

การส่งออกหมวดเครื่องดื่มของไทย เดือน ส.ค. 2567

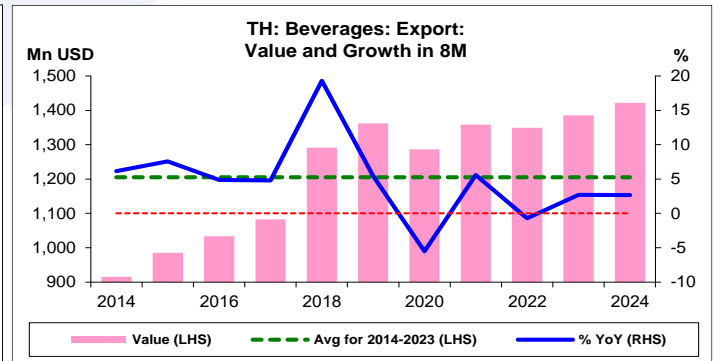
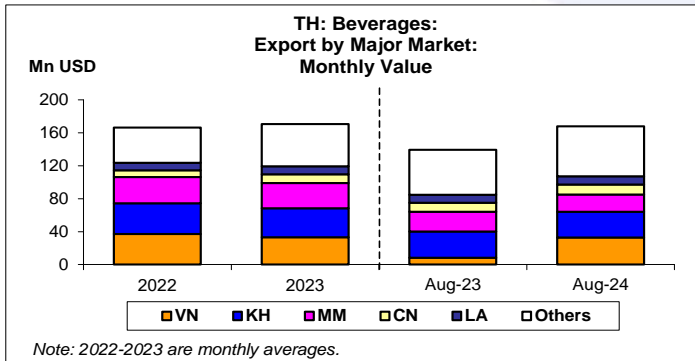
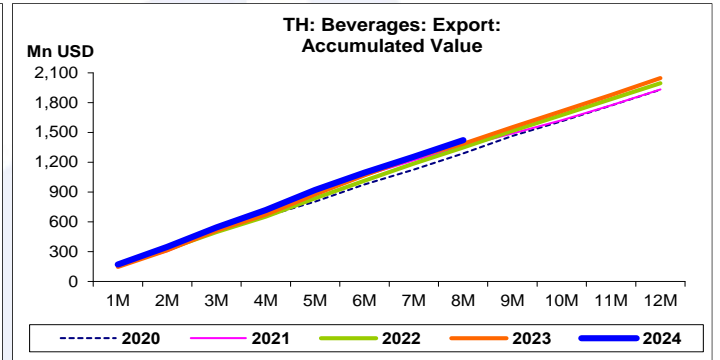
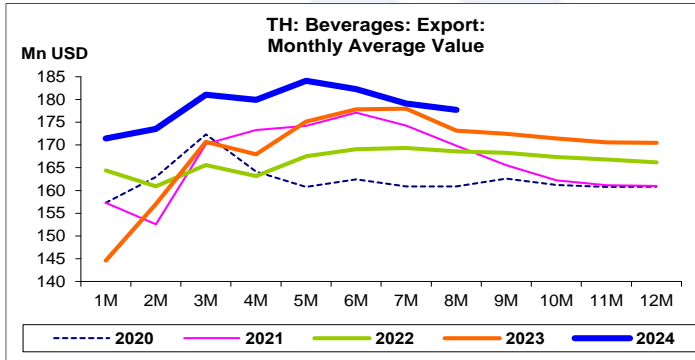
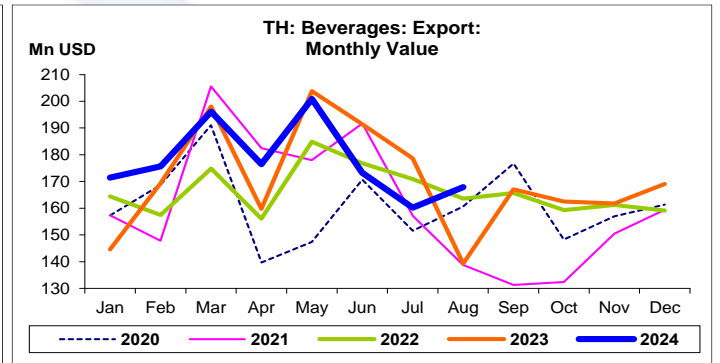
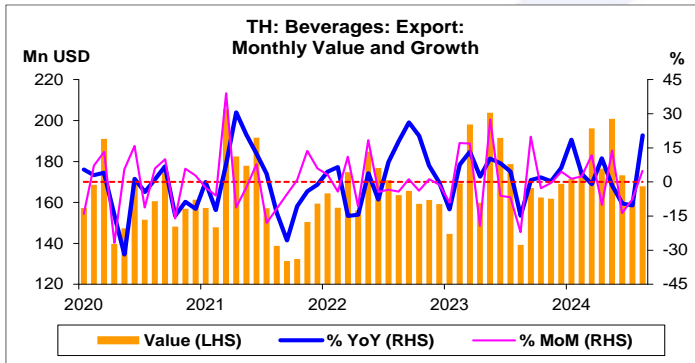
- การส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 67 มูลค่า 167.9 Mn USD ขยายตัวถึง 20.5% YoY และ 4.8% MoM หากพิจารณา 8M/67 มูลค่า 1,421.9 Mn USD ขยายตัว 2.7% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องดื่ม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 67 ได้แก่ เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา จีน และลาว ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องดื่ม เดือน ส.ค. 67 ไปยัง เวียดนาม จีน และลาว ขยายตัว แต่ กัมพูชา และเมียนมา หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน เวียดนาม และจีน ขยายตัว แต่ กัมพูชา เมียนมา และลาว หดตัว

การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2557-67)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Beverages: Export Value	4	5	5	5	5	5	Aug-24

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2557-66)

%	Average YoY Growth	CAGR
Beverages: Export Value	5.2	5.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate

หมวดเครื่องดื่ม:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2557-67)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าสูงสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 67	167.9	-22.4	68.8	216.5	พ.ค. 62	99.4	ส.ค. 58
Q2/67	550.6	-0.8	73.5	555.1	Q2/66	317.3	Q3/57
2566	2,045.5	-0.5	50.9	2,056.2	2562	1,355.4	2557
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 67	167.9	-3.9	68.8	174.7	ส.ค. 61	99.4	ส.ค. 58
8M/67	1,421.9	-	55.3	1,421.9	8M/67	915.6	8M/57
Q2/67	550.6	-0.8	48.5	555.1	Q2/66	370.7	Q2/58