.5 | Q2/57 | 77.0 | Q1/52 |
| 2560 | 97.3 | -16.9 | 9.9 | 117.0 | 2557 | 88.5 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 103.6 | -16.7 | 12.7 | 124.4 | มิ.ย. 51 | 91.9 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 101.6 | -14.6 | 23.0 | 118.9 | 6M/57 | 82.6 | 6M/52 |
| Q2/61 | 102.9 | -13.9 | 16.7 | 119.5 | Q2/57 | 88.2 | Q2/52 |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|-------------------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Food and Beverages | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.0 | -0.8 | 49.6 | 102.8 | พ.ค. 59 | 68.2 | ม.ค. 51 |
| Q2/61 | 102.0 | -0.3 | 47.4 | 102.3 | Q2/59 | 69.2 | Q1/51 |
| 2560 | 101.6 | - | 37.6 | 101.6 | 2560 | 73.8 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.0 | -0.7 | 37.5 | 102.8 | มิ.ย. 59 | 74.2 | มิ.ย. 51 |
| 6M/61 | 101.6 | - | 42.3 | 101.6 | 6M/61 | 71.4 | 6M/51 |
| Q2/61 | 102.0 | -0.3 | 38.6 | 102.3 | Q2/59 | 73.6 | Q2/51 |
| Cooked at Home | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.8 | -3.5 | 55.4 | 104.5 | พ.ค. 59 | 64.9 | ม.ค. 51 |
| Q2/60 | 100.9 | -2.5 | 52.7 | 103.5 | Q2/59 | 66.1 | Q1/51 |
| 2560 | 101.1 | -1.0 | 42.4 | 102.1 | 2559 | 71.0 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.8 | -3.2 | 42.4 | 104.1 | มิ.ย. 59 | 70.8 | มิ.ย. 51 |
| 6M/61 | 100.4 | -1.3 | 46.6 | 101.7 | 6M/59 | 68.5 | 6M/51 |
| Q2/60 | 100.9 | -2.5 | 42.3 | 103.5 | Q2/59 | 70.9 | Q2/51 |
| Prepared Food | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 103.3 | - | 41.4 | 103.3 | มิ.ย. 61 | 73.1 | ม.ค. 51 |
| Q2/60 | 103.2 | - | 39.8 | 103.2 | Q2/61 | 73.8 | Q1/51 |
| 2560 | 102.1 | - | 31.0 | 102.1 | 2560 | 78.0 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 103.3 | - | 30.5 | 103.3 | มิ.ย. 61 | 79.2 | มิ.ย. 51 |
| 6M/61 | 103.0 | - | 36.1 | 103.0 | 6M/61 | 75.7 | 6M/51 |
| Q2/60 | 103.2 | - | 33.1 | 103.2 | Q2/61 | 77.5 | Q2/51 |
| Non-Food and Beverages | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.1 | -3.0 | 11.3 | 105.3 | ก.ค. 51 | 91.7 | ธ.ค. 51 |
| Q2/61 | 101.9 | -1.1 | 9.5 | 103.0 | Q2/51 | 93.1 | Q1/52 |
| 2560 | 100.4 | -1.6 | 6.1 | 102.0 | 2557 | 94.6 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 102.1 | -2.7 | 7.5 | 104.9 | มิ.ย. 51 | 95.0 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 101.6 | -0.6 | 8.3 | 102.2 | 6M/57 | 93.8 | 6M/52 |
| Q2/61 | 101.9 | -1.1 | 7.8 | 103.0 | Q2/51 | 94.6 | Q2/52 |
| Apparel and Footwear | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.8 | - | 4.9 | 100.8 | มิ.ย. 61 | 96.1 | พ.ค. 52 |
| Q2/61 | 100.7 | - | 4.7 | 100.7 | Q2/61 | 96.2 | Q3/52 |
| 2560 | 100.4 | 0.0 | 4.3 | 100.4 | 2559 | 96.3 | 2553 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.8 | - | 4.8 | 100.8 | มิ.ย. 61 | 96.2 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 100.5 | - | 4.4 | 100.5 | 6M/61 | 96.3 | 6M/53 |
| Q2/61 | 100.7 | - | 4.5 | 100.7 | Q2/61 | 96.3 | Q2/53 |

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกตามหมวดสินค้า:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

| | ค่าปัจจุบัน | % จาก ค่าสูงสุด | % จาก ค่าต่ำสุด | ค่าสูงสุด | Date | ค่าต่ำสุด | Date |
|--|-------------|--------------------|--------------------|-----------|----------|-----------|----------|
| Housing and Furnishing | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.3 | -0.1 | 15.1 | 100.3 | เม.ย. 58 | 87.1 | ส.ค. 51 |
| Q2/61 | 100.2 | - | 14.1 | 100.2 | Q2/61 | 87.8 | Q4/51 |
| 2560 | 99.2 | -0.8 | 9.4 | 100.0 | 2558 | 90.7 | 2552 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 100.3 | - | 10.3 | 100.3 | มิ.ย. 61 | 90.9 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 100.1 | -0.1 | 10.7 | 100.1 | 6M/58 | 90.4 | 6M/52 |
| Q2/61 | 100.2 | - | 10.3 | 100.2 | Q2/61 | 90.9 | Q2/52 |
| Medical and Personal Care | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 101.7 | 0.0 | 9.6 | 101.7 | พ.ค. 61 | 92.8 | ม.ค. 51 |
| Q2/61 | 101.6 | - | 9.4 | 101.6 | Q2/61 | 92.9 | Q1/51 |
| 2560 | 101.1 | - | 8.1 | 101.1 | 2560 | 93.5 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 101.7 | - | 9.0 | 101.7 | มิ.ย. 61 | 93.3 | มิ.ย. 51 |
| 6M/61 | 101.5 | - | 9.0 | 101.5 | 6M/61 | 93.1 | 6M/51 |
| Q2/61 | 101.6 | - | 9.0 | 101.6 | Q2/61 | 93.3 | Q2/51 |
| Transport and Communication | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 103.2 | -15.2 | 11.7 | 121.8 | ก.ค. 51 | 92.4 | ม.ค. 52 |
| Q2/61 | 102.9 | -11.2 | 9.3 | 115.9 | Q2/51 | 94.1 | Q1/52 |
| 2560 | 100.5 | -8.0 | 2.4 | 109.3 | 2551 | 98.2 | 2559 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 103.2 | -14.6 | 4.2 | 120.9 | มิ.ย. 51 | 99.1 | มิ.ย. 59 |
| 6M/61 | 102.3 | -8.8 | 6.4 | 112.1 | 6M/51 | 96.2 | 6M/52 |
| Q2/61 | 102.9 | -11.2 | 4.8 | 115.9 | Q2/51 | 98.2 | Q2/52 |
| Recreation and Education | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 101.8 | -5.5 | 5.3 | 107.8 | ก.ค. 51 | 96.7 | ก.พ. 53 |
| Q2/61 | 101.7 | -5.6 | 5.2 | 107.8 | Q1/52 | 96.7 | Q1/53 |
| 2560 | 101.4 | -5.7 | 4.5 | 107.5 | 2551 | 97.0 | 2553 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 101.8 | -5.5 | 5.2 | 107.7 | มิ.ย. 51 | 96.8 | มิ.ย. 52 |
| 6M/61 | 101.7 | -5.2 | 5.1 | 107.3 | 6M/51 | 96.8 | 6M/53 |
| Q2/61 | 101.7 | -5.4 | 5.1 | 107.5 | Q2/51 | 96.8 | Q2/53 |
| Tobacco and Alcoholic Beverages | | | | | | | |
| เทียบกับทุกช่วงเวลา | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 120.3 | 0.0 | 61.0 | 120.3 | เม.ย. 61 | 74.7 | ม.ค. 51 |
| Q2/61 | 120.3 | - | 60.4 | 120.3 | Q2/61 | 75.0 | Q1/51 |
| 2560 | 115.4 | - | 53.2 | 115.4 | 2560 | 75.3 | 2551 |
| เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน | | | | | | | |
| มิ.ย. 61 | 120.3 | - | 59.8 | 120.3 | มิ.ย. 61 | 75.3 | มิ.ย. 51 |
| 6M/61 | 120.3 | - | 60.1 | 120.3 | 6M/61 | 75.1 | 6M/51 |
| Q2/61 | 120.3 | - | 59.9 | 120.3 | Q2/61 | 75.2 | Q2/51 |