

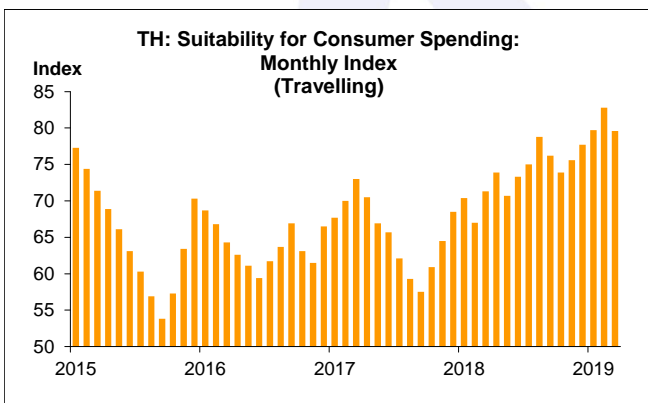
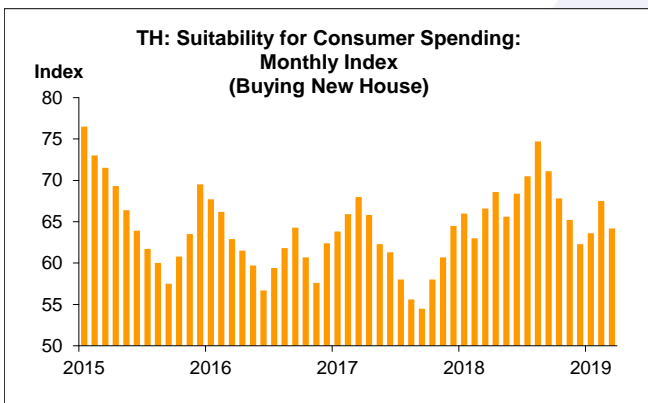
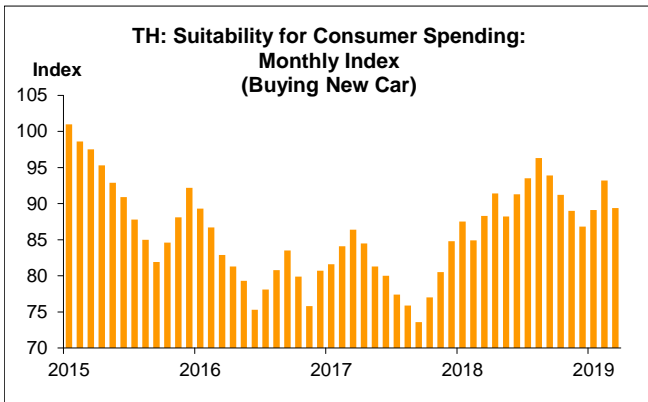
**ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภคของไทย เดือน มี.ค. 2562**

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค เดือน ก.พ. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น แต่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME ลดลง หากเทียบกับเดือนก่อน ลดลงทุกตัว หากพิจารณา Q1/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น แต่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME ลดลง หากเทียบกับไตรมาสก่อน เพิ่มขึ้นเกือบทุกตัว ยกเว้น ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2554-62)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Suitability for Consumer Spending Index</b>							
Buying New Car	3	3	2	2	2	2	Mar-19
Buying New House	2	2	2	2	2	2	Mar-19
Travelling	3	3	2	3	3	3	Mar-19
Investing in SME	2	2	2	1	1	1	Mar-19

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



### ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค

- องค์ประกอบของดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค (Suitability for Consumer Spending Index: SCSI) 4 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ (Suitability for Buying New Car Index) ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ (Suitability for Buying New House Index) ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว (Suitability for Travelling Index) และดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME (Suitability for Investing In SME Index)

### ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่

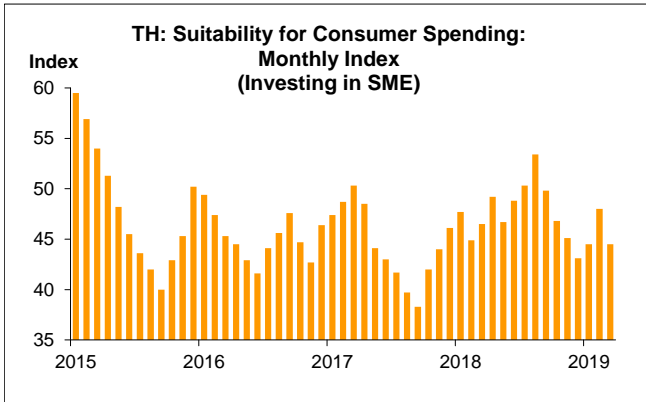
- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อรถยนต์คันใหม่ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 89.4 เพิ่มขึ้นจาก 88.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 93.2 ในเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 90.6 เพิ่มขึ้นจาก 86.9 และ 89.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 95.5

### ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่

- ดัชนีความเหมาะสมในการซื้อบ้านหลังใหม่ เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 64.2 ลดลงจาก 66.6 และ 67.5 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 65.1 ลดลงจาก 65.2 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เท่ากับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 71.5

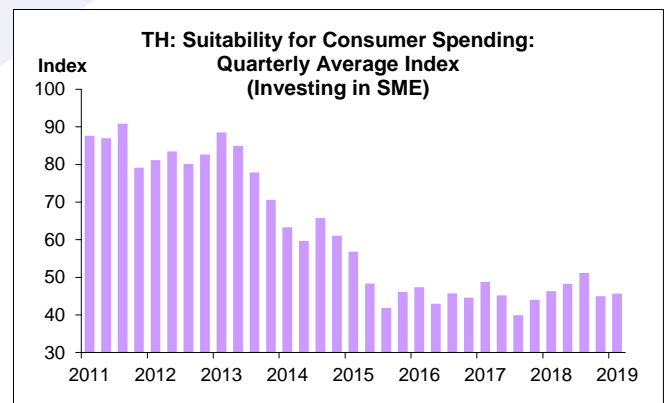
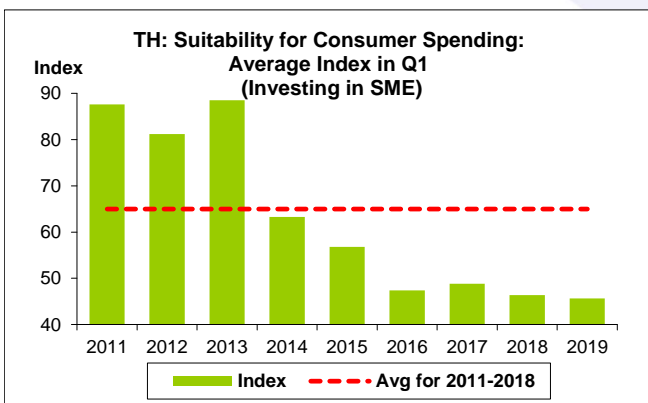
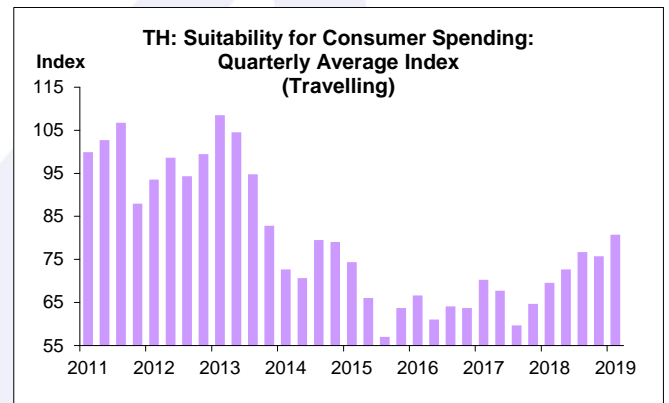
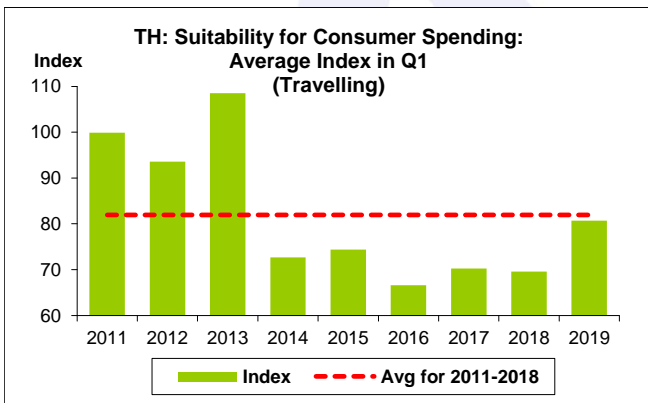
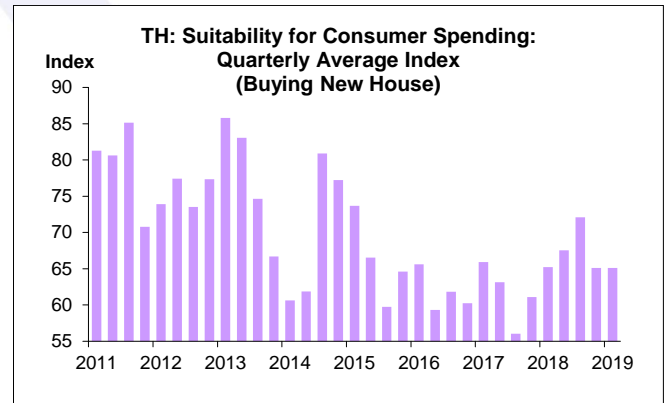
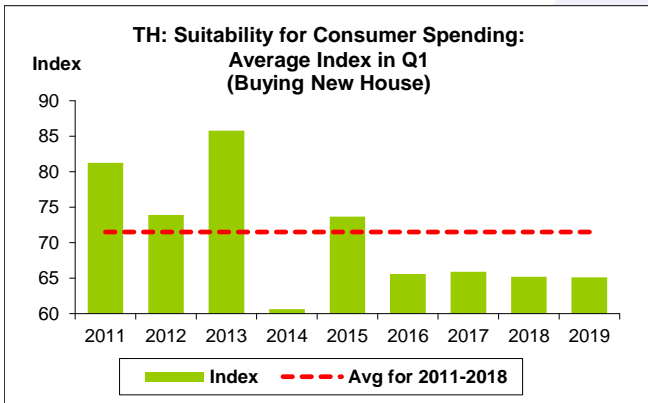
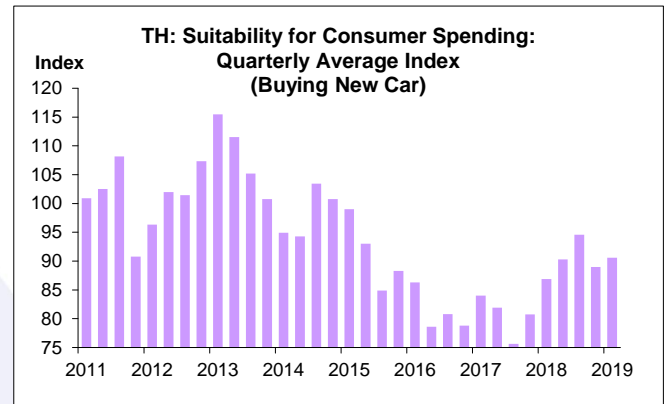
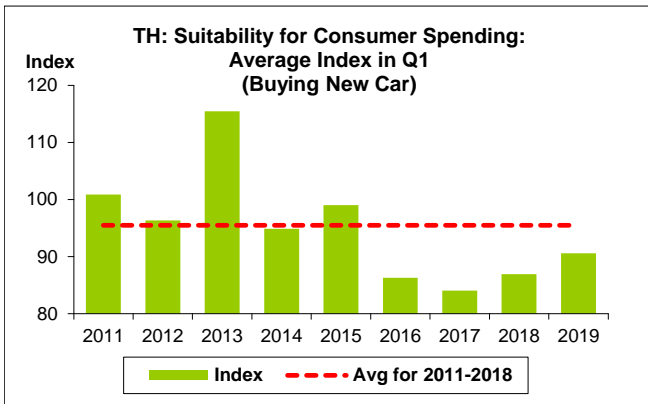
### ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว

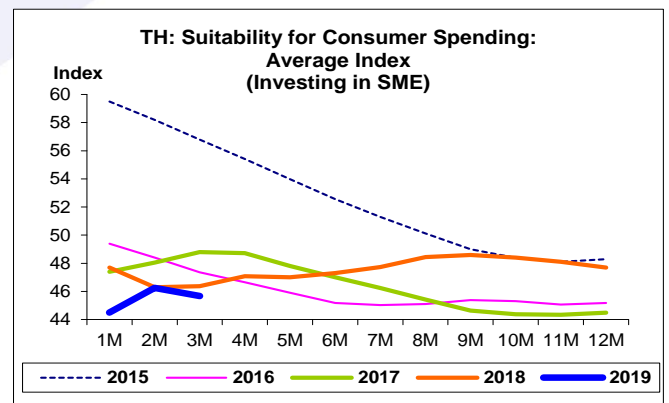
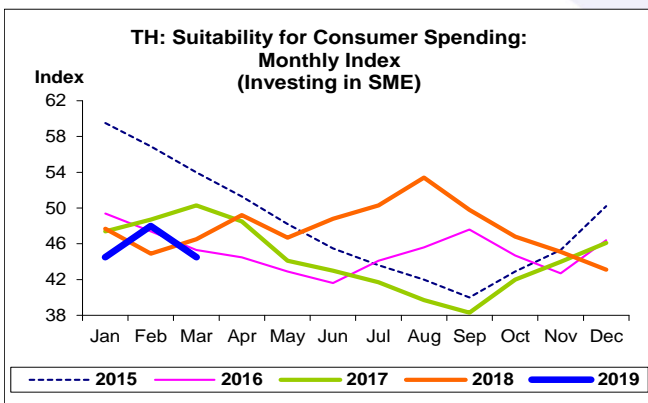
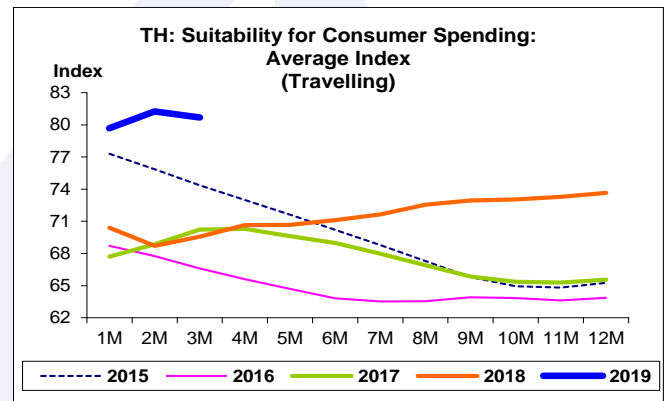
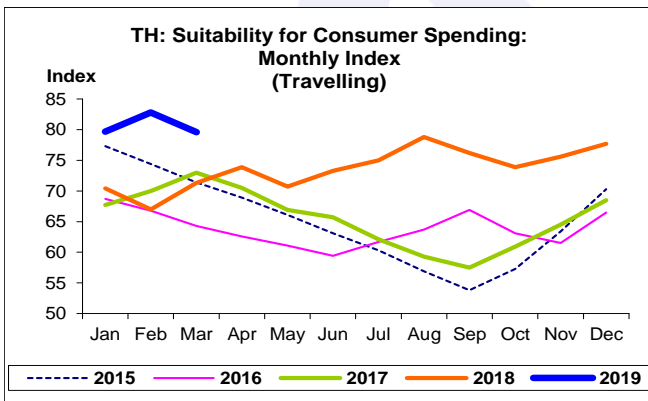
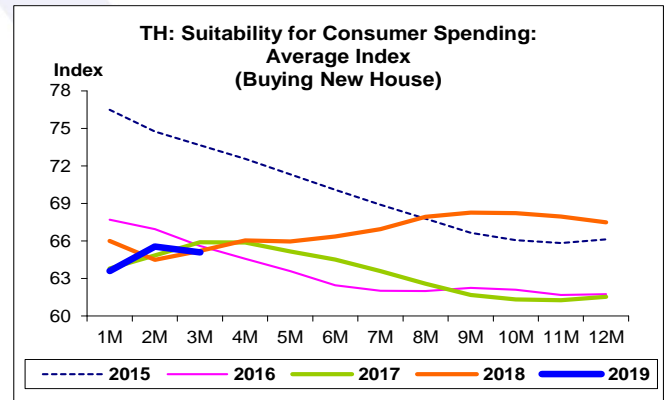
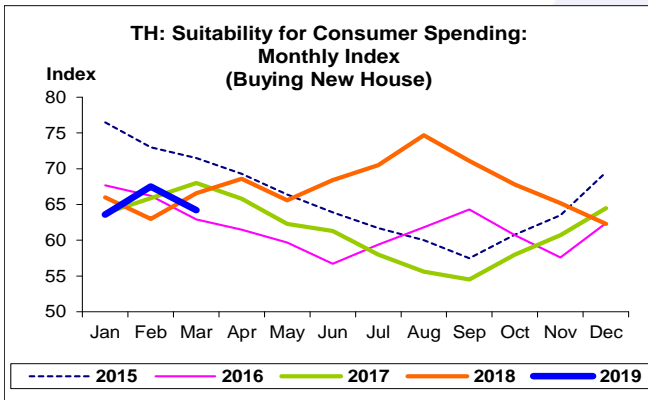
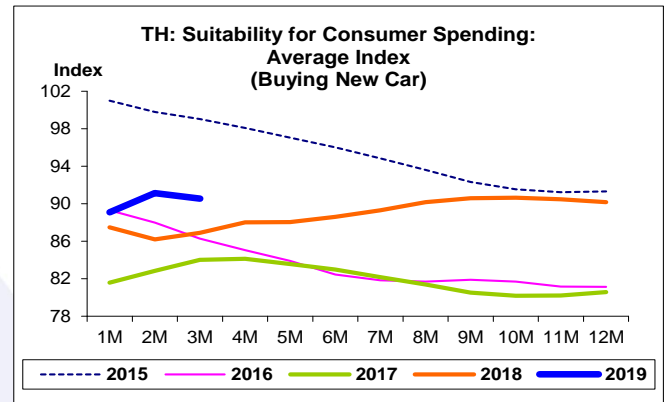
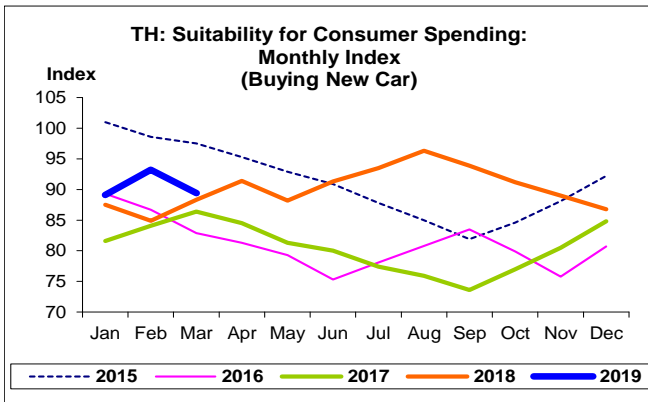
- ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายเพื่อการท่องเที่ยว เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 79.6 เพิ่มขึ้นจาก 71.3 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ลดลงจาก 82.8 ในเดือนก่อน หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 80.7 เพิ่มขึ้นจาก 69.6 และ 75.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และไตรมาสก่อน ตามลำดับ ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 81.9



**ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME**

- ดัชนีความเหมาะสมในการลงทุนทำธุรกิจ SME เดือน มี.ค. 62 อยู่ที่ 44.5 ลดลงจาก 46.5 และ 48.0 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา Q1/62 เฉลี่ย 45.7 ลดลงจาก 46.4 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นจาก 45.0 ในไตรมาสก่อน ทั้งนี้ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 54-61 ที่ 65.0 และต่ำสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 54-61





ดัชนีความเหมาะสมในการใช้จ่ายของผู้บริโภค:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 9 ปี (ปี 2554-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Buying New Car</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	89.4	-27.5	15.8	116.9	ก.พ. 56	73.6	ก.ย. 60
Q1/62	90.6	-24.9	14.9	115.5	Q1/56	75.6	Q3/60
2561	90.2	-18.1	9.6	108.2	2556	80.6	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	89.4	-26.0	6.5	115.4	มี.ค. 56	82.9	มี.ค. 59
Q1/62	90.6	-24.9	6.5	115.5	Q1/56	84.0	Q1/60
<b>Buying New House</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	64.2	-23.4	9.7	87.6	มี.ค. 56	54.5	ก.ย. 60
Q1/62	65.1	-20.7	9.1	85.8	Q1/56	56.0	Q3/60
2561	67.5	-12.0	6.0	79.4	2554	61.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	64.2	-23.4	6.0	87.6	มี.ค. 56	58.2	มี.ค. 57
Q1/62	65.1	-20.7	4.5	85.8	Q1/56	60.6	Q1/57
<b>Travelling</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	79.6	-30.4	25.8	110.0	มี.ค. 56	53.8	ก.ย. 58
Q1/62	80.7	-27.8	23.7	108.5	Q1/56	57.0	Q3/58
2561	73.7	-25.7	9.8	99.3	2554	63.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	79.6	-30.4	15.3	110.0	มี.ค. 56	64.3	มี.ค. 59
Q1/62	80.7	-27.8	14.1	108.5	Q1/56	66.6	Q1/59
<b>Investing in SME</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 62	44.5	-47.4	6.2	91.9	ก.ค. 54	38.3	ก.ย. 60
Q1/62	45.7	-45.2	5.8	90.9	Q3/54	39.9	Q3/60
2561	47.7	-38.5	3.2	86.2	2554	44.5	2560
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 62	44.5	-45.7	-	90.2	มี.ค. 56	44.5	มี.ค. 62
Q1/62	45.7	-42.9	-	88.5	Q1/56	45.7	Q1/62