ธนาคารกรุงเทพ Bangkok Bank

Research Department

TH: Industry Report - EX Beverages

23 กรกฎาคม 2561

การส่งออกเครื่องดื่มของไทย เดือน มิ.ย. 2561

- การส่งออกเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 61 มูลค่า 163.7 Mn USD ขยายตัว 14.6% YoY แต่หดตัว 3.1% MoM หากพิจารณา 6M/61 มูลค่า 923.4 Mn USD ขยายตัว 13.4% YoY
- ตลาดส่งออกเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน มิ.ย. 61 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกเครื่องดื่ม เดือน มิ.ย. 61 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน หากเทียบกับเดือนก่อน หดตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น จีน

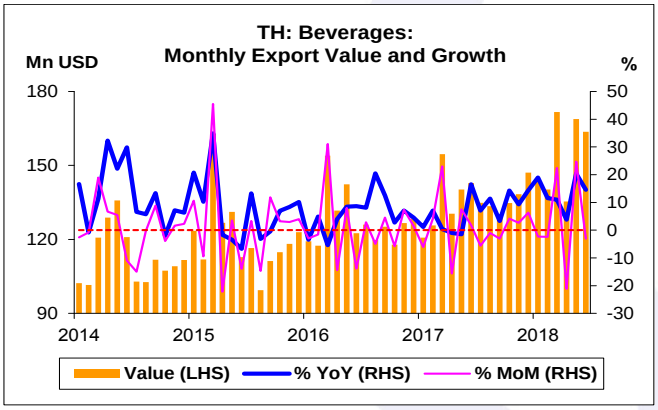
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2551-61)

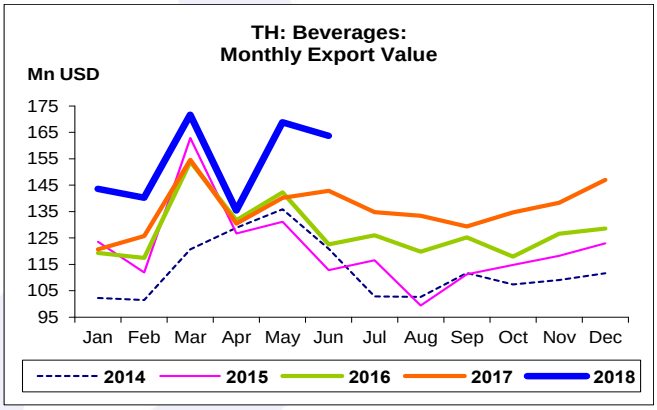
	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	5	5	5	5	5	5	Jun-18

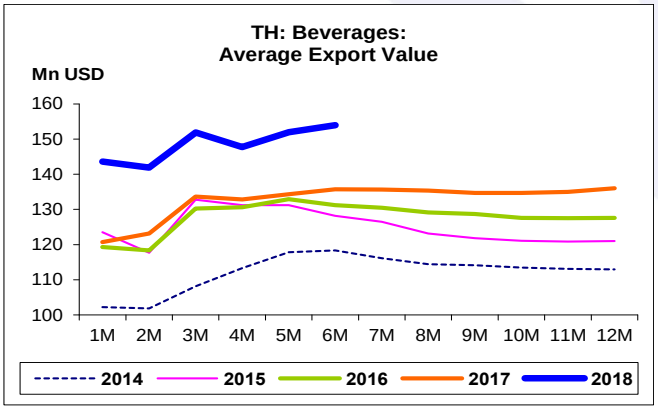
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

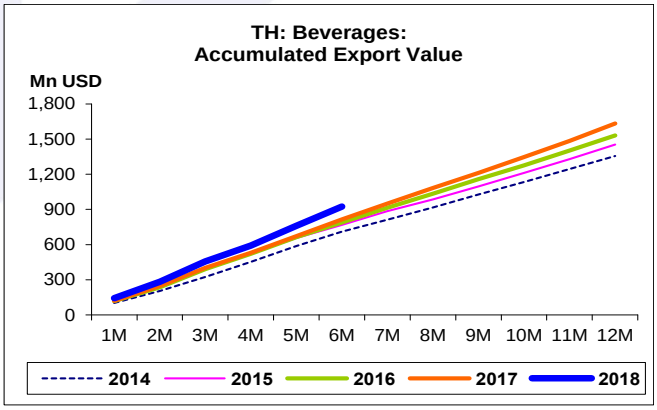
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2551-60)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	24.3	20.8



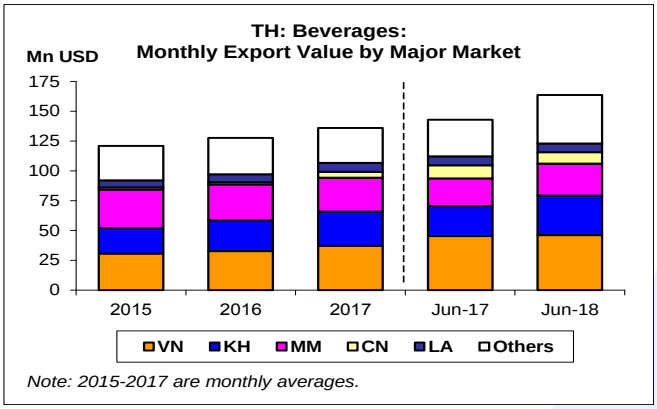


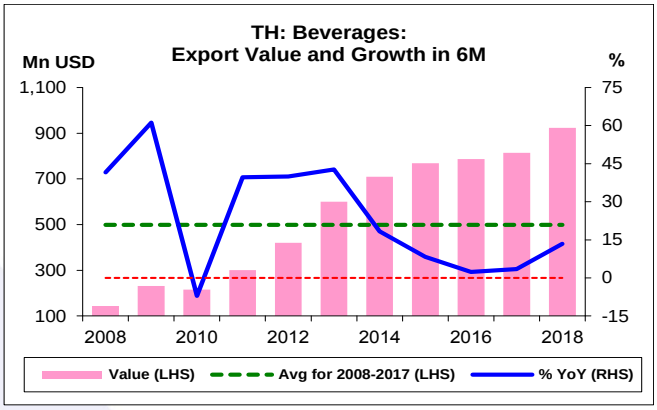


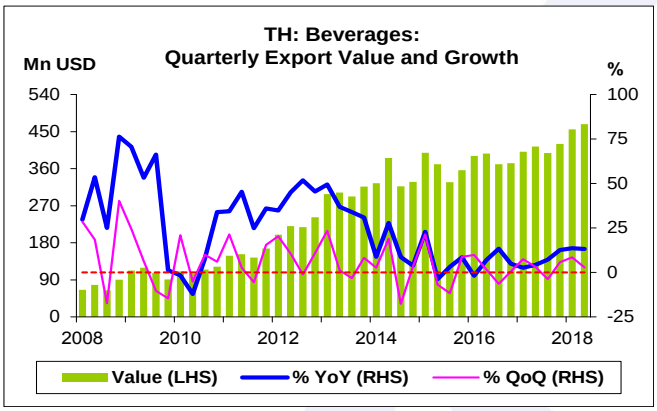


ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate







เครื่องดื่ม:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2551-61)

	ค่าปัจจุบัน	% จาก ค่าสูงสุด	% จาก ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
มิ.ย. 61	163.7	-4.6	748.9	171.7	มี.ค. 61	19.3	ก.พ. 51
Q2/61	467.9	-	627.7	467.9	Q2/61	64.3	Q3/51
2560	1,632.2	-	447.6	1,632.2	2560	298.1	2551
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
มิ.ย. 61	163.7	-	546.6	163.7	มิ.ย. 61	25.3	มิ.ย. 51
6M/61	923.4	-	543.1	923.4	6M/61	143.6	6M/51
Q2/61	467.9	-	501.1	467.9	Q2/61	77.8	Q2/51