

การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยางของไทย เดือน ก.ค. 2566

- การส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ค. 66 มูลค่า 1,069.3 Mn USD หดตัว 6.2% YoY และ 7.5% MoM หากพิจารณา 7M/66 มูลค่า 7,851.9 Mn USD หดตัว 6.5% YoY
- โดยมี Contribution to Growth (YoY) ของ สหรัฐฯ สหภาพยุโรป จีน ญี่ปุ่น อาเซียน และอื่น ๆ เดือน ก.ค. 66 เท่ากับ 2.4 -0.5 -8.8 -0.4 -1.8 และ 3.0 Ppt ตามลำดับ หากพิจารณา 7M/66 เท่ากับ -4.8 -1.2 -0.3 0.0 -1.4 และ 1.2 Ppt ตามลำดับ
- ตลาดส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง 5 อันดับแรกของไทย เดือน ก.ค. 66 ได้แก่ สหรัฐฯ จีน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย และมาเลเซีย ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกหมวดผลิตภัณฑ์ยาง เดือน ก.ค. 66 ไปยัง สหรัฐฯ และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ จีน ญี่ปุ่น และมาเลเซีย หดตัว หากเทียบกับเดือนก่อน ญี่ปุ่น และออสเตรเลีย ขยายตัว แต่ สหรัฐฯ จีน และมาเลเซีย หดตัว

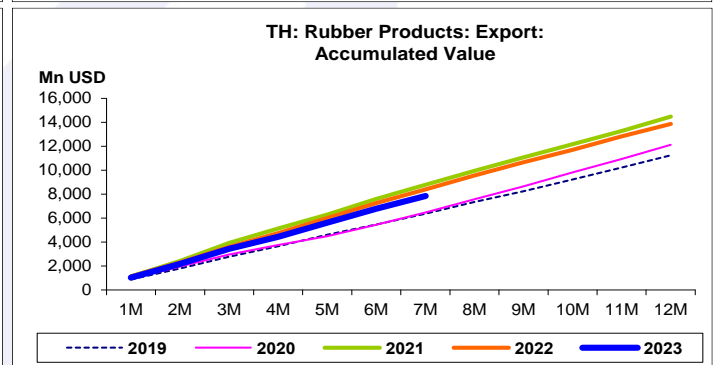
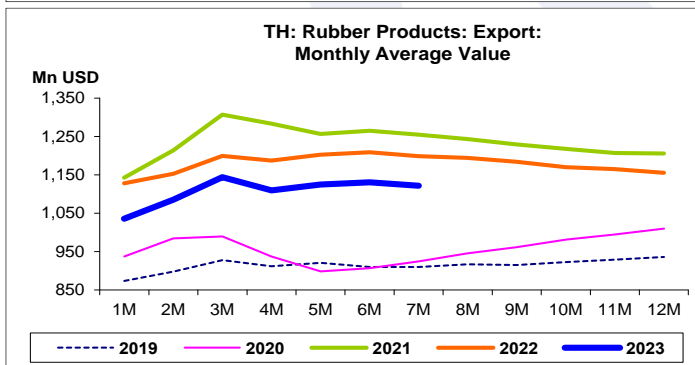
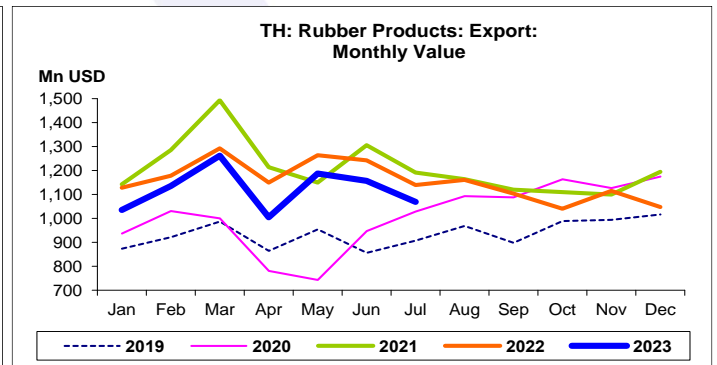
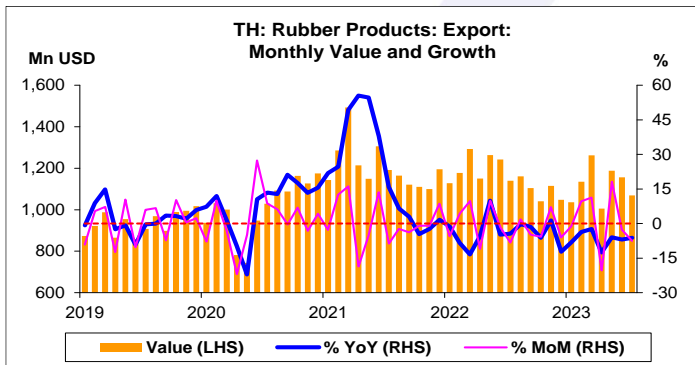
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2556-66)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
<b>Rubber Products: Export Value</b>	4	4	5	5	5	5	Jul-23

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

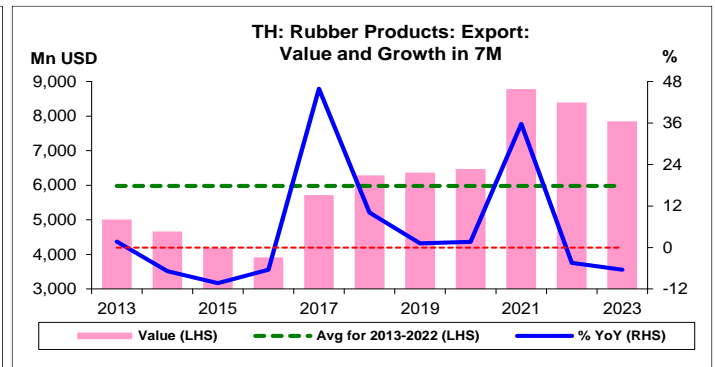
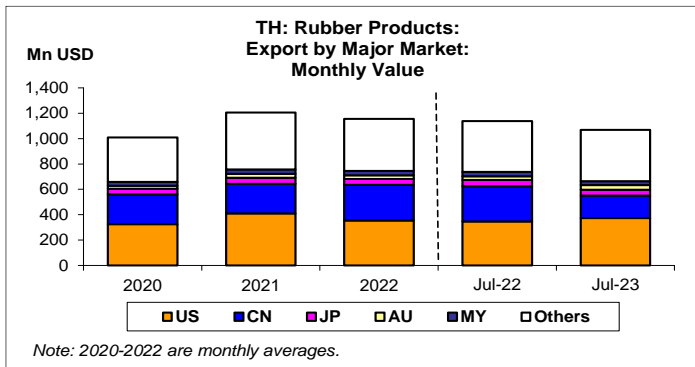
อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2556-65)

%	Average YoY Growth	CAGR
<b>Rubber Products: Export Value</b>	6.2	5.1



ที่มา: กระทรวงพาณิชย์

หมายเหตุ: CAGR คือ Compound Annual Growth Rate



หมวดผลิตภัณฑ์ยาง:

จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2556-66)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
<b>มูลค่าส่งออก (Mn USD)</b>							
<b>เทียบกับทุกช่วงเวลา</b>							
ก.ค. 66	1,069.3	-28.4	149.3	1,493.2	มี.ค. 64	429.0	ม.ค. 59
Q2/66	3,349.7	-14.6	121.2	3,921.5	Q1/64	1,514.4	Q1/59
2565	13,862.8	-4.2	102.6	14,472.0	2564	6,843.1	2558
<b>เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน</b>							
ก.ค. 66	1,069.3	-10.3	92.7	1,192.0	ก.ค. 64	554.9	ก.ค. 59
7M/66	7,851.9	-10.6	100.6	8,783.3	7M/64	3,914.9	7M/59
Q2/66	3,349.7	-8.7	81.5	3,669.8	Q2/64	1,845.6	Q2/59