

**อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ในประเทศไทย Q1/2566**

- อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ Q1/66 จำนวน 12.60 ล้านบัญชี ทงตัว YoY แต่หดตัว 4.8% QoQ

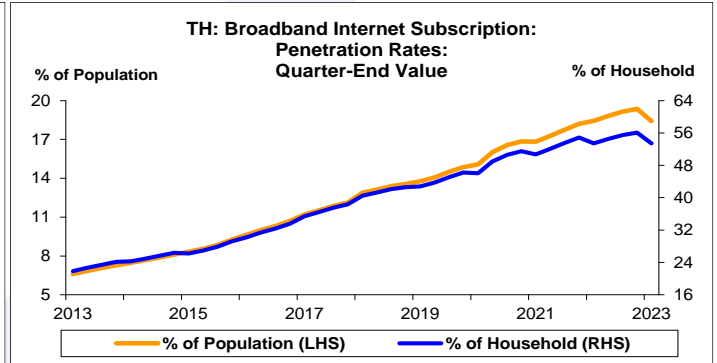
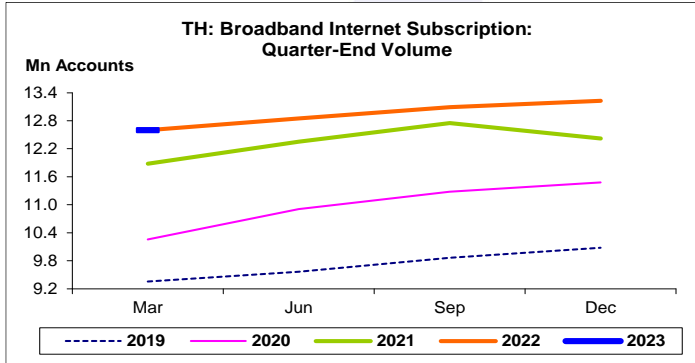
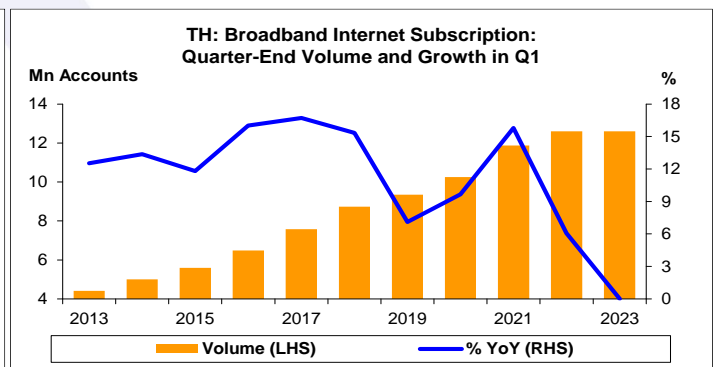
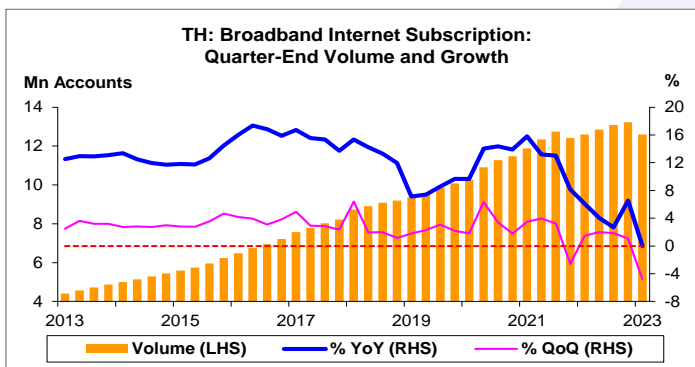
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods		Same Periods	Latest
	Quarter	Year	Quarter	
<b>Broadband Internet Subscription</b>	5	5	5	Mar-23
<b>Penetration Rates</b>				
Subscription per Population	5	5	5	Mar-23
Subscription per Household	5	5	5	Mar-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

**อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)**

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Broadband Internet Subscription</b>	11.9	11.9



ที่มา: คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



อินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

Mn Accounts	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Broadband Internet Subscription</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/66	12.60	-4.8	185.6	13.23	Q4/65	4.41	Q1/56
2565	13.23	-	171.7	13.23	2565	4.87	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/66	12.60	-	185.6	12.60	Q1/65	4.41	Q1/56
%	ค่าปัจจุบัน	ลบค่าสูงสุด	ลบค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>Penetration Rate - Subscription per Population</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/66	18.41	-0.95	11.80	19.36	Q4/65	6.61	Q1/56
2565	19.36	-	12.07	19.36	2565	7.29	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/66	18.41	-0.03	11.80	18.44	Q1/65	6.61	Q1/56
<b>Penetration Rate - Subscription per Household</b>							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
Q1/66	53.43	-2.68	31.55	56.11	Q4/65	21.88	Q1/56
2565	56.11	-	31.97	56.11	2565	24.14	2556
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
Q1/66	53.43	-0.01	31.55	53.44	Q1/65	21.88	Q1/56