

**การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียมของไทย เดือน ก.พ. 2566**

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.พ. 66 มูลค่า 204.6 Mn USD หดตัวถึง 22.3% YoY แต่ขยายตัว 5.9% MoM หากพิจารณา 2M/66 มูลค่า 397.9 Mn USD หดตัวถึง 20.5% YoY
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.พ. 66 ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และสหรัฐฯ ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม เดือน ก.พ. 66 ไปยัง จีน และเกาหลีใต้ ขยายตัว แต่ ญี่ปุ่น อินเดีย และสหรัฐฯ หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ

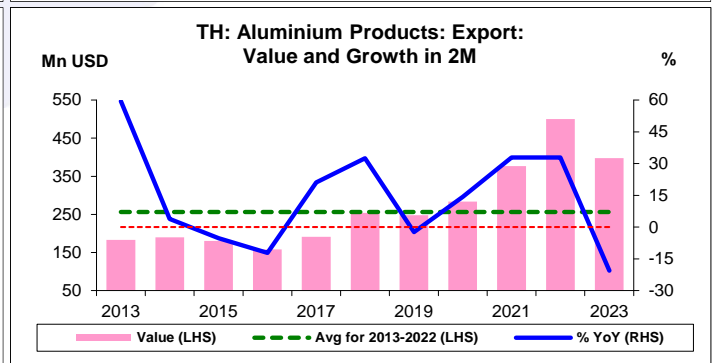
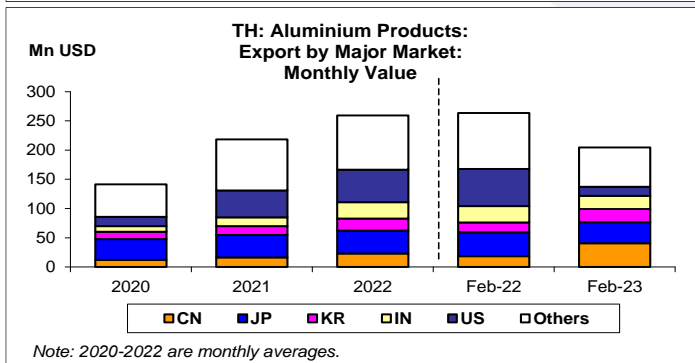
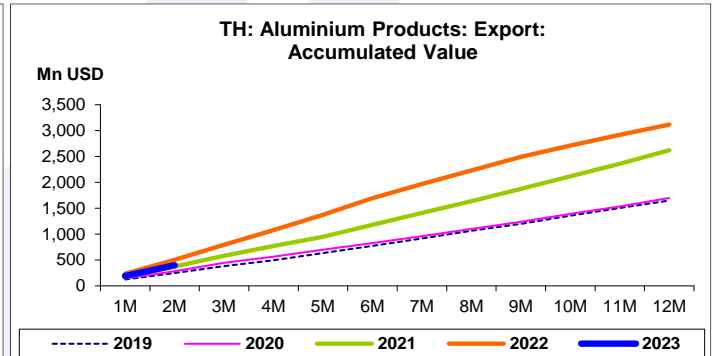
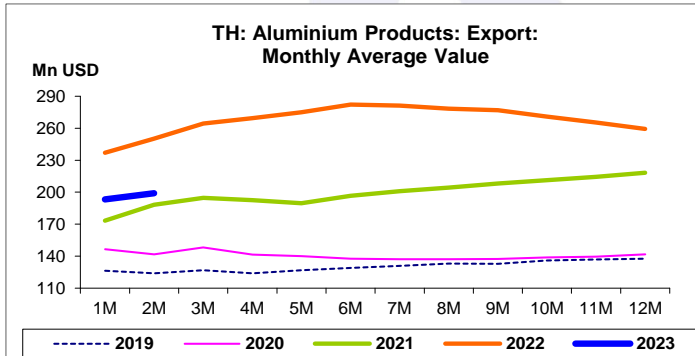
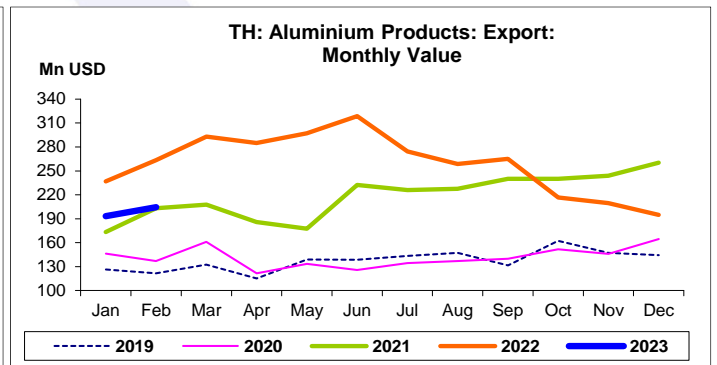
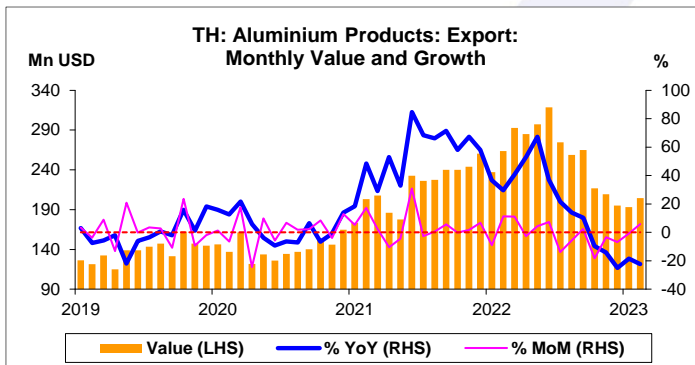
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	4	4	5	4	5	4	Feb-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Aluminium Products: Export Value</b>	12.5	11.4





หมวดผลิตภัณฑ์อลูมิเนียม:  
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

มูลค่าส่งออก (Mn USD)	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ก.พ. 66	204.6	-35.8	165.9	318.7	มิ.ย. 65	76.9	ม.ค. 59
Q4/65	621.2	-31.0	139.8	900.7	Q2/65	259.1	Q1/59
2565	3,113.5	-	175.5	3,113.5	2565	1,130.0	2558
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ก.พ. 66	204.6	-22.3	151.7	263.4	ก.พ. 65	81.3	ก.พ. 59
2M/66	397.9	-20.5	151.4	500.4	2M/65	158.2	2M/59
Q4/65	621.2	-16.5	139.8	744.3	Q4/64	259.1	Q4/58