

การส่งออกหมวดอาหารของไทย เดือน พ.ย. 2565

- การส่งออกหมวดอาหาร เดือน พ.ย. 65 มูลค่า 1,584.9 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.4% YoY และ 3.6% MoM หากพิจารณา 11M/65 มูลค่า 19,386.7 Mn USD ขยายตัวถึง 24.9% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดอาหาร 5 อันดับแรกของไทย เดือน พ.ย. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น จีน อินเดีย และกัมพูชา ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร เดือน พ.ย. 65 ไปยัง สหรัฐฯ ญี่ปุ่น และอินเดีย หดตัว แต่ จีน และกัมพูชา ขยายตัว หากเทียบกับเดือนก่อน สหรัฐฯ และอินเดีย หดตัว แต่ ญี่ปุ่น จีน และกัมพูชา ขยายตัว

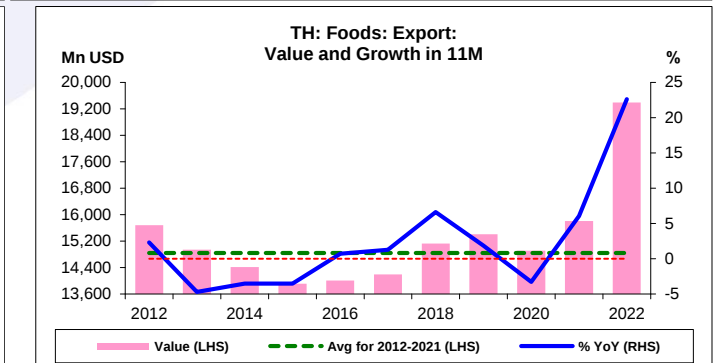
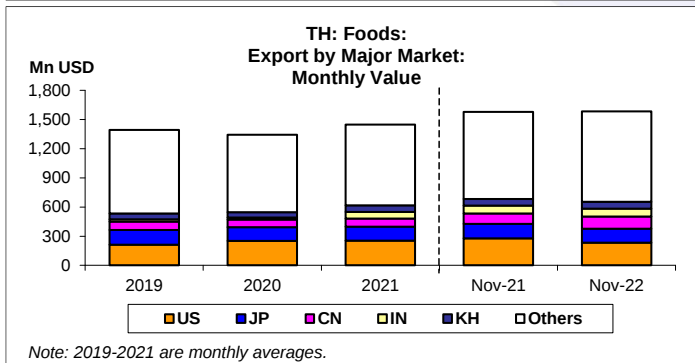
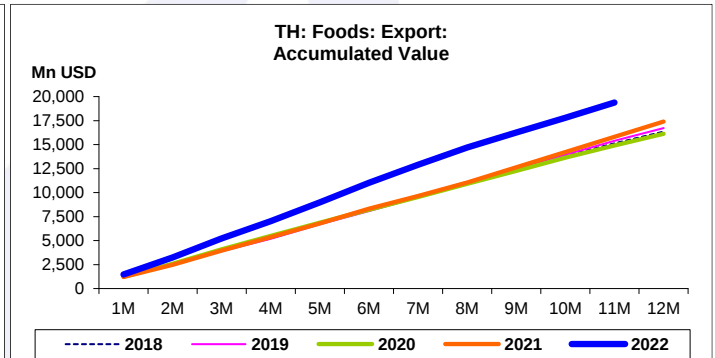
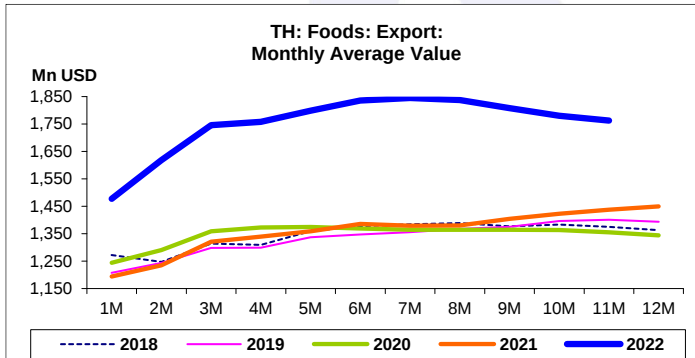
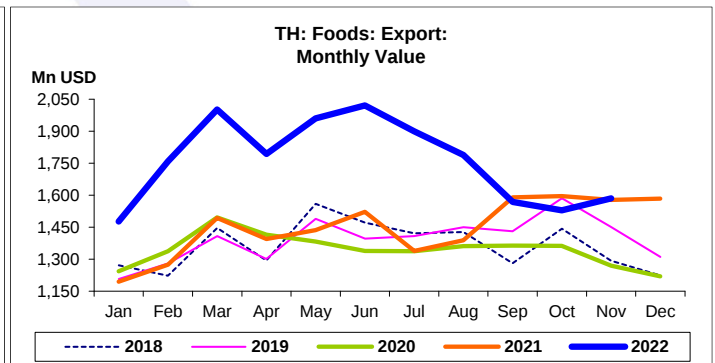
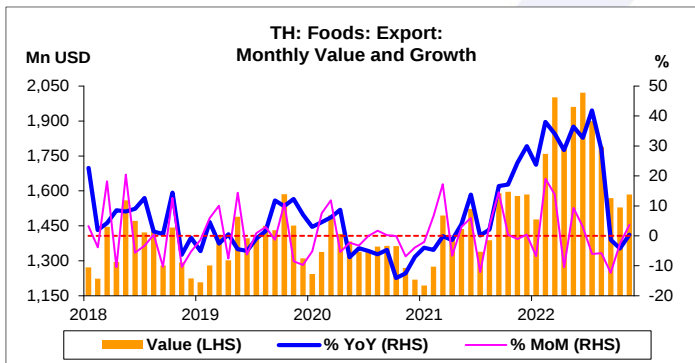
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Foods: Export Value	4	5	4	5	5	5	Nov-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Foods: Export Value	0.5	0.5



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: 1. มูลค่าส่งออกหมวดอาหาร คำนวณโดยฝ่ายวิจัย ธนาคารกรุงเทพ

2. CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดอาหาร:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
พ.ย. 65	1,584.9	-21.6	52.8	2,021.6	มิ.ย. 65	1,037.0	ม.ค. 60
Q3/65	5,258.0	-9.0	49.3	5,775.9	Q2/65	3,522.7	Q1/58
2564	17,394.3	-10.3	14.7	19,386.7	2565	15,160.1	2558
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
พ.ย. 65	1,584.9	-	24.9	1,584.9	พ.ย. 65	1,268.5	พ.ย. 55
11M/65	19,386.7	-	39.4	19,386.7	11M/65	13,912.0	11M/58
Q3/65	5,258.0	-	36.7	5,258.0	Q3/65	3,845.5	Q3/59