

การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ของไทย เดือน มี.ค. 2565

- การส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน มี.ค. 65 มูลค่า 158.0 Mn USD ขยายตัว 6.6% YoY แต่หดตัว 2.1% MoM หากพิจารณา Q1/65 มูลค่า 456.5 Mn USD ขยายตัว 11.5% YoY และ 3.1% QoQ
- ตลาดส่งออกเฟอร์นิเจอร์ 5 อันดับแรกของไทย เดือน มี.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเฟอร์นิเจอร์ เดือน มี.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน จีน ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ และญี่ปุ่น หดตัว

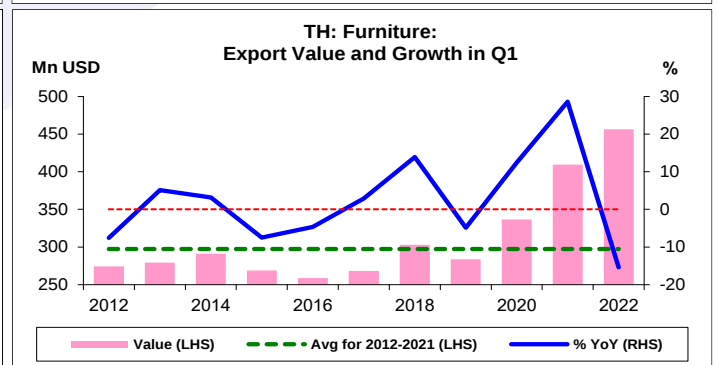
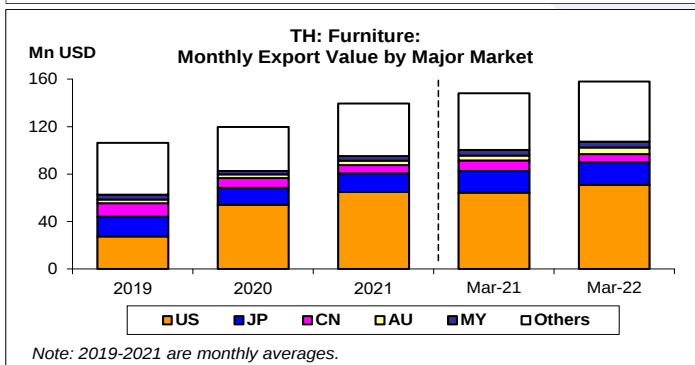
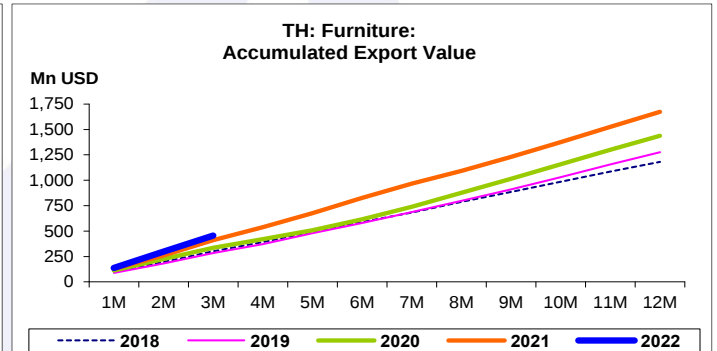
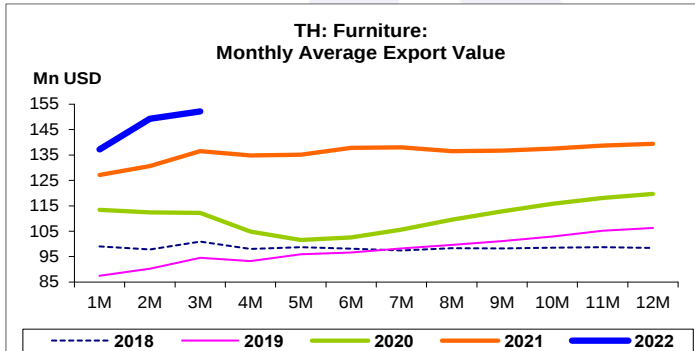
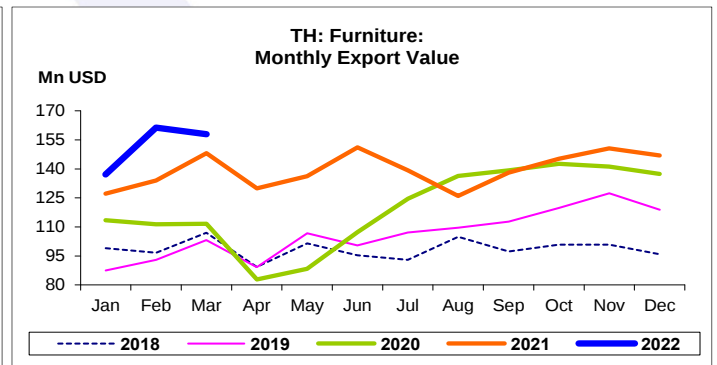
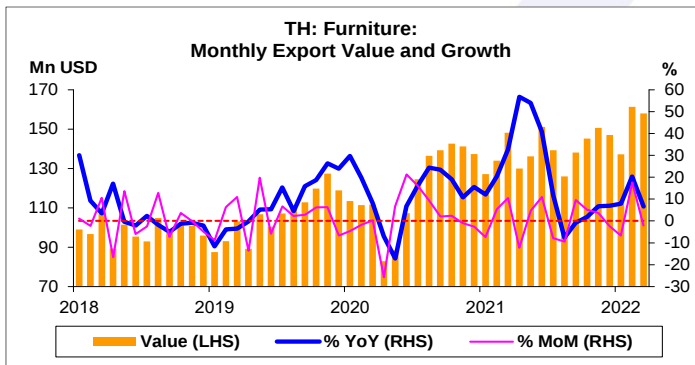
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

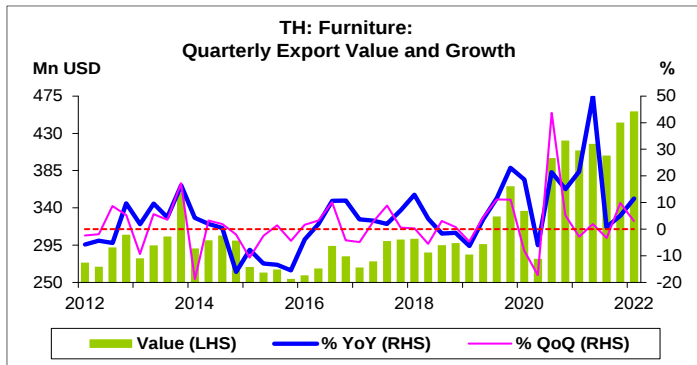
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Furniture: Export Value	5	5	5	5	5	5	Mar-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Furniture: Export Value	4.0	3.7





เฟอร์นิเจอร์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มี.ค. 65	158.0	-2.1	108.7	161.4	ก.พ. 65	75.7	เม.ย. 55
Q1/65	456.5	-	79.5	456.5	Q1/65	254.3	Q4/58
2564	1,673.0	-	59.2	1,673.0	2564	1,050.9	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มี.ค. 65	158.0	-	65.9	158.0	มี.ค. 65	95.3	มี.ค. 56
Q1/65	456.5	-	76.6	456.5	Q1/65	258.6	Q1/59