

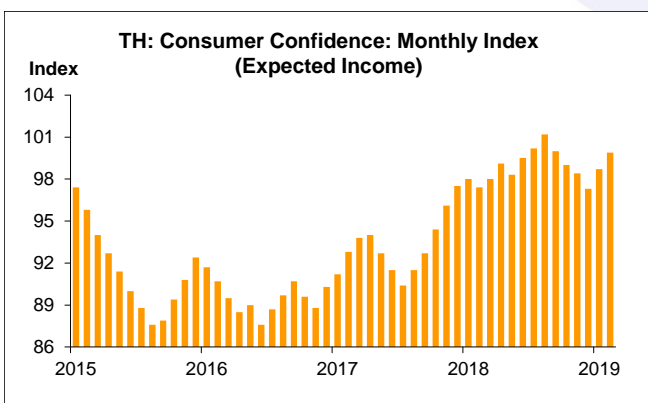
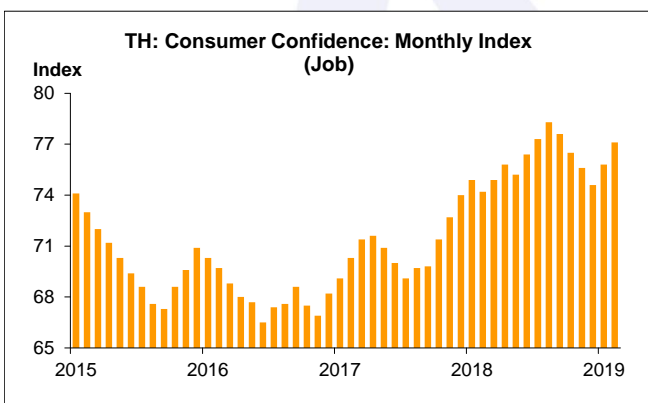
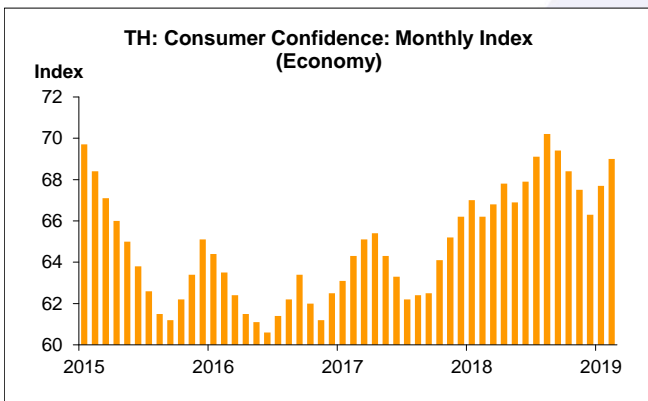
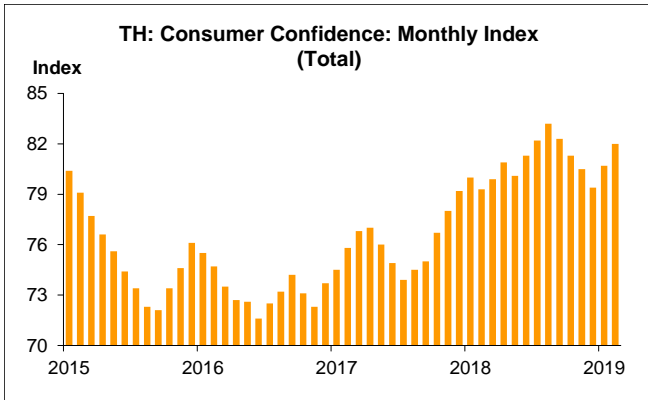
**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคของไทย เดือน ก.พ. 2562**

- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 82.0 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 81.4 เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน
- องค์ประกอบของดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือน ก.พ. 62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว หากพิจารณา 2M/62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้นทุกตัว

**การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2552-62)**

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Consumer Confidence Index</b>	4	4	5	4	5	4	Feb-19
Economy	4	3	3	3	3	4	Feb-19
Job	5	5	5	5	5	5	Feb-19
Expected Income	4	4	5	5	5	5	Feb-19

หมายเหตุ: **5** สูง **4** ค่อนข้างสูง **3** ปานกลาง **2** ค่อนข้างต่ำ **1** ต่ำ



- ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 82.0 เพิ่มขึ้นจาก 79.3 และ 80.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 81.4 เพิ่มขึ้นจาก 79.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 77.3

- องค์ประกอบของ CCI 3 ตัว ได้แก่ ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม และดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม**

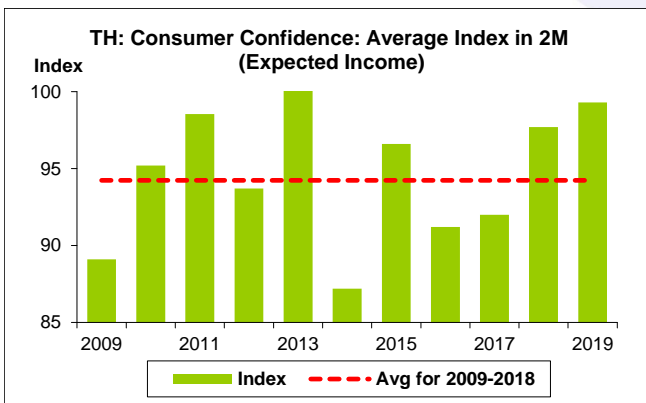
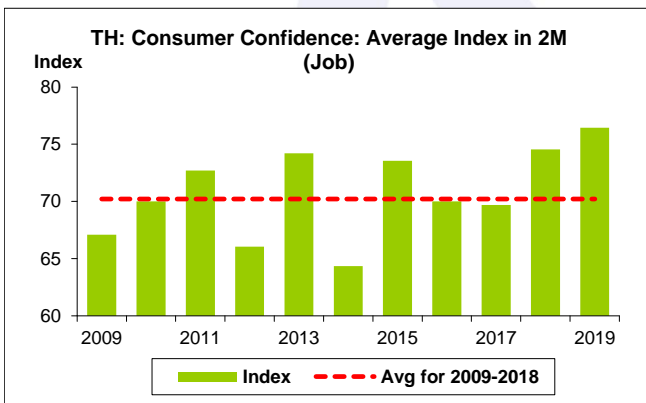
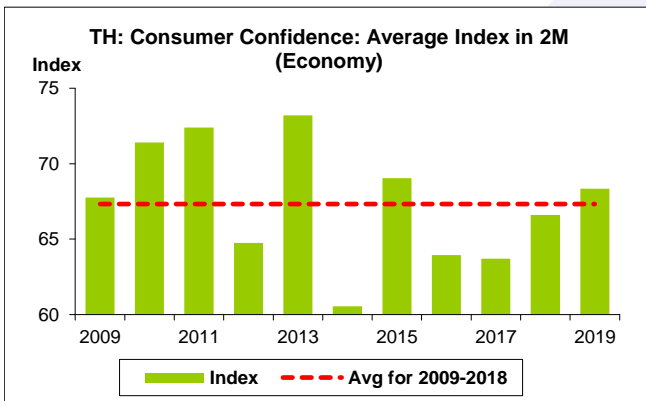
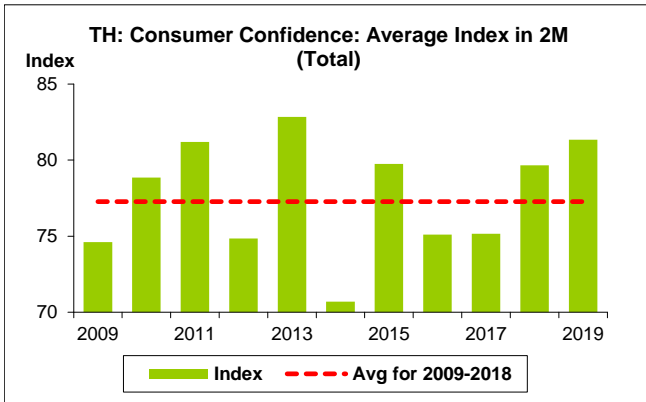
- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 69.0 เพิ่มขึ้นจาก 66.2 และ 67.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 68.4 เพิ่มขึ้นจาก 66.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 67.3

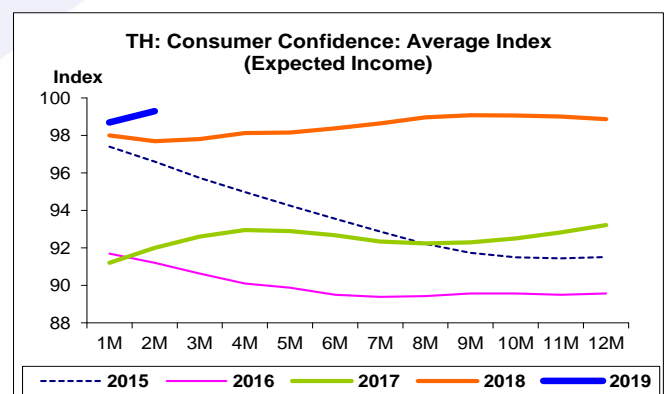
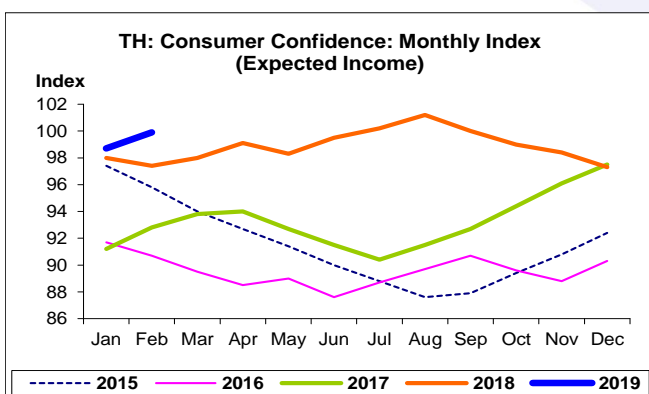
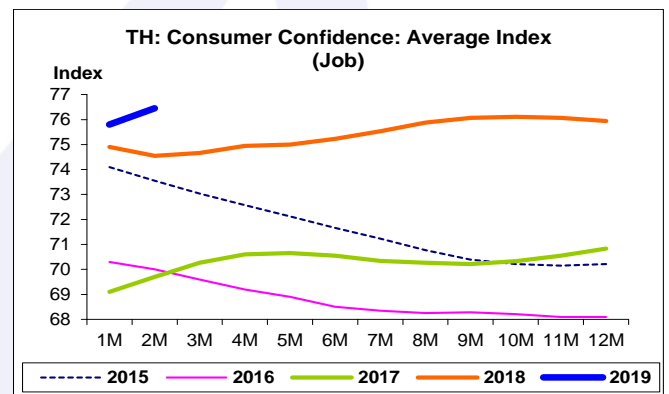
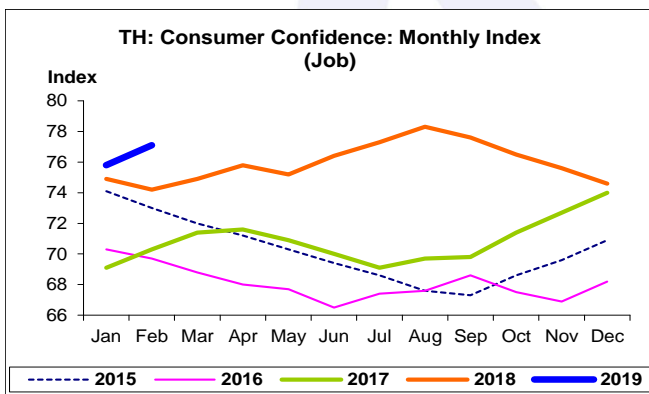
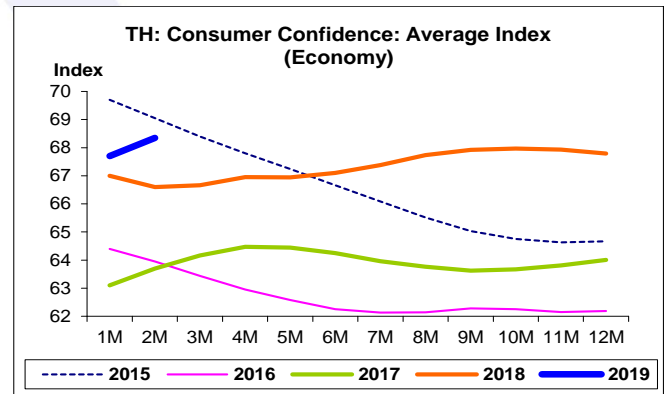
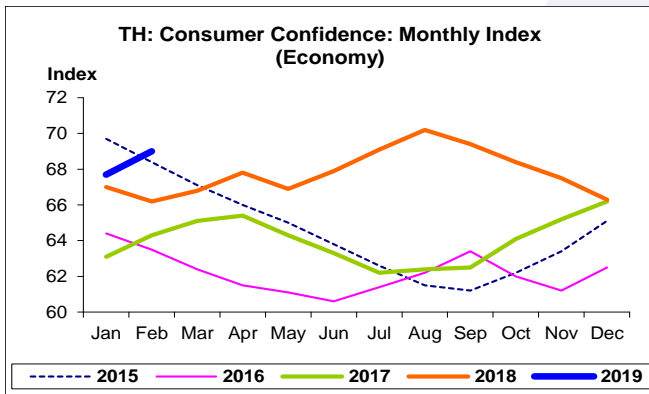
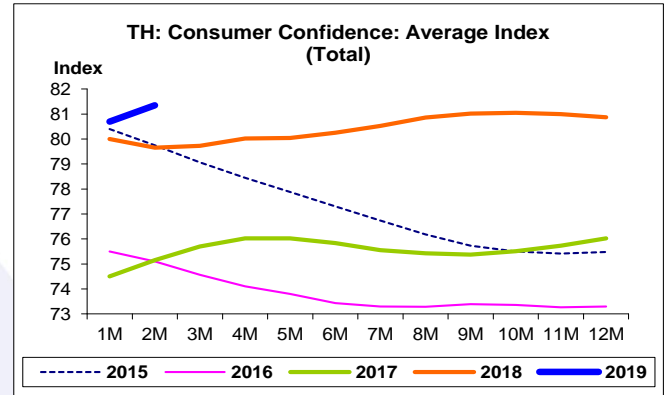
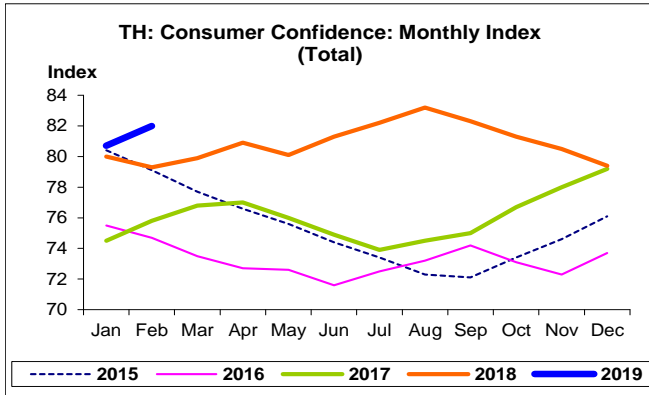
**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับการหางานทำโดยรวม เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 77.1 เพิ่มขึ้นจาก 74.2 และ 75.8 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 76.5 เพิ่มขึ้นจาก 74.6 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 70.2 และสูงสุดเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 52-61

**ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต**

- ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับรายได้ในอนาคต เดือน ก.พ. 62 อยู่ที่ 99.9 เพิ่มขึ้นจาก 97.4 และ 98.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน และเดือนก่อน ตามลำดับ หากพิจารณา 2M/62 เฉลี่ย 99.3 เพิ่มขึ้นจาก 97.7 ในช่วงเดียวกันของปีก่อน ทั้งนี้ สูงกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงเดียวกันของปี 52-61 ที่ 94.2





ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2552-62)

	ค่าปัจจุบัน	ผลต่างจาก ค่าสูงสุด	ผลต่างจาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Consumer Confidence Index</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	82.0	-2.8	14.2	84.8	มี.ค. 56	67.8	เม.ย. 57
Q4/61	80.4	-3.1	10.3	83.5	Q1/56	70.1	Q1/57
2561	80.9	-	7.6	80.9	2561	73.3	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	82.0	-2.0	12.1	84.0	ก.พ. 56	69.9	ก.พ. 57
2M/62	81.4	-1.5	10.7	82.9	2M/56	70.7	2M/57
Q4/61	80.4	-	8.2	80.4	Q4/61	72.2	Q4/54
<b>Economy</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	69.0	-6.0	11.3	75.0	มี.ค. 56	57.7	เม.ย. 57
Q4/61	67.4	-6.4	7.5	73.8	Q1/56	59.9	Q1/57
2561	67.8	-2.9	5.6	70.7	2553	62.2	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	69.0	-5.3	9.3	74.3	ก.พ. 56	59.7	ก.พ. 57
2M/62	68.4	-4.8	7.8	73.2	2M/56	60.6	2M/57
Q4/61	67.4	-3.9	5.5	71.3	Q4/53	61.9	Q4/59
<b>Job</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	77.1	-1.2	15.2	78.3	ส.ค. 61	61.9	เม.ย. 57
Q4/61	75.6	-2.2	12.1	77.7	Q3/61	63.5	Q4/54
2561	75.9	-	9.7	75.9	2561	66.3	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	77.1	-	13.5	77.1	ก.พ. 62	63.6	ก.พ. 57
2M/62	76.5	-	12.1	76.5	2M/62	64.4	2M/57
Q4/61	75.6	-	12.1	75.6	Q4/61	63.5	Q4/54
<b>Expected Income</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.พ. 62	99.9	-3.0	16.1	102.9	มี.ค. 56	83.8	เม.ย. 57
Q4/61	98.2	-3.5	11.8	101.7	Q3/54	86.4	Q1/57
2561	98.9	-	9.5	98.9	2561	89.4	2552
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.พ. 62	99.9	-2.3	13.6	102.2	ก.พ. 56	86.3	ก.พ. 57
2M/62	99.3	-1.8	12.1	101.1	2M/56	87.2	2M/57
Q4/61	98.2	-	8.7	98.2	Q4/61	89.6	Q4/59