



การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋องของไทย เดือน ก.พ. 2566

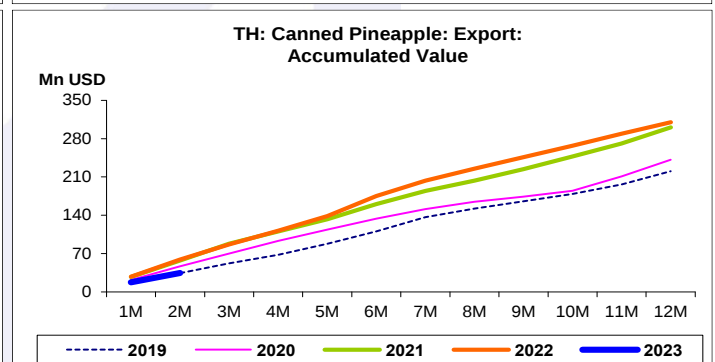
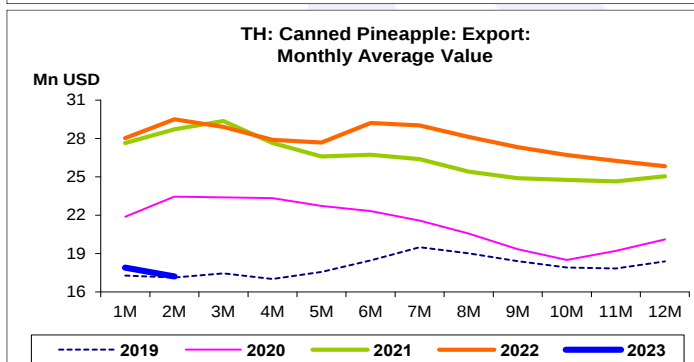
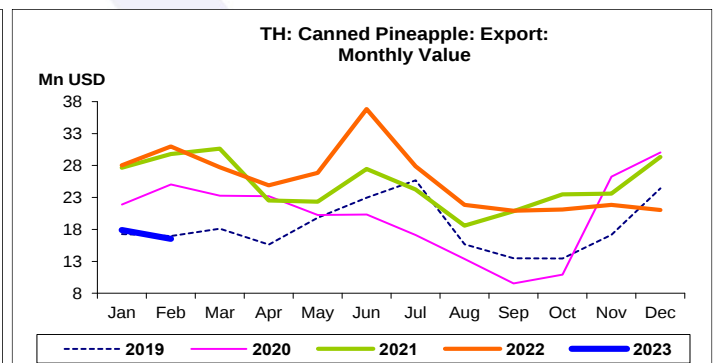
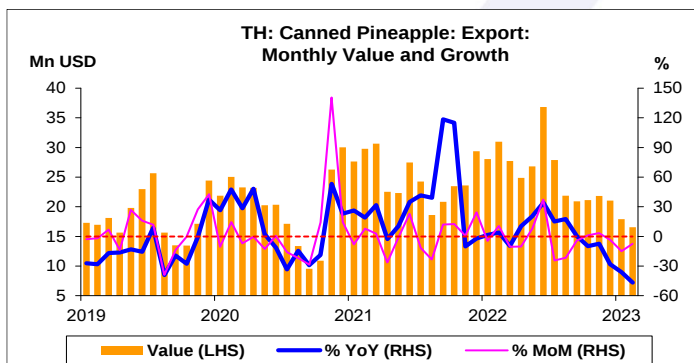
- การส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 16.5 Mn USD หดตัวถึง 46.6% YoY และ 7.6% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 34.4 Mn USD หดตัวถึง 41.7% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ เยอรมนี โปแลนด์ รัสเซีย และซาอุดีอาระเบีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มสับประรดกระป๋อง เดือน ก.พ. 66 ไปยัง โปแลนด์ และซาอุดีอาระเบีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ เยอรมนี และรัสเซีย หดตัว

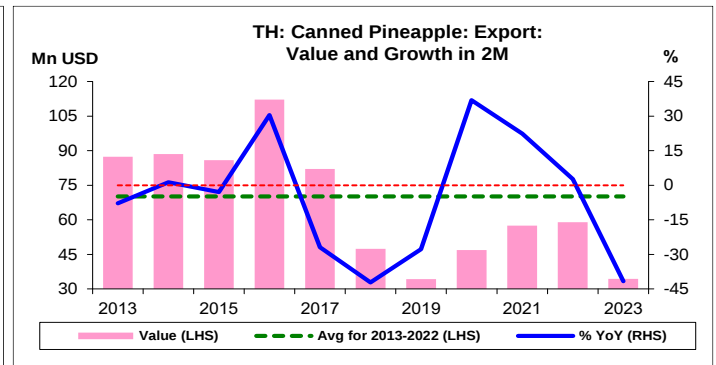
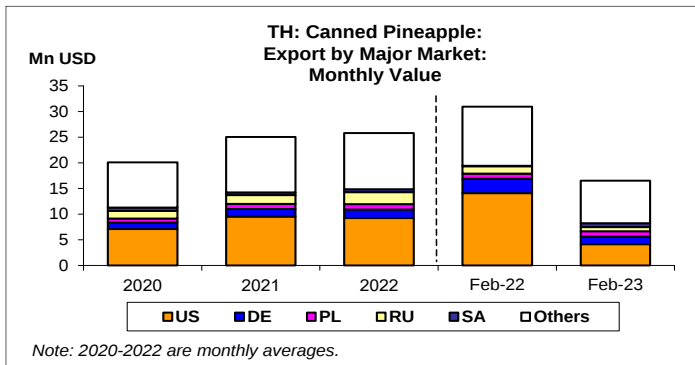
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Canned Pineapple: Export Value	2	2	2	1	2	1	Feb-23
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ							

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Canned Pineapple: Export Value	-3.5	-5.3





กลุ่มสับปะรดกระป๋อง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 66	16.5	-75.8	73.1	68.2	มี.ค. 59	9.5	ก.ย. 63
Q4/65	64.0	-64.5	59.8	180.4	Q1/59	40.0	Q3/63
2565	309.9	-46.6	40.5	580.0	2559	220.7	2562
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 66	16.5	-70.9	-	56.8	ก.พ. 59	16.5	ก.พ. 66
2M/66	34.4	-69.3	0.5	112.2	2M/59	34.3	2M/62
Q4/65	64.0	-55.6	19.2	144.1	Q4/58	53.7	Q4/61