

การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิวของไทย เดือน ก.ย. 2566

- การส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ย. 66 มูลค่า 276.9 Mn USD หดตัว 2.3% YoY แต่ขยายตัวเพียง 0.1% MoM หากพิจารณา 9M/66 มูลค่า 2,514.4 Mn USD ขยายตัว 1.2% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ย. 66 ได้แก่ ญี่ปุ่น ฟิลิปปินส์ จีน เวียดนาม และออสเตรเลีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว เดือน ก.ย. 66 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น หากเทียบกับเดือนก่อน ฟิลิปปินส์ จีน และเวียดนาม ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย หดตัว

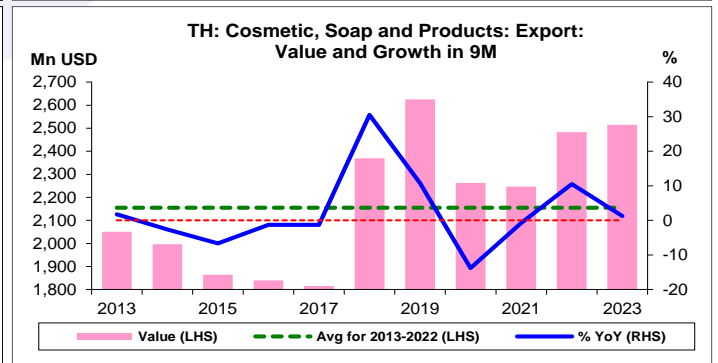
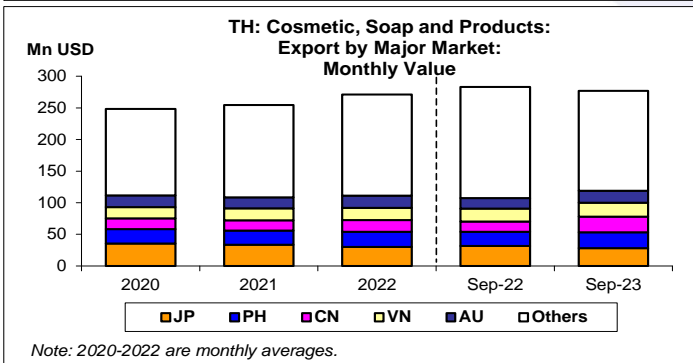
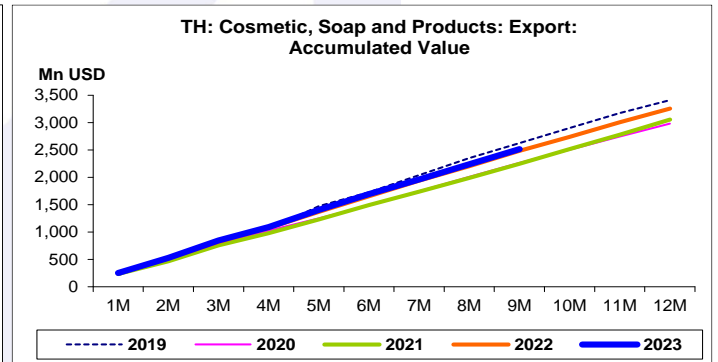
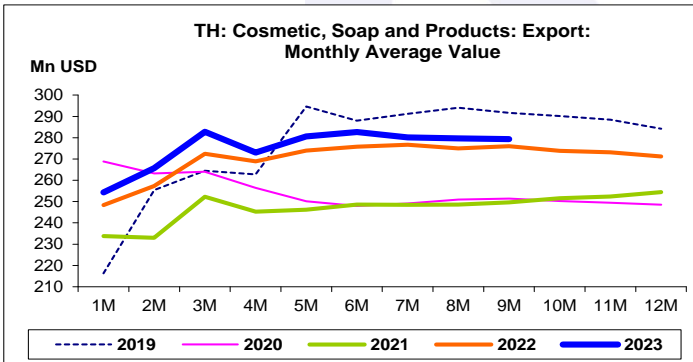
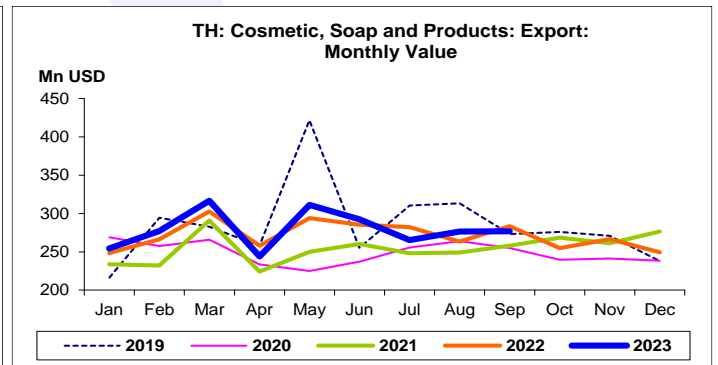
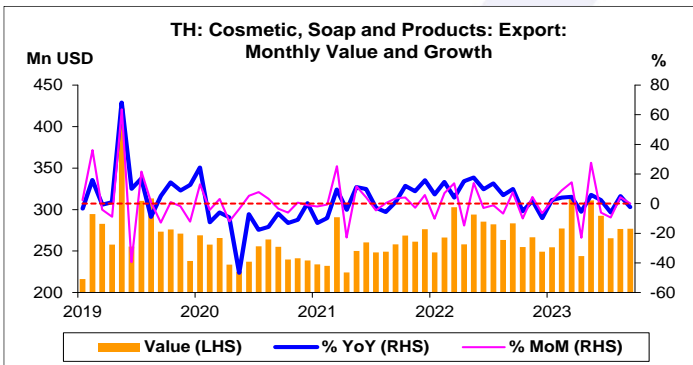
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	4	4	5	5	4	5	Sep-23

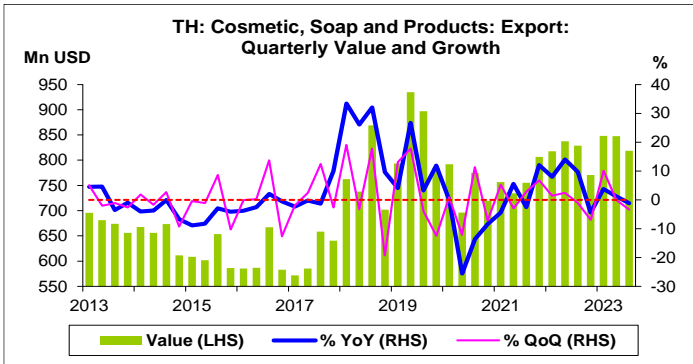
หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
Cosmetic, Soap and Products: Export Value	2.4	2.0



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์
หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดเครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ก.ย. 66	276.9	-34.3	68.0	421.7	พ.ค. 62	164.8	เม.ย. 59
Q3/66	818.8	-12.4	43.3	934.7	Q2/62	571.4	Q1/60
2565	3,254.3	-4.6	34.4	3,410.4	2562	2,421.9	2559
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ก.ย. 66	276.9	-2.3	32.3	283.3	ก.ย. 65	209.3	ก.ย. 59
9M/66	2,514.4	-4.2	38.6	2,625.5	9M/62	1,814.8	9M/60
Q3/66	818.8	-8.7	25.3	897.2	Q3/62	653.4	Q3/58