

ยอดขายปลีกของจีน เดือน เม.ย. 2567

- ยอดขายปลีก เดือน เม.ย. 67 มูลค่า 3,569.9 Bn CNY ขยายตัว 2.3% YoY แต่หดตัว 8.5% MoM หากพิจารณา 4M/67 มูลค่า 15,602.6 Bn CNY ขยายตัว 4.1% YoY
- ยอดขายปลีก ประกอบด้วย ยอดขายปลีกสินค้า (Goods) และยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม (Catering Services) โดยเดือน เม.ย. 67 คิดเป็น 89.0% และ 11.0% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ หากพิจารณา 4M/67 คิดเป็น 88.9% และ 11.1% ของยอดขายปลีกทั้งหมด ตามลำดับ
- ยอดขายปลีกสินค้า เดือน เม.ย. 67 มูลค่า 3,178.4 Bn CNY ขยายตัว 2.0% YoY แต่หดตัว 9.3% MoM หากพิจารณา 4M/67 มูลค่า 13,866.6 Bn CNY ขยายตัว 3.5% YoY
- ยอดขายปลีกบริการหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เดือน เม.ย. 67 มูลค่า 391.5 Bn CNY ขยายตัว 4.4% YoY แต่หดตัว 1.2% MoM หากพิจารณา 4M/67 มูลค่า 1,736.0 Bn CNY ขยายตัว 9.3% YoY

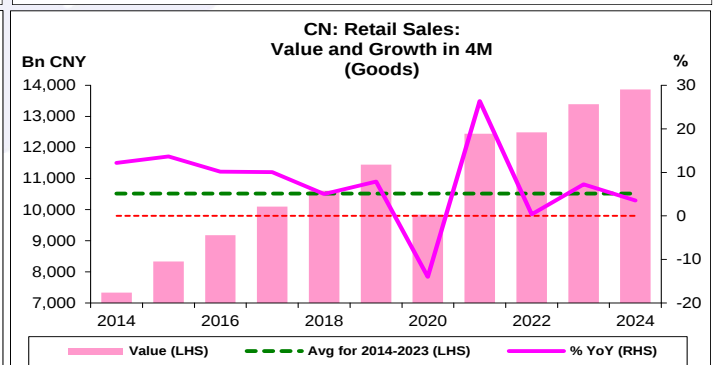
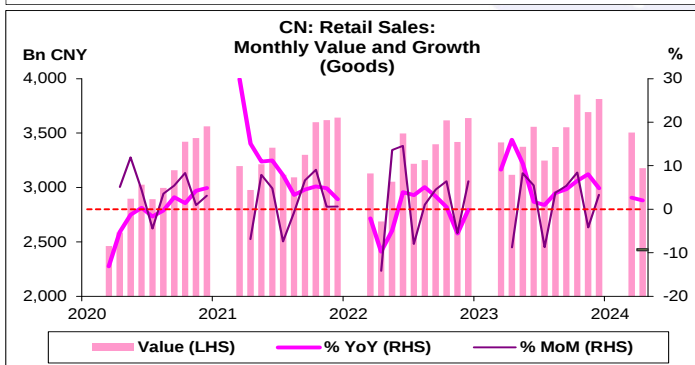
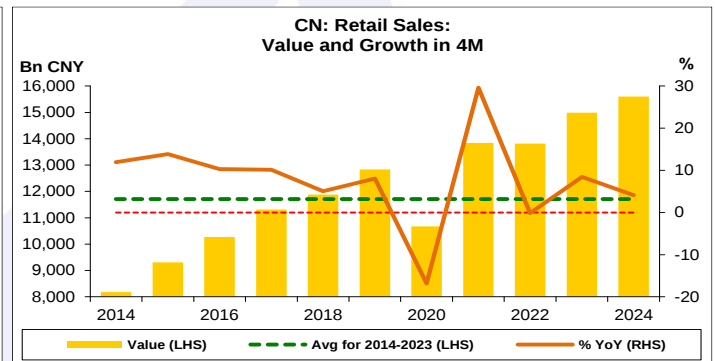
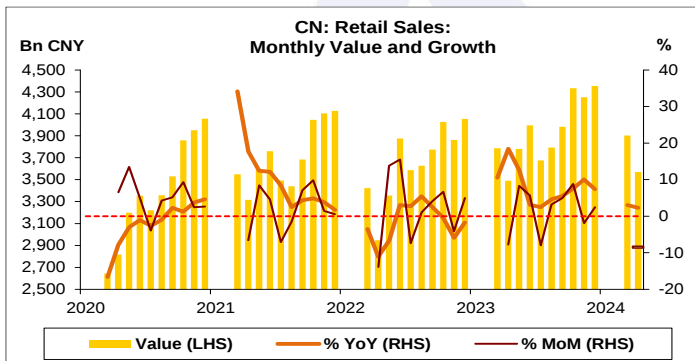
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Total Retail Sales of Consumer Goods	4	5	5	5	5	5	Apr-24
Goods	4	5	5	5	5	5	Apr-24
Catering Services	4	4	5	5	5	5	Apr-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Total Retail Sales of Consumer Goods	7.5	7.3
Goods	7.2	7.0
Catering Services	8.1	7.5



ที่มา: CEIC

หมายเหตุ: 1. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

2. ยอดขายปลีกบริการออนไลน์ หมายถึง e-commerce สินค้าและบริการและผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (เช่น ไฟล์เพลงออนไลน์ดิจิทัล แอปพลิเคชัน และซอฟต์แวร์ เป็นต้น)

