



การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบของไทย เดือน ส.ค. 2565

- การส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ส.ค. 65 มูลค่า 243.4 Mn USD ขยายตัวเพียง 0.5% YoY และ 8.3% MoM หากพิจารณา 8M/65 มูลค่า 1,877.4 Mn USD ขยายตัว 3.5% YoY
- ตลาดส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ 5 อันดับแรกของไทย เดือน ส.ค. 65 ได้แก่ สหรัฐฯ ญี่ปุ่น เม็กซิโก อินเดีย และเยอรมนี ตามลำดับ
- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มูลค่าส่งออกกลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ เดือน ส.ค. 65 ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น สหรัฐฯ หากเทียบกับเดือนก่อน ขยายตัวเกือบทุกตลาดหลัก ยกเว้น ญี่ปุ่น

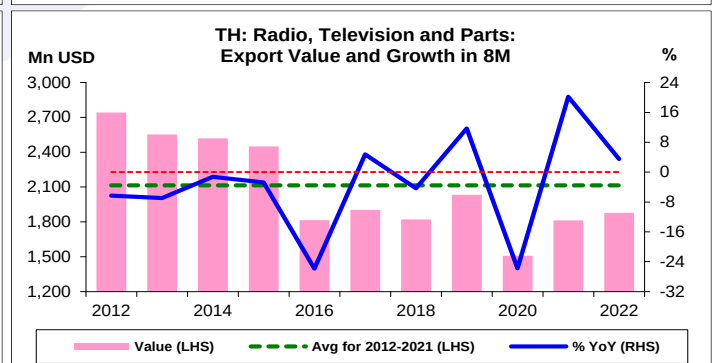
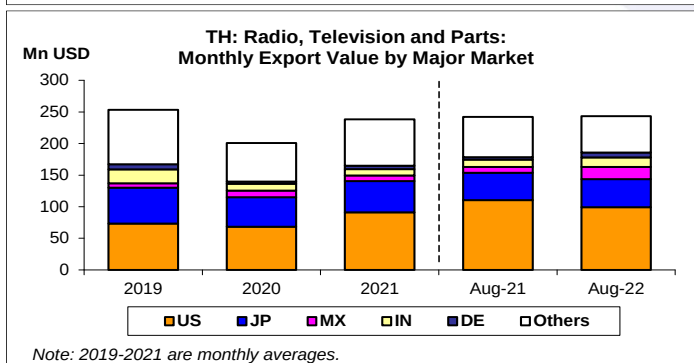
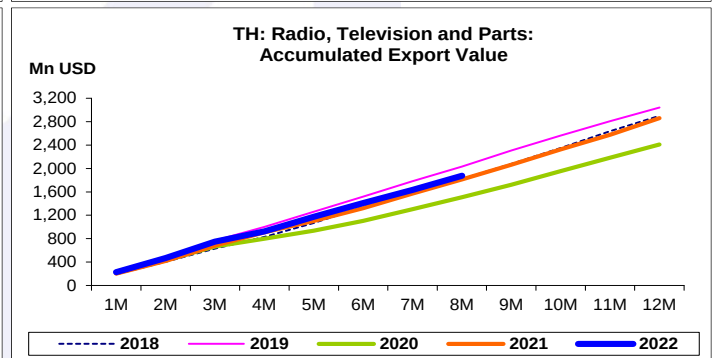
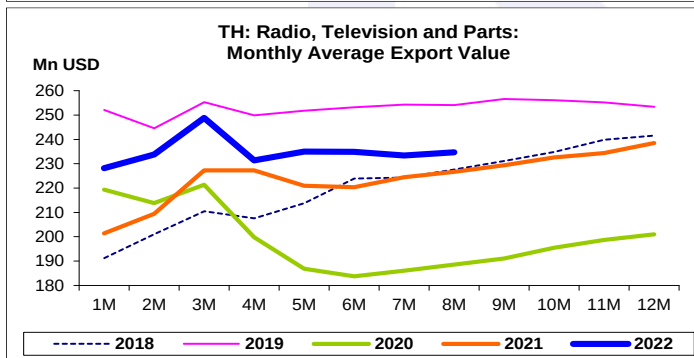
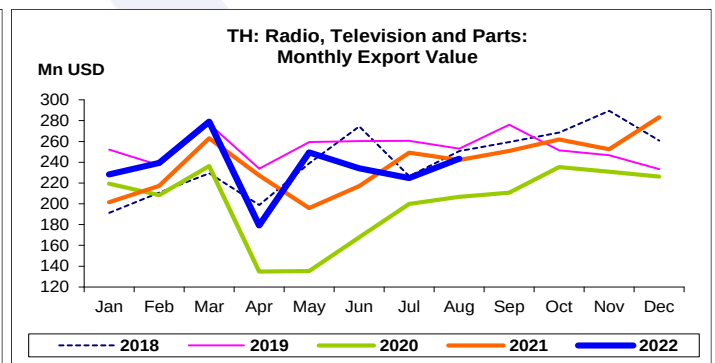
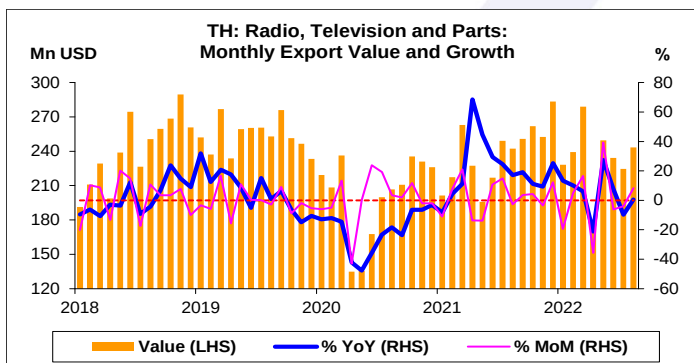
การประเมินอันดับค่า อิงค่าต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และค่าสูงสุด (ปี 2555-65)

	All Periods			Same Periods			Latest
	Month	Quarter	Year	YTD	Quarter	Month	
Radio, Television and Parts: Export Value	3	2	2	2	2	2	Aug-22

หมายเหตุ: 5 สูง 4 ค่อนข้างสูง 3 ปานกลาง 2 ค่อนข้างต่ำ 1 ต่ำ

อัตราการเปลี่ยนแปลงรายปี (ปี 2555-64)

%	Average YoY Growth	CAGR
Radio, Television and Parts: Export Value	-3.1	-3.9





กลุ่มเครื่องรับวิทยุ โทรทัศน์ และส่วนประกอบ:
จุดสูงสุดและต่ำสุดในแต่ละช่วงเวลา ในระยะเวลา 11 ปี (ปี 2555-65)

	ค่าปัจจุบัน	% ค่าสูงสุด	% ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	Date	ค่าต่ำสุด	Date
มูลค่าส่งออก (Mn USD)							
เทียบกับทุกช่วงเวลา							
ส.ค. 65	243.4	-41.3	80.5	414.4	ก.ย. 55	134.8	เม.ย. 63
Q2/65	662.8	-44.8	51.3	1,201.5	Q3/55	438.0	Q2/63
2564	2,861.9	-32.4	18.7	4,232.5	2555	2,411.9	2563
เทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน							
ส.ค. 65	243.4	-40.2	17.8	407.1	ส.ค. 55	206.7	ส.ค. 63
8M/65	1,877.4	-31.5	24.4	2,742.5	8M/55	1,508.7	8M/63
Q2/65	662.8	-37.7	51.3	1,064.0	Q2/55	438.0	Q2/63